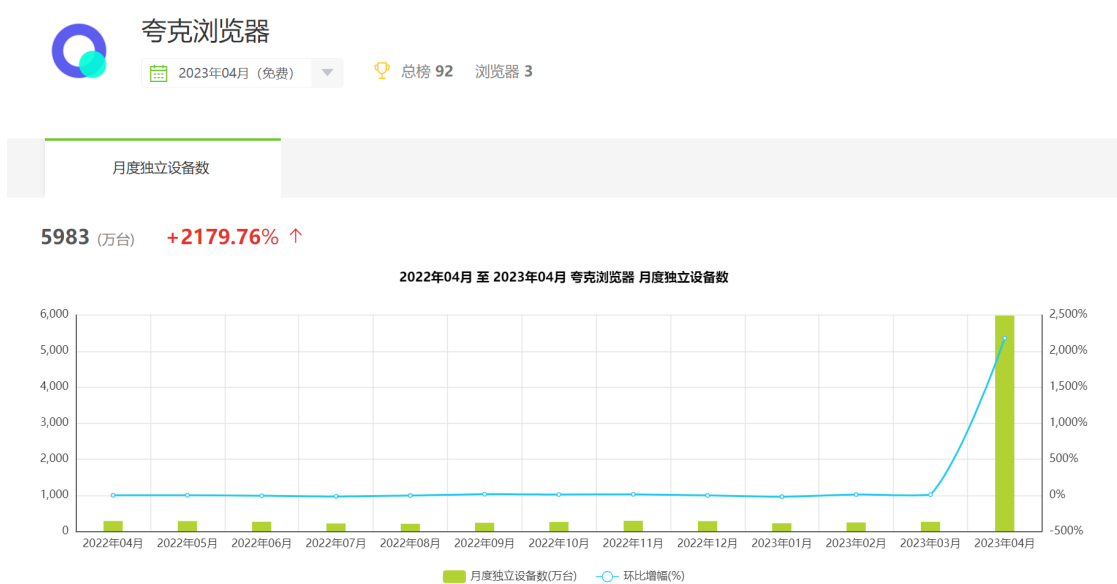


夸克浏览器 竞品分析报告

使用用户体验五要素来进行分析

夸克现状及其需求

目前手机浏览器app品类众多，头部市场竞争激烈，夸克需要在用户增长以及留存率上探索可行方案。根据艾瑞咨询的数据，夸克浏览器虽然跻身浏览器排名前5，但是在总下载量上以及用户粘性和头部浏览器如QQ浏览器，UC浏览器有很大差距。希望通过竞品分析，来优化夸克的运作方式，从而提升用户粘性。



确定竞品及竞品分析

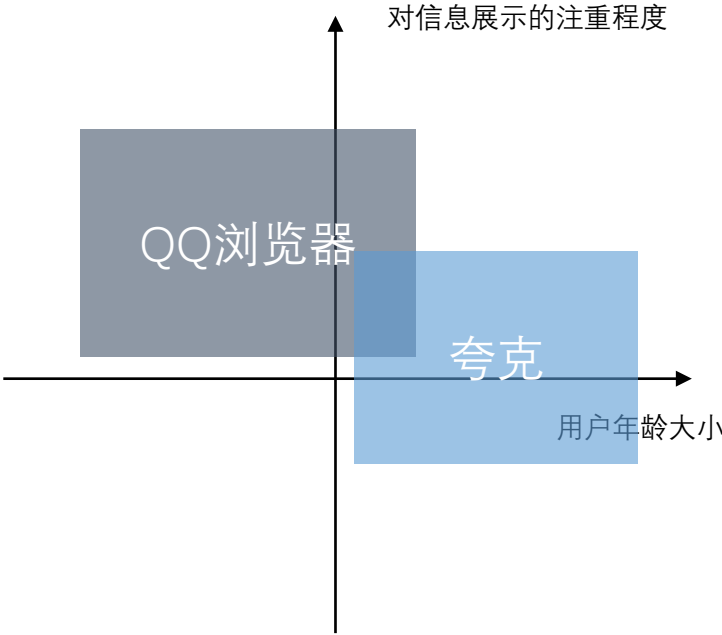
作为一款手机浏览器APP，选择了QQ浏览器作为本次夸克竞品分析的对象。
QQ浏览器小米应用商店下载量4,912,096,183 远超夸克浏览器(824,157,779)。近一年，QQ浏览器每日下载量均高于夸克。而在应用商店的评分中，夸克高于QQ浏览器。
由此，本竞品分析旨在对比两个浏览器核心功能以及流程，目标探索夸克的功能及信息展示方案，提升夸克的功能实用度，以及信息展示的吸引度，从而提升用户粘性。



