

# **Escuela de Arquitectura, Comunicación y Artes.**



## **“Proyecto integrador”**

2<sup>do</sup> Semestre

Alfredo Jr. López Rodríguez

Montemorelos, Nuevo León, México.

10 de mayo del 2019

# Justificación del proyecto integrador

## “La paz en mi ciudad”

Según el diccionario de la real academia española, la paz se define como: “La relación de armonía entre las personas, sin enfrentamientos ni conflictos”. ¿Acaso se puede vivir en paz con los demás?

Este valor es importante para mí ya que lo considero base para mi vida. Es indispensable que todos vivamos en comunión y paz, porque sin ella no podemos comunicarnos de una manera pacífica. Porque la paz trae calma a nuestra vida, sin ella no podemos ser completamente felices. Si no estamos en paz con nosotros mismos no podemos reflejar el bien con los demás. La paz en un sentido positivo, es un estado de tranquilidad y quietud; en cambio, en sentido negativo, la paz es la ausencia de guerra o violencia.

Una sociedad ausente de paz se encuentra en graves problemas y ella es importante para que todo funcione de manera correcta, que no haya una gran cantidad de problemas y conflictos, ya que los conflictos solo traen más problemas a la sociedad, y la paz es la ausencia de ellos.

Lo que la sociedad quiere en estos momentos es tranquilidad, paz y seguridad a su alrededor, algo que se puede incrementar si todos queremos lograr ese bien común.

Como comunicadores, debemos buscar estrategias para difundir este gran valor, para que la gente tome consciencia de sus acciones y nos encontremos en una época en la que podemos hacer mucho con poco. Es una época en la que no necesitamos tener un buen equipo para transmitir un mensaje, sino con cualquier dispositivo se puede realizar para así transmitir un mensaje de impacto.

No es obligatorio que se deba participar en esto, pero es algo muy bueno para los demás y para nosotros mismos. Propaganda por medio

de redes sociales sería ideal, porque podemos utilizar nuestra influencia por medio ellas para hacer un cambio, pero para generar ese cambio en los demás primero necesitamos hacerlo en nosotros mismos.

Para poder llevar el plan de promover este valor, primero que nada, tengo que obtener paz en mí mismo y practicarla. Investigar mucho a fondo sobre este tema, para conocer estrategias. Crear vídeos que inviten a concientizar acerca de nuestros actos, los cuales quiero que tengan una gran audiencia, y así poder llegar a mucha gente. Armar, si es posible, un grupo donde las personas tengan el mismo objetivo que yo, de promover la paz a nuestro alrededor. Usar twitter para crear debates con personas de todo el mundo acerca de este tema, plantear posibles soluciones y reflexiones del tema. Postear muchas cosas relacionadas con la paz en todas las redes sociales que pueda. Ser un ejemplo para los demás.

Son muchas cosas que se pueden hacer para aportar a la sociedad algo de bien, lo que importa es que tomemos la decisión de actuar en favor de esto.

ASALE, R.-. (s. f.). «Diccionario de la lengua española» - Edición del Tricentenario.

Recuperado 8 de marzo de 2019, de <http://dle.rae.es/>

# Ensayo: “El papel de las tecnologías de la información en cuestiones de justicia y paz”

Vivimos en una sociedad gobernada por los medios digitales. Esclavizados e idiotizados por dichas herramientas, y digo herramientas, porque nos pueden servir para hacer el bien o el mal. Y nosotros, ¿las estamos utilizando para el bien?

La inmediatez de la información, en los medios digitales, es algo de carácter fenomenal, grandioso e inmenso. En el libro escrito por Anne Leer, “la visión de los líderes en la era digital”, hay un capítulo en el que, Al Gore, vicepresidente de los estados unidos menciona: “ la infraestructura global de la información, la red de redes que transmite los mensajes y las imágenes a la velocidad de la luz [...] tiene el potencial de enlazar todo el conocimiento humano.

Ahora, sabemos que podemos comunicar mensajes a mucha gente, lo cual trae una gran responsabilidad sobre nuestros hombros. Promover la paz mediante las redes sociales es gratis, no obstante, compartimos nuestra propia justicia. Linchar, golpear, amenazar, e incluso hasta encender en llamas a personas, son algunas acciones bien vistas por la sociedad, a las cuales se les llama “justicia”.

Por otro lado, está la gente que promueve estos valores de una manera pacífica creando vídeos con el objetivo de tomar conciencia, escritos y frases, foros de debates, digitalmente hablando. Todo esto con el fin de vivir en armonía.

En el libro mencionado anteriormente, y citando lo escrito por Al Gore, dice que: “gracias al avance de la tecnología digital [...] podemos

renovar nuestros valores para compartirlos y forjar el siglo XXI que nuestros hijos merecen”, con lo cual concuerdo plenamente. Podemos fomentar la paz y seguridad mediante los medios.

