

Business Case Competition

GUIDE BOOK

Ganesh Business Festival 2021



TENTANG GANESHA BUSINESS FESTIVAL

Sebagai sekolah bisnis terbaik di Indonesia, SBM ITB percaya bahwa pendidikan melebihi apa yang telah dipelajari, tetapi apa yang telah diterapkan. Dengan harapan untuk mempersiapkan para mahasiswa agar dapat turut serta mengambil bagian dalam kemajuan bisnis, pemerintah, dan masyarakat di Indonesia, SBM ITB menggelar “*The Biggest Business Festival*” secara perdana pada bulan Maret sampai April tahun ini.

Ganesha Business Festival 2021 ini merupakan kegiatan kolaborasi antara KMM ITB dan IMK “ARTHA” ITB yang mengemban tujuan besar untuk menunjukkan eksistensi SBM ITB ke masyarakat umum. Kegiatan ini dilahirkan untuk memberikan warna baru dalam kegiatan kemahasiswaan KMM ITB dan IMK “ARTHA” ITB dalam bidang kompetisi, khususnya kompetisi bisnis.

Ganesha Business Festival 2021 diharapkan untuk menjadi sebuah *stepping stone* dalam pengembangan kegiatan kemahasiswaan dalam jangka panjang. Dengan beberapa mata acara, seperti Webinar, *Talkshow*, *Exhibition*, *Business Case Competition*, *Business Plan Competition*, dan acara menarik lainnya.



GANESHA BUSINESS CASE COMPETITION

GRAND THEME: GREEN BUSINESS

Dewasa ini, perusahaan-perusahaan global mulai melirik dan mengusung konsep ramah lingkungan seiring dengan meningkatnya kesadaran masyarakat akan isu lingkungan akibat proses bisnis. Melihat adanya tren positif tersebut, Ganesha Business Festival 2021 memilih untuk mengangkat tema *Green Business* untuk turut serta meramalkan tren tersebut di Indonesia. *Green business* atau bisnis ramah lingkungan sendiri adalah bisnis atau entitas yang menyiapkan rencana dan mengambil tindakan untuk mengurangi dampak lingkungannya pada area yang menjadi perhatian langsung (Sustainable Green, 2013). Harapannya, langkah kecil yang kami lakukan dapat membawa efek domino positif berupa peningkatan kesadaran para peserta/panitia/audiens untuk menjadi pelaku bisnis ramah lingkungan di Indonesia. Bahkan ke depannya mampu menginspirasi pelaku bisnis lainnya akan kesadaran ini.

Sejalan dengan tema besar Ganesha Business Festival 2021, pada kompetisi *Business Case* kami mengangkat topik '*Maximizing Opportunities from Shifting Consumer Behavior towards The Green Business Trend*'. Di kompetisi *business case* kali ini, kami menantang mahasiswa/i sarjana/diploma dari seluruh Indonesia untuk mampu berpikir kritis dan kreatif dalam menganalisis perubahan perilaku konsumen terhadap tren bisnis hijau di Indonesia serta memberikan inovasinya untuk memaksimalkan peluang yang ada.



Hadiah dan Penghargaan

Juara 1:

Rp. 5 Juta + Sertifikat + Medali

Juara 2 :

Rp. 3 Juta + Sertifikat + Medali

Juara 3 :

Rp. 2 Juta + Sertifikat + Medali

Best Speaker :

Rp. 250 ribu + Sertifikat

Best Paper :

Rp. 250 ribu + Sertifikat

Timeline

- 1 Maret 2021 - 7 Maret 2021
Registrasi Early Bird
- 8 Maret 2021 - 21 Maret 2021
Registrasi Reguler
- 22 Maret 2021
Case Distribution
- 22 Maret 2021 - 4 April 2021
Pengumpulan Proposal
- 23 Maret 2021
Sesi 1 Coaching
- 5 April 2021 - 9 April 2021
Proses Seleksi Proposal Peserta
- 15 April 2021
Pengumuman 10 Besar
- 16 April 2021
Sesi 2 Coaching
- 16 April 2021 - 22 April 2021
Sesi Mentoring & Pengumpulan PPT Peserta
- 23 April 2021
Technical Meeting
- 24 April 2021
Presentasi Final
- 25 April 2021
Awarding Day