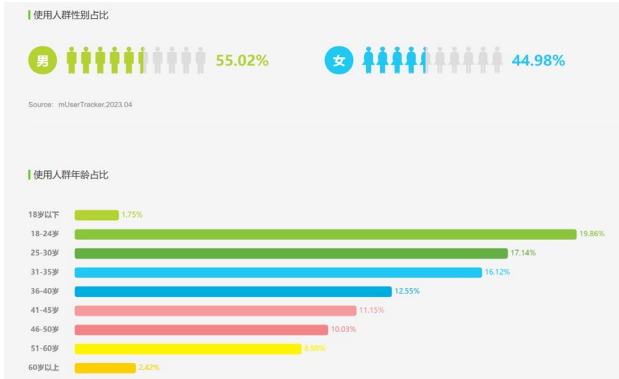
用户群及日活月活分析

根据艾瑞咨询的数据，两款浏览器使用的用户年龄最多的均为18-24。QQ浏览器在25-30岁的用户中占比高于夸克。但是夸克的用户年龄分布比QQ浏览器要均匀，在25-45岁的用户中，占比相当。使用夸克的女生用户比例高于QQ浏览器。

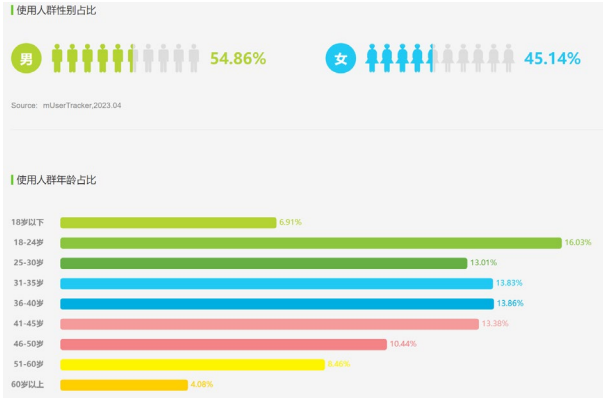
根据易观千帆数据，QQ浏览器最高DAU达9903W，夸克最高DAU达77W，相差很大。



QQ浏览器 MAU-35301 DAU-9779W



夸克 MAU-176W DAU-73W



1 战略层

两款浏览器核心都是搜索，在产品定位及信息展示方面有以下区别：

	夸克	QQ浏览器
slogan	夸克，你的高效拍档	兴趣世界，大有可玩
标题	智能搜索无广告网盘学习扫描	搜索新闻小说文件
产品价值	提供简洁搜索，主页无广告 网盘存储	提供导航和信息推荐流 内 容推荐
愿景	用户能够集中注意力搜索想 要的答案，以及实用的工具	给用户全面的信息和内容， 帮助用户获取答案

