

PROPOSAL PEMBUATAN WEBSITE COMPANY PROFILE M-KNOWS CONSULTING



PT. Menara Pengetahuan Indonesia

Jl.Radio IV No.8B Barito Kebayoran Baru

Jakarta Selatan

Telp : (021) 7209729

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penyusun panjatkan kehadirat kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya sehingga tim kami dapat menyelesaikan proposal Pembuatan Website untuk M-Knows Consulting dengan lancar dan tepat waktu.

Adapun tujuan dari penulisan proposal ini adalah untuk menerima tawaran project yang ditawarkan dalam membuat website M-Knows Consulting. Pada proposal ini akan diuraikan rancangan dari pembuatan website M-Knows Consulting yang akan dibuat.

Penyusunan proposal ini tidak lepas dari bimbingan dan bantuan dari pihak pihak yang terlibat langsung maupun tidak langsung dalam proses penyusunan dan pembuatannya. Sehingga proposal ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya.

Dalam penyusunan proposal ini, kami menyadari sepenuhnya bahwa proposal ini masih jauh dari kesempurnaan karena pengalaman dan pengetahuan penulis yang terbatas. Oleh karena itu, kritik dan saran dari semua pihak sangat kami harapkan demi terciptanya proposal yang lebih baik lagi untuk masa mendatang.

Kelompok 2

Jakarta, 8 Januari 2025

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	2
DAFTAR ISI.....	3
BAB I	
Pendahuluan.....	4
1.1 Latar Belakang.....	4
1.2 Tujuan.....	5
1.3 Manfaat.....	5
Bab II	
Proposal Penawaran.....	6
2.1 Pendahuluan.....	6
2.2 Surat Penawaran.....	6
2.3 Deskripsi Layanan yang Ditawarkan.....	7
2.4 Estimasi Biaya.....	7
2.5 Estimasi Waktu Pelaksanaan.....	8
2.6 Fitur Keunggulan.....	8
Bab III	
Metodologi Pengerjaan.....	9
3.1 Metodologi Penelitian.....	9
3.1.1 Inisiasi.....	9
3.1.2 Perencanaan Sprint.....	9
3.1.3 Pengembangan.....	9
3.1.4 Uji Coba.....	9
3.1.5 Penyerahan dan Tinjauan.....	10
3.1.6 Pemeliharaan.....	10
3.2 Struktur Navigasi.....	10
3.3 Rancangan Tampilan Website.....	11
3.4 Anggota Tim.....	18
Bab IV	
Waktu Pengerjaan Kegiatan.....	19
4.1. Jadwal Pengerjaan Proyek.....	19
4.1.1 Prioritas Jadwal Project.....	19
4.2. Work Breakdown Structure (WBS).....	20
Bab V	
Penutup.....	21
5.1 Penutup.....	21

BAB I

Pendahuluan

1.1 Latar Belakang

PT. Menara Indonesia, melalui anak perusahaannya M-Knows Consulting, terus menunjukkan komitmennya dalam memanfaatkan teknologi untuk memberikan solusi inovatif di berbagai sektor, khususnya pendidikan dan pelatihan. Dengan visi untuk tetap relevan di era digital, perusahaan ini terus berinovasi melalui penggunaan teknologi modern, seperti solusi artificial intelligence (AI), aplikasi berbasis pendidikan, virtual reality, dan pengembangan game.

Sebagai perusahaan yang terus berkembang, M-Knows Consulting memerlukan media representasi digital yang tidak hanya menggambarkan profesionalitas perusahaan, tetapi juga dapat menjadi sarana untuk meningkatkan visibilitas dan memperkuat identitas brand mereka di pasar global. Salah satu cara untuk mencapai hal tersebut adalah dengan memiliki website Company Profile yang modern, interaktif, dan responsif.

