



TABETAI
Restaurante Japonés

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

NORMAS PARA LA IMPLANTACIÓN DE LA IDENTIDAD DE TABETAI

ÍNDICE

TABETAI

1.1 El nombre	05
1.2 Como Todo Comenzó	06
1.3 Misión	07
1.4 Visión.....	07
1.5 B.H.A.G.	07
1.6 Objetivos.....	07
1.7 Valores Fundamentales	08
1.8 Propositos Fundamentales.....	09
1.9 Demografía	09

LA MARCA

2.1 Palabras Clave	12
2.2 Tabla de Ideas	12
2.3 Bocetos / Forma	13
2.4 Retícula	14
2.5 Colores Corporativos	14
2.6 Tipografías Corporativas	15

LAS APLICACIONES

2.7 Tipografía para Comunicación	15
2.8 Área de Protección	16
2.9 Representación Mínima de la Marca	17
2.10 Versión Horizontal de la Marca	18
2.11 Versión Vertical de la Marca.....	19
2.12 Marca en Positivo	20
2.13 Marca en Negativo	21
2.14 Usos de la Marca Sobre Fondo Distinto	22
2.15 Usos Incorrectos	23

3.1 Hoja de Carta	28
3.2 Sobre Americano	29
3.3 Hoja Membretada.....	30
3.4 Carpeta	31
3.5 Tarjeta de Presentación.....	32
3.6 Aplicaciones Arquitectónicas.....	33
3.7 Aplicaciones Promocionales.....	
3.8 Aplicaciones de la Marca	35





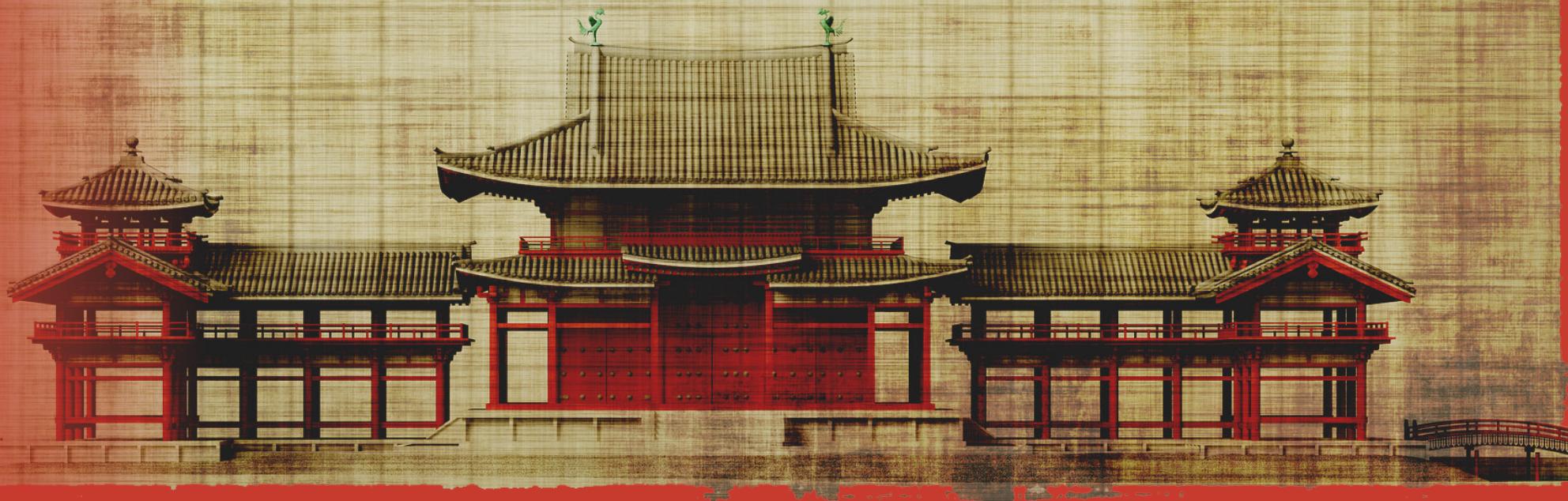


TABETAI

Somos un restaurante de comida japonesa ubicado en la ciudad de Linares. Cumplido la expectativa de nuestros clientes por más de 18 años de experiencia. Cuenta con una sucursal en Montemorelos, la cual actualmente en el 2019, cumple 5 años.

