

Sneakers Analyst Dashboard

Portfolio Project Liraa Job – Spesialisasi Learning and Development

Proyek: Aplikasi Analisis Dashboard Penjualan Sneakers



1. Deskripsi Proyek

Aplikasi Analisis Penjualan Sneakers dikembangkan menggunakan Python dan Streamlit. Aplikasi ini bertujuan untuk menganalisis data penjualan sneakers berdasarkan berbagai parameter seperti merek, kategori produk, waktu penjualan, dan total pendapatan. Hasil analisis ditampilkan dalam bentuk visualisasi interaktif untuk membantu pengambilan keputusan bisnis.

2. Kebutuhan Sistem (Requirements)

- Python 3.1 atau lebih baru
- Streamlit
- Pandas, NumPy
- Plotly / Matplotlib untuk visualisasi data
- File requirements.txt

3. Langkah Instalasi & Menjalankan Aplikasi

1. Ekstrak file ZIP proyek ke direktori lokal.
2. Masuk ke folder proyek melalui terminal atau command prompt.
- 3. Install dependensi:
`pip install -r requirements.txt`
- 4. Jalankan aplikasi:
`streamlit run main.py` (atau file utama aplikasi)
5. Aplikasi akan terbuka di browser pada `http://localhost:8501`

4. Penjelasan Modul dan File Utama

- `main.py` / `app.py`: File utama Streamlit yang mengatur tampilan dashboard dan logika aplikasi.
- `utils.py`: Berisi fungsi bantu untuk pengolahan dan analisis data.
- `dataset_penjualan.csv`: Dataset penjualan sneakers yang digunakan untuk analisis.
- `pages/`: Berisi halaman tambahan seperti analisis detail dan visualisasi khusus.
- `assets/`: Folder aset seperti logo atau gambar pendukung.