Oleh karena itu, kami dari tim pengembang mengajukan penawaran jasa pembuatan website Company Profile untuk M-Knows Consulting. Website ini akan dikembangkan menggunakan teknologi Next.js, sebuah kerangka kerja modern berbasis React.js yang dikenal dengan performanya yang cepat, SEO-friendly, dan kemampuannya untuk mendukung pengalaman pengguna yang optimal.

Melalui website Company Profile ini, M-Knows Consulting dapat:

- **Memperkuat Branding Perusahaan:** Dengan tampilan profesional dan desain modern, website ini akan mencerminkan identitas perusahaan yang berfokus pada inovasi dan keunggulan teknologi.
- **Meningkatkan Visibilitas Digital:** Fitur SEO bawaan Next.js memastikan website mudah ditemukan di mesin pencari, sehingga dapat menjangkau lebih banyak calon klien atau mitra.
- **Memudahkan Akses Informasi:** Menampilkan informasi perusahaan, layanan, dan inovasi secara jelas dan mudah diakses oleh pengunjung.

Dengan mengintegrasikan teknologi terkini dan memahami kebutuhan perusahaan, kami percaya bahwa website ini dapat menjadi aset strategis bagi M-Knows Consulting dalam memperkuat posisinya sebagai pemimpin di bidang pelatihan, konsultasi manajemen, dan inovasi digital.

Kami berharap dapat bekerja sama dengan M-Knows Consulting untuk merealisasikan visi ini.

1.2 Tujuan

Tujuan dari pembuatan proposal ini adalah untuk membangun website yang informatif dan interaktif bagi M-Knows Consulting, sehingga dapat menjadi platform representatif yang mudah diakses oleh pengguna. Website ini diharapkan dapat memperkuat citra perusahaan, menarik minat individu dan organisasi yang memerlukan layanan pelatihan dan pengembangan diri, serta mendukung pertumbuhan bisnis melalui informasi.

1.3 Manfaat

Manfaat dari website M-Knows Consulting ini adalah memudahkan pengguna dalam mengakses informasi terkait layanan yang ditawarkan perusahaan. Website ini juga diharapkan dapat meningkatkan visibilitas M-Knows Consulting, memperkuat citra perusahaan, dan memfasilitasi interaksi yang lebih efisien dengan para pengguna, sehingga mendukung peningkatan kinerja dan pertumbuhan bisnis.

Bab II

Proposal Penawaran

2.1 Pendahuluan

Seiring dengan berkembangnya teknologi, layanan berbasis digital telah menjadi kebutuhan utama bagi berbagai sektor usaha. Melalui website, perusahaan dapat menjangkau lebih banyak pelanggan, meningkatkan efisiensi operasional, dan memberikan pengalaman layanan yang lebih praktis dan modern.

Kami sebagai tim pengembang mengajukan penawaran kepada M-Knows, sebuah perusahaan yang bergerak di bidang IT Consultant, untuk membantu dalam pembuatan website *company profile* yang profesional, dengan fitur-fitur yang sesuai untuk mendukung kebutuhan bisnis Anda.

2.2 Surat Penawaran

Jakarta, 22 Januari 2025

Nomor : 04/01/K2/I/2025
Lampiran : 1 Lembar
Hal : Penawaran Website Company Profile

Kepada Yth,
Linda Handayani.
Kampus E Gunadarma
Jawa Barat

Dengan Hormat,

Bersama dengan surat ini, kami mengajukan penawaran website company profile ke perusahaan yang Bapak/Ibu kelola. Kami ingin menawarkan fitur yang telah kami kembangkan meliputi :

- Home
Halaman utama yang memberikan pengenalan singkat tentang perusahaan.
- Bootcamp
Informasi tentang program pelatihan intensif yang ditawarkan perusahaan.
- New Training
Menampilkan informasi tentang pelatihan terbaru yang tersedia
- What We Do
Menampilkan informasi tentang apa yang dilakukan oleh perusahaan dan penjadwalan.
- More
Menampilkan informasi lainnya mengenai perusahaan.
- SEO
Meningkatkan visibilitas online yang dapat menarik lebih banyak pelanggan ke bisnis anda.