En este manual de referencia es una guía donde se pueden encontrar las premisas básicas que definen el estilo y diseño del restaurante. Por tanto, aquí se encuentra las instrucciones para un correcto uso de colores, tipografía, y disposición de la marca del restaurante.

**TABETAI, EL PLACER EN
DEGUSTAR LA ORIGINALIDAD
JAPONESA.**



歷史 COMO TODO COMENZÓ

Tabetai surgió como un sueño del señor Javier Luna, que en su experiencia como manager de restaurantes aponeses en Monterrey deseaba algún día poder ser dueño de su propio restaurante, fue así como decidió comenzar su propio negocio, eligiendo como sede la ciudad de Linares.

En sus inicios no fue nada fácil debido a que sus habitantes no conocían la comida japonesa, mediante su pasión por la gastronomía oriental logró conquistar los paladares Linarenses.

Actualmente en el año 2019, tras cumplir 18 años, podemos decir que Tabetai es un restaurante exitoso en la región.

MISIÓN

Tabetai Sushi es un restaurante comprometido con la innovación y la creatividad, sin dejar de pasar las expectativas de nuestros clientes.

VISIÓN

Ser reconocido como restaurante original, innovador, estable y profesional con calidad humana, principios éticos, que ofrecen servicios y productos de excelencia.

B.H.A.G

Cada paladar Mexicano conquistado por el original sabor de la comida japonesa.

OBJETIVOS

Obtener una mayor rentabilidad
Incrementar las ventas.
Ser un restaurante eco-friendly.
Lograr una mayor participación en el mercado.
Ser una marca líder en el mercado.

VALORES FUNDAMENTALES



En Tabetai, nuestros valores están presentes en nuestra actividad diaria y en todo lo que hacemos.

Veracidad | 真実

Somos íntegros en la información que compartimos, los ingredientes y la forma de preparación de nuestros platillos, son plasmados con empeño.

Amabilidad | 愛心

“El cliente es primero”, esta es una de las premisas que rige a nuestra marca, pues el buen trato es primordial para nosotros.

Servicio | 奉仕

Más que sólo vender, buscamos suprir las necesidades de nuestros clientes, ofreciéndoles un servicio de calidad.

Justicia | 正義

Buscamos que los ingredientes utilizados en nuestros platillos, sean importados de Japón. De igual forma, buscamos que nuestros platillos sean únicos con precios justos.

PROPÓSITOS FUNDAMENTALES

Ofrecer comida japonesa con ingredientes originales
Dar a conocer la comida japonesa en la comunidad de Linares y Montemorelos
Innovación en los alimentos al combinar platillos japoneses “al estilo mexicano”.

DEMOGRAFÍA

Dimensión
53,854 personas aproximadamente.

Territorio
Habitantes en Montemorelos, Nuevo León.

Estructura
Edad: De 18 a 50 años
Sexo: 26,858 son masculinos
26,996 son femeninas

Estado civil: Jóvenes solteros y adultos casados.
Lugar de nacimiento: México, aunque cuentan con visitas de personas procedentes de otros países.
Lengua hablada: Español
Nivel económico: Medio.
Aficiones: Estudio, trabajo.



TABETAI
Restaurante Japonés

LA MARCA

La marca Tabetai está construida por 2 elementos fundamentales. El primero de ellos, es el círculo, este tiene dos significados: Representación de la bandera de Japón y del sol.

El segundo elemento es el Bonsai, en honor al primer nombre de la marca, además que tiene un rol importante en la sociedad Japonesa.

En esta sección se presentará los diferentes lineamientos usados para la creación de la marca.



