



GUÍUM

PROYECTO INTEGRADOR, SEMANA RETO 

NOEMÍ DANIELA JIMÉNEZ PÉREZ

KARLA VEGA AYALA

SAMUEL JIMÉNEZ MÉNDEZ



Tabla de contenido

Introducción	2
Formacion y objetivo	3
Estructura	3
Clases correspondientes	4
Comunicación de Masas y Comportamiento Político:	4
Comunicación Oral y Escrita:	4
Fundamentos de Comunicación Visual:	5
Psicología de la Comunicación:	5
Sociología de los Medios:	5
Estudio de los Evangelios:	5
Teoría de la Comunicación:	5
Glosario de conceptos	5
Registro de actividades	6
Conclusión	6



Introducción

En este documento se verá registrado nuestro trabajo en equipo para poder cumplir con el reto: hacer una propuesta de una plataforma de comunicación, atendiendo a las necesidades de comunicación a los públicos relacionados con la Universidad de Montemorelos.



Formacion y objetivo

Esta aplicación surgió principalmente por la necesidad de los estudiantes de recibir información verídica, rápida y accesible. Por eso el nombre *GUÍUM*, hace referencia para que el usuario tenga una guía completa universitaria.

Tiene como propósito dar a la universidad un enfoque más profesional, fomentar el compañerismo y el vínculo escolar entre estudiantes, padres y docentes. También busca ser un apoyo para los alumnos en el ámbito espiritual, dando mensajes de esperanza y amor; sobre todo ayudar a que los alumnos tengan una grata experiencia universitaria.

Estructura

Al inicio hay un espacio de noticias/anuncios acerca de lo que está pasando en la universidad. En la parte inferior hay seis apartados donde se recopila toda la información que necesita el usuario:

1. **Para ti:** una sección enfocada en la información académica y financiera del estudiante.
2. **Calendario:** aquí conocemos las fechas de la agenda universitaria.
3. **Actividades:** en este apartado se encuentran las actividades complementarias para el desarrollo físico y espiritual del estudiante/usuario. Así como un programa de colportaje.
4. **Cultural:** un espacio dedicado al desarrollo cultural y académico.
5. **Actúa:** “Hoy x ti mañana x mí” un programa dedicado a fortalecer el vínculo entre la comunidad.
6. **Inspírate:** (para tener un buen día) implementamos una sección dedicada a la salud mental y espiritual.

El menú principal de *GUÍUM* está dividido en cinco secciones donde encontramos la información general de la universidad y la aplicación.

Todo el que quiera ingresar a la aplicación puede hacerlo registrándose; aunque hay algunas secciones en las que solo podrá acceder el estudiante con su matrícula. Se puede descargar en cualquier dispositivo con sistema Android o iOS.



Clases correspondientes

Comunicación de Masas y Comportamiento Político:

Respetamos los acuerdos legales y de privacidad del usuario al usar la aplicación. También patentamos la marca. Como en la presente investigación, se han recabado datos personales de diferentes tipos como lo son, de identificación, Laborales, Patrimoniales, Académicos, ideológicos entre otros y para cumplir con la Ley Federal antes indicada, se generó el **Aviso de privacidad** correspondiente ante el Instituto Nacional de Acceso a la Información Pública (INAI) encargado fundamentalmente de Proteger los datos Personales que están en manos del gobierno así como de particulares (como le es en este caso)

particulares (como le es en este caso)

En efecto cuándo los datos de personas se encuentran en posesión de particulares con la finalidad de resguardar su tratamiento, se adquiere responsabilidad de tipo administrativa incluso sanciones penales. Como las siguientes:

De los Delitos en Materia del Tratamiento Indebido de Datos Personales

Artículo 67.- Se impondrán de tres meses a tres años de prisión al que estando autorizado para tratar datos personales, con ánimo de lucro, provoque una vulneración de seguridad a las bases de datos bajo su custodia.

Artículo 68.- Se sancionará con prisión de seis meses a cinco años al que, con el fin de alcanzar un lucro indebido, trate datos personales mediante el engaño, aprovechándose del error en que se encuentre el titular o la persona autorizada para transmitirlos.

Artículo 69.- Tratándose de datos personales sensibles, las penas a que se refiere este Capítulo se duplicarán.

Por otra parte y toda vez que la esencia de la investigación realizada, genera como consecuencia a la creación de una APP. Luego entonces de conformidad con lo establecido por el **Instituto Nacional de los derechos de Autor (INDAUTOR)** así como el **Instituto Nacional de la Propiedad Industrial (IMPI)**, habrán de realizarse el proceso necesario para patentizar la aplicación, así como respecto a la compra de dominio.

Fuentes:

Ley Federal de Protección de datos Personales

INAI. Instituto Nacional de Acceso a la Información Pública

Instituto Nacional de la propiedad Industrial

Ley Federal de los Derechos de Autor

Comunicación Oral y Escrita:

Utilizamos las herramientas de ortografía y redacción para la planeación de la aplicación.



Fundamentos de Comunicación Visual:

Diseño del logo y estructura visual de la aplicación

Psicología de la Comunicación:

Nos enfocamos en conocer las necesidades del target, en este caso el estudiante, mediante una segmentación. Haciendo una encuesta con dos preguntas:

1. ¿Cómo te enteras de lo que pasa en la universidad?
2. ¿Qué información te gustaría obtener?

Hubo un gran porcentaje de personas que se enteraban por medio de las redes sociales, pero también uno que ni siquiera se enteraba (Ilustración 1). También la información que más le interesaba a los estudiantes fue la de los eventos (Ilustración 1.2)

Sociología de los Medios:

Conociendo las necesidades del entorno evaluado, aplicamos lo aprendido para poder suplir estas con diferentes métodos.