- Brand Portofolio
Menampilkan semua aset dan materi yang terkait dengan company profile.

Demikian surat penawaran ini kami sampaikan. Apabila Bapak/Ibu berkenan dengan penawaran kami, silahkan menghubungi kami dan kami akan dengan senang hati melayani. Atas perhatian dan kerja samanya kami ucapkan terima kasih.

Hormat Kami,
Kelompok 2

2.3 Deskripsi Layanan yang Ditawarkan

1. Home
Halaman utama yang memberikan pengenalan singkat tentang perusahaan, termasuk:
 - a. Nama perusahaan dan logo perusahaan
 - b. Latar belakang singkat perusahaan.
 - c. Navigasi intuitif menuju bagian-bagian utama lainnya.
 - d. *Hero section* dengan gambar dan teks promosi interaktif.
2. Bootcamp
Informasi tentang program pelatihan intensif yang ditawarkan perusahaan.
 - a. Daftar *bootcamp* yang tersedia, lengkap dengan deskripsi dan tujuan pelatihan.
3. New Training
Menampilkan informasi tentang pelatihan terbaru yang tersedia.
 - a. Pelatihan khusus yang baru dirilis.
4. What We Do
Menampilkan informasi tentang apa yang dilakukan oleh perusahaan dan penjadwalan.
5. More
Menampilkan informasi lainnya mengenai perusahaan.

2.4 Estimasi Biaya

Layanan	Harga
Desain dan Pengembangan <ul style="list-style-type: none"> - Home - Bootcamp - New Training - What We Do - More - Brand Portofolio 	Rp 1.000.000 Rp 800.000 Rp 700.000 Rp 700.000 Rp 500.000 Rp 1.300.000
Deployment	Rp 1.500.000
Maintenance	Rp 500.000

Research & Development - Search Engine Optimizer	Rp 500.000
Dokumen	Rp 150.000
Total Biaya	Rp 7.650.000

2.5 Estimasi Waktu Pelaksanaan

Pengerjaan website diperkirakan selesai dalam waktu 1-2 minggu terhitung sejak kontrak disepakati.

2.6 Fitur Keunggulan

Berikut merupakan fitur-fitur unggulan yang kami tawarkan dari website yang kami kembangkan.

1. Kecepatan Akses

- Memungkinkan situs web merender halaman dengan cepat
- Memungkinkan situs web mendapatkan peringkat SEO yang baik
- Memungkinkan halaman diakses lebih cepat dengan fitur prefetching dan code splitting
- Membantu mengurangi gangguan dan membantu pengguna lebih fokus pada proyek

2. Search engine optimization

Memudahkan mesin pencari untuk menemukan halaman/website dan menempatkan di halaman pertama di mesin pencari dengan keyword yang ditentukan oleh user.

Bab III

Metodologi Pengerjaan

3.1 Metodologi Penelitian

Metode yang digunakan dalam pembuatan website company profile yaitu Agile Development. Agile Development merupakan pendekatan yang fleksibel dan iteratif dalam pengembangan perangkat lunak, yang memungkinkan tim untuk beradaptasi dengan perubahan kebutuhan dan meningkatkan kolaborasi antara pengembang dan pemangku kepentingan. Berikut adalah tahapan dalam metode Agile Development:

3.1.1 Inisiasi

Pada tahap ini, dilakukan identifikasi kebutuhan awal dari pemangku kepentingan. Tim pengembang berkolaborasi dengan klien untuk memahami fokus utama yaitu memahami kebutuhan bisnis dan tujuan spesifik dari website. Ini termasuk pengumpulan informasi mengenai fitur yang diinginkan, target audiens, dan tujuan bisnis. Hasil dari tahap ini berupa dokumen kebutuhan awal (initial requirement document).

