

Business Plan Competition

GUIDE BOOK

Ganesh Business Festival 2021



KONTEN

PENDAHULUAN

- A. TENTANG GBF 2021
- B. KETENTUAN UMUM
- C. TEKNIS PENDAFTARAN
- D. KETENTUAN PESERTA
- E. KETENTUAN PROPOSAL RENCANA BISNIS
- F. KETENTUAN PRESENTASI FINAL
- G. KRITERIA PENILAIAN

PENUTUP



PENDAHULUAN

Sebagai sekolah bisnis terbaik di Indonesia, SBM ITB percaya bahwa pendidikan melebihi apa yang telah dipelajari, tetapi apa yang telah diterapkan. Dengan harapan untuk mempersiapkan para mahasiswa agar dapat turut serta mengambil bagian dalam kemajuan bisnis, pemerintah, dan masyarakat di Indonesia, SBM ITB menggelar “*The Biggest Business Festival*” secara perdana pada bulan Maret sampai April tahun ini.

Ganesha Business Festival 2021 ini merupakan kegiatan kolaborasi antara KMM ITB dan IMK “ARTHA” ITB yang mengemban tujuan besar untuk menunjukkan eksistensi SBM ITB ke masyarakat umum, khususnya mahasiswa universitas lain. Kegiatan ini dilahirkan untuk memberikan warna baru dalam kegiatan kemahasiswaan KMM ITB dan IMK “ARTHA” ITB dalam bidang kompetisi, khususnya kompetisi bisnis.

Ganesha Business Festival 2021 diharapkan untuk menjadi sebuah *stepping stone* dalam pengembangan kegiatan kemahasiswaan dalam jangka panjang. Dengan beberapa mata acara, seperti Webinar, *Talkshow*, *Exhibition*, *Business Case Competition*, *Business Plan Competition*, dan acara menarik lainnya.



A. TENTANG GANESHA BUSINESS FESTIVAL 2021

Ganesha Business Festival 2021 atau GBF 2021 diharapkan untuk menjadi sebuah batu loncatan dalam pengembangan kegiatan kemahasiswaan dalam jangka panjang. Dengan beberapa mata acara, seperti webinar, pameran virtual, kompetisi rencana bisnis, dan acara menarik lainnya. Ganesha Business Festival akan dilaksanakan pada bulan Februari sampai April 2021. *Highschool Business Plan Competition* atau Kompetisi Rencana Bisnis untuk tingkat SMA/SMK/MA/ sederajat mengangkat tema “*Freedom of Creativity in a Zero Waste Business Movement to Realize Green Economy*” dengan 4 bidang kategori bisnis, yaitu:

a. Makanan dan Minuman

Industri bisnis kreatif yang bertujuan untuk mendukung gerakan bisnis hijau atau *green business* dengan memanfaatkan potensi pangan Indonesia. Contoh industri kategori makanan dan minuman antara lain *liquid nitrogen ice cream*, *food truck restaurant*, serta catering, seperti YellowFit Kitchen.

b. Jasa

Industri bisnis kreatif yang bertujuan untuk mendukung gerakan bisnis hijau atau *green business* serta mampu menghasilkan produk atau benda tak berwujud yang dapat menghasilkan manfaat bagi banyak orang. Contoh industri kategori jasa, antara lain desain interior, desain grafis, fotografi, serta *event organizer*.

c. Fashion dan Kecantikan

Industri bisnis kreatif yang bertujuan untuk mendukung gerakan bisnis hijau atau *green business* serta mampu menghasilkan produk berupa pakaian, kosmetik, *skincare*, serta mode lainnya. Contoh industri kategori fashion dan kecantikan, antara lain Love Beauty and Planet, Acme Hardesty, serta The Body Shop.

d. Teknologi

Industri bisnis kreatif yang bertujuan untuk mendukung gerakan bisnis hijau atau *green business* yang mampu menghasilkan produk berbasis teknologi. Contoh industri kategori teknologi, antara lain Gojek, Halodoc, serta Hear-Me.

