

# Analyse: Was nun?

Die Idee dieser Arbeitsphase ist es größere Perspektiven auf den Skandal um Cambridge Analytica und die Nutzung von Psychometrischer Profilbildung für politische Werbung zu entwickeln. Welche Interessen verfolgen die Akteure? Was macht das mit der Gesellschaft und uns selbst? Wie können wir uns dazu verhalten?

An den Stationen im Raum und auf diesem Zettel sind diverse Materialien für eine weitergehende Auseinandersetzung gesammelt. Natürlich soll das nicht davon abhalten eigenständig weitere Recherche zu betreiben!

Nutzt bitte die an den Stationen ausgelegten Papiere für eine “stille Diskussion”. Ihr könnt Eure eigenen Fragen und Gedanken darauf verschriftlichen und anderen antworten.

Nach dieser Arbeitsphase wird es eine Diskussion in der großen Gruppe geben.

Materialien (manche liegen nur analog an den Stationen, manche gibt es nur digital als Video/Audio)

Netzpolitik.org Dossier zu Cambridge Analytica

<https://netzpolitik.org/der-facebook-cambridge-analytica-datenskandal/>

Vortrag zu Microtargeting und Manipulation (Video)

[https://media.ccc.de/v/35c3-10037-microtargeting\\_und\\_manipulation](https://media.ccc.de/v/35c3-10037-microtargeting_und_manipulation)

Der gesamte TacticalTech Report zu Wahltechnologien, insb. der Ausblick auf die Zukunft

<https://tacticaltech.org/media/Personal-Data-Political-Persuasion-How-it-works.pdf>

TED Talk von Carole Cadwalladr zu Tech-Giganten (Artikel mit Video)

<https://www.theguardian.com/uk-news/2019/apr/21/carole-cadwalladr-ted-tech-google-facebook-zuckerberg-silicon-valley>

Facebook Patente

<https://www.nytimes.com/interactive/2018/06/21/opinion/sunday/facebook-patents-privacy.html>

Podcast zu Tracking und (politischer) Online Werbung

<https://www.denkangebot.org/allgemein/da004-nix-zu-verbergen/>

Technologie-kritischer Blog von Aktivist\*innen und Hacktivist\*innen mit Analysen der Situation und Gedanken zum Widerstand

<https://capulcu.blackblogs.org/>

Diverse Bücher (nur analog)