7 FASES DEL DISEÑO

Por: Farit Devit

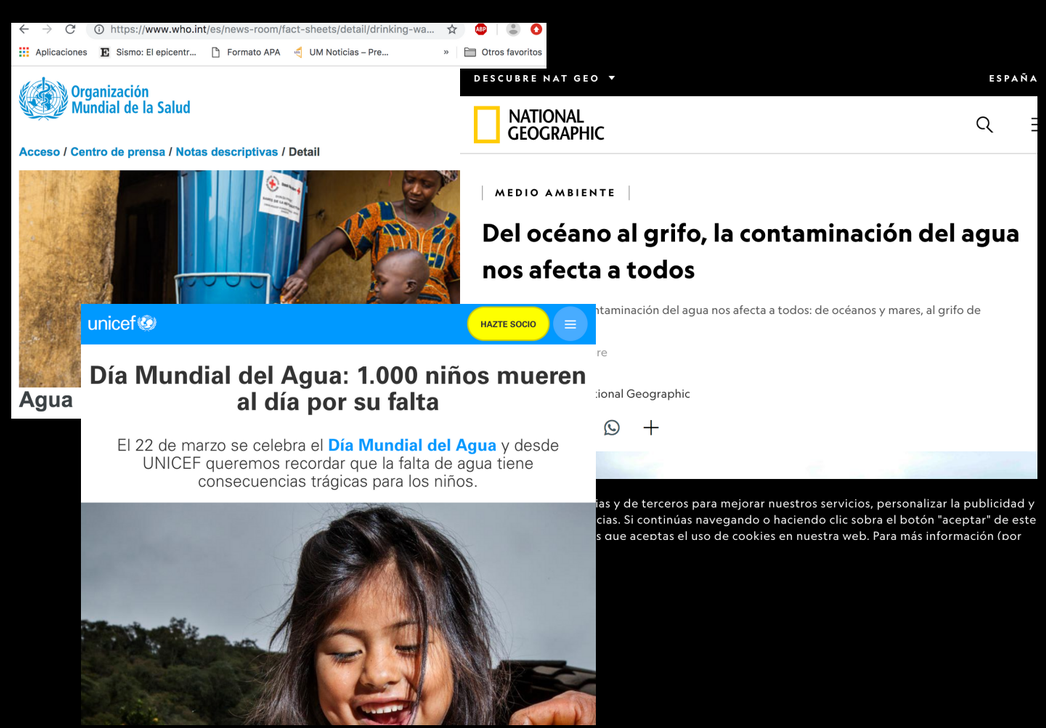
01 DEFINICIÓN

En esta fase se definen aspectos como el tamaño del cartel y la temática, la cual fue decidida mediante votación y se acordó que sería **CONTAMINACIÓN AMBIENTAL**.

02 INVESTIGACIÓN

Esta es, posibemente, la fase más **larga**, pues en esta se requiere buscar información y documentarse acerca del tema. De manera se va adquiriendo una idea de lo que se quiere reflejar en el cartel y a su vez con un respaldo.

Para este cartel se utilizaron sitios web de UNICEF, OMS y National Geographyc.



03 IDEACIÓN

Esto de logra ya sea mediante una lluvia de ideas, un listado de conceptos principales, mapas mentales, diagramas, etc.

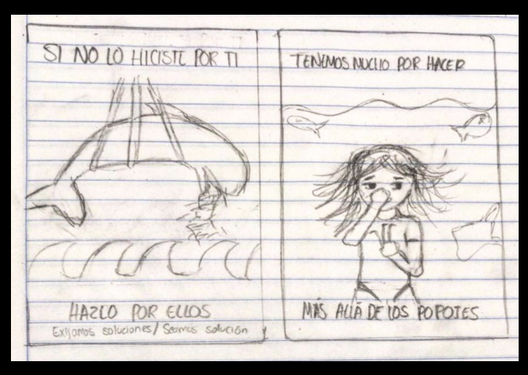
En este caso se realizó un listado de conceptos que ayudaran a delimitar la **idea**, su finalidad (informativo, formativo o publicitario), su contenido y su tamaño.

Este es un cartel informativo, de medidas 90x60 cm y algunas de las palabras claves fueron: agua, niñez, población, muertes, salud y contaminación.

04 PROTOTIPO

Aquí las ideas se plasman en bosquejos y esto ayuda a ir definiendo el espacio, los colores, elementos gráficos, tipografías y conceptos. De esta manera se tienen las ideas de manera visual.

Algunos de los bocetos hechos en clase.



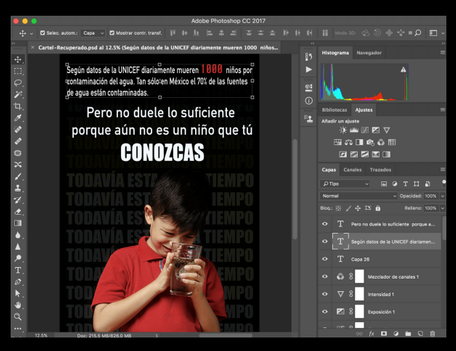
05 SELECCIÓN

Viendo y **analizando** los bosquejos se elige el que cumpla mejor la función y temática que se definió en un principio.

En la clase se realizo una votación, se dieron diferentes ideas y críticas para mejorar el diseño.

06 IMPLEMENTACIÓN

Una vez se tiene definido todo, la información, tamaño, diseño, colores, etc, no queda más que implementarlo y llevarlo a cabo de manera digital.



Proceso de implementación en Adobe Photoshop

07 APRENDIZAJE

El aprendizaje es simplemente **enorme**. Para quienes no estamos en la carrera de Diseño todo era muy nuevo, pero, siguiendo cada paso, recibiendo las críticas y buscando el auto aprendizaje se logró el objetivo deseado.

No se sale de esta clase sin obtener algo.