

HABLEMOS CONCRETO

En Twitter lo comentan, nosotros lo informamos.



Piensa un momento en esto

Actualmente en el mundo hay más de 3.000 millones de usuarios que se conectan a diario a las redes sociales, es decir un 42% de la población mundial.

ESCUELA DE NEGOCIOS DE LA INNOVACIÓN Y LOS EMPRENDEDORES



PROBLEMA PRINCIPAL

TRENDING TOPICS EN TWITTER

¿Alguna vez has entrado a Twitter en busca de información y te has encontrado con mil versiones de los hechos?

Problemas detrás de

GENERACIÓN DE JÓVENES
SIN SENTIDO CRÍTICO, PERO
MUCHA PARTICIPACIÓN

EN EL 2017 SE DETECTO UN
AUMENTO DEL 365% EN
FAKE NEWS. LA MAYORÍA
DE ELLOS SITIOS WEB

DESHUMANIZACIÓN Y
FALTA DE
CULTURALIZACIÓN EN LAS
NUEVAS GENERACIONES

AUMENTO DE PRESENCIA
EN LOS PRINCIPALES
MEDIOS INFORMATIVOS:
LAS REDES SOCIALES.

Nuestros objetivos



Ser un filtro de información

No haremos la noticia.
Fomentaremos la redes confiables.



Líderes de opinión y de innovación

Generar opiniones basadas en hechos y datos usando herramientas actuales.



Crear audiencias más críticas y perceptivas

Fomentar la participación y la crítica en jóvenes. Personas activas, no pasivas.



Culturalizar

Brindar la posibilidad de adquirir cultura general sobre lo que sucede en el mundo, haciéndonos mas conscientes y humanos



¿Quiénes somos?

Somos una agrupación amante de la información y comprometidos con nuestro público a brindar la mayor cantidad de datos sobre temas de actualidad que son manifestados en Twitter a nivel nacional y global, generando opiniones diversas y debatiendo sobre los sucesos que sacuden nuestro día a día.

Misión

Culturalizar y hacer críticos a los jóvenes de hoy en día, dándoles las herramientas para que generen opiniones propias sobre lo que sucede a su alrededor.





Visión

Llegar a ser líderes de opinión e información en nuestro país, generando una audiencia crítica, conocedora, culturalizada y responsable mediáticamente.

NUESTRO PÚBLICO OBJETIVO

Hacia quiénes nos dirigimos

Personas jóvenes (mayormente millenials) de entre los 15 y los 30 años de edad. Tienen agendas ocupadas, necesidad de inmediatez en sus actividades y disponen de poco tiempo para la lectura de notas largas.

Tienen un sentido de responsabilidad social, gustan de estar informados y ser parte de los acontecimientos. Gustan ser críticos, observadores y estar al tiempo. Cuentan con teléfonos móviles y lo usan constantemente.



COMPETENCIA 2. PULSO DE LA REPÚBLICA



¿POR QUÉ LA ODIAN?

212 mil reproducciones ·
sep



R GRITO DE AMLO Y E GASOLINAZO GLOBAL?

l reproducciones · 16 de
mbre



MUCHOS LENTES PA TUS MALAS SELFIES

331 mil reproducciones · 10 de
septiembre

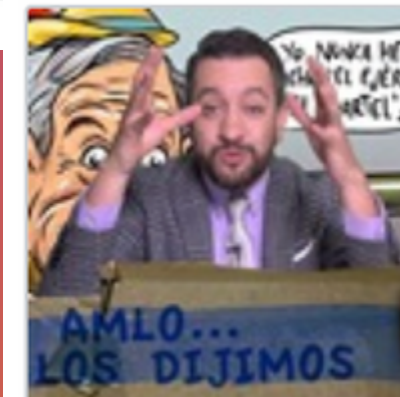


LOS VALIENTES NO ASESINAN - EL PULSO DE LA REPÚBLICA

El Pulso de La República. El InIn (Informativo Informal) que sale
todos los LUNES y JUEVES a las 11 A.M. está también...

youtube.com

25 de sep · 631 veces compartido



AMLO... SE LOS DIJIMOS - EL PULSO DE LA REPÚBLICA

ENTRA YA A <https://sistemagb.com/> Y APROVECHA A
PESOS EL TRATAMIENTO Y EN UNA DE ESAS CHUMB

youtube.com

21 nov. 2018 · 8.5 mil veces compartido

COMPETENCIA 1. JACOBO WONG

Secciones

HOY EN TWITTER

Medio: IG Stories y post
Frecuencia: Diario

Objetivo: Abordar en imágenes con enlaces a más información los principales 5 temas de conversación en Twitter. Esta sección, además, se presenta en forma de historias.

HABLEMOS Y OPINEMOS

Medio: IGTV y Youtube
Frecuencia: 3/ semana

Objetivo: Exponer opiniones y críticas, mostrando las diferentes perspectivas sobre el acontecimiento más polémico ese transcurso de tiempo.

HABLEMOS CONCRETO CON

Medio: IGTV y Youtube
Frecuencia: Semanal

Objetivo: Entrevistas con diferentes personalidades / líderes de opinión sobre un tema polémico en particular .

ÁREAS DE TRABAJO



Dirección general



Dirección por secciones



Community Manager



Estadísticas y avances



Recolección de la información



Presupuestos y finanzas



Diseño gráfico



Relaciones Públicas



Por último

*Las redes sociales ya no son sobre sitios
webs, tratan de experiencias.”*

– Mike DiLorenzo