

PROPOSAL PENGEMBANGAN PERANGKAT LUNAK



Disusun Oleh :

| | |
|--------------------------|---------------------|
| Ario Nugroho | (50421209) |
| Fizri Rosdiansyah | (50421535) |
| Maula Afiif | (50421791) |
| Reyhan Deffara | (51421290) |
| Rayi Ahmad N. | (51421270) |

**FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS GUNADARMA**

2025

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penyusun panjatkan kehadirat kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya sehingga tim kami dapat menyelesaikan proposal Pembuatan Website untuk M-Knows Consulting dengan lancar dan tepat waktu.

Adapun tujuan dari penulisan proposal ini adalah untuk menerima tawaran project yang ditawarkan dalam membuat website M-Knows Consulting. Pada proposal ini akan diuraikan rancangan dari pembuatan website M-Knows Consulting yang akan dibuat.

Penyusunan proposal ini tidak lepas dari bimbingan dan bantuan dari pihak pihak yang terlibat langsung maupun tidak langsung dalam proses penyusunan dan pembuatannya. Sehingga proposal ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya.

Dalam penyusunan proposal ini, kami menyadari sepenuhnya bahwa proposal ini masih jauh dari kesempurnaan karena pengalaman dan pengetahuan penulis yang terbatas. Oleh karena itu, kritik dan saran dari semua pihak sangat kami harapkan demi terciptanya proposal yang lebih baik lagi untuk masa mendatang.

Kelompok 2

Jakarta, 8 Januari 2025

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----------|
| KATA PENGANTAR..... | 2 |
| DAFTAR ISI..... | 3 |
| BAB I | |
| Pendahuluan..... | 4 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 4 |
| 1.2 Tujuan..... | 4 |
| Bab II | |
| Proposal Penawaran..... | 6 |
| 2.1 Pendahuluan..... | 6 |
| 2.2 Deskripsi Layanan yang Ditawarkan..... | 6 |
| 2.3 Estimasi Biaya..... | 6 |
| 2.4. Estimasi Waktu Pelaksanaan..... | 7 |
| 2.5 Keunggulan..... | 7 |
| Bab III | |
| Metodologi Pengerjaan..... | 8 |
| 3.1 Metodologi Penelitian..... | 8 |
| 3.1.1 Inisiasi..... | 8 |
| 3.1.2 Perencanaan Sprint..... | 8 |
| 3.1.3 Pengembangan..... | 8 |
| 3.1.4 Uji Coba..... | 8 |
| 3.1.5 Penyerahan dan Tinjauan..... | 8 |
| 3.1.6 Pemeliharaan..... | 8 |
| Bab IV | |
| Waktu Pengerjaan Kegiatan..... | 18 |
| Bab V | |
| Kesimpulan..... | 19 |

BAB I

Pendahuluan

1.1 Latar Belakang

PT. Menara Indonesia didirikan pada tahun 2003 merupakan perusahaan yang bergerak di bidang jasa pelatihan dan konsultasi manajemen, dengan fokus pada pengembangan keterampilan di bidang *sales*, *leadership*, *debt management*, dan program pasca-pensiun. M-Knows Consulting telah dipercaya oleh klien dari berbagai sektor, terutama dalam pengembangan sumber daya manusia.

Perusahaan ini kini memiliki berbagai divisi dengan jumlah karyawan yang beragam dan menghadapi kebutuhan regenerasi di dalam organisasi. Dalam perjalanannya, PT. Menara Indonesia berkembang menjadi induk dari PT. Menara Pengetahuan Indonesia, yang berfokus pada solusi pendidikan dan pelatihan dengan inovasi digital seperti aplikasi pendidikan, solusi *artificial intelligence* (AI) untuk sektor keuangan dan pendidikan, serta teknologi *virtual reality* dan pembuatan game.