3.1.2 Perencanaan Sprint

Setelah inisiasi, tim merencanakan sprint pertama. Sprint adalah periode waktu tertentu (biasanya 1-4 minggu) di mana sejumlah pekerjaan harus diselesaikan. Dalam perencanaan ini, tim menentukan backlog produk, yaitu daftar fitur dan tugas yang harus diselesaikan, serta menetapkan prioritas berdasarkan kebutuhan klien.

3.1.3 Pengembangan

Pada tahap ini, tim mulai mengembangkan website berdasarkan backlog yang telah disusun. Pengembangan dilakukan secara iteratif, di mana setiap fitur atau bagian dari website dikerjakan dalam sprint. Tim melakukan kolaborasi yang intensif, sering melakukan pertemuan harian (daily stand-up) untuk membahas perkembangan dan hambatan serta rencana kerja hari itu dengan klien.

3.1.4 Uji Coba

Setelah setiap sprint, dilakukan pengujian terhadap fitur yang telah dikembangkan. Pengujian ini bertujuan untuk memastikan bahwa setiap bagian dari website berfungsi dengan baik dan sesuai dengan kebutuhan yang telah ditetapkan. Feedback dari pemangku kepentingan juga dikumpulkan untuk perbaikan di sprint berikutnya.

3.1.5 Penyerahan dan Tinjauan

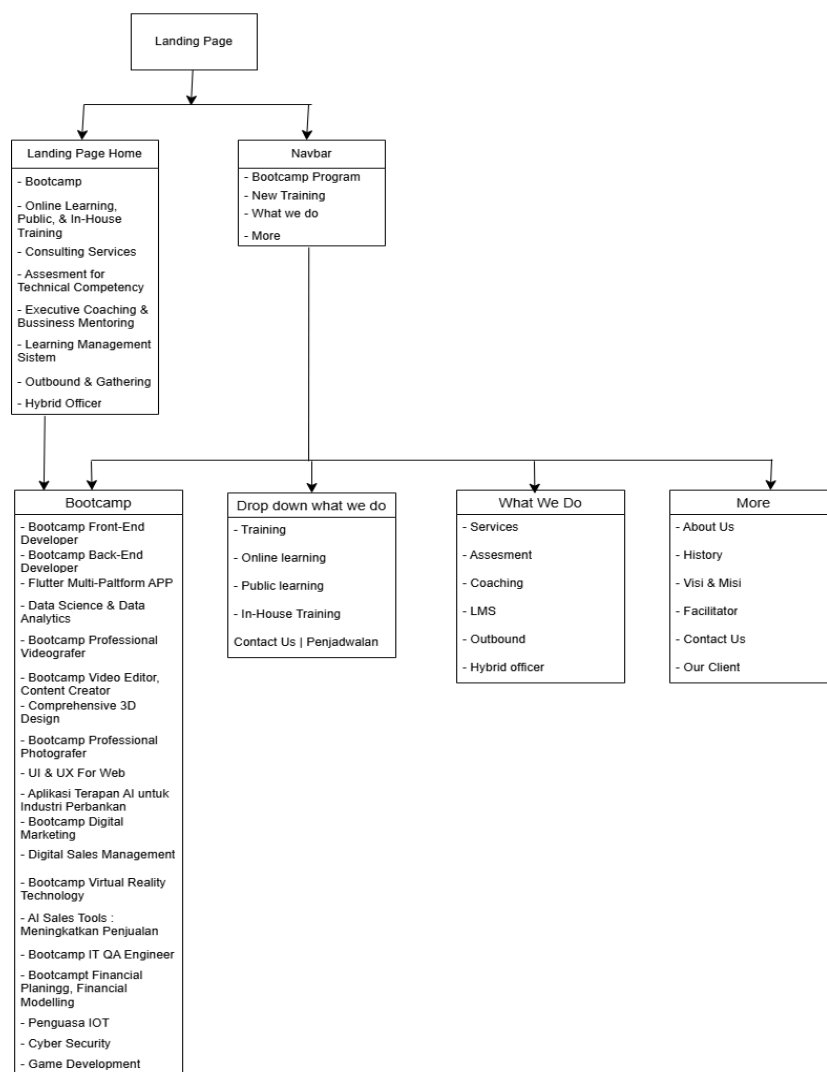
Setelah beberapa sprint, website company profile yang telah dikembangkan diserahkan kepada klien untuk ditinjau. Pada tahap ini, klien dapat memberikan masukan dan saran untuk perbaikan. Tim kemudian melakukan penyesuaian berdasarkan feedback tersebut.