5. Screenshot Tampilan Aplikasi

- Halaman Utama Dashboard Penjualan

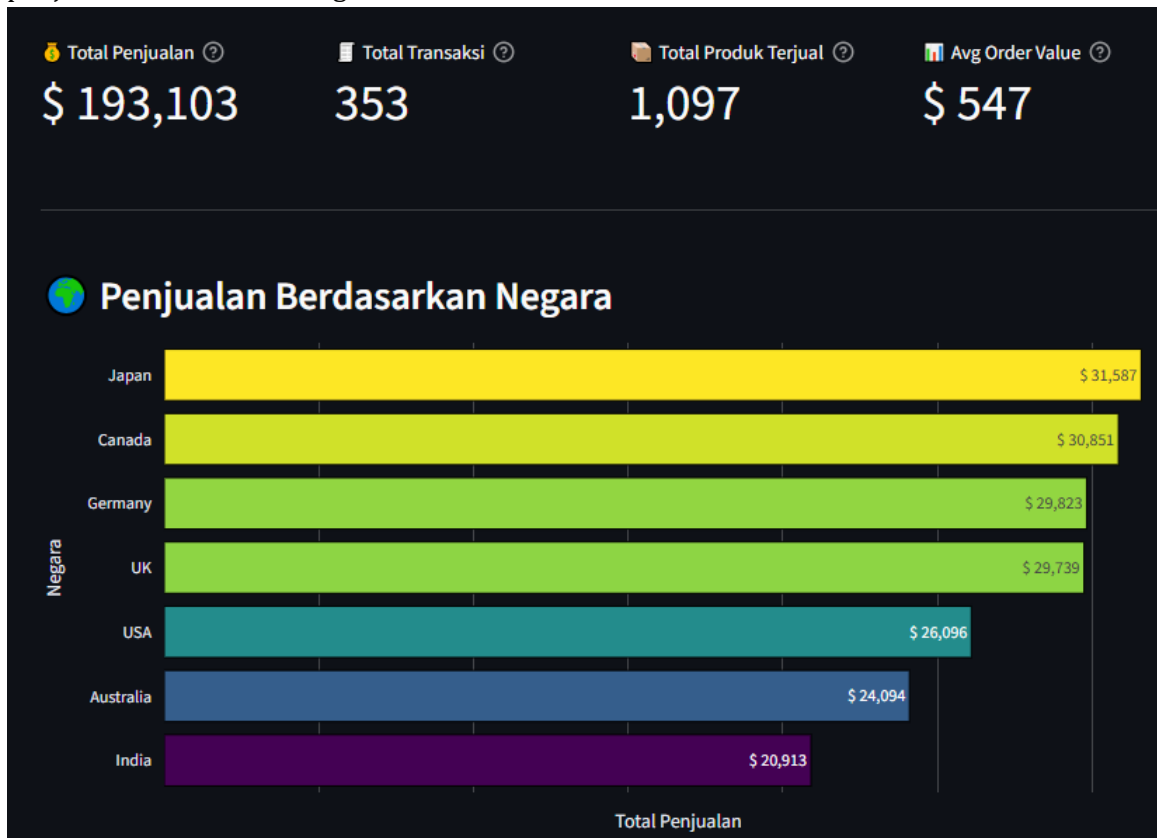
The screenshot shows the main dashboard for 'Sneakers Sales Dashboard 2022'. On the left, there's a sidebar with a logo featuring a winged sneaker and the text '—SNEAKERS & STREETWEAR—'. Below the logo, it says 'Sneakers Sales Dashboard' and 'Dashboard Analisis Penjualan Sneakers Periode Date 01 Jan - 31 Aug 2022'. There's a 'Filter Data' section with a date range 'Rentang Tanggal' set to '2022/01/01 - 2022/08/31'. The main content area has a title 'Dashboard Penjualan Sneakers' with a bar chart icon. Below the title, a welcome message states: 'Selamat datang di Sneakers Sales Dashboard 2022 — dashboard analisis penjualan yang dirancang untuk memberikan gambaran menyeluruh terhadap performa bisnis sneakers berdasarkan data transaksi aktual.' It then lists the dashboard's purpose: 'Dashboard ini membantu Anda untuk:' followed by seven bullet points: 1. Memantau kinerja penjualan utama, termasuk total penjualan, jumlah transaksi, jumlah produk terjual, dan rata-rata nilai pesanan. 2. Menganalisis distribusi penjualan lintas negara, serta memahami kontribusi setiap pasar terhadap total revenue. 3. Mengidentifikasi dominasi brand dan kategori produk yang paling berkontribusi terhadap penjualan. 4. Mengevaluasi preferensi metode pembayaran pelanggan sebagai dasar pengambilan keputusan operasional. 5. Mengamati pola penjualan berdasarkan hari dan kategori produk melalui visualisasi heatmap. 6. Menemukan produk dengan tingkat repeat sales tertinggi sebagai indikator stabilitas permintaan. 7. Menentukan produk terlaris berdasarkan kuantitas terjual untuk mendukung strategi stok dan promosi. 8. Melacak tren penjualan bulanan, guna mengidentifikasi pola pertumbuhan dan potensi musiman. At the bottom, it says: 'Seluruh visualisasi bersifat interaktif dan dapat difilter berdasarkan periode waktu, wilayah, brand, kategori, serta ditampilkan dalam mata uang USD atau IDR untuk mendukung analisis bisnis yang lebih fleksibel.'

- Filter Data Penjualan (Tanggal, Merek, Kategori)

The screenshot shows the filter sidebar on the left side of the dashboard. It has a title 'Konversi Mata Uang' with a subtext 'Tampilkan nilai dalam:'. There are two radio buttons: 'USD (\$)' (selected) and 'IDR (Rp)'. Below this is a 'Gender' section with three buttons: 'Unisex', 'Women', and 'Men'. The 'Product Name' section has four buttons: 'Fear of God Esse...', 'Yeezy Boost 350', 'Nike Dunk Low', and 'Nike Tech Fleece'. On the right, there are three sections: 'Product Type' with buttons 'T-shirt', 'Sneakers', 'Hoodie', 'Cap', and 'Joggers'; 'Brand' with buttons 'Essentials', 'Adidas', 'Nike', 'Off-White', 'Supreme', 'New Era', and 'Puma'; and 'Category' with buttons 'Limited Edition', 'Streetwear', 'Casual', and 'Sportswear'. Each button has a close icon (X) and a dropdown arrow (v).