Website M-Knows Consulting dirancang menggunakan CMS Strapi untuk memungkinkan pengelolaan konten yang fleksibel dan dinamis, serta menjadi representasi visual pertama bagi calon klien. Platform ini tidak hanya mencerminkan visi perusahaan tetapi juga menarik perhatian talenta baru. Melalui platform ini, M-Knows Consulting berupaya menjadi wadah bagi individu yang ingin berpartisipasi dalam program pelatihan dan pengembangan diri. Meskipun pelatihan tidak dapat diakses langsung melalui website, perusahaan berharap platform ini dapat menjadi media bagi individu dan korporasi yang memerlukan layanan pelatihan, didukung oleh tim M-Knows yang profesional.

Dengan pembaruan website, M-Knows Consulting berharap dapat menyampaikan informasi secara komprehensif mengenai tujuan dan layanan yang ditawarkan, serta menarik lebih banyak individu yang memiliki aspirasi untuk berkembang bersama M-Knows.

1.2 Tujuan

Tujuan dari pembuatan proposal ini adalah untuk membangun website yang informatif dan interaktif bagi M-Knows Consulting, sehingga dapat menjadi platform representatif yang mudah diakses oleh pengguna. Website ini diharapkan dapat memperkuat citra perusahaan,

menarik minat individu dan organisasi yang memerlukan layanan pelatihan dan pengembangan diri, serta mendukung pertumbuhan bisnis melalui informasi.

1.3 Manfaat

Manfaat dari website M-Knows Consulting ini adalah memudahkan pengguna dalam mengakses informasi terkait layanan yang ditawarkan perusahaan. Website ini juga diharapkan dapat meningkatkan visibilitas M-Knows Consulting, memperkuat citra perusahaan, dan memfasilitasi interaksi yang lebih efisien dengan para pengguna, sehingga mendukung peningkatan kinerja dan pertumbuhan bisnis.

Bab II

Proposal Penawaran

2.1 Pendahuluan

Seiring dengan berkembangnya teknologi, layanan berbasis digital telah menjadi kebutuhan utama bagi berbagai sektor usaha. Melalui website, perusahaan dapat menjangkau lebih banyak pelanggan, meningkatkan efisiensi operasional, dan memberikan pengalaman layanan yang lebih praktis dan modern.

Kami sebagai tim pengembang mengajukan penawaran kepada M-Knows, sebuah perusahaan yang bergerak di bidang IT Consultant, untuk membantu dalam pembuatan website *company profile* yang profesional, dengan fitur-fitur yang sesuai untuk mendukung kebutuhan bisnis Anda.

2.2 Deskripsi Layanan yang Ditawarkan

1. Home
Halaman utama yang memberikan pengenalan singkat tentang perusahaan, termasuk:
 - a. Nama perusahaan dan logo perusahaan
 - b. Latar belakang singkat perusahaan.
 - c. Navigasi intuitif menuju bagian-bagian utama lainnya.
 - d. *Hero section* dengan gambar dan teks promosi interaktif.
2. Bootcamp
Informasi tentang program pelatihan intensif yang ditawarkan perusahaan.
 - a. Daftar *bootcamp* yang tersedia, lengkap dengan deskripsi dan tujuan pelatihan.
3. New Training
Menampilkan informasi tentang pelatihan terbaru yang tersedia.
 - a. Pelatihan khusus yang baru dirilis.
4. What We Do
Menampilkan informasi tentang apa yang dilakukan oleh perusahaan dan penjadwalan.
5. More
Menampilkan informasi lainnya mengenai perusahaan.

2.3 Estimasi Biaya

| Layanan | Harga |
|-------------------------|--------------|
| Desain dan Pengembangan | Rp 5.000.000 |
| Domain dan Hosting | Rp 1.500.000 |
| Total Biaya | Rp 6.500.000 |

2.4. Estimasi Waktu Pelaksanaan

Pengerjaan website diperkirakan selesai dalam waktu 1-2 minggu terhitung sejak kontrak disepakati.

