

## 과제

미디어패널 조사자료 발췌자료

변수설명

변수이름	변수설명
pid	개인식별번호
gender	성별(1남자, 2여자)
year	출생년도
age	나이
school	최종학력(1미취학, 2초졸, 3중졸, 4고졸, 5대졸, 6대학원이상, 9999무응답)
marriage	결혼여부(1미혼, 2배우자있음, 3사별, 4이혼)
income	소득 (1.소득없음; 2.50만원미만; 3.50-100만원; 4.100-150만; 5.150-200만; 6.200-250만; 7.250-300만; 8.300-350만; 9.350-400만; 10.400-450만; 11.450-500만; 12.500-550만; 13.550-600만; 14.600-650만; 15.650-700만; 16.700-750만; 17.750-800만; 18.800만 이상; 9999무응답)
job	직업유무(1있음, 2없음)
relig	종교유무(1있음, 2없음)
pet	반려동물유무(1있음, 2없음)
cell	휴대기기유무(1있음, 2없음)
cellnum	휴대기기개수
featurephone	피쳐폰인가요(0아니오, 1네)
smartphone	스마트폰인가요(0아니오, 1네)
kidsphone	키즈폰인가요(0아니오, 1네)
smart_or_not	회선(1.3G스마트폰; 2.4G-LTE; 3.4G-LTE-A; 4.5G, 9999모름)
tablet	태블릿기기(1있음, 2없음)
tabletnum	태블릿기기개수
wearable	웨어러블기기(1있음, 2없음)
wearablenum	웨어러블기기개수
phonebill	휴대기기요금(천원)
payapp	유료앱구매경험(1있음, 2없음)
inapp_pay	인앱결제경험(1있음, 2없음)
theater	연간극장방문횟수
theaterpay:	극장소비금액(천원)
play	공연관람횟수
playpay	공연소비금액(천원)
OTT	OTT사용여부(1있음, 2없음)
OTT_phone	OTT 스마트폰시청(1있음, 2없음)
OTT_tablet	OTT 태블릿시청 (1있음, 2없음)
OTT_PC	OTT 컴퓨터로 시청 (1있음, 2없음)
OTT_other	OTT 기타기기시청 (1있음, 2없음)

OTT_freq	OTT일간시청횟수
OTT_hour	일간시청시간
OTT_min	일간시청 분
Newspaper	신문구독여부 (1있음, 2없음)
email	이메일사용여부 (1있음, 2없음)
messenger	메신저 사용여부 (1있음, 2없음)
blog	블로그 사용여부 (1있음, 2없음)
cloud	클라우드서비스 사용여부 (1있음, 2없음)
SNS	SNS사용여부 (1있음, 2없음)
OTT_hour	일간시청시간

과제 1. OTT사용율에 영향을 미치는 요인 분석

과제 2. 휴대기기 유료앱 사용 및 인앱결제에 영향을 미치는 요인 분석

- 1) Logistic Regression 이용
- 2) Naïve Bayesian 이용
- 3) Random Forest 이용
- 4) XG Boost 이용
- 5) 모형간 비교