Estudio de los Evangelios:

Dedicamos dos secciones para fortalecer el vínculo entre la comunidad, la salud mental y espiritual.

Actúa - Inspírate

Teoría de la Comunicación:

El nivel de comunicación es “masiva” ya que cualquier persona tiene la oportunidad de ingresar a la aplicación. Basándonos en la teoría de “Usos y Gratificaciones” de Katz que sugiere que los usuarios usan los medios de comunicación o los contenidos de éstos para satisfacer necesidades existentes, también nos da algo distinto a cambio de diferentes teorías, que tienen como enfoque la persuasión y modelos de cambio, conductua, tales como el de la aguja hipodérmica, agenda setting, entre otros; en este caso la teoría de usos y gratificaciones da la capacidad de invertir los roles, la comunidad puede buscar satisfacer sus necesidades a beneficio, enfocado a la falta de información.

La teoría de “intercambio social” sugiere en relación a la comunidad, cada individuo busca relacionarse con el entorno (en este caso la comunidad UM), y tiene como meta alcanzar la plena satisfacción.

Glosario de conceptos

- Guíum: guía de información de la universidad para los alumnos.
- Vínculo: unión o relación no material, especialmente la que se establece entre dos personas.
- Diseño: actividad creativa que tiene por fin proyectar objetos que sean útiles y estéticos.
- Implementación: hace referencia a la aplicación de una medida o a la puesta en marcha de una iniciativa.
- Comunidad: grupo social del que forma parte una persona.



Registro de actividades

Fechas	Equipo y participantes	Desafíos	Logros	Aplicación/aprendizaje
<i>Lunes 21</i>	Noemí Jiménez Pérez, Karla Vega Ayala, Samuel Jiménez Méndez.	Crear el grupo, saber que crear con base al reto por semestre abarcando las rubricas de evaluación	Tener la idea de lo que se iba a crear, empezar a escribir y trabajar en el reto	Trabajar en equipo, organización
<i>Martes 22</i>	Noemí Jiménez Pérez, Karla Vega Ayala, Samuel Jiménez Méndez.	¿cómo, dónde y a que hora empezariamos a crear lo escrito?	Organizamos todo para el día siguiente	Trabajar en equipo, organización
<i>Miércoles 23</i>	Noemí Jiménez Pérez, Karla Vega Ayala, Samuel Jiménez Méndez.	Estar 5:30 hrs sentados realizando lo que implica del reto, saber que color elegir de la playera como opción B	Terminar y avanzar con mas de lo que habiamos programado para este día	Saber tomar desiciones de manera rapida para dar soluciones a ciertos desafíos
<i>Jueves 24</i>	Noemí Jiménez Pérez, Karla Vega Ayala, Samuel Jiménez Méndez.	Terminar con el resto del proyecto para el reto abarcando cada cosa que implica ello	Haber concluido cada rubro, listo para revisión y entrega final	Organización, saber trabajar bajo poco tiempo
<i>Viernes 25</i>	Noemí Jiménez Pérez, Karla Vega Ayala, Samuel Jiménez Méndez.	Presentación del proyecto y haber entregado con el logro esperado	Presentarlo y entregar al tiempo	Trabajo dedicado en equipo, puntualidad, esfuerzo y confianza en Dios

Conclusión

Con base a la aplicación “GUÍUM” presentado, se espera que el alumno pueda obtener grandes beneficios al igual que pueda aportar al mismo, siendo de ayuda y mucha utilidad para su vida estudiantil, comprendiendo que cada rubro tiene su propósito y entendiendo las aportaciones.



¿Cómo te enteras de lo que pasa en la universidad?

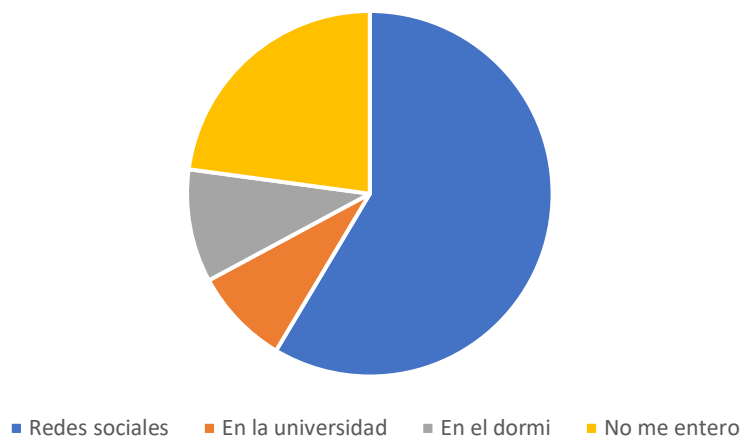


Ilustración 2

¿Qué información te gustaría obtener?

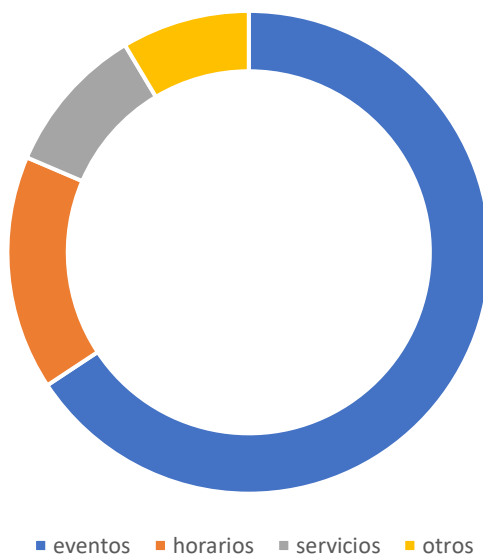


Ilustración 1.2