TABETAI

Restaurante Japonés



PALABRAS CLAVE

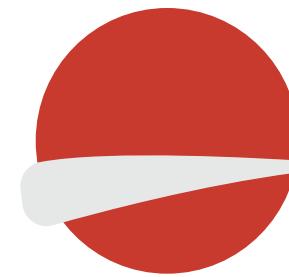
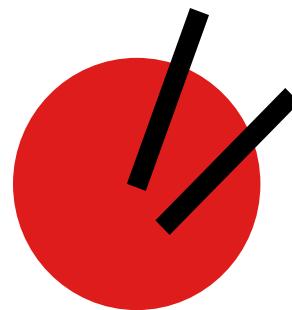
Originalidad
Seguridad
Armonia
Calidad

Alegría
Confianza
Amabilidad
Bonsai

TABLA DE IDEAS

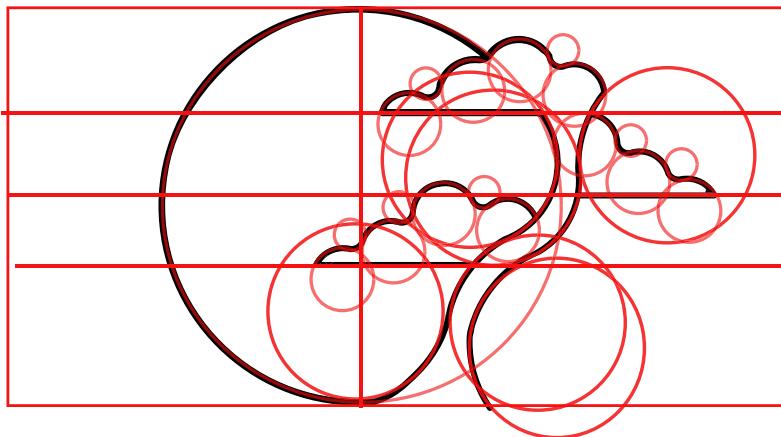


BOCETOS
FORMA



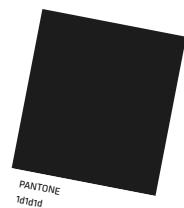
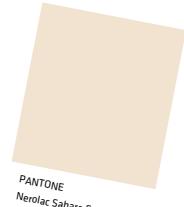
RETÍCULA

Para facilitar la compresión de cómo está construido el logotipo y proporcionar una herramienta que facilite su manejo y reproducción, a continuación se proporciona la retícula.



COLORES CORPORATIVOS

A continuación se definen los colores corporativos del la marca Tabetai. Estos colores se definen en los sistemas Panton, CYMK, RGB y también en formato Web.



Panton Nerolac Sahara Sun

CYMK: 0/05/13/5

RGB: 95/ 89/ 92

WEB: ffcccc

#c83a2e

CYMK: 0/71/77/22

RGB: 78/23/18

WEB: #cc3333

#1d1d1d

CYMK: 0/0/0/89

RGB: 11/ 11/ 11

WEB: 333333

TIPOGRAFÍAS CORPORATIVAS

Tipografías usadas para la construcción de la marca.

Japanese Robot - Regular

TABETAI
ABCDEFГHIJKLMNOPQRСTУNШЧЧZ
ABCDEFГHIJKLMNOPQRСTУNШЧЧZ
123456789 =%&?/?

Gill Sans - Light

Restaurante Japonés

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
123456789 =%&?/?

TIPOGRAFÍAS PARA COMUNICACIÓN

Tipografía que se usará para la redacción de los documentos relacionados con el restaurante.