KETENTUAN & PERSYARATAN

1. Peserta adalah mahasiswa aktif S1/D4/D3 perguruan tinggi negeri atau swasta di Indonesia dibuktikan dengan *scan* kartu pelajar.
2. Setiap tim terdiri dari maksimal tiga (3) orang peserta dari program studi dan perguruan tinggi yang sama ataupun berbeda.
3. Setiap individu hanya dapat mewakili satu tim.
4. Diperbolehkan melakukan pergantian anggota tim atau pengurangan anggota tim dengan cara menghubungi pihak panitia terlebih dahulu paling lambat H-3 pendaftaran ditutup.
5. Kompetisi akan dilakukan secara daring melalui media Google Classroom dan Zoom
6. Dilarang melakukan kecurangan dalam bentuk apapun baik sebelum, selama, ataupun setelah kompetisi berlangsung dan menjadi kebijakan panitia untuk menyatakan tim/peserta yang bersangkutan tereliminasi dalam kompetisi.
7. Keputusan dewan juri dan kebijakan panitia bersifat mutlak serta tidak dapat diganggu gugat.
8. Setiap peserta *Business Case Competition* wajib menyanggupi dan mengikuti setiap ketentuan yang termuat dalam *guidebook*.
9. Segala Informasi yang bersangkutan dengan kompetisi akan disampaikan melalui email ketua tim dan media sosial Ganesha Business Festival 2021.



REGISTRASI & PEMBAYARAN

1. Setiap peserta wajib membaca dan memahami semua ketentuan yang termuat dalam Ganesha Business Festival (GBF) *Business Case Competition Guidebook*. Setelah itu, peserta dapat melakukan registrasi melalui link (bit.ly/RegistrasiUndergraduateGBF21) yang nantinya akan terhubung pada laman *google form* untuk mengisi kelengkapan data peserta.
2. Pembayaran dapat dilakukan melalui rekening a.n. Antonius Abram Prasetyo, BCA 7751052034 dengan besaran:
 - Early bird (1 Mar – 7 Mar 2021) : Rp 120.000/ tim
 - Reguler (8 Mar – 21 Mar 2021) : Rp 150.000/ tim
3. Peserta mengunggah *twibbon* pada akun Instagram masing-masing anggota tim dengan ketentuan sebagai berikut:
 - a) *Twibbon* yang diunggah merupakan tanda keikutsertaan peserta dalam GBF *Business Case Competition*.
 - b) Pastikan akun Instagram yang digunakan dapat diakses oleh publik (tidak di *private*).
 - c) Terdapat 2 tipe unggahan *twibbon*, yaitu Instagram Post regular kemudian unggahan Instagram Post yang di *repost/direct* ke Instagram Story.
 - d) Unggahan Instagram Story dilakukan sebagai syarat pendaftaran dan tidak boleh dihapus hingga 1x24 jam peserta melakukan registrasi.
 - e) Unggahan Instagram Post dilakukan sebagai syarat pendaftaran dan tidak boleh dihapus sebelum registrasi kompetisi ditutup (Minggu, 21 Maret 2021).
 - f) Semua peserta wajib menandai (*tag*) akun Instagram @ganeshabusinessfest, serta 5 akun teman lainnya pada unggahan *twibbon* dengan caption yang telah ditentukan oleh panitia. *Twibbon* dan caption dapat diunduh pada link (bit.ly/BookletUndergraduateGB21).
4. Setelah melakukan pembayaran disertai pengisian formulir pendaftaran, peserta akan mendapatkan konfirmasi registrasi berupa kode Google Classroom yang akan dikirimkan melalui email ketua tim dalam kurun waktu 1 x 24 jam.



5. Seluruh peserta dalam tim wajib bergabung pada Google Classroom yang telah disediakan panitia.
6. Segala keterlambatan pengumpulan proposal analisis kasus yang melebihi batas tanggal yang telah ditetapkan akan secara langsung dianggap gugur (diskualifikasi) dari kompetisi.
7. Segala informasi lebih lanjut mengenai babak penyisihan akan diberitahukan lebih lanjut melalui Google Classroom.



RANGKAIAN ACARA BABAK PENYISIHAN

COACHING SESSION I

Rangkaian *Coaching Session I* akan dilakukan pada tanggal 23 Maret 2021. Rangkaian ini merupakan bentuk fasilitas dari Ganesha Business Festival yang dapat diakses oleh semua tim secara terbuka. *Coaching Session I* akan diadakan melalui media *Instagram Story* berupa *takeover* oleh narasumber dengan tema pembahasan “Bagaimana Cara Membuat Proposal *Business Case* yang Baik”. Pada *Coaching Session I*, peserta memiliki kesempatan untuk mengajukan pertanyaan seputar membuat proposal *business case* melalui kolom pernyataan *Instagram Story* @ganeshabusinessfest. Pertanyaan yang diajukan akan dijawab oleh narasumber yang ahli dalam bidangnya dengan bentuk video *Instagram Story*.

BABAK PENYISIHAN

Case babak penyisihan akan didistribusikan secara serentak pada tanggal 22 Maret 2021 pukul 09.00 WIB melalui Google Classroom. Pengumpulan proposal analisis *case* juga dilakukan melalui Google Classroom selambat-lambatnya pada tanggal 4 April 2021 pukul 23.59 WIB.