2.5 Keunggulan

1. Kompetensi Akademik yang Relevan
 - a. Tim kami terdiri dari 5 mahasiswa semester 7 dengan latar belakang pendidikan di bidang teknologi informasi, pemrograman, dan pengembangan sistem.
2. Efisiensi Biaya
 - a. Dengan komposisi tim mahasiswa, kami mampu menawarkan harga yang kompetitif tanpa mengurangi kualitas layanan

Bab III

Metodologi Pengerjaan

3.1 Metodologi Penelitian

Metode yang digunakan dalam pembuatan website company profile yaitu Agile Development. Agile Development merupakan pendekatan yang fleksibel dan iteratif dalam pengembangan perangkat lunak, yang memungkinkan tim untuk beradaptasi dengan perubahan kebutuhan dan meningkatkan kolaborasi antara pengembang dan pemangku kepentingan. Berikut adalah tahapan dalam metode Agile Development:

3.1.1 Inisiasi

Pada tahap ini, dilakukan identifikasi kebutuhan awal dari pemangku kepentingan. Tim pengembang berkolaborasi dengan klien untuk memahami visi dan tujuan dari website company profile yang akan dibuat. Ini termasuk pengumpulan informasi mengenai fitur yang diinginkan, target audiens, dan tujuan bisnis.

3.1.2 Perencanaan Sprint

Setelah inisiasi, tim merencanakan sprint pertama. Sprint adalah periode waktu tertentu (biasanya 1-4 minggu) di mana sejumlah pekerjaan harus diselesaikan. Dalam perencanaan ini, tim menentukan backlog produk, yaitu daftar fitur dan tugas yang harus diselesaikan, serta menetapkan prioritas berdasarkan kebutuhan klien.

3.1.3 Pengembangan

Pada tahap ini, tim mulai mengembangkan website berdasarkan backlog yang telah disusun. Pengembangan dilakukan secara iteratif, di mana setiap fitur atau bagian dari website dikerjakan dalam sprint. Tim melakukan kolaborasi yang intensif, sering melakukan pertemuan harian (daily stand-up) untuk membahas kemajuan dan hambatan yang dihadapi.

3.1.4 Uji Coba

Setelah setiap sprint, dilakukan pengujian terhadap fitur yang telah dikembangkan. Pengujian ini bertujuan untuk memastikan bahwa setiap bagian dari website berfungsi dengan baik dan sesuai dengan kebutuhan yang telah ditetapkan. Feedback dari pemangku kepentingan juga dikumpulkan untuk perbaikan di sprint berikutnya.

