

ENTREVISTA COM O CLIENTE

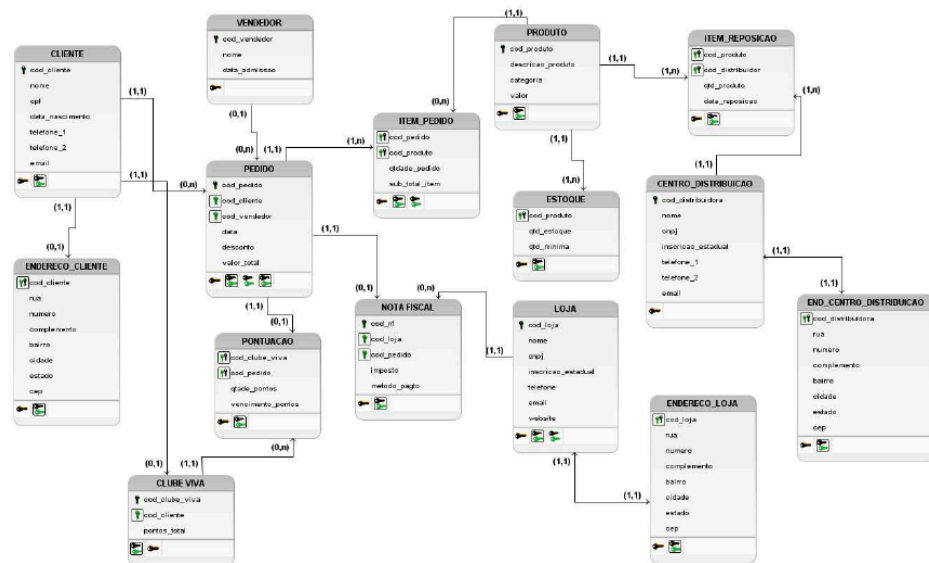
Para facilitar a compreensão da linha de raciocínio empregada neste projeto seguem as informações coletadas na entrevista com o cliente.

Sistema de vendas: Nem todo cliente precisa ter cadastro na loja para efetuar uma compra. Para os clientes que desejam se cadastrar os dados mínimos obrigatórios são: Nome, CPF e data de nascimento. Uma venda pode ser efetuada com ou sem o intermédio de um vendedor.

Sistema de pontuação: Caso o cliente deseje se cadastrar no programa de pontuação do Clube Viva os dados mínimos obrigatórios são os mesmos para o cadastro de cliente e podem ser aproveitados deste cadastro prévio, apenas se ele fizer o cadastro online ou quiser consultar os pontos online precisa incluir o email. O cliente pode ter cadastro no Clube Viva e não ter feito nenhuma compra ainda. Os pontos acumulados a cada compra tem validade de um ano e podem ser trocados por desconto em compras futuras.

Gestão de produtos em estoque: Sempre que o cliente fizer uma compra o produto deve receber baixa no estoque. No controle de estoque deve constar a quantidade mínima que cada produto pode ter, para facilitar a reposição do mesmo no tempo correto. O estoque pode ser abastecido por mais de um centro de distribuição.

MODELO LÓGICO



MODELO FÍSICO