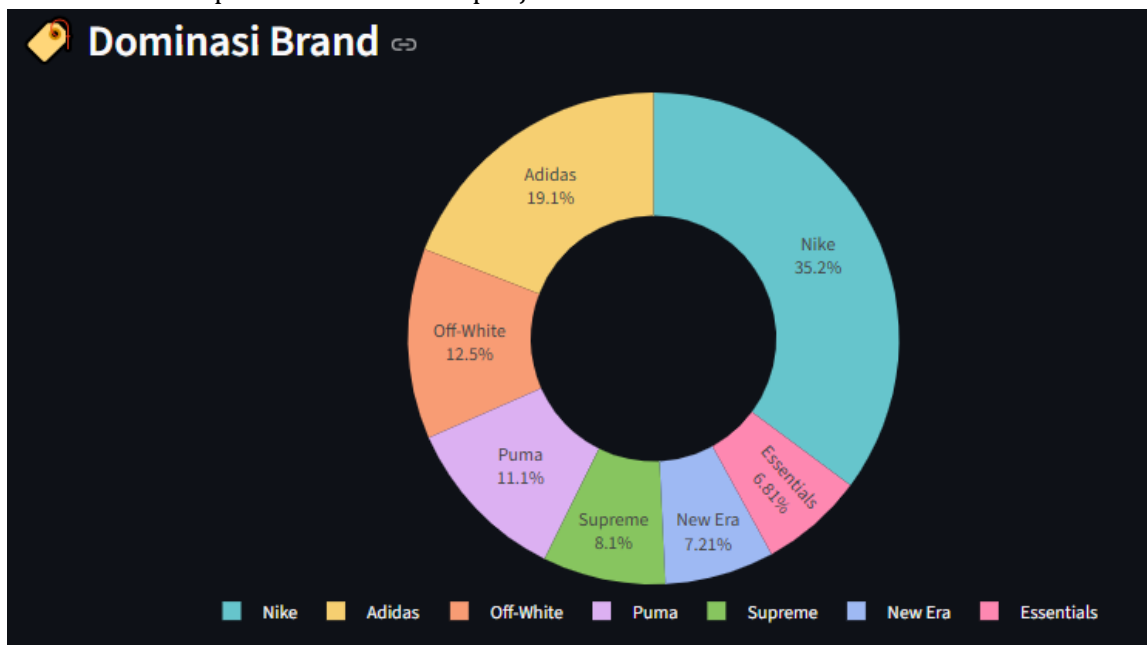
- Grafik Penjualan Sneakers

Informasi total penjualan, total transaksi, total produk terjual, rata-rata order dan penjualan berdasarkan negara.