Kavika - Medium

CAVIKA MEDIUM

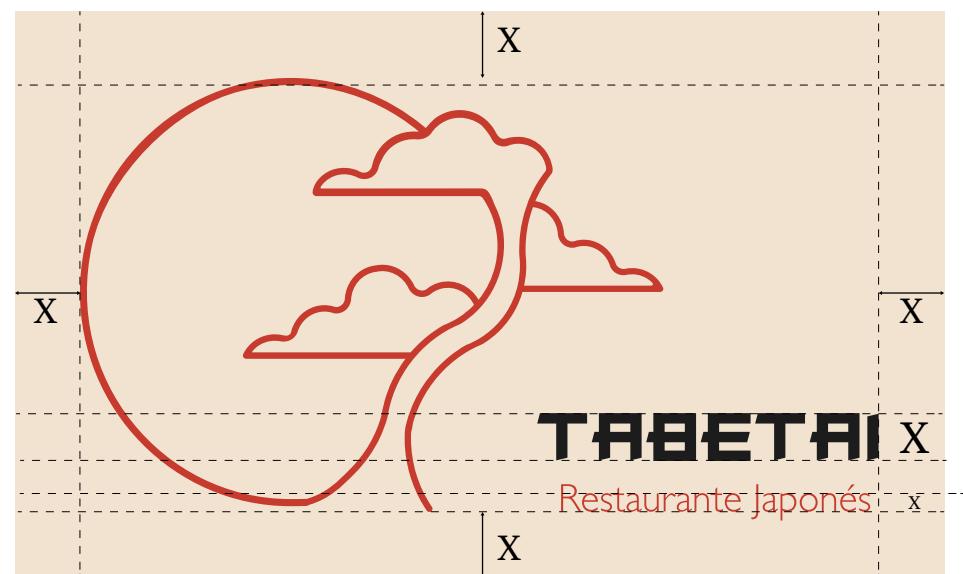
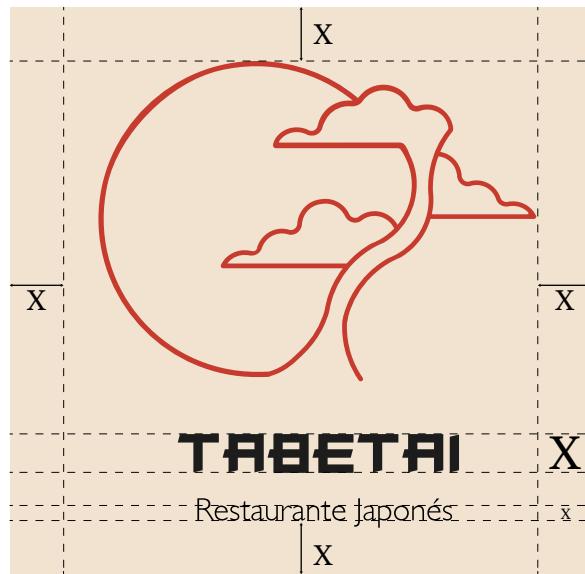
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
123456789 =%&?/?



ÁREA DE PROTECCIÓN

La marca Tabetai debe conservar a su alrededor una distancia mínima de seguridad en la que no se puede situar ningún otro elemento que perturbe su visibilidad o que reduzca o distorsione su representación visual y notoriedad. Este espacio afecta a la disposición de cualquier elemento gráfico, texto, imagen, etc. a su alrededor.

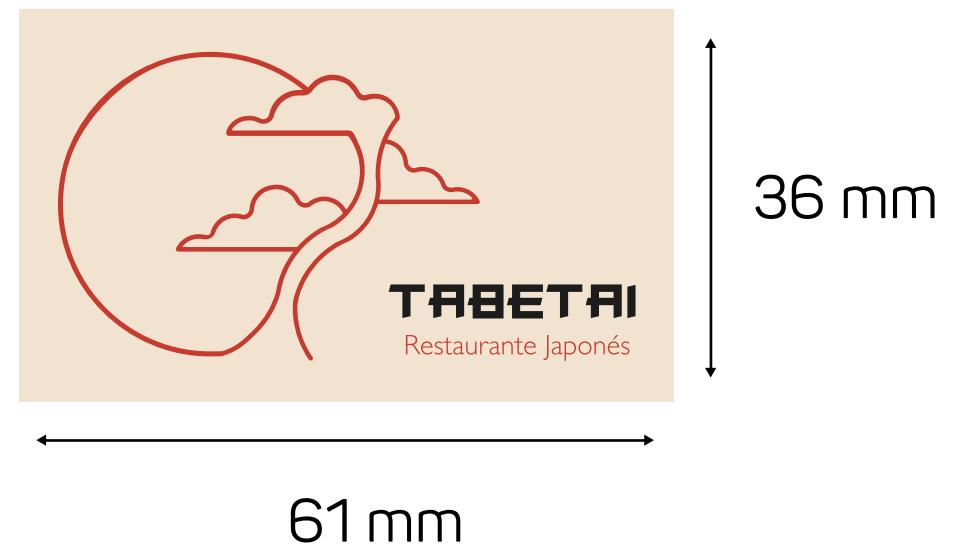
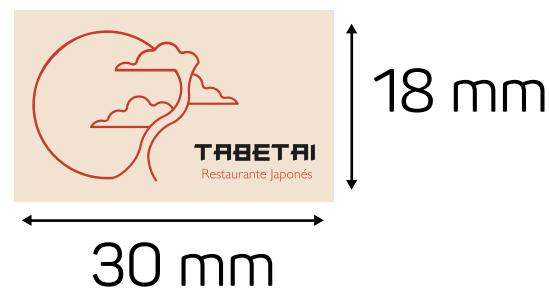
A continuación se determina el contorno mínimo libre que hay que dejar como referencia útil en sus dos versiones.



