


# PERSUASIÓN

A man with dark hair, wearing a white dress shirt and a dark tie, is looking directly at the camera. He is holding a silver chain with a round pocket watch in his right hand, raised towards his head. The background is dark and out of focus.

The illustration shows a man in a dark suit and tie running towards the right. He is holding onto a rope that is part of a pulley system. A large, stylized hand is pulling the rope from above. The background is a light gray with various faint icons: a lightbulb, a gear, a location pin, a bar chart, and a pie chart. The text is in a bold, serif font, with the first line being the largest and the second line being slightly smaller. A small black square is at the end of the second line.

# QUIEN TIENE LA INFORMACIÓN TIENE ■ EL PODER...

LA AFRIMACIÓN DE ARISTÓTELES

”LA RETÓRICA ES EL ARTE DE DESCUBRIR,  
EN CADA PASO EN PARTICULAR, LOS  
MEDIOS ADECUADOS PARA PERSUASIÓN”

# LEY DEL ATRACTIVO

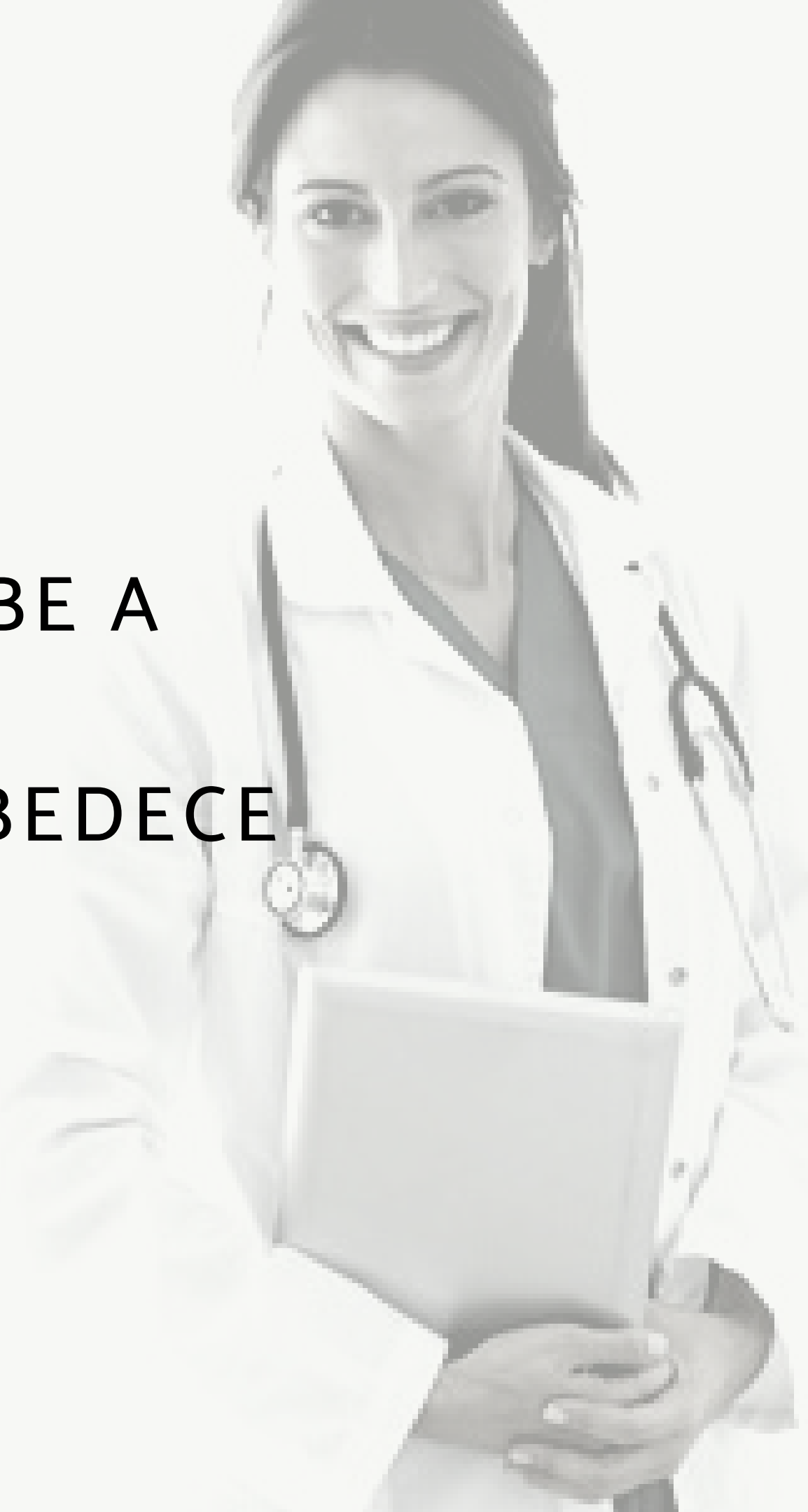
EL PRODUCTO VA  
CON ALGO BELLO



---

CUANDO SE PERCIBE A  
ALGUIEN COMO  
AUTORIDAD, SE OBEDECE  
HASTA LÍMITES  
INSOSPECHADOS

LEY DE  
AUTORIDAD





2018

# LEY DE CHANTAJE



# LEY DE LA ESCASEZ



ENTRE MENOS  
HAY, CUESTA MÁS

---



CAPTA LA  
ATENCIÓN

DESPIERTA SU  
INTERÉS

GENERA UN  
DESEO

INVÍTALOS A  
TOMAR UNA  
ACCIÓN

---

# PASOS PARA PESUADIR



La persuasión en algunos casos se hace  
inconscientemente, es solo de conocer y practicarla  
correctamente.

PERSUASION



*LAS LEYES SE USAN DE  
ACUERDO A LA  
SITUACIÓN*

---



**15 leyes de la Persuasión**

 Pymempresario / Redacción / Nov 15, 2013