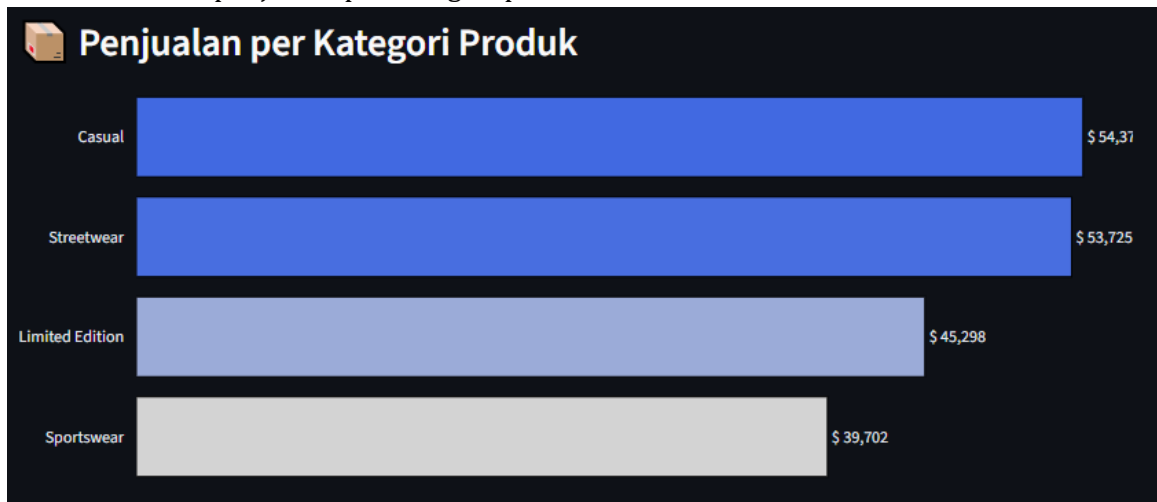


- Grafik Pendapatan dan Produk Terlaris

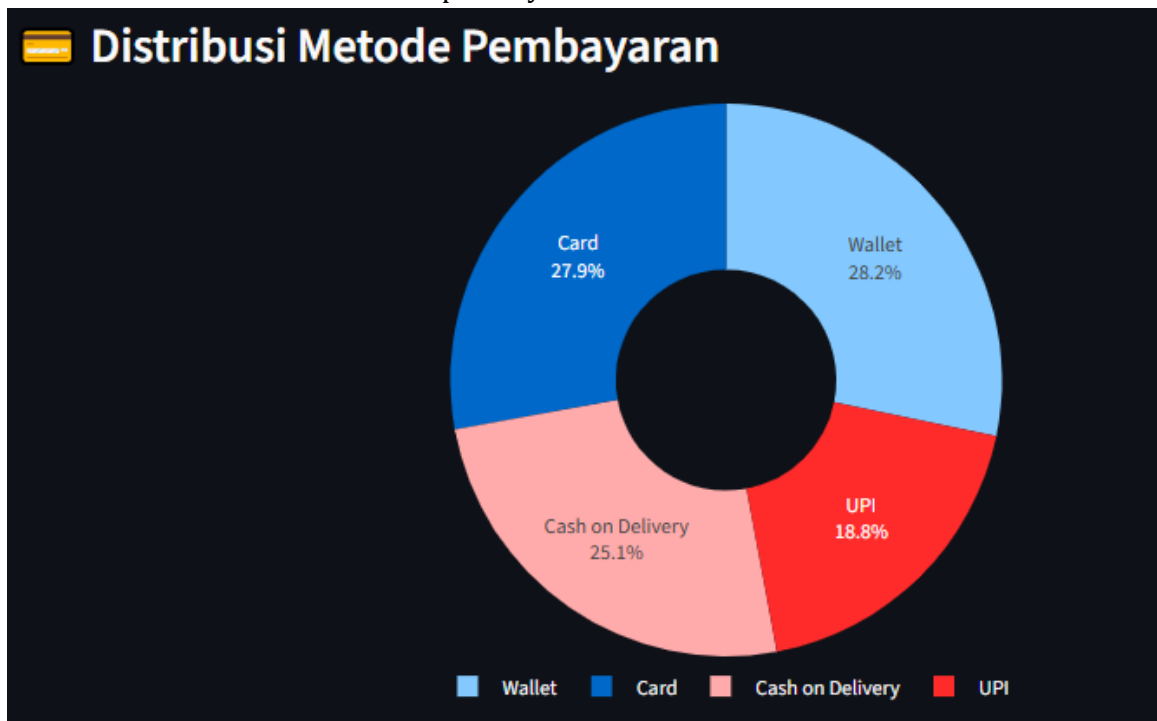
Berisi informasi presentase dan nilai penjualan brand.



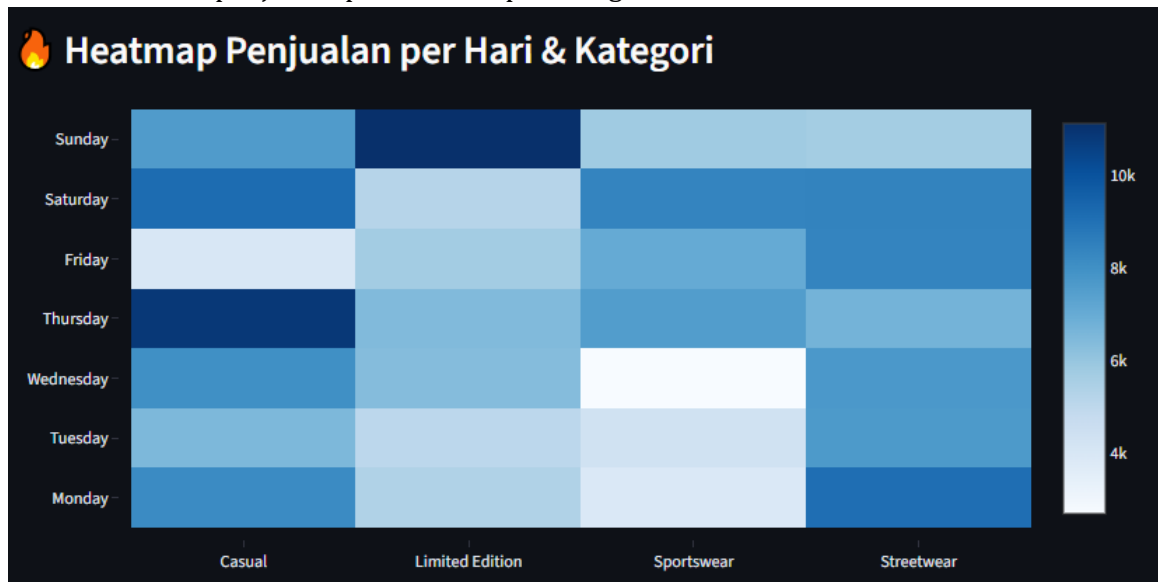
- Grafik Penjualan per Kategori Produk
Berisi informasi penjualan per kategori produk.



