



# Centros de Influencia

umVIRTUAL

# Centros de Influencia

## Cómo crear un centro de influencia

### Descripción del curso

Este curso ofrece contenido teórico práctico sobre el proceso para crear un centro de influencia que ofrezca apoyo básico y ayuda para lograr un avance en la calidad de vida de la población objetivo.

### Dirigido a:

Publico general interesado en emprender el proyecto de apoyo a la comunidad a través de un centro de influencia.

### Objetivos

- Reconocer la necesidad de seguir el método de Jesús “atención de necesidades” como estrategia evangelista.
- Entender el concepto de centros de influencia y su aporte como estrategia de evangelización en zonas urbanas.
- Identificar los diferentes tipos de centros de influencia que se pueden establecer, analizar el proceso para desarrollarlos a partir de conceptos ya creados.
- Conocer la operación de centro de influencia a través del estudio de casos.
- Analizar estrategias propuestas para presentar el evangelio en diferentes centros de influencia y descubrir oportunidades de nuevas formas.
- Estudiar herramientas básicas de marketing para aplicar en un centro de influencia.

### Duración

40 horas

### Costo

\$1,500.00

# Centros de Influencia

## Organización del curso

No	Temas	Objetivos	Horas
1	<b>Tema 1: Centros de influencia</b>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>El método de Jesús - atención de necesidades - Casos de estudio.</li> <li>Definición de Centros de influencia</li> <li>Misión y objetivos de los Centros de influencia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reconocer la necesidad de seguir el método de Jesús como estrategia evangelista.</li> <li>Entender el concepto de centros de influencia</li> <li>Valorar el aporte de los centros de influencia como estrategia de evangelización en zonas urbanas.</li> </ul>	8
2	<b>Tema 2: Estrategias para desarrollar Centros de influencia.</b>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tipos de centros de influencia</li> <li>Proceso para desarrollar un centro de influencia a partir de conceptos ya creados.</li> <li>Casos de estudio de centros de influencia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar los diferentes tipos de centros de influencia que se pueden establecer.</li> <li>Analizar el proceso para desarrollar un centro de influencia a partir de conceptos ya creados.</li> <li>Evaluar el impacto de los centros de influencia a través del estudio de casos.</li> </ul>	12
3	<b>Tema 3: Conexión del centro de influencia con la predicación del evangelio</b>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Operación de centro de influencia</li> <li>Oportunidades de presentar el evangelio.</li> <li>Estrategias para presentar el evangelio en diferentes centros de influencia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conocer la operación de centro de influencia a través del estudio de casos.</li> <li>Analizar estrategias propuestas para presentar el evangelio en diferentes centros de influencia.</li> <li>Descubrir oportunidades de presentar el evangelio en diferentes tipos de centros de influencia.</li> </ul>	10
4	<b>Tema 4: Marketing y emprendimiento de centros de influencia.</b>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entrega de Valor</li> <li>Administración de la relación con los clientes (CRM)</li> <li>Publicidad y Promoción</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar la propuesta de valor de su centro de influencia.</li> <li>Analizar la estrategia de administración de la relación con el cliente.</li> <li>Explorar estrategias básicas de publicidad y promoción para comunicar la propuesta de valor de su centro de influencia.</li> </ul>	10
	<b>Total de horas</b>		<b>40</b>