Hadiah dan Penghargaan

Juara 1:

Rp. 3 Juta + Certificate + Trophy

Juara 2 :

Rp. 2 Juta + Certificate + Trophy

Juara 3 :

Rp. 1 Juta + Certificate + Trophy

Best Pitching :

Rp. 400 ribu + Certificate

Best Favorite Team :

Rp. 200 ribu + Certificate

Timeline

- 1 Maret 2021 - 3 April 2021
Registrasi peserta (2 gelombang)
- 1 Maret 2021 - 4 April 2021
Pengumpulan Proposal Rencana Bisnis
- 15 April 2021
Pengumuman 10 besar
- 16 April 2021 - 22 April 2021
Sesi mentoring dan pengumpulan Poster dan PPT bagi peserta
- 22 April 2021 - 24 April 2021
Poster diunggah pada Instagram
- 23 April 2021
Technical meeting
- 24 April 2021
Presentasi ide bisnis
- 25 April 2021
Awarding Day



B. KETENTUAN UMUM

1. Satu tim terdiri dari maksimal 3 (tiga) orang yang berasal dari instansi yang sama ataupun berbeda dalam satu timnya.
2. Seluruh kegiatan Ganesha Business Festival 2021 dilakukan secara daring.
3. Seluruh peserta menyediakan sendiri peralatan dan perlengkapan yang dibutuhkan selama kegiatan berlangsung seperti laptop, ponsel, koneksi yang stabil, dan lainnya.
4. Seluruh peserta dilarang melakukan kecurangan berbentuk apapun. Apabila terdapat kecurangan peserta akan didiskualifikasi tanpa adanya pengembalian dana.
5. Pendaftaran, pengumpulan rencana bisnis, pengumpulan PowerPoint dan poster maksimal pukul 23.59 WIB pada tanggal yang telah ditentukan. Segala bentuk keterlambatan akan mempengaruhi pengurangan pada nilai akhir rencana bisnis.
6. Seluruh peserta wajib mengikuti akun resmi Instagram Ganesha Business Festival (@ganeshabusinessfest).
7. Seluruh peserta wajib mengunggah foto diri di Instagram pribadi yang tidak di-*private* menggunakan *twibbon* yang telah disediakan oleh panitia hingga batas akhir pendaftaran pada 3 April 2021. Twibbon dapat diakses pada tautan bit.ly/TwibbonHighschoolGBF21
8. Seluruh peserta wajib menggunakan pakaian yang sopan dalam pelaksanaan *technical meeting* untuk tim yang lolos ke babak final.
9. Hasil keputusan dewan juri bersifat **mutlak** dan **tidak dapat diganggu gugat**.
10. Seluruh peserta wajib mematuhi segala aturan dan ketentuan yang berlaku.
11. Ketentuan lebih lanjut akan diinformasikan kemudian.



C. TEKNIS PENDAFTARAN

1. Calon peserta wajib melakukan pendaftaran melalui tautan berikut:
bit.ly/BPRegisGBF21.
2. Pendaftaran hanya dilakukan oleh satu orang perwakilan yang akan menjadi ketua tim.
3. Calon peserta melakukan pembayaran biaya pendaftaran dengan ketentuan sebagai berikut:
 - *Early bird registration* (1 Maret - 14 Maret 2021) sebesar Rp75.000,00.
 - *Regular registration* (15 Maret – 3 April 2021) sebesar Rp100.000,00.

Biaya pendaftaran dapat dilakukan dengan cara melakukan transfer ke rekening:

BCA 7751052034 a/n ANTONIUS ABRAM PRASETYO

4. Peserta yang telah melakukan pendaftaran dan membayar biaya pendaftaran akan menerima *email* konfirmasi kepada ketua tim maksimal J+24 pendaftaran dari panitia untuk bergabung dengan Google Classroom.
5. Peserta wajib mengunggah bukti kartu pelajar atau sejenisnya sebagai bukti pelajar yang masih aktif.
6. Peserta wajib mengunggah bukti unggahan foto Instagram menggunakan *twibbon* yang disediakan panitia.

D. KETENTUAN PESERTA

1. Peserta merupakan siswa-siswi aktif SMA/SMK/MA/Sederajat berkewarganegaraan Indonesia yang dibuktikan dengan *scan* kartu pelajar.





2. Peserta menentukan nama tim yang berbeda dengan nama bisnis dan tidak mengandung hal yang menyinggung SARA (Suku, Agama, Ras, dan Antargolongan), serta ujaran kebencian lainnya.
3. Setiap instansi dapat mengirimkan lebih dari satu tim dengan rencana bisnis yang berbeda.
4. Satu peserta hanya diperbolehkan untuk mewakili satu tim.
5. Setiap tim tidak diperbolehkan untuk mengganti anggota tim setelah melakukan pendaftaran dengan alasan apapun.
6. Ketentuan lebih lanjut akan diinformasikan kemudian.

