



**UNIVERSIDAD DE MARGARITA**  
**ALMA DEL MATER DEL CARIBE**  
**VICERRECTORADO ACADÉMICO**  
**DECANATO DE INGENIERÍA**  
**SISTEMAS II**

# **CÓMO ENTRENAR A TU DRAGÓN**

**Profesor:**  
**Raymond Rivas.**

**Estudiantes:**  
**Álvaro Rivero C.I: 29.817.200.**

**El Valle del Espíritu Santo, Abril del 2025.**

## 1. ¿Qué es Cómo Entrenar a tu Dragón?

Cómo Entrenar a tu Dragón es una saga de películas animadas producida por DreamWorks Animation, basada en los libros de Cressida Cowell, la historia gira en torno a Hipo, un joven vikingo que, en lugar de cazar dragones como dicta la tradición de su aldea, decide entrenarlos y demostrar que pueden ser aliados.

La trama destaca valores como la amistad, la valentía, la empatía y el crecimiento personal. La franquicia ha sido muy exitosa y querida por su animación, banda sonora y desarrollo emocional de los personajes.

## 2. Herramientas Utilizadas en la Elaboración de la Página.

Para la creación de la página web utilicé las siguientes herramientas:

- **HTML (HyperText Markup Language):** fue la base para estructurar el contenido de la página.
- **CSS (Cascading Style Sheets):** se empleó para dar estilo a la página y personalizar su apariencia visual.
- **Plantillas prediseñadas:** usé una plantilla HTML como base para facilitar el diseño, adaptándola al tema de Cómo Entrenar a tu Dragón.
- **Editor de código (Visual Studio Code):** herramienta que utilicé para escribir y editar el código.
- **Imágenes y recursos gráficos:** seleccioné imágenes relacionadas con la película para ambientar el sitio web, como personajes, escenas y fondos.

### 3. Justificación del Uso de los Colores.

Elegí una paleta de colores en blanco, negro y gris por las siguientes razones:

- **Ambiente cinematográfico:** estos colores transmiten un estilo elegante y sobrio, similar al de los carteles y escenas nocturnas características de la película.
- **Enfoque visual en las imágenes:** al ser colores neutros, permiten que las imágenes de los dragones y personajes resalten más, captando la atención del usuario.
- **Contraste y legibilidad:** el blanco y el negro ofrecen un alto contraste, lo que facilita la lectura del contenido. El gris se usó como tono intermedio para equilibrar los espacios visuales sin sobrecargar el diseño.
- **Estética moderna:** estos colores dan una sensación profesional y moderna al sitio web, ideal para una presentación basada en una película popular.