3.1.6 Pemeliharaan

Setelah website diluncurkan, tahap pemeliharaan dimulai. Tim akan terus memantau kinerja website, melakukan perbaikan jika diperlukan, dan menambahkan fitur baru berdasarkan kebutuhan yang muncul. Pendekatan Agile memungkinkan tim untuk tetap responsif terhadap perubahan dan kebutuhan klien yang dinamis.

3.2 Struktur Navigasi

Struktur Navigasi merupakan sebuah alur dari suatu program yang menggambarkan rancangan hubungan antara area yang berbeda sehingga memudahkan proses pengorganisasian seluruh elemen-elemen website.

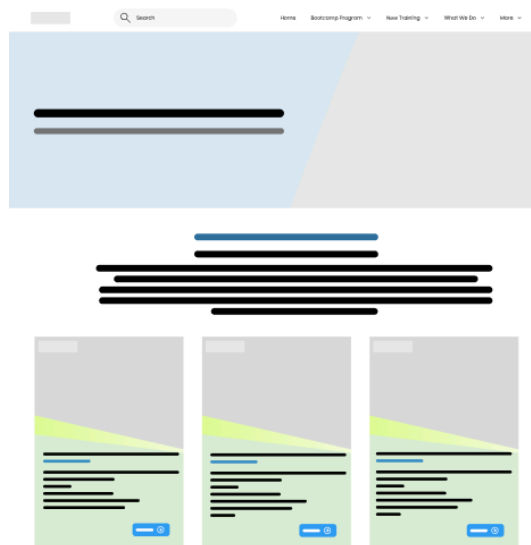


3.3 Rancangan Tampilan Website

Landing Page



Bootcamp Page



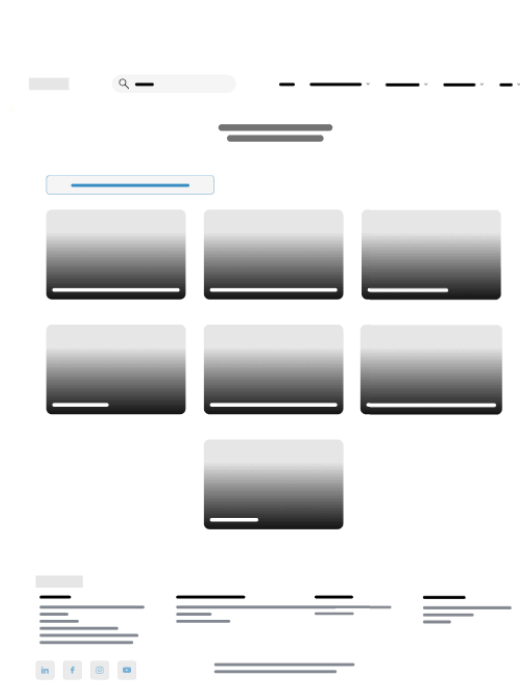
What We Do Page Training



Online Learning



Public Learning



In-House Training



More Page
About Us



History



Visi & Misi



Facilitator

Response	Percentage
Yes	95%
No	5%

System	Percentage
Current system	55%
Alternative system	45%

Country	Percentage of respondents who believe that the current system of government is the best one for the country
Uganda	55%
Kenya	52%
Malawi	51%
Senegal	50%
Sierra Leone	49%
Guinea	48%
Sierra Leone	47%
Guinea	46%
Sierra Leone	45%
Guinea	44%
Sierra Leone	43%
Guinea	42%
Sierra Leone	41%
Guinea	40%
Sierra Leone	39%
Guinea	38%
Sierra Leone	37%
Guinea	36%
Sierra Leone	35%
Guinea	34%
Sierra Leone	33%
Guinea	32%
Sierra Leone	31%
Guinea	30%
Sierra Leone	29%
Guinea	28%
Sierra Leone	27%
Guinea	26%
Sierra Leone	25%
Guinea	24%
Sierra Leone	23%
Guinea	22%
Sierra Leone	21%
Guinea	20%
Sierra Leone	19%
Guinea	18%
Sierra Leone	17%
Guinea	16%
Sierra Leone	15%
Guinea	14%
