

## Sayembara Logo GROCEMART

PT INDISCUB (*Indonesian Digital Society Club*) bekerja sama dengan GimpScape ID mengadakan sayembara desain logo Grocemart dengan total hadiah senilai **Rp 2.000.000,- (Dua Juta Rupiah)**. GROCEMART merupakan sebuah nama aplikasi digital dari sebuah perusahaan *startup* digital PT INDISCUB, yang mengusung sebuah Aplikasi Belanja Digital Cerdas Pertama dan satu satunya di dunia! Setiap orang dapat memperoleh pendapatan tambahan harian hanya dengan mengalihkan berbagai jenis transaksi pengeluaran belanja kebutuhan sehari-harinya melalui *website* maupun aplikasi sistem belanja digital cerdas GROCEMART.

### Waktu dan Tahap Pelaksanaan

Semua proses akan dilakukan secara *online* melalui melalui posel/*email*. Adapun waktu pelaksanaan kegiatan sebagai berikut:

#### Tahap 1:

Seleksi tahap awal, 30 Mei – 6 Juni 2017

#### Tahap 2:

Seleksi tahap revisi 7 – 9 Juni 2017

#### Tahap 3:

Final Pengumuman pemenang, 11 Juni 2017

### Cara Mengikuti

Untuk mengikuti kontes ini, calon peserta harus mengikuti langkah-langkah berikut:

1. Mendaftarkan diri menjadi peserta dan mematuhi persyaratan yang diberikan oleh panitia melalui [tautan berikut](#).
2. Mengirimkan hasil karya desain dalam bentuk dokumen vektor berformat SVG dan bitmap berformat PNG beserta penejelasan logo ke posel [gimpscape.id@gmail.com](mailto:gimpscape.id@gmail.com).
3. Pengiriman karya tidak diperkenankan melewati batas akhir waktu pelaksanaan

### Syarat-Ketentuan

1. Kontes ini merupakan sebuah kontes terbuka untuk mencari desain logo GROCEMART yang terbaik dan sesuai menurut perusahaan.
2. Semua desain harus berformat vektor (SVG) dan bitmap (PNG).
3. Desain harus dapat diaplikasikan dengan mudah ke dalam media apapun
4. Semua desain yang dikumpulkan sepenuhnya harus merupakan hasil karya asli (otentik), tidak boleh melanggar hak cipta pihak lain dan tidak melanggar hukum. Kami tidak bertanggung jawab terhadap hasil karya yang melanggar hak cipta. Jika desain yang

terpilih sebagai pemenang ternyata ditemukan pelanggaran, maka dapat dibatalkan sebagai pemenang.

5. Satu peserta dapat mengirimkan beberapa model desain yang berbeda dengan konsep yang berbeda pula.
6. Sebelum final, panitia berhak meminta revisi terhadap desain kepada kandidat pemenang terpilih.
7. Hak cipta dimiliki pemenang, tetapi hak kepemilikan akan diserahkan kepada PT Indiscub.
8. Perusahaan berhak melakukan penyempurnaan atau modifikasi terhadap desain yang terpilih sebagai pemenang.
9. Kami berhak untuk membatalkan kontes pada tahap ke berapa pun atau mengubah peraturan serta prosedur jika dianggap perlu atau jika terjadi hal-hal yang belum diatur sebelumnya.
10. Dengan mengikuti kontes ini, para peserta dianggap telah menerima dan menyetujui syarat dan ketentuan yang berlaku.
11. Jika sampai pada batas waktu kontes berakhir dan pihak perusahaan tidak juga menemukan desain yang cocok, maka **tidak ada pemenang** dalam kontes ini.
12. Penilaian dan keputusan juri tidak dapat diganggu gugat.

### **Pemenang dan Hadiah**

Juri akan memutuskan satu desain terbaik.

Pemenang akan diumumkan melalui laman [gimpscape.org](https://gimpscape.org) dan juga akan dilakukan konfirmasi kepada pemenang melalui telepon/email.

Ketentuan lengkap sayembara ini dapat disimak melalui [tautan berikut](#).

Kirim karya terbaikmu!