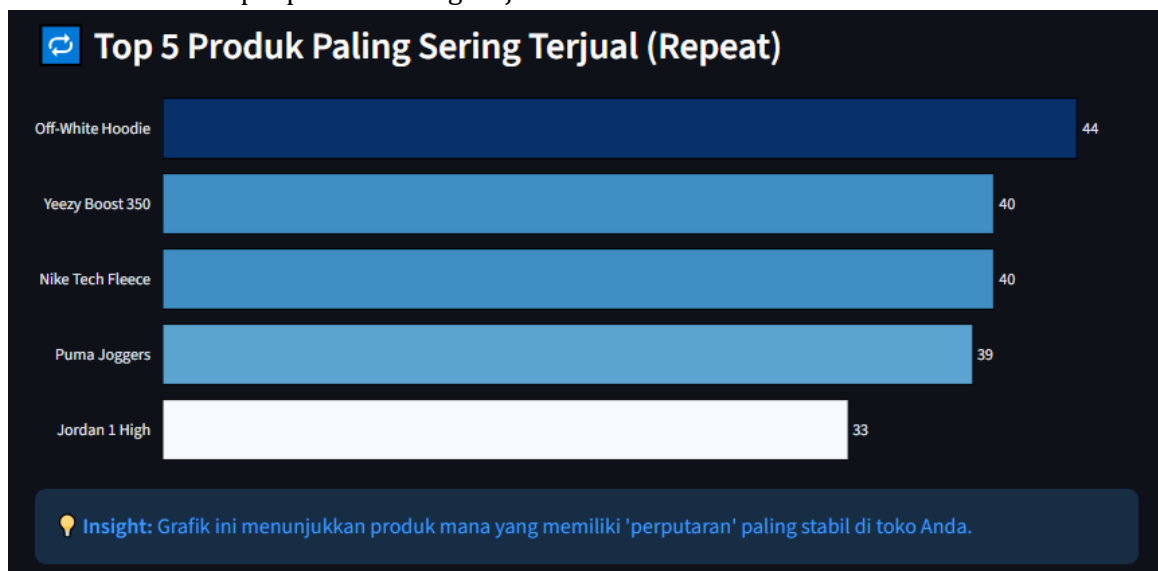
- Grafik Distribusi Metode Pembayaran
Berisi informasi distribusi metode pembayaran.



