# SEO Αξιολόγηση & Σημειώσεις για WorkRoom W Projects

## SEO Score

Τρέχουσα βαθμολογία: 51/100

Στόχος μετά τις βελτιώσεις: 80–85/100

## Αναλυτικά Σημεία Ελέγχου

* Metadata & SERP: 4/20 — Άδειο meta description/author, χωρίς og:/twitter:, χωρίς canonical.
* Περιεχόμενο & Επικεφαλίδες: 9/15 — Έχεις H1 αλλά λίγο κείμενο, invalid h2 nesting.
* Technical SEO / HTML hygiene: 12/20 — Άκυρες Tailwind κλάσεις, extra closing tags, λάθος lang.
* Performance: 10/15 — Μεγάλες εικόνες χωρίς lazy/srcset/webp.
* Accessibility: 6/10 — Λείπουν alt στα images, mobile menu θέλει ARIA.
* Mobile UX: 7/10 — Header absolute, θέλει padding.
* Internal linking: 3/5 — Λίγοι εσωτερικοί σύνδεσμοι.
* Structured data: 0/5 — Χωρίς JSON-LD schema.

## Γρήγορα Κέρδη (Quick Wins)

1. Συμπλήρωσε meta description, canonical, og:/twitter tags.
2. Διόρθωσε invalid HTML και Tailwind κλάσεις (π.χ. md:px-15 → px-[15px]).
3. Alt, lazy, dimensions σε όλες τις εικόνες.
4. Βάλε lang="el" στο <html>.
5. Push content κάτω από το absolute header με pt-24.
6. Internal linking + breadcrumbs.
7. Structured data με JSON-LD (Website, BreadcrumbList).
8. Χρησιμοποίησε srcset/webp για εικόνες.
9. Robots.txt + sitemap.xml.
10. Fix UX στο “Go to Top” button.

## Πλάνο 3 Σταδίων

* Day 0: Εφαρμογή των quick wins.
* Day 1: Βελτιστοποίηση εικόνων (webp, σωστές διαστάσεις), Lighthouse check.
* Day 2–3: Εμπλουτισμός περιεχομένου projects (250–500 λέξεις/έργο), internal links μεταξύ συναφών έργων.