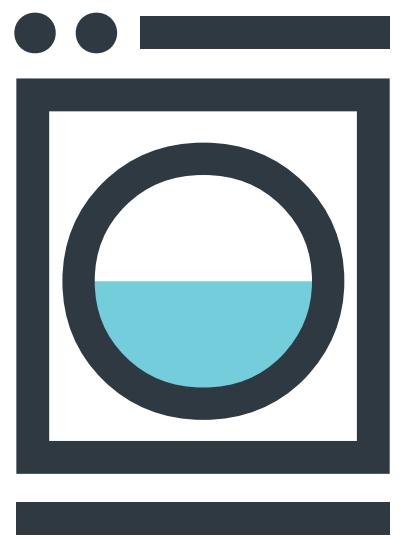


Lavadero

Lavadero – Lineamientos de uso de marca

Logotipo

No lo modifiques, cambies de color,
distorsiones, rotes, o uses en fondos
oscuros.



Lavadero

Logotipo

No lo modifiques, cambies de color, distorsiones, rotes, o uses en fondos claros.

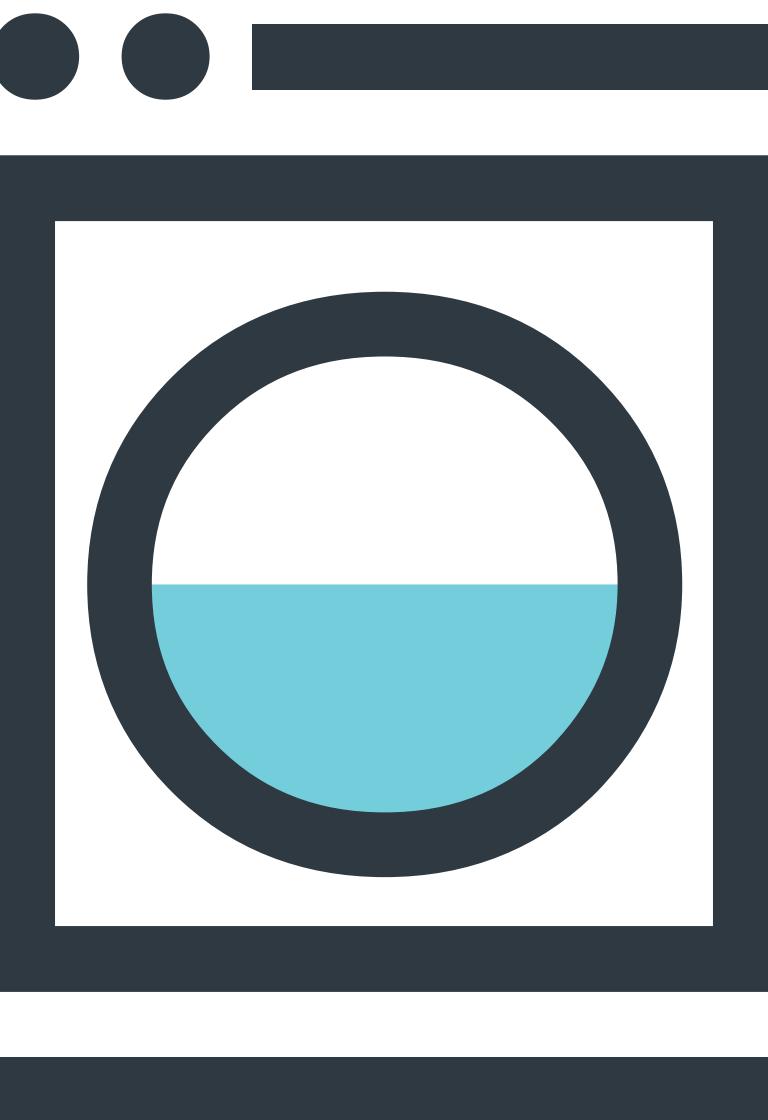


Icono

Este ícono representa a Lavadero y lo que hacemos.

Úsalo en cualquier aplicación interna
(recibos, hojas membretadas, etc...) pero nunca lo uses sin la palabra
Lavadero en aplicaciones externas
(publicidad, bolsas ni redes sociales).

Asegúrate de que, si lo usas solo, la palabra Lavadero o nuestra dirección se encuentre también en el diseño.