Sierra Leone	13%
Guinea	12%
Sierra Leone	11%
Guinea	10%
Sierra Leone	9%
Guinea	8%
Sierra Leone	7%
Guinea	6%
Sierra Leone	5%
Guinea	4%
Sierra Leone	3%
Guinea	2%
Sierra Leone	1%
Guinea	0%
Sierra Leone	0%

Device Type	Percentage of Respondents
Smartphone	85%
Tablet	75%
Feature phone	65%
Smartwatch	45%
Smart TV	35%

Circumstance	Percentage of respondents
Violent crime	85%
Self-defense	75%
Protection of others	70%
Protection of property	65%
Protection of the community	60%
Protection of the environment	55%
Protection of the economy	50%
Protection of the culture	45%
Protection of the health	40%
Protection of the education	35%
Protection of the religion	30%
Protection of the family	25%
Protection of the children	20%
Protection of the elderly	15%
Protection of the disabled	10%
Protection of the animals	5%
Protection of the plants	5%
Protection of the minerals	5%
Protection of the energy	5%
Protection of the space	5%
Protection of the information	5%
Protection of the technology	5%
Protection of the environment	5%
Protection of the economy	5%
Protection of the culture	5%
Protection of the health	5%
Protection of the education	5%
Protection of the religion	5%
Protection of the family	5%
Protection of the children	5%
Protection of the elderly	5%
Protection of the disabled	5%
Protection of the animals	5%
Protection of the plants	5%
Protection of the minerals	5%
Protection of the energy	5%
Protection of the space	5%
Protection of the information	5%
Protection of the technology	5%

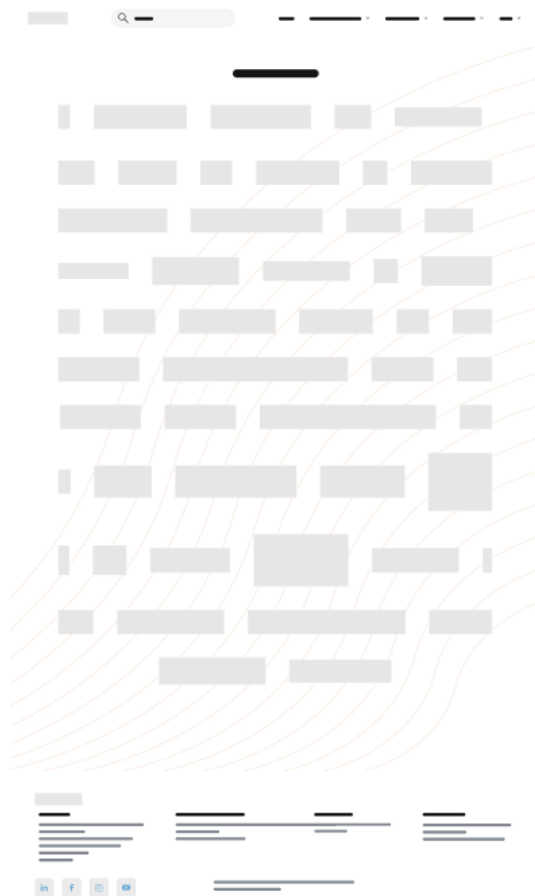
Government	Percentage
Current government	85%
Previous government	15%

