

Création d'un site WEB perso : Agence Voitures

Introduction

Ce site perso évoluera au fur et à mesure de votre apprentissage :

- Premier objectif : concevoir un site statique (HTML5 et CSS3 uniquement)
- Deuxième objectif : savoir publier un site sur internet. On vous demandera de mettre en ligne votre travail au second semestre.
- Troisième objectif : également au 2ème semestre: transformer le site en site dynamique, pour lequel les informations seront stockées dans une base de données MySQL.

Cahier des charges : première partie

L'agence ***** souhaite se faire connaître sur la toile. Il souhaite vous faire réaliser son site Web : Présentation de l'agence, Contact, et mise en ligne ses véhicules à louer...

Ce site s'adresse à une clientèle exigeante. Le design de votre site sera donc raffiné.

Le chef de projet vous demande de **réaliser une maquette du site (sous Word ou Ppt par exemple)**, puis **après validation**, de mettre en place le site.

Rappel : importance du design, regardez quelques sites «pro», choisissez des couleurs qui se marient entre elles, maximum 3 à 5 couleurs dans le site – voir <http://www.code-couleur.com/> ...)

Votre travail :

- 1) Trouver votre **style** de présentation, un **nom**, et **des images de véhicule**"
- 2) Elaborer une **charte graphique**
- 3) Réaliser une **maquette**.
- 4) Concevoir le site **après validation** de votre professeur.

Contraintes :

- Les véhicules proposés sont classés par **catégories** : *utilitaire, tourisme, sportive*, et on se limitera pour l'instant à 3 ou 4 véhicules par catégorie.
- Les nouvelles balises **HTML5** étudiées dans le cours sont obligatoires, ainsi qu'un fichier **CSS3**.
- Les images seront **regroupées** dans un dossier « images »

Le menu :

Le menu du site comprendra :

- **Accueil** : avec le nom de l'agence, une photo et une présentation rapide.
- **Contact** : adresse, numéro de téléphone, mail (*on pourra rajouter par la suite le plan*)
- **La présentation** : 3 liens pour les **3 catégories** (tourisme, utilitaire, sportive)
- **Hit-parade** : Les véhicules les plus loués, classés de n°1 à n°5.
- **Recherche** : page à créer mais qui restera en construction pour l'instant.

Le menu peut se situer soit en haut sous la bannière, soit sur la gauche de la page.

Les pages :

Chaque page sera affichée à droite si menu à gauche, en conservant l'en-tête et le menu du site.

Elle reprendra le titre du lien (exemple "Nos entrées", "Notre Hit-parade" etc...)

Dans chaque catégorie, vous présenterez les véhicules avec le nom, une photo et son prix de location TC.

Compléments :

- **Page Hit-parade** : lorsqu'on clique sur le nom du véhicule, sa photo, son prix de location et un petit commentaire original devront apparaître.
- **Le menu** : doit comporter un effet sur le roll-over

Remarque

Vous pouvez choisir un thème différent d'une agence de location de voiture, mais vous devez impérativement respecter le cahier des charges (le nombre de pages, les rubriques, la navigation entre pages etc.)

ANNEXE SITE PERSONNEL : CAHIER DES CHARGES

Vous devez fixer un **cahier des charges personnalisé** pour votre site, pour deux raisons :

- Eviter les changements en cours de route
- Faire valider votre choix par les enseignants

Nous vous demandons donc de **présenter au cours de la séance** un document Word ou PPT rédigé et mis en page proprement (2 à 3 pages), comportant les parties suivantes :

1. **Présentation du site** : choix précis d'une agence, avec quelques explications ...
2. **Charte graphique** : couleurs, logo, etc....

Une charte graphique comporte une maquette sous Word ou PowerPoint par exemple : dessins des pages écran (schématisés si prévisionnels, ou plus réalistes si vous avez déjà avancé).

Trouvez ou bien créez un logo.

Déterminez les styles (couleur, taille, typo etc.) pour chaque niveau de titre.