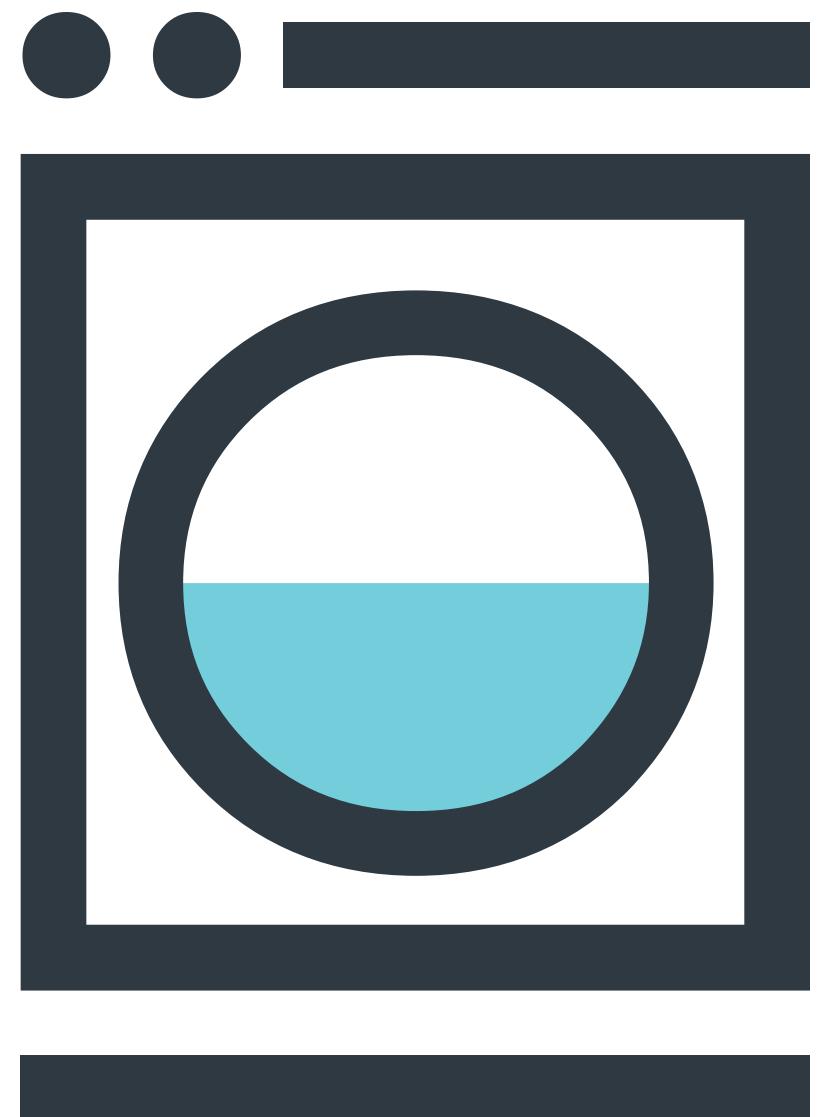
Líneas

Cuando uses una línea junto al logotipo, asegúrate que la línea sea del mismo grueso de las del ícono.

Promoción

When you grow up you tend to get told the world is the way it is and your life is just to live your life inside the world. Try not to bash into the walls too much. Try to have a nice family life, have fun, save a little money. - Light 36pt.

That's a very limited life. Life can be much broader once you discover one simple fact, and that is - everything around you that you call life, was made up by people that were no smarter than you. And you can change it, you can influence it, you can build your own things that other people can use. - Regular 24pt



Paleta de colores

No uses ningún color fuera de estos.

En Lavadero trabajamos todos los días en que todo quede muy limpio; por eso, no uses nunca color negro y asegúrate que el color blanco, sea blanco 100%, no gris o blanco amarillento. Fuchi.

100% White

#FFFFFF

Clean Blue

#93CDDA

PANTONE 3105 C *

Neat Gray

#2E3942

PANTONE 7546 C

Tipografía

Helvetica Neue.

Siempre usa Helvetica
Neue Regular.

No la uses Bold, ni Thin.
Lavadero es simple,
rápido y confiable, no
lento ni *frágil*.

Usa un interletrado (letter-spacing) de -3% siempre.

:)

Titulo - Regular 112pt

Secundario - Regular 56px

Subtítulo - Regular 58pt.

When you grow up you tend to get told the world is the way it is and your life is just to live your life inside the world. Try not to bash into the walls too much. Try to have a nice family life, have fun, save a little money. - Light 36pt.

That's a very limited life. Life can be much broader once you discover one simple fact, and that is - everything around you that you call life, was made up by people that were no smarter than you. And you can change it, you can influence it, you can build your own things that other people can use. - Regular 24pt

Esto es un pie de foto. - Italic 20pt

ESTO ES UNA ETIQUETA - ALL CAPS REGULAR 22PT

“The minute that you understand that you can poke life and actually something will, you know if you push in, something will pop out the other side, that you can change it, you can mold it.” - Steve Jobs - Light Italic 26pt

Fotografías

Siempre que sea posible usa una capa azul para entintar las fotografías, encima puedes usar el logotipo en blanco.

Añade un marco blanco del grosor de las líneas del logotipo.

Todas las fotos se verán súper limpias 



Fotografías

Si necesitas usar una fotografía a todo color, usa el logo y la tipografía en color blanco.

Añade un marco blanco del grosor de las líneas del logotipo.



Materiales impresos

Cuando diseñas materiales para lavadero, siempre mantén la simplicidad en mente.

Nuestros diseños son limpios, consistentes y fáciles de entender, igual que nosotros.



Ropa limpia.

Orden

_____ : L T P

Especificaciones

Ropa nueva? Ropa delicada?

Prenda	#	Mancha/Comentario
--------	---	-------------------

Camisa / Blusa		L T
Pantalón		L T
Traje		L T
Falda		L T
Vestido		L T
Saco		L T
Chamarra		L T
Abrigo		L T
Edredón		L T
Otra		L T

No nos hacemos responsables por objetos y/o valores olvidados en las prendas.
Las cláusulas a las que se sujetan las partes se encuentran en nuestro sitio web: lavadero.mx



Designed*23
twenty-three.co