Gender	Believe President is a Threat (%)	Do Not Believe President is a Threat (%)
Men	85	15
Women	85	15



Response	Percentage
Yes, it is a crisis for the country	100%
No, it is not a crisis for the country	0%

Our Client



3.4 Anggota Tim

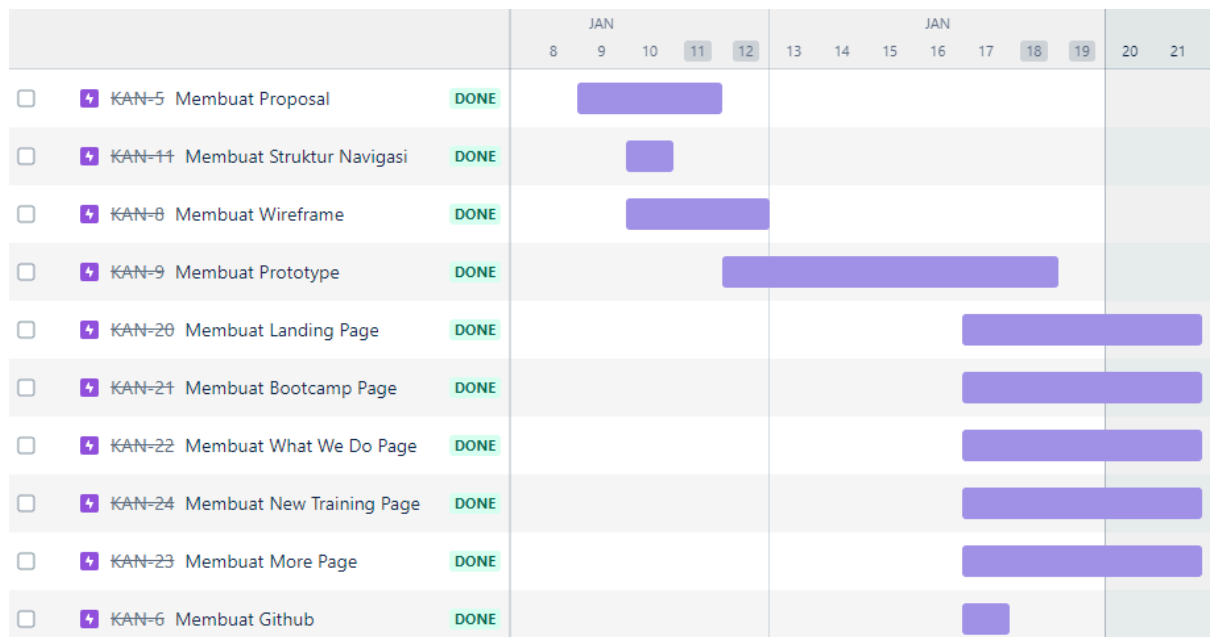
No.	Nama Anggota	Tugas
1.	Ario Nugroho	Slicing UI homepage, Membuat Struktur Navigasi, WBS, Membuat Github dan Menyusun Proposal.
2.	Fizri Rosdiansyah	Slicing UI Bootcamp dan New Training, Menyusun Proposal dan Membantu Membuat Wireframe.
3.	Maula Afiif	Slicing UI What We Do, Membantu Membuat Prototype, Menyusun Proposal dan Membuat Wireframe.
4.	Rayi Ahmad	Membuat Prototype
5.	Reyhan Deffara	Slicing More Page, Menyusun Proposal.

Bab IV

Waktu Pengerjaan Kegiatan

4.1. Jadwal Pengerjaan Proyek

Pengerjaan proyek dilakukan selama dua minggu mulai dari tanggal 9 Januari sampai dengan tanggal 21 Januari sesuai dengan deadline yang sudah ditentukan. Berikut merupakan *timeline* dari pengerjaan proyek pada gambar berikut.



