

Werbekampagnen Analysieren

Die Idee dieser Kleingruppe ist es die aktuellen Akteure und ihre Werbung auf dem politischen Online-Werbemarkt besser zu verstehen.

Informiert Euch gerne frei oder ausgehend von den unten stehenden Anfangspunkten über mögliche Zielgruppen.

Nehmt Euch genug Zeit für eine abschließende gruppeninterne Diskussion und Auswertung.

Bereitet bitte einen kurzen Output vor, den ihr in knapp 5 Minuten den anderen Gruppen vorstellen könnt.

Anfangspunkte könnten außer einer Websuche auch die folgenden sein:

Facebook Seite für die Definition von Zielgruppen

<https://www.facebook.com/business/ads/ad-targeting>

Eine Sammlung von politischer Werbung aus den USA mit Zielgruppen

<https://projects.propublica.org/facebook-ads/>

Eine Sammlung von Google und Facebook selbst zu politischer Werbung auf ihren jeweiligen Seiten

<https://transparencyreport.google.com/political-ads/region/DE>

<https://www.facebook.com/ads/archive/report/>

Facebook-Ausgaben deutscher Parteien

<https://netzpolitik.org/2019/zahlen-bitte-so-viel-geben-deutsche-parteien-fuer-werbung-auf-facebook-aus/>

<https://netzpolitik.org/2019/zahlen-bitte-ii-alle-werbeausgaben-der-parteien-bei-facebook/>