REPRESENTACIÓN MÍNIMA DE LA MARCA

Para asegurar una correcta percepción de la marca Tabetai y que ésta sea percibida con la mayor claridad posible, se aconseja que la anchura mínima recomendada su presentación sea de 30 mm de anchura por 18 mm de altura.

Este es el mínimo absoluto y siempre que sea posible debe reproducirse a un tamaño mayor.



VERSIÓN HORIZONTAL DE LA MARCA

La marca Tabetai puede utilizarse de dos maneras diferentes según las necesidades específicas, en esta página se puede ver el símbolo y el logotipo en versión horizontal y sus opciones de colores.



VERSIÓN VERTICAL DE LA MARCA

La otra manera en la que se puede ver el símbolo y el logotipo es de disposición vertical y sus opciones de colores.



MARCA EN POSITIVO

Cuando la marca Tabetai no pueda ser aplicada en color, como en prensa diaria o impresiones limitadas a una sola tinta, la marca se puede aplicar en color rojo o bien negro.



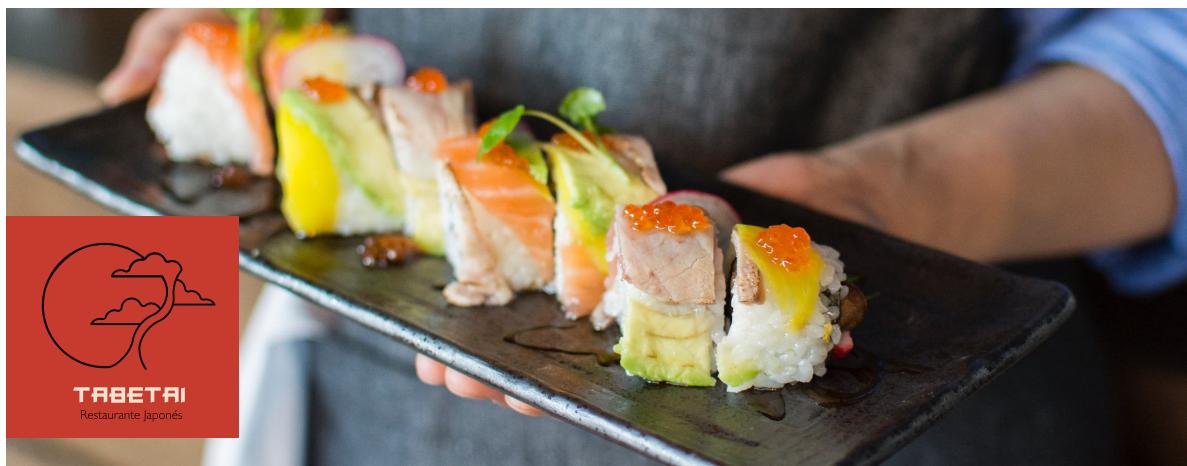
MARCA EN NEGATIVO

Ahora bien, estas son las reproducciones de la marca Tabetai en negativo.



USO DE LA MARCA SOBRE FONDOS DISTINTOS

Al aplicar la marca Tabetai sobre distintos fondos fotográficos las formas correctas de representarlo funcionarán en base a esta guía. Si el fondo tiene gran contraste la marca se aplicará en una sola tinta.



USOS INCORRECTOS

Cualquier uso indebido de las formas, proporciones, colores corporativos y tipografías no especificadas en este manual de identidad corporativa quedarán excluidas del mismo y serán considerados como no apropiados para su representación tanto impresa como digital.

