

COMMENT PUBLIER VOTRE APPLICATION MOBILE SUR GOOGLE PLAY ET L'APP STORE

Nous verrons dans cet article quelles sont les paliers en jeu pour publier une application Android et iOS.

I. GOOGLE PLAY STORE

Android étant un open platform, il existe plusieurs options pour distribuer des applications. Cependant Google Play reste la plateforme de prédilection pour publier son application Android.

- **Compte Publisher Google**

Pour publier une application sur le Play Store, il est indispensable de créer un compte Publisher . Les frais d'inscription de ce dernier sont de 25 €. Ce tarif est unique et valable à vie pour le même compte développeur, peu importe le nombre d'applications. Le nom choisi lors de la création de ce compte est public et les utilisateurs peuvent le voir lorsqu'ils naviguent dans le Play Store.

- **Publier votre application sur Google Play**

Google Play agit comme une librairie où les utilisateurs peuvent chercher des applications en fonction de leurs intérêts. Lorsqu'un utilisateur ouvre la fiche d'informations de votre application, quelques secondes lui suffisent pour décider si elle lui convient. D'où l'importance de rendre cette page attrayante et convaincante.

Les informations fournies dans le Store Listing doivent répondre à certains critères et tous ces

détails sont visibles dans Google Play (ce n'est donc pas de la publicité, mais des arguments de vente

La description courte est le premier texte affiché lorsque les utilisateurs consultent votre page d'informations détaillées. Dans la description complète, décrivez clairement votre application en choisissant consciencieusement les mots-clés que vous allez utiliser. L'optimisation du référencement de votre application en dépend. Les éléments graphiques, les captures d'écran permettent de mettre en valeur les meilleures fonctionnalités de votre application et promouvoir votre marque.

Une fois la fiche du Play Store complétée, vous pouvez télécharger le fichier binaire (le fichier .apk) et suivre le guide sur votre console Google pour déployer la release afin de publier notre application.

Au cas où vous ne le saviez pas APK, pour Android Package Kit, est un format de fichiers pour le système d'exploitation Android et contient l'ensemble de votre application.

II. APP STORE

La publication d'une application iOS sur l'App Store demande du temps et, surtout, de la préparation. Depuis sa création l'App Store a révolutionné l'utilisation des smartphones et les applications font maintenant partie de notre vie quotidienne. Pour pouvoir garantir à ces utilisateurs la qualité et la sécurité cet écosystème de plus de 2 millions d'applications, Apple a mis en place des directives très strictes.

- **Comptes développeurs Apple**

Il est impératif de créer votre compte avant de soumettre votre application. Il s'agit d'un abonnement annuel de \$99. Ce compte vous permet également de compiler et tester votre application iOS, étape indispensable dans le processus de développement d'applications.

- **Soumission à l'App Store**

Lors de la préparation de la soumission de votre application, il est fortement recommandé de lire les directives de l'App Store Review. En effet, avant leur publication, chaque application est soumise à une vérification par Apple et les rejets sont majoritairement dus au non-respect des règles principales.

Avant de pouvoir soumettre votre app pour vérification, vous devez saisir des informations obligatoires : l'icône, les captures d'écrans et les métadonnées (le nom de l'application, la description et les mots-clefs indispensable pour l'ASO).

Ne sous-estimez pas l'importance de la description : seules les 3 premières lignes sont visibles directement, l'utilisateur doit cliquer sur « Plus » pour voir le reste de votre description.. Soyez donc précis, clair et concis, transmettez aux utilisateurs la valeur fondamentale de votre application. Votre visibilité est en jeu !

Le nom du compte de développeurs doit être identique à celui du propriétaire final de l'application. C'est le nom qui apparaît sous votre application sur le Store.

La vérification prend quelques jours et Apple vous informera lorsque votre application sera rendue publique dans le Store.