



## ¿Como abordan los medios de comunicación masivos el tema educación de calidad para el desarrollo sostenible?

La educación es la base para mejorar nuestra vida y el desarrollo sostenible. Además de mejorar la calidad de vida de las personas, el acceso a la educación inclusiva y equitativa puede ayudar abastecer a la población local con las herramientas necesarias para desarrollar soluciones innovadoras a los problemas más grandes del mundo.

Las razones de la falta de una educación de calidad son la escasez de profesores capacitados y las malas condiciones de las escuelas de muchas zonas del mundo y las cuestiones de equidad relacionadas con las oportunidades que tienen niños y niñas de zonas rurales. Para que se brinde educación de calidad a los niños de familias empobrecidas, se necesita invertir en becas educativas, talleres de formación para docentes, construcción de escuelas y una mejora del acceso al agua y electricidad en las escuelas.



<https://www.gob.mx/agenda2030/articulos/4-educacion-de-calidad>

Es importante contar con educación de calidad y es por eso que es bueno promover por diferentes medios de comunicación las estrategias a seguir para mejorar tanto local como a nivel Nacional.

Diferentes medios masivos en los cuales se difunden los temas de casos en México relacionados con la educación de calidad propuestos por la ONU.



También es importante hacer un paréntesis en lo siguiente: El modelo sostenible va muy rápido. Ha sido adoptado con facilidad tanto en áreas desarrolladas, como en aquellas en vías de desarrollo, respondiendo a necesidades y demandas locales. Esta tarea ha sido realizada, no solo a través de un conjunto de esfuerzos e ideas enfocadas a resolver problemas, también ha contado con un aliado estelar: Las redes sociales.

Hoy en día, es más común ver cómo se han combinado propuestas de desarrollo interesantes con su implementación a través de los medios digitales de mayor tendencia en el momento, tales como Instagram, Twitter, Facebook, Google +, y otras plataformas de comunicación 2.0, donde el auge de iniciativas sociales y modelos de negocios poderosos ha tenido un despegue que va en crecimiento.

## Bibliografía

Agenda 2030. «Objetivo de Desarrollo Sostenible 4: Educación de Calidad». *gob.mx*. <http://www.gob.mx/agenda2030/articulos/4-educacion-de-calidad> (25 de marzo de 2019).

Redes Sociales y Desarrollo Sostenible - Combinación Perfecta». Ideas Inquietas. <https://www.ideasinquietas.org/blog/2018/6/3/redes-sociales-y-desarrollo-sostenible-la-combinacin-perfecta-pxca5-eh2b3-3j2ae> (25 de marzo de 2019).

«Declaración de México: Docentes por la Educación 2030 | Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura».

[http://www.unesco.org/new/es/mexico/press/news-and-articles/content/news/declaracion\\_de\\_mexico\\_docentes\\_por\\_la\\_educacion\\_2030/](http://www.unesco.org/new/es/mexico/press/news-and-articles/content/news/declaracion_de_mexico_docentes_por_la_educacion_2030/) (25 de marzo de 2019).

«Conoce los #ODS: Objetivo 4 - Educación de calidad - YouTube».  
<https://www.youtube.com/watch?v=j4DE4S1YGhc> (25 de marzo de 2019).

Moran, Mirtha. 2015. «Educación». Desarrollo Sostenible.  
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/education/> (25 de marzo de 2019).