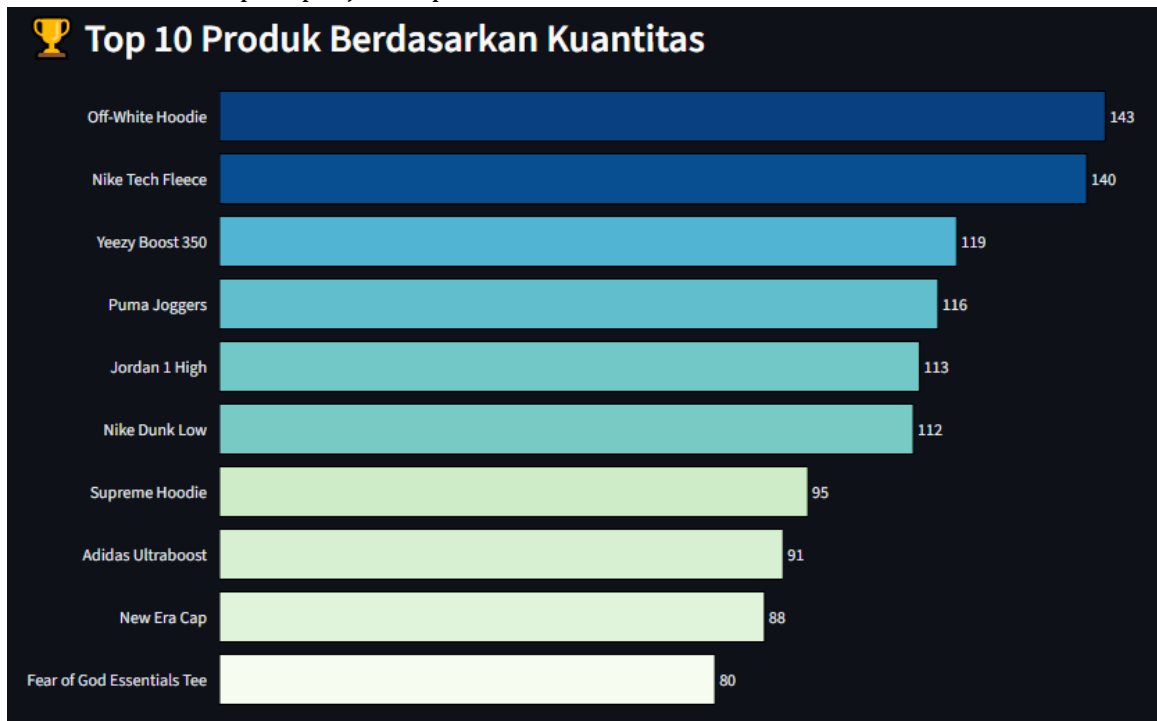
- Grafik Penjualan per Hari & Kategori
Berisi informasi penjualan per hari dan per kategori.



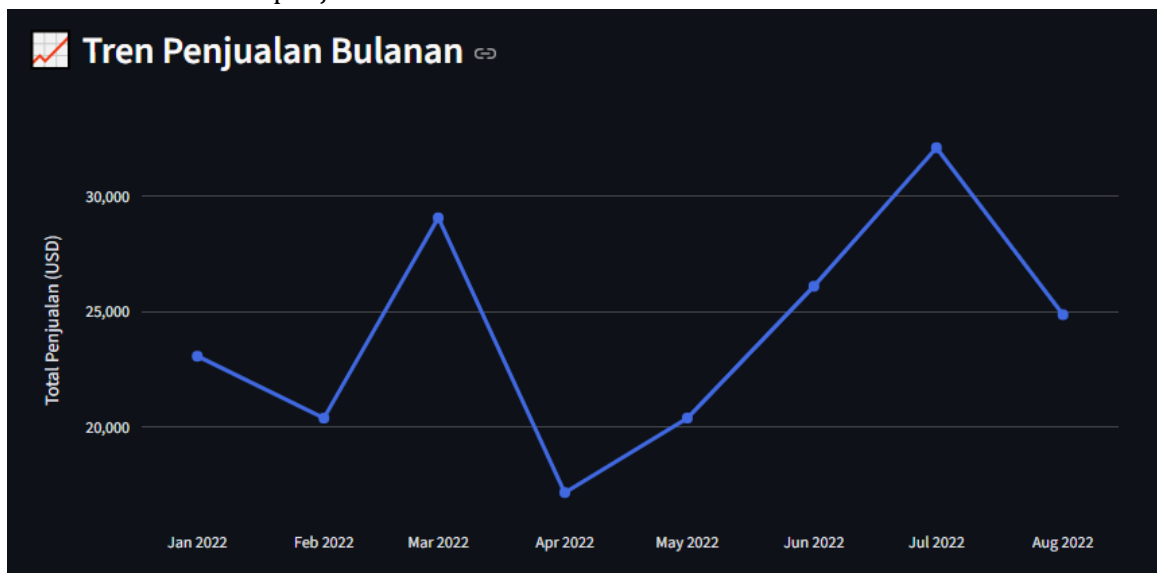
- Grafik Top % Produk Paling Sering Terjual
Berisi informasi top 5 produk sering terjual.



- Grafik Top 10 Produk Berdasarkan Kuantitas
Berisi informasi top 10 penjualan produk berdasarkan kuantitas.



- Grafik Tren Penjualan Bulanan
Berisi informasi tren penjualan bulanan.



6. Profil dan Kontak

Nama: Arjun Yuda Firwanda

Role: Team Program Liraa Job

Email: (arjunyudafirwanda@gmail.com)

LinkedIn: (<https://www.linkedin.com/in/arjun-yuda-firwanda-8095261a4/>)

GitHub: (<https://github.com/arjunyudafirwanda/>)