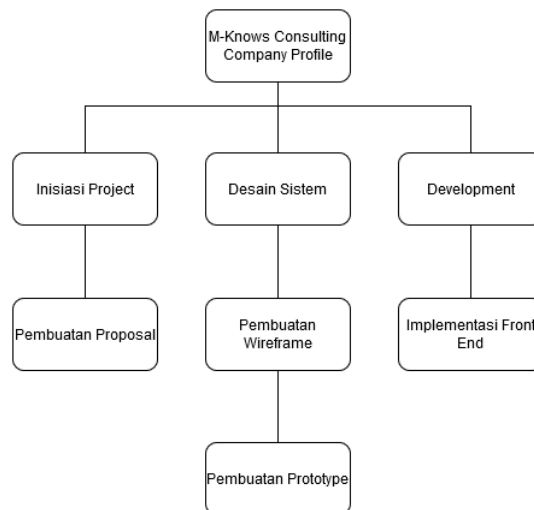
4.1.1 Prioritas Jadwal Project

No	Job Desc	Waktu Pengerjaan	Estimasi	Priority
1.	Inisialisasi	9 Januari 2025	1 Hari	High
2.	Proposal	9 Januari 2025 - 11 Januari 2025	2 Hari	High
3.	Struktur Navigasi	10 Januari 2025	1 Hari	Medium
4.	Wireframe	10 Januari 2025 - 12 Januari 2025	2 Hari	Low
5.	Prototype	12 Januari 2025 - 18 Januari 2025	6 Hari	High
6.	Homepage	17 Januari 2025 - 21 Januari 2025	4 Hari	High
7.	Bootcamp Page	17 Januari 2025 - 21 Januari 2025	4 Hari	High

8.	<i>What We Do Page</i>	17 Januari 2025 - 21 Januari 2025	4 Hari	Medium
9.	<i>New Training Page</i>	17 Januari 2025 - 21 Januari 2025	4 Hari	High
10.	<i>More Page</i>	17 Januari 2025 - 21 Januari 2025	4 Hari	Low
11.	Github	17 Januari 2025	1 Hari	Low

4.2. Work Breakdown Structure (WBS)

Berikut Work Breakdown Structure dalam pelaksanaan project yang digunakan untuk melakukan pemecahan atau pembagian tiap proses pekerjaan menjadi lebih detail.



Bab V

Penutup

5.1 Penutup

Proyek pembuatan website *Company Profile* ini diajukan untuk mendukung M-Knows dalam meningkatkan profesionalitas dan visibilitas perusahaan di dunia digital. Website yang akan dikembangkan nantinya akan memiliki berbagai fitur yang informatif, modern, dan responsif, sehingga mampu memberikan pengalaman yang optimal bagi pengunjung. Fitur-fitur ini juga dirancang untuk membantu M-Knows memperluas jangkauan bisnis, mempresentasikan layanan yang ditawarkan, serta memperkuat citra perusahaan di mata pelanggan dan mitra.

Kami yakin bahwa proyek yang kami tawarkan ini dapat memberikan manfaat jangka panjang bagi M-Knows, baik dalam meningkatkan daya saing perusahaan maupun memperluas peluang bisnis di masa depan. Oleh karena itu, kami berharap bapak/ibu dapat mempertimbangkan proposal ini dan memberikan persetujuan atas proyek yang kami ajukan.

Demikianlah proposal ini kami sampaikan, dengan harapan besar untuk dapat bekerja sama dengan M-Knows dalam pembuatan website *Company Profile* yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan. Kami menyadari masih banyak kekurangan pada proposal ini, oleh karena itu kami sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun agar dapat menyempurnakan layanan yang kami tawarkan.

Terima kasih atas perhatian dan kesempatan yang telah diberikan kepada kami.