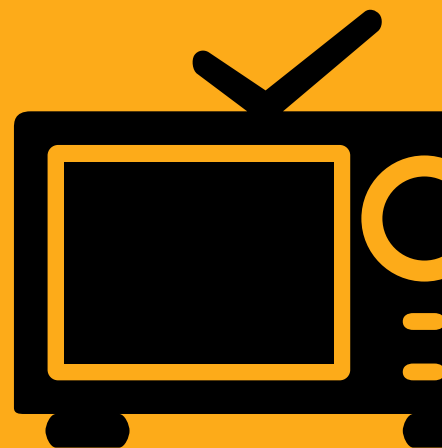


BINOD DAHAL

# PRODUCCIONES AUDIOVISUALES EN LA IGLESIA ADVENTISTA

Diseño de Información



UNA APLICACIÓN PARA NAVEGAR  
CONTENIDOS AUDIOVISUALES ADVENTISTAS



# ¿QUIÉN ES EL CLENTE?

**¿Para quién puede ser de beneficio esta aplicación?**

Esta aplicación esta diseñada para las personas que les interesa ver los programas Adventistas en televisión (On streaming ó off streaming) y también en redes sociales. Eso también puede ser de beneficio para el departamento de comunicación de Iglesia Adventista.



# ¿QUÉ SOLUCIONA?

**Problemática o necesidad a la que responderá el proyecto.**

El público puede disfrutar de diferentes programas adventistas en diferentes idiomas, seleccionando diferente temas de programación dependiendo su gusto.

## ¿QUÉ PÚBLICO RESPONDE?

### **Demográficas**

Los miembros de la Iglesia Adventista del Séptimo Día que están alrededor del mundo que buscan videos adventistas en television u online.



# ¿CÓMO LO ABORDARÁ?

Estrategia de aplicación de Diseño de Información

Mediante una página web y aplicación móvil.

# ¿QUÉ SOLUCIÓN VISUAL SE IMPLEMENTARÁ?

Ideas de como se va a abordar los proyectos

Mediante filtración de contenido de los canales audiovisuales para poder facilitar el programa que desea.



# DEMOGRAFÍA ESTÁTICA

## Dimensión

Donde hay internet y ciudades grandes

## Territorio

Iglesias y miembros de la Iglesia  
Adventista del Séptimo Día

## Estructura

Jóvenes, adultos jóvenes, personas  
religiosas, Adventistas. Especialmente de  
la edad de 20-35 años.



# PROTOTIPO DE APLICACIÓN

QR: <https://cutt.ly/reMaKt3>