Estrategias que salven y conduzcan a la sociedad a un camino mejor, deben ser lo principal para nosotros.

## Los medios de comunicación masivos y la agenda 2030

En septiembre del año 2015, un poco más de 180 miembros de la organización de las naciones unidas, acordaron un plan de acción llamado: “Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible”, mejor conocida como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Las metas principales de este plan son: la prosperidad energética con cuidado al medio ambiente, seguridad, paz y la igualdad de género.

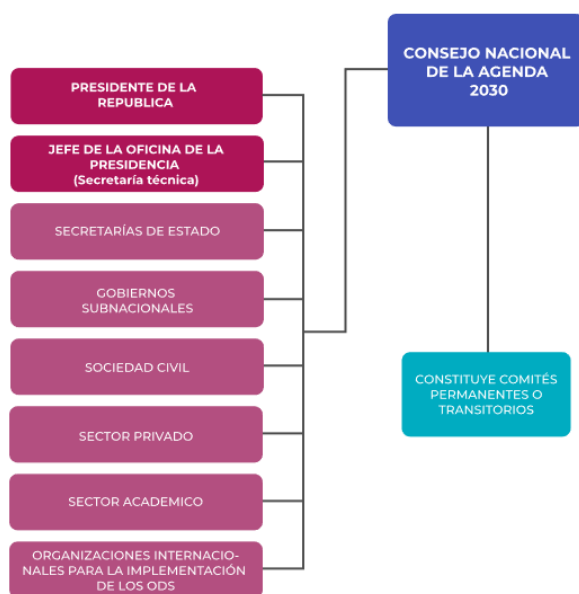
Esta agenda 2030 es de carácter mundial, y busca lograr aspectos de carácter positivo hacia las personas y el planeta en sí. Este nuevo plan busca orientar las decisiones que tomen los gobiernos durante los próximos quince años.



### El gobierno mexicano

El 26 de abril de este año, el Gobierno de la República instaló el Consejo Nacional de la Agenda 2030, como espacio plural y participativo para dar seguimiento a la aplicación de la Agenda 2030

de las Naciones Unidas. La tarea de cumplir con esta agenda no es solamente del gobierno, sino de todos nosotros. Para que se cumpla con esta agenda, el Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, INAFED, se enfocará en fortalecer las capacidades de los gobiernos municipales, teniendo en cuenta las diferentes realidades, capacidades y niveles de desarrollo de cada espacio municipal, con pleno respeto a su autonomía.



## Los medios de comunicación Empleados



Las redes sociales, las páginas de internet y la televisión han sido factores de comunicación principales en la difusión de la agenda 2030.

La página en facebook se llama: “Agenda2030MX” y cuenta actualmente con 3,681 likes. Su contenido, en la mayoría, son posts de carácter noticioso e informativo y de vez en cuando se transmiten talleres relacionados con los temas incluidos en la agenda 2030.



Otro de los medios de comunicación de carácter nacional son las páginas web, en las que se encuentran datos e información acerca de lo que ha hecho México respecto a la agenda 2030.



Las redes sociales juegan un papel importantísimo para interactuar con la gente e informarla acerca de todo lo involucrado con esta agenda 2030. Han utilizado el camino de las redes sociales, en especial Facebook, ya que es un medio que la mayoría de los mexicanos usan.

Desde que se creó el Consejo Nacional de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, ha surgido la necesidad de dar a conocer sus estrategias y compartirlas con la comunidad, para que esta trabaje en conjunto con el gobierno y se logre este cometido. Facebook, utilizado como medio de difusión, ha sido de gran ayuda para interactuar con un público en general.

# Referencias

Municipal, I. N. para el F. y el D. (s. f.). ¿Qué es la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible?

Recuperado 25 de marzo de 2019, de gob.mx website:

<http://www.gob.mx/inafed/articulos/que-es-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible>

Comisión para el Cumplimiento de la Agenda 2030 de la Conferencia Nacional de

Gobernadores. (s. f.). Recuperado 25 de marzo de 2019, de

<https://www.conago.org.mx/comisiones/cumplimiento-agenda-2030>

de, de M. (s. f.). *COMISIÓN PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA AGENDA 2030 DE LA*

*CONAGO*. 16.

DOF - Diario Oficial de la Federación. (s. f.). Recuperado 25 de marzo de 2019, de

[http://www.dof.gob.mx/nota\\_detalle.php?codigo=5480759&fecha=26/04/2017](http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5480759&fecha=26/04/2017)

Las ultimas estadísticas de redes sociales en México. (2015, noviembre 3). Recuperado 25 de

marzo de 2019, de Rock Content website: [https://rockcontent.com/es/blog/redes-sociales-](https://rockcontent.com/es/blog/redes-sociales-en-mexico/)

[en-mexico/](https://rockcontent.com/es/blog/redes-sociales-en-mexico/)