1. Format proposal
 - a. Judul : Times New Roman, 16 pt, Bold
 - b. Sub Judul : Times New Roman, 12 pt, Bold
 - c. Isi : Times New Roman, 12 pt
 - d. Layout : Justified
 - e. Ukuran kertas : A4
 - f. *Line spacing* : 1.5 lines
 - g. Margin : 2,5 cm (kiri dan kanan), 2,5 cm (atas dan bawah)
 - h. Format file : .pdf
 - i. Nama file : Proposal_Nama Tim_Undergraduate _GBF 2021
 - j. Header : Logo Ganesha Business Festival di kiri



- k. Footer : Page Number (pojok kanan bawah)
- l. Jumlah halaman : 15 halaman (tidak termasuk sampul, daftar isi, referensi)

2. Ketentuan lain

- a. Cover (dengan memuat, namun tidak terbatas dengan: nama tim, email ketua tim, nama universitas)
- b. Daftar Isi (dibuat secara otomatis, tidak manual)
- c. Referensi (menggunakan standar *APA style*)
- d. Lampiran (maksimal 8 halaman)
- e. Proposal harus berisikan setidaknya:
- I. Pendahuluan
 - II. Landasan Teori
 - III. Analisis
 - IV. Kesimpulan
 - V. Saran

3. Kriteria Penilaian

Kriteria	Bobot Nilai
Analisis Masalah	20%
Relevansi Data dan Teori	20%
Kreativitas dan Orisinalitas Ide	25%
Analisis Aspek Fungsional (Pemasaran, Keuangan, Sosial, dan Lingkungan)	25%
Sistematika dan Teknis Penulisan	10%
Total	100%





RANGKAIAN ACARA BABAK FINAL

COACHING SESSION II

Rangkaian *Coaching Session II* akan dilakukan pada tanggal 16 April 2021. Rangkaian ini merupakan bentuk fasilitas dari Ganesha Business Festival yang dapat diakses oleh semua tim secara terbuka (tim yang lanjut ke babak final maupun tidak). *Coaching Session II* akan diadakan melalui media *Instagram Story* berupa *takeover* dilakukan oleh narasumber dengan tema pembahasan “Bagaimana Cara Melakukan Presentasi Analisis Bisnis yang Baik”. Pada *Coaching Session II*, peserta memiliki kesempatan untuk mengajukan pertanyaan seputar cara melakukan presentasi analisis bisnis yang baik melalui kolom pernyataan *Instagram Story* @ganeshabusinessfest. Pertanyaan yang diajukan akan dijawab oleh narasumber yang ahli dalam bidangnya dengan bentuk video *Instagram Story*.

SESI MENTORING

Rangkaian sesi mentoring adalah salah satu fasilitas yang dari Ganesha Business Festival yang dapat diakses khusus untuk tim yang lolos ke babak final berupa kesempatan mentoring intensif dengan para mentor yang sering menjuarai kompetisi bisnis. Teknis mentoring akan dijelaskan lebih lanjut pada Google Classroom. Sesi mentoring akan tersedia pada tanggal 16-22 April 2021 dan bersifat WAJIB bagi setiap tim yang lolos setidaknya 1 kali mentoring.

PRESENTASI FINAL

Pengerjaan presentasi analisis bisnis dapat dimulai pada 15 April 2021 dan dapat dikumpulkan melalui Google Classroom selambat-lambatnya pada 22 April 2021 pukul 23.59 WIB. Pada tanggal 24 April 2021, peserta melakukan presentasi di hadapan para juri melalui platform Zoom.





1. Format presentasi

- a. Nama file : Presentasi_Nama Tim_Undergraduate_GBF 2021
- b. Format file : .pdf/.ppt/.pptx
- c. Jumlah halaman : Tidak dibatasi

2. Ketentuan lain

- a. Setiap tim diberikan waktu 10 menit untuk melakukan presentasi dan melakukan sesi tanya jawab selama 10 menit
- b. Teknis lebih lanjut seputar hari presentasi final akan dijelaskan pada *technical meeting*

3. Kriteria Penilaian

No	Kriteria	Bobot Nilai
1.	Analisis Masalah dan Solusi	20%
2.	Kemampuan Presentasi (Kelancaran, Sistematika, Sikap, dan Penampilan)	30%
3.	Teknik visualisasi data dan konten	15%
4.	Manajemen waktu presentasi	5%
5.	Kemampuan Menjawab dan Mempertahankan Argumentasi	30%
Total		100%



CONTACT PERSON:

Lidya Henilesta

No. HP/Whatsapp : 081380271138

ID Line : lidyahenilesta

Email : lidya_henilesta@sbm-itb.ac.id