3.1.5 Penyerahan dan Tinjauan

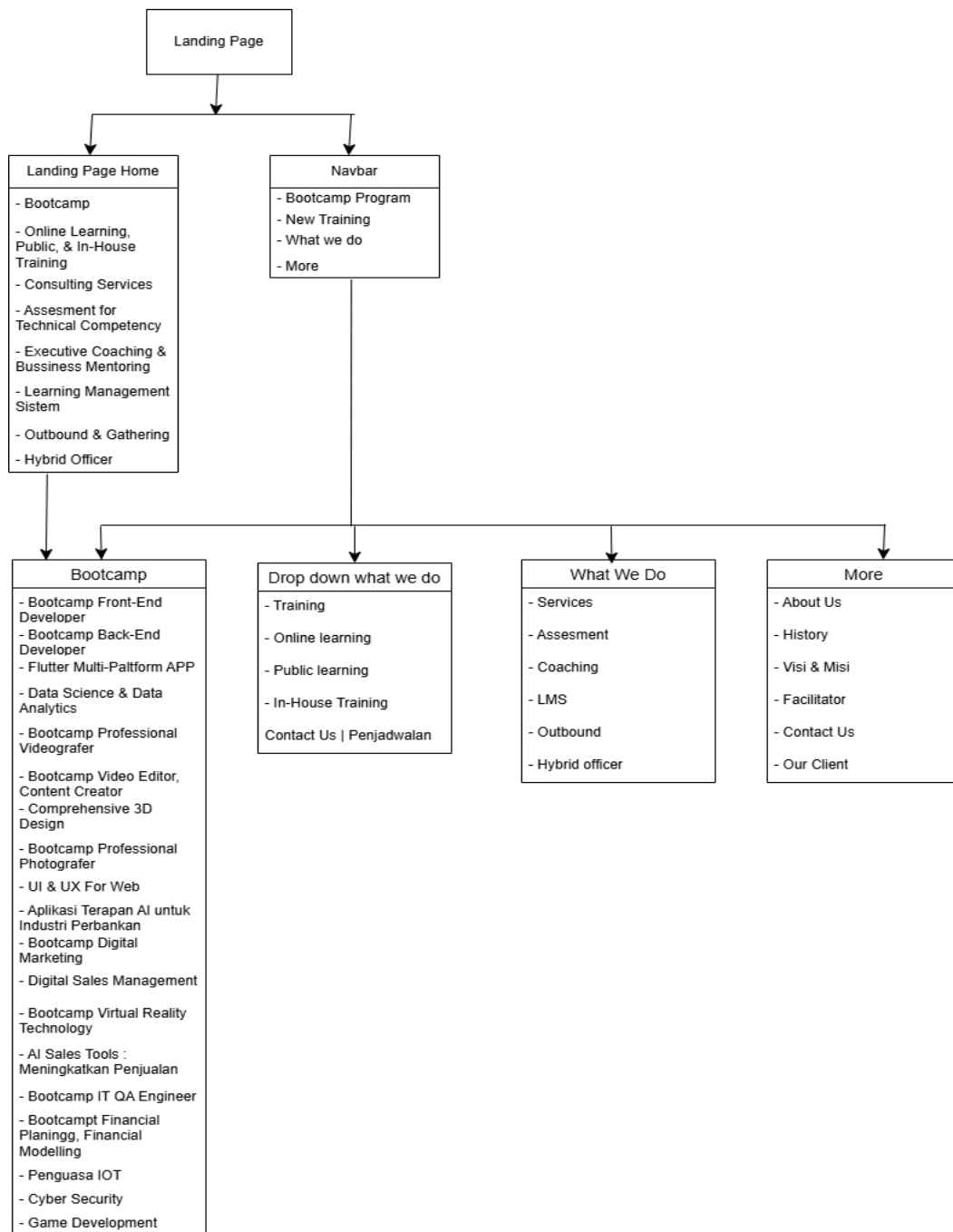
Setelah beberapa sprint, website company profile yang telah dikembangkan diserahkan kepada klien untuk ditinjau. Pada tahap ini, klien dapat memberikan masukan dan saran untuk perbaikan. Tim kemudian melakukan penyesuaian berdasarkan feedback tersebut.

3.1.6 Pemeliharaan

Setelah website diluncurkan, tahap pemeliharaan dimulai. Tim akan terus memantau kinerja website, melakukan perbaikan jika diperlukan, dan menambahkan fitur baru berdasarkan kebutuhan yang muncul. Pendekatan Agile memungkinkan tim untuk tetap responsif terhadap perubahan dan kebutuhan klien yang dinamis.

3.2 Struktur Navigasi

Struktur Navigasi merupakan sebuah alur dari suatu program yang menggambarkan rancangan hubungan antara area yang berbeda sehingga memudahkan proses pengorganisasian seluruh elemen-elemen website.