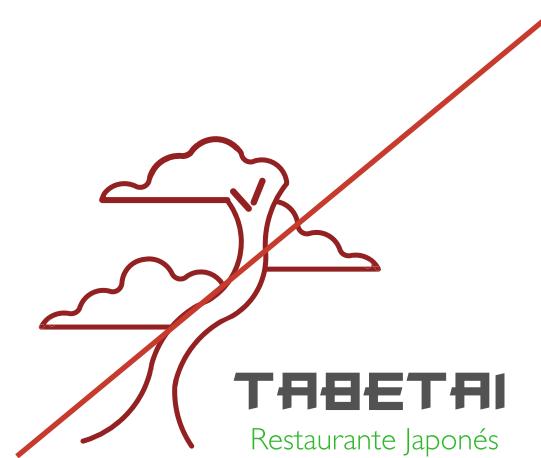
- 1 | El mal uso de la marca sobre una fotografía.



2 | Mal uso o modificación de los colores corporativos.



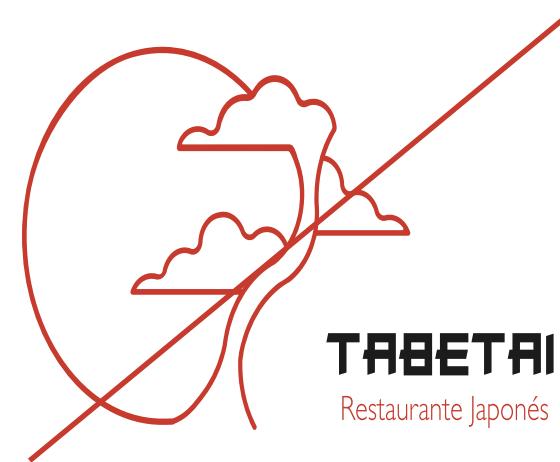
3 | Cambios en la distribución o eliminación de los elementos.



4 | El Mal uso o modificación de los colores corporativos.



5 | Distorsión de las proporciones horizontal y vertical.





LAS APLICACIONES

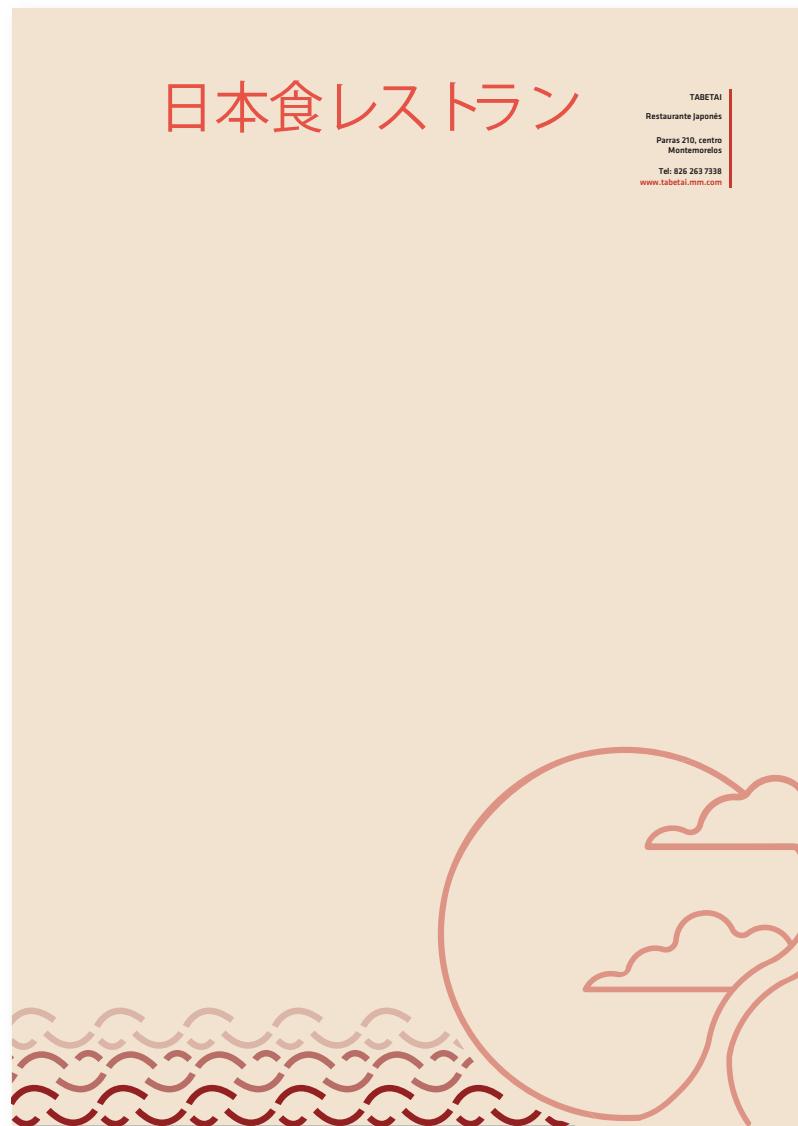
A continuación se presentan algunas aplicaciones de la marca Tabetai. Cualquier aplicación futura que se realice, deberá seguir estrictamente las reglas de composición de la marca citadas anteriormente, así como la estética general ya configurada a continuación.

