

Nama : Na Arina Elhaq Fidatama  
NIM : 071911633063  
Prodi : Ilmu Informasi dan Perpustakaan

1. Populasi adalah kumpulan unsur atau elemen yang menjadi objek penelitian. Menurut Margono (2004: 118), populasi adalah keseluruhan dari objek penelitian yang terdiri atas manusia, benda-benda, hewan, tumbuh-tumbuhan, gejala-gejala, nilai tes, atau peristiwa-peristiwa sebagai sumber data yang memiliki karakteristik tertentu dalam suatu penelitian.
2. Faktor-faktor yang diperlukan untuk menetapkan suatu populasi yaitu, isi, satuan, cakupan (scope), waktu. Contohnya penelitian tentang minat kunjung mahasiswa fisip unair ke ruang baca fisip pada tahun 2020.  
Isi : semua mahasiswa fisip unair  
Satuan : mahasiswa fisip unair  
Cakupan (scope) : ruang baca  
Waktu : tahun 2020
3. Perbedaan populasi target dan populasi survey yaitu populasi target merupakan populasi yang ditentukan sesuai permasalahan penelitian dan hasil penelitian tersebut digunakan dalam membuat kesimpulan. Sedangkan populasi survey adalah populasi yang terliput dalam penelitian yang dilakukan.
4. Sampel adalah bagian dari populasi yang mewakili keseluruhan anggota populasi (representatif) untuk diteliti. Menurut Sugiyono (2001: 56), sampel merupakan bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi. Jika populasi besar, dan peneliti tidak mungkin untuk mempelajari semua populasi maka peneliti bisa menggunakan sampel yang diambil dari populasi itu. sehingga sampel yang diambil dari populasi harus benar-benar representatif.
5. Probability sampling ialah penarikan sampel, dimana setiap unsur atau elemen diberi kesempatan yang sama untuk dipilih dalam sample.  
Jenis-jenis penarikan sampel probabilitas :

1. Simple random sampling yaitu penarikan sampel yang menggunakan cara acak sederhana (undian) atau bisa dengan menggunakan pendekatan bilangan random.
2. Systematic random sampling, pada penarikan sampel systematic random sampling bisa ditetapkan berdasarkan bilangan kelipatan dari jumlah sampel yang akan diambil.
3. Stratified random sampling, yaitu teknik penarikan sampel dengan menentukan pengelompokan anggota populasi dalam kelompok-kelompok tingkatan.
4. Area (cluster) sampling, yaitu penarikan sampel berdasarkan kelompok wilayah dari anggota populasi.

Contohnya penarikan dengan simple random sampling, populasi yang terdiri dari 500 mahasiswa program S1, agar mendapat 150 sampel dari populasi tersebut maka dilakukan undian ordinal maupun tabel bilangan random.

## Sumber Rujukan

Supardi. 1993. Populasi dan Sampel Penelitian dalam Unisia N0. 17 Tahun XIII Triwulan VI.

Sugiyono. 2001. Statistika untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta.

Margono. 2004. Metodologi Penelitian Pemdidikan. Jakarta: Rineka Cipta.

PPT. Populasi dan Sampel. Dasar Metode Penelitian Departemen Sosiologi FISIP Universitas Airlangga.