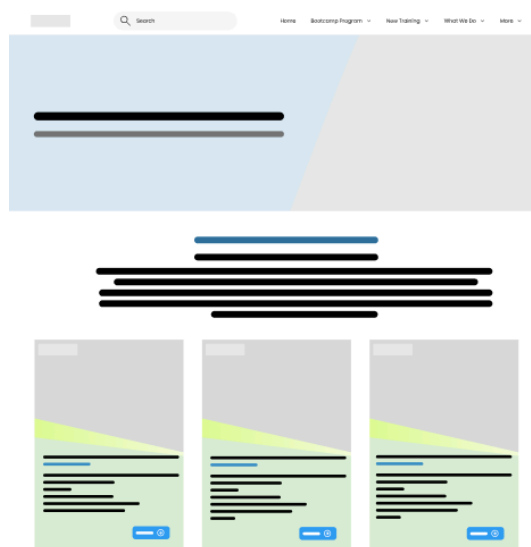


3.3 Rancangan Tampilan Website

Landing Page



Bootcamp Page



What We Do Page Training



Online Learning



Public Learning



In-House Training



More Page
About Us



History



Visi & Misi



Facilitator



Our Client

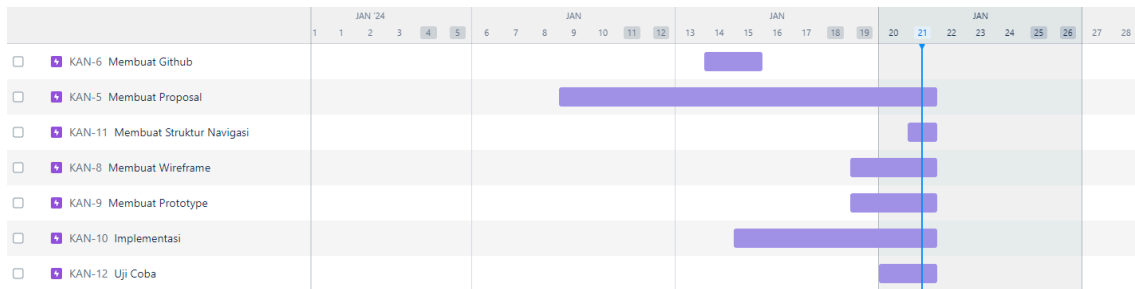


Bab IV

Waktu Pengerjaan Kegiatan

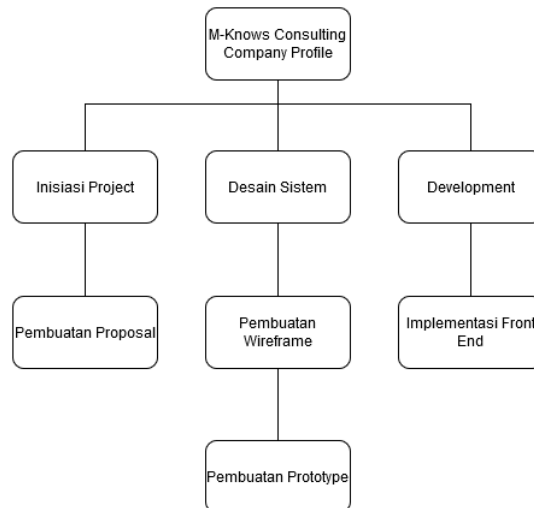
4.1. Jadwal Pengerjaan Proyek

Pengerjaan proyek dilakukan selama dua minggu mulai dari tanggal 9 Januari sampai dengan tanggal 21 Januari sesuai dengan deadline yang sudah ditentukan. Berikut merupakan *timeline* dari pengerjaan proyek pada gambar berikut.



4.2. Work Breakdown Structure (WBS)

Berikut Work Breakdown Structure dalam pelaksanaan project yang digunakan untuk melakukan pemecahan atau pembagian tiap proses pekerjaan menjadi lebih detail.



Bab V

Kesimpulan

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembuatan project *website company profile* M-Knows Consulting, maka dapat disimpulkan bahwa website ini telah berhasil dikembangkan dengan baik sesuai dengan tujuan yang direncanakan. *Website company profile* dirancang untuk memperkenalkan perusahaan kepada publik dengan menyajikan informasi mengenai perusahaan.