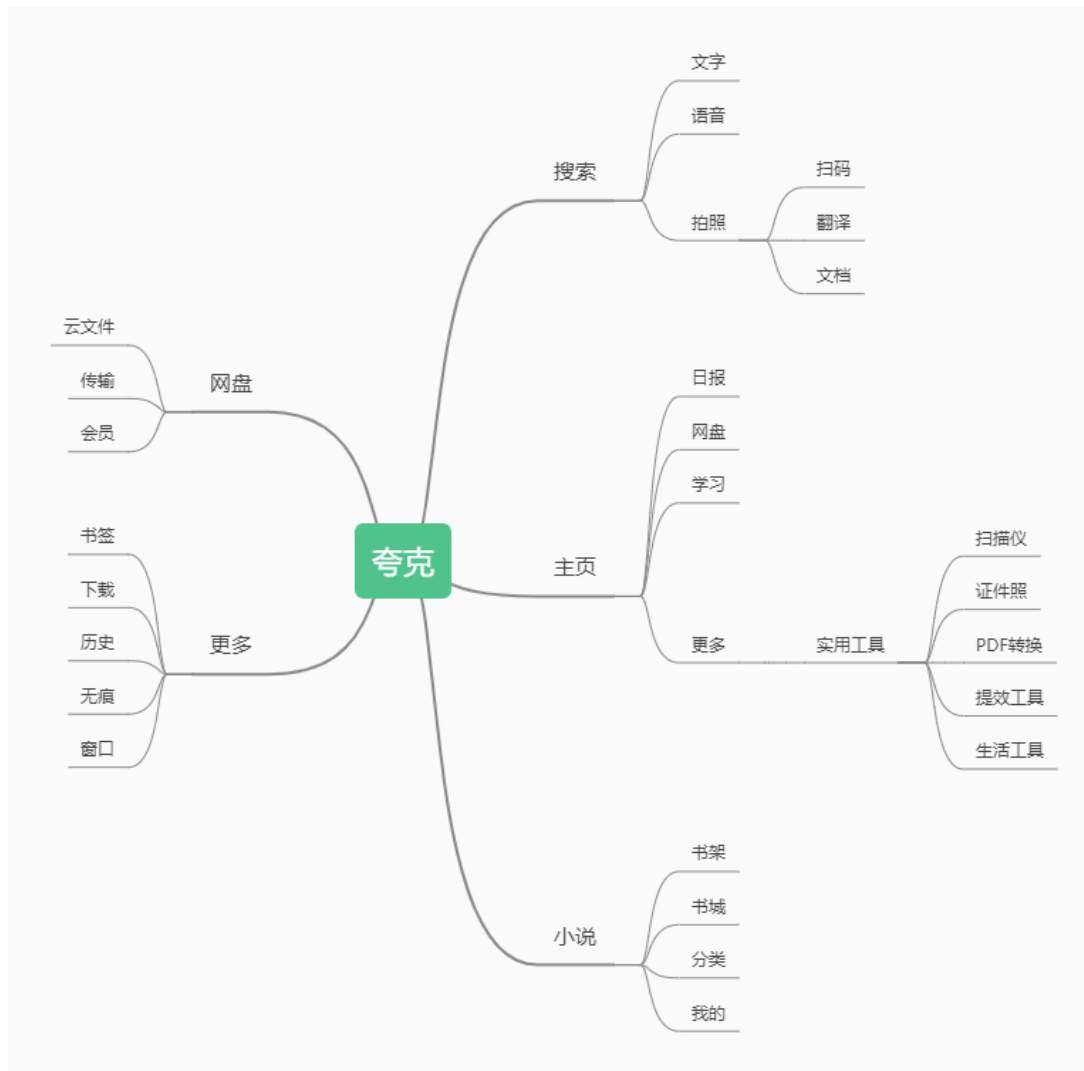
两款浏览器相比，夸克定位为简洁产品，提供少量精品功能。而QQ浏览器则是信息推荐产品，更侧重为用户推送更多新闻，视频信息。

2 范围层

需求	功能	夸克	QQ浏览器
搜索	文字搜索	√	√
	语音搜索	√	√
	图片搜索	√	√
	默认引擎	AI引擎	搜狗
内容推荐	消息流	日报	√
	视频推荐		√
	免费小说	√	√
工具性	扫描文件	√	√
	网盘	√	
	证件照	√	√
	格式转换	√	√
	生活工具	√	少