E. KETENTUAN PROPOSAL RENCANA BISNIS

1. Ide bisnis yang diajukan dalam kompetisi merupakan karya orisinal tim, belum berjalan atau baru berjalan kurang dari enam bulan, dan belum pernah mendapatkan penghargaan dari kompetisi manapun.
2. Format penulisan proposal harus sesuai dengan ketentuan yaitu sebagai berikut:
 - a. Judul : Times New Roman, 16 pt, Bold
 - b. Sub Judul : Times New Roman, 12 pt, Bold
 - c. Isi : Times New Roman, 12 pt
 - d. Layout : *Justified*
 - e. Size : A4
 - f. Line Spacing : *1.5 lines, no before after*
 - g. Margin : 2 cm (kiri dan kanan), 2.5 cm (atas bawah)
 - h. File Format : PDF
 - i. Nama File : **Kategori Bisnis_Nama Tim**
 - j. Footer : *Page number* (pojok kanan bawah)



3. Jumlah halaman proposal rencana bisnis maksimal 12 halaman, termasuk *cover*, daftar isi, serta lampiran.
4. Proposal rencana bisnis yang diunggah memiliki format .pdf dengan penamaan: **Kategori Bisnis_Nama Tim**.
5. File yang dikumpulkan maksimal berukuran 20 MB.
6. Proposal rencana bisnis boleh ditulis dengan Bahasa Indonesia menggunakan PUEBI (Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia) atau Bahasa Inggris.
7. Konten proposal rencana bisnis dapat diakses pada bit.ly/TemplateHighschoolGBF21 atau dibebaskan sesuai kebutuhan masing-masing tim.
8. Peserta wajib mengunggah surat pernyataan orisinalitas bermaterai Rp 6.000 dan Rp 3.000 atau Rp 10.000 pada Google Classroom di waktu yang bersamaan dengan pengumpulan rencana bisnis dengan format .pdf dan penamaan: **Surat Pernyataan_Nama Tim**
Surat pernyataan dapat diakses pada tautan berikut: bit.ly/SPHighschoolGBF21
9. Pengumpulan rencana bisnis dilakukan maksimal pada hari Minggu, 4 April 2021 pukul 23.59 WIB pada Google Classroom Ganesha Business Festival 2021.
10. Pengumuman seleksi dapat di akses melalui akun resmi Instagram Ganesha Business Festival 2021 (@ganeshabusinessfest) dan Google Classroom.

F. KETENTUAN PRESENTASI FINAL

1. Peserta akan diberikan waktu untuk presentasi final selama 10 menit dan tanya jawab dengan juri selama 7 menit.
2. Presentasi disarankan menggunakan PowerPoint dengan ketentuan konten sesuai dengan rencana bisnis.
3. Presentasi diharuskan untuk menampilkan *prototype* produk sederhana, bisa dalam bentuk digital, foto, dan/atau video produk.





4. Pengumpulan PowerPoint serta poster dilakukan maksimal pada hari Kamis, 22 April 2021 pukul 23.59 WIB pada Google Classroom Ganesha Business Festival 2021.
5. Peserta juga diwajibkan mengunggah pas foto formal 3x4 (format .jpg) masing-masing anggota tim dengan penamaan: **FOTO_Nama Tim_Nama Anggota**.

G. KRITERIA PENILAIAN

1. Format *file* yang dikumpulkan harus sesuai dengan syarat-syarat yang telah disebutkan di atas.
2. *Business Plan* yang dikumpulkan harus sesuai dengan tema dan kategori bisnis yang telah disebutkan pada peraturan sebelumnya.
3. *First Round* atau Babak Penyisihan:
 - a. Latar belakang permasalahan atau pengambilan peluang bisnis (25%)
 - b. Orisinalitas dan kreativitas ide (30%)
 - c. Aspek bisnis: Keuangan, Operasional, Pemasaran, dan lain-lain (25%)
 - d. Struktur kelengkapan dokumen serta format penulisan rencana bisnis (15%)
4. *Final Round*:
 - a. Konten presentasi (40%)
 - b. Kemampuan tanya jawab (30%)
 - c. Ketepatan waktu dalam presentasi (10%)
 - d. Tampilan PPT dan poster (20%)



PENUTUP

Segala bentuk pertanyaan, kritik, dan saran dapat menghubungi narahubung, dengan kontak:

Akmallya Fadhilah - Highschool Competition Contact Person GBF 2021

No. HP/Whatsapp : 081227258883

Email : akmallya_fadhilah@sbm-itb.ac.id

Elshinta SN Rahma – Highschool Competition Contact Person GBF 2021

No. HP/Whatsapp : 081770770114

Email : elshinta_siti@sbm-itb.ac.id

Instagram GBF 2021 : [@ganeshabusinessfest](https://www.instagram.com/ganeshabusinessfest)

Email GBF 2021 : ganeshabusinessfest@sbm-itb.ac.id

