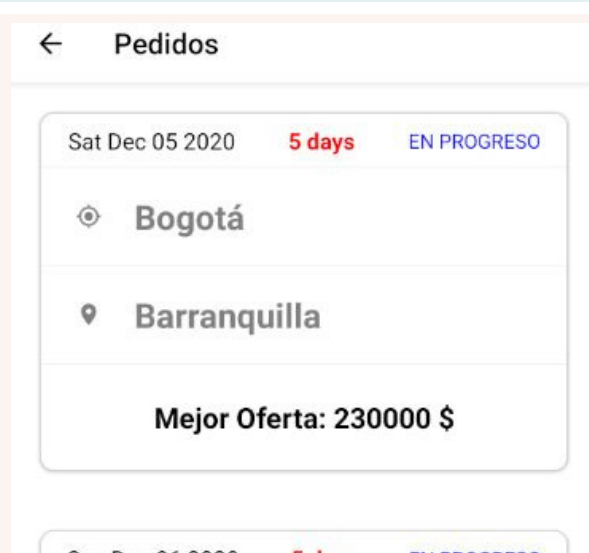


# Agrotransporte

Arkai Julian Ariza & Miguel Ángel Castro  
*Desarrollo de Aplicaciones Móviles Unal*  
2020-2  
**Profesor:** Jorge E. Camargo

## Problemática

El aumento del coste de los productos agrícolas gracias al exceso de intermediarios en el proceso de transporte. Esto, a su vez, contribuye a disminuir las ganancias de los pequeños productores y a elevar los precios de dichos productos para el consumidor final.



## Descripción del Producto

El enfoque principal es disminuir la cantidad de intermediarios. Con esto en mente, se hizo una aplicación de oferta y demanda, al estilo de Uber o Rappi, en la que los transportadores tienen disponibles los posibles servicios que pueden prestar para llevar los productos de un lugar dado a su destino.

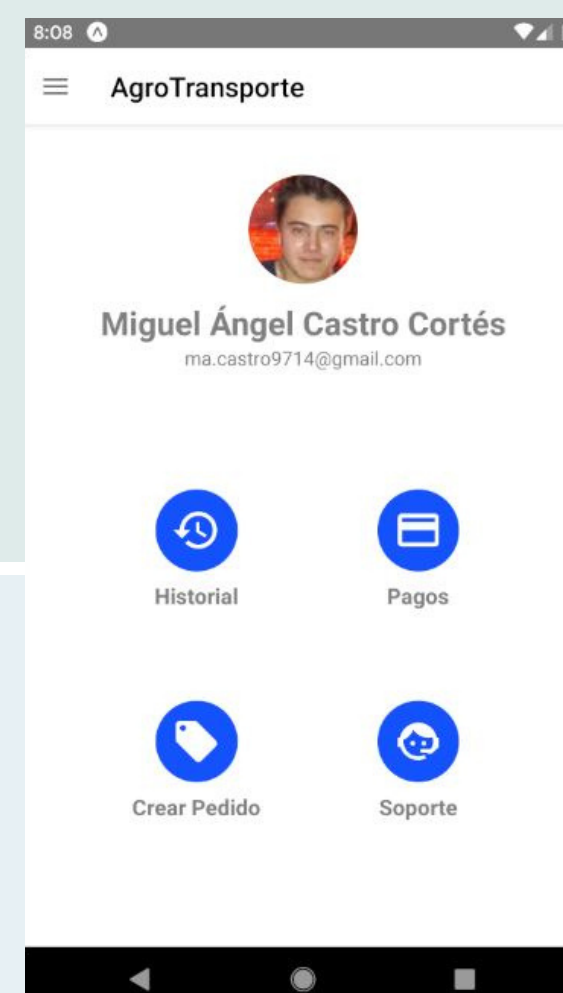
## Público Objetivo

Los usuarios principales consisten en el transportador y en el vendedor de los productos agrícolas.



## Objetivo

Disminuir el costo extra en el transporte a causa de la intermediación dentro del de la comercialización agrícola, empoderando a los transportadores ya los vendedores de estos productos.

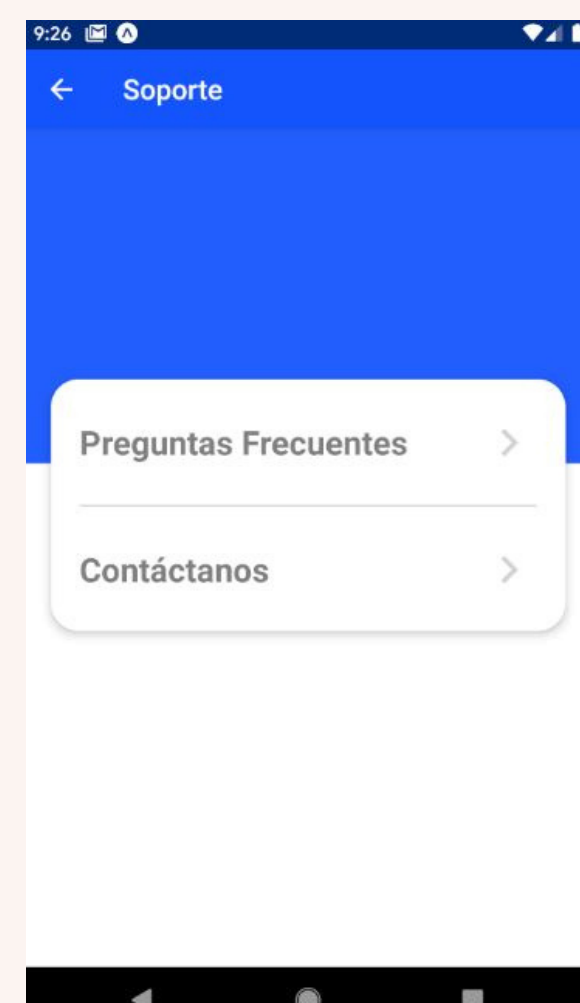


## Funcionamiento

Un transportador tiene la oportunidad de aceptar uno de los transportes planteados por el vendedor.

## Propuesta de Valor

Primera aplicación enfocada principalmente en oferta y demanda en la sección de transporte de productos agrícolas.



UNIVERSIDAD  
**NACIONAL**  
DE COLOMBIA

¿Quieres Saber Más?