APLICACIONES CORPORATIVAS



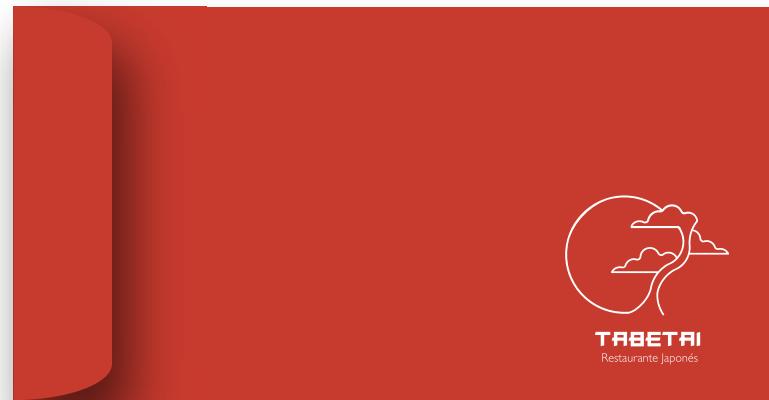
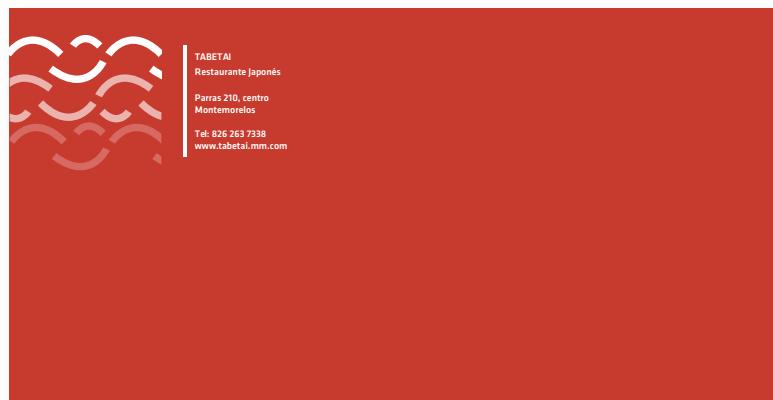
**HOJA
DE CARTA**