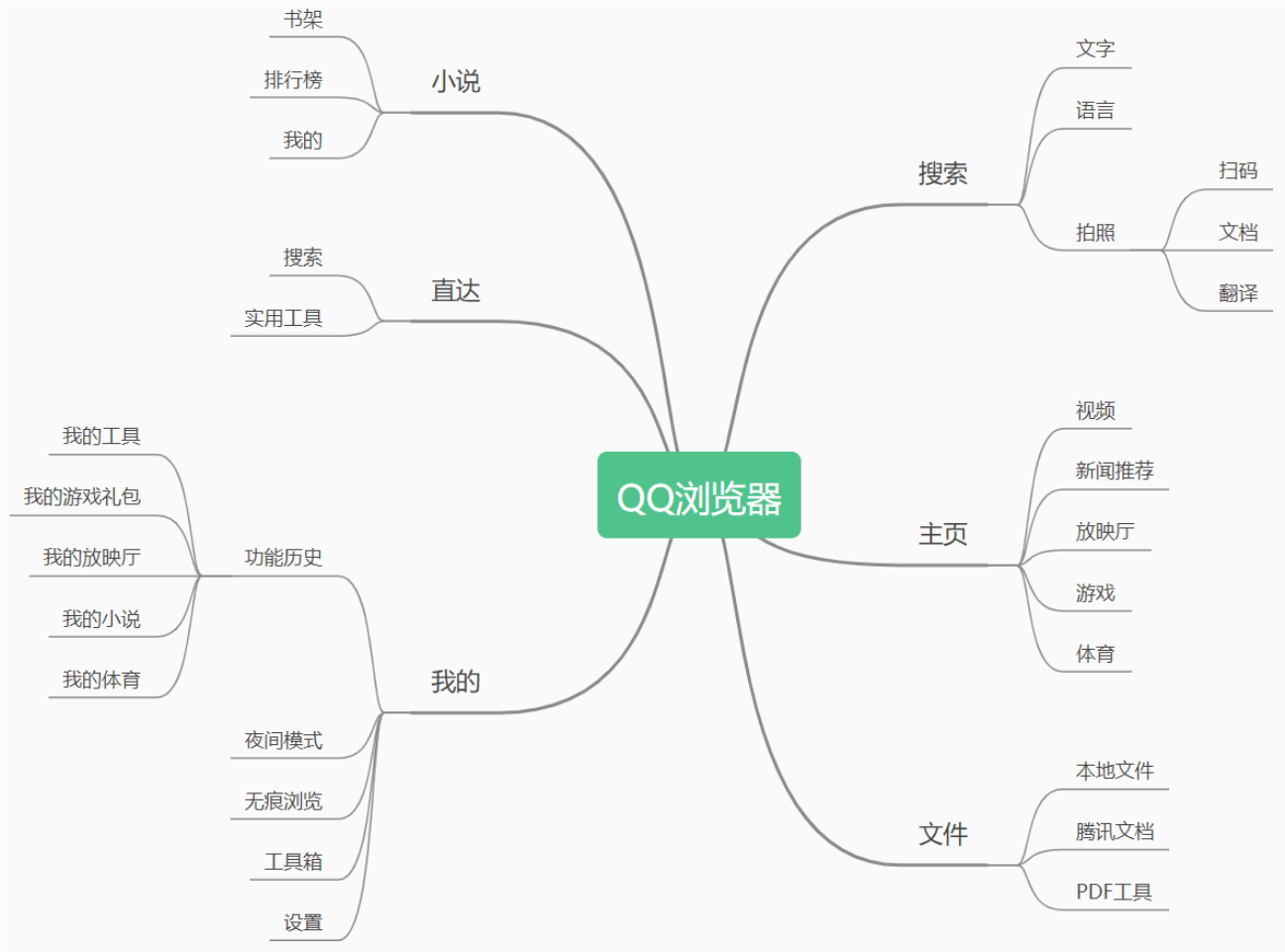
两款浏览器相比，夸克的功能集中在工具性上，QQ浏览器集中在内容推荐上。

3 结构层



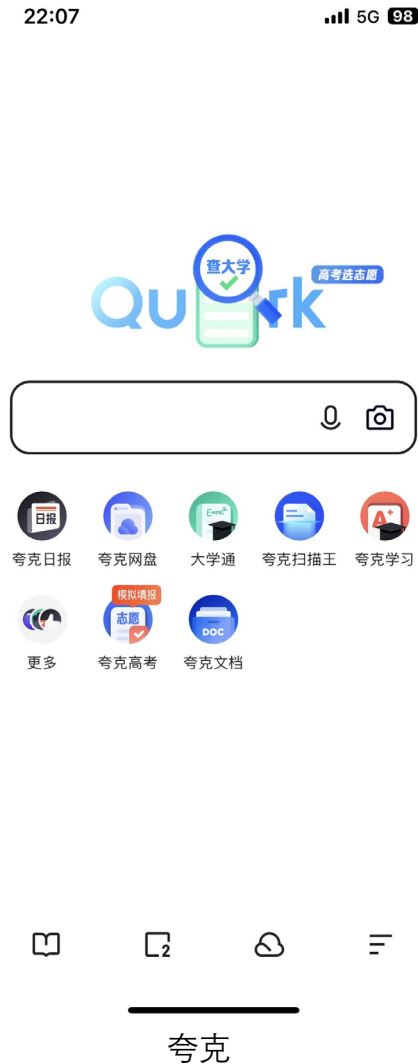
夸克的实用工具，目录结构稍多，不易发现该功能。

3 结构层



QQ浏览器页面结构更多更复杂。

4 框架层



主页

夸克主页简洁，搜索框占据最核心位置，信息推荐功能完全隐藏。使得用户在搜索的时候可以集中精力，在主页没有内容推荐。

QQ浏览器 主页最吸引目光的为文字内容推送，以及视频推送。使用户可以立即获得新闻信息及可能感兴趣的内容，但是可能会扰乱用户搜索的思绪。

4 框架层



夸克



QQ浏览器

搜索页

夸克搜索页也依然保持简洁，只提供有限几个热点内容。

QQ浏览器 搜索页提供热搜榜等榜单，提供了大量的热点内容，依然是希望进行内容推广。

5 表现层

22:07

5G 98



夸克

主页

夸克主页简洁，但是完全没有内容推送，不易吸引用户长时间使用。

QQ浏览器 主页内容推送过多，过多的吸引了用户的注意力。

夸克搜索框足够大，不易误触，而且相比QQ浏览器有独立的语音搜索按钮，在搜索功能上更方便。



QQ浏览器

5 表现层

搜索页

夸克搜索页整体表现克制，但是搜索推荐帮助不明显，首先是因为展示内容少，其实是文字双排排列，导致内容折叠，无法有效的获取关键信息，自然导致用户点击兴趣不大。搜索框置底，使得搜索时不易误触，但搜索按钮，色彩对比不强烈，视觉效果较弱。

QQ浏览器 搜索页展示信息多，提供了热搜榜等榜单且无折叠的展示了关键热搜，能够吸引用户点击。但搜索框置顶，当文字输入完之后，点击搜索时容易误触。



夸克



QQ浏览器 12

5 表现层



夸克-网盘

特色页

夸克的特色页面为网盘页，说明产品倾向于提供文件浏览，保存，在线视频观看等工作娱乐功能。

QQ浏览器 特色页为直达，是一个与主页相比，较为简洁清爽的搜索页面，但是由于其并不是启动APP的默认页面，而且其命名“直达”并不能立即理解其意思，所以在使用率和吸引力来说，可能不够。



QQ浏览器-直达

总结

通过与QQ浏览器进行竞品分析，我们可以发现QQ浏览器提供了非常丰富的内容推荐，虽然可能有些用户会对内容推荐过多感到厌烦，但考虑到QQ浏览器的市场占有率以及活跃度，说明适当的内容推荐可以提高用户的粘性。以及QQ浏览器的工具 所以根据之前的分析，提出以下几点建议：

- 不建议夸克盲目跟风信息流，应保持本身的简洁特色。但是为了丰富内容，可以在日报旁边提供一个热搜榜的标签。
- 在夸克的搜索页，建议不要双排排列，单排排列能够完整的显示热搜内容，还可以考虑添加热度标签。提高用户的兴趣。
- 搜索页的搜索按钮应该改变颜色，提升色彩对比。
- 夸克的实用工具目录结构较长，应该与首页的日报等标签并列，可以提升易用性，以及用户的对其功能的感知度。