Tamaño: 297 x 210 mm
Papel offset de 100 gr



SOBRE AMERICANO

Tamaño: 225 x 115 mm
Papel offset de 150 gr



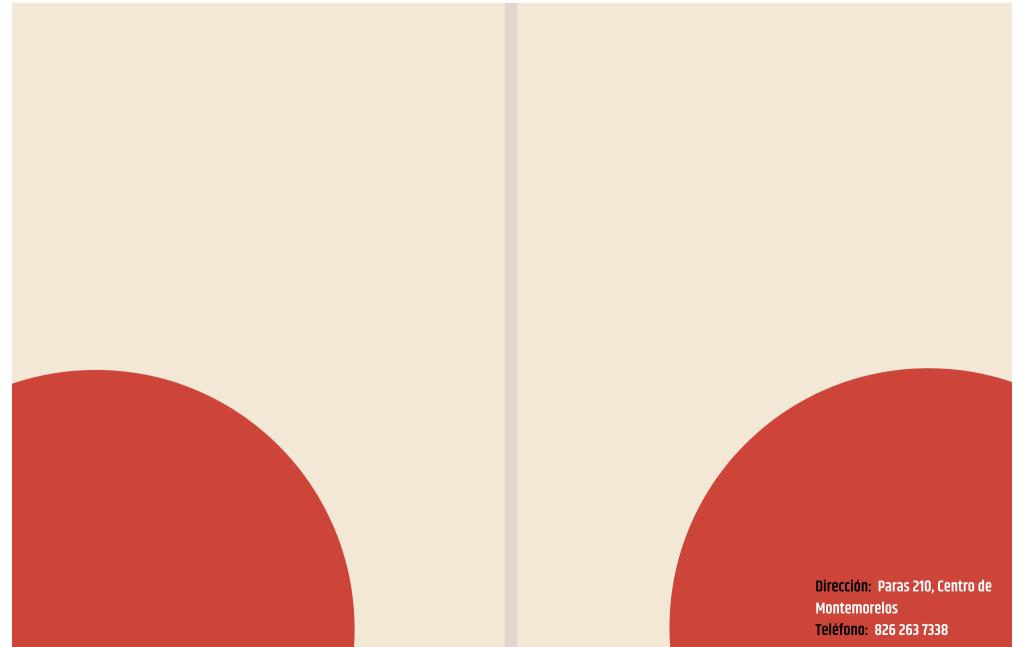
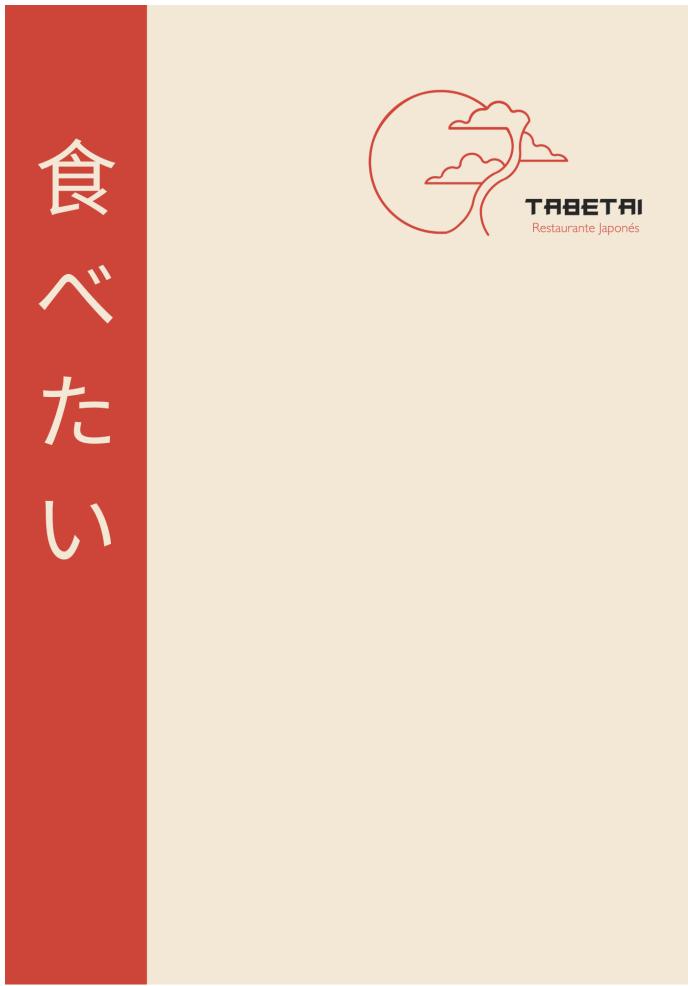
HOJA MEMBRETADA

Para documentos oficiales de la marca.
Papel offset de 100 gr



CARPETA

Carpeta para documentos
Exterior e interior



TARJETA DE PRESENTACIÓN

Medidas: 5 x 9 cm
Papel offset de 200 gr.



APLICACIONES ARQUITECTÓNICAS

Sign afuera del restaurante.



APLICACIONES PROMOCIONALES

Promoción en redes sociales.



DISFRUTA DE NUESTROS PLATILLOS
PREPARADOS CON INGREDIENTES
IMPORTADOS DE JAPÓN

Horario: 11:00 a 23:00 hrs
Paras 210, Centro de Montemorelos
Teléfono: 826 263 7338



APLICACIONES PROPIAS DE LA MARCA

Mandil para meseros.





TABETAI
Restaurante Japonés