

### 10년간 기출문제 분석

내용	21회	22회	23회	24회	25회	26회	27회	28회	29회	30회
수요 및 공급의 개념	1	2	1	2		1	1	2	1	1
수요 및 공급의 변화요인				1	1	1				
가격결정 및 균형점의 이동					1	1		1		
탄력성	1	1	2	2	1	1	2	2	3	3

## 부동산수요와 공급의 개념 (1문항 출제)

### 24회 기출문제

다음 중 저장(stock)의 경제변수는 모두 몇 개인가?

- |           |             |
|-----------|-------------|
| • 주택재고    | • 가계의 자산    |
| • 도시인구 규모 | • 건물 임대료 수입 |
| • 근로자의 임금 | • 신규 주택공급량  |

- ① 2개
- ② 3개
- ③ 4개
- ④ 5개
- ⑤ 6개

### 29회 기출문제

아파트매매시장에서 수요량과 수요의 변화에 관한 설명으로 옳은 것은?(단, x축은 수량, y축은 가격이고, 아파트와 단독주택은 정상재이며, 다른 조건은 동일함)

- ① 아파트가격 하락이 예상되면 수요량의 변화로 동일한 수요곡선상에서 하향으로 이동하게 된다.
- ② 실질소득이 증가하면 수요곡선은 좌하향으로 이동하게 된다.
- ③ 대체재인 단독주택의 가격이 상승하면 아파트의 수요곡선은 우상향으로 이동하게 된다.
- ④ 아파트 담보대출 금리가 하락하면 수요량의 변화로 동일한 수요곡선상에서 상향으로 이동하게 된다.
- ⑤ 아파트 거래세가 인상되면 수요곡선은 우상향으로 이동하게 된다.

### 30회 기출문제

부동산의 수요와 공급에 관한 설명으로 옳은 것은? (단, 수요곡선은 우하향하고 공급곡선은 우상향하며, 다른 조건은 동일함)

- ① 가격이 상승하면 공급량이 감소한다.
- ② 수요량은 일정기간에 실제로 구매한 수량이다.
- ③ 공급량은 주어진 가격수준에서 실제로 매도한 수량이다.
- ④ 건설종사자들의 임금상승은 부동산가격을 하락시킨다.
- ⑤ 가격 이외의 다른 요인이 수요량을 변화시키면 수요곡선이 좌측 또는 우측으로 이동한다.

### 27회 기출문제

부동산 공급 및 공급곡선에 관한 설명으로 틀린 것은? (단, 다른 조건은 동일함)

- ① 부동산 수요가 증가할 때 부동산 공급곡선이 탄력적일수록 부동산가격은 더 크게 상승한다.
- ② 공급량은 주어진 가격수준에서 공급자가 공급하고자 하는 최대수량이다.
- ③ 해당 부동산 가격 변화에 의한 공급량의 변화는 다른 조건이 불변일 때 동일한 공급곡선상에서 점의 이동으로 나타난다.
- ④ 물리적 토지공급량이 불변이라면 토지의 물리적 공급은 토지가격 변화에 대해 완전비탄력적이다.
- ⑤ 용도변경을 제한하는 법규가 강화될수록 공급곡선은 이전에 비해 비탄력적이 된다.

### 26회 기출문제

부동산 수요 및 공급에 관한 설명으로 틀린 것은?(단, 다른 조건은 일정하다고 가정함)

- ① 아파트와 단독주택의 관계가 대체재라고 가정할 때 아파트의 가격이 상승하면, 단독주택의 수요가 증가하고 단독주택의 가격은 상승한다.
- ② 건축기자재 가격이 상승하더라도 주택가격이 변하지 않는다면 주택 공급은 감소할 것이다.
- ③ 주택가격이 상승하면 주거용지의 공급이 감소한다.
- ④ 완전경쟁시장에서 부동산공급량은 한계비용곡선이 가격곡선과 일치하는 지점에서 결정된다.
- ⑤ 부동산의 물리적인 공급은 단기적으로 비탄력적이라 할 수 있다.

### 24회 기출문제

다음 중 저량(stock)의 경제변수는 모두 몇 개인가?

- |           |             |
|-----------|-------------|
| • 주택재고    | • 가계의 자산    |
| • 도시인구 규모 | • 건물 임대료 수입 |
| • 근로자의 임금 | • 신규 주택공급량  |
- 저량변수**

- ① 2개
- ② 3개
- ③ 4개
- ④ 5개
- ⑤ 6개

### 29회 기출문제

아파트매매시장에서 수요량과 수요의 변화에 관한 설명으로 옳은 것은?(단, x축은 수량, y축은 가격이고, 아파트와 단독주택은 정상재이며, 다른 조건은 동일함)

- ① 아파트가격 하락이 예상되면 수요량의 변화로 동일한 수요곡선상에서 하향으로 이동하게 된다. 우상향 수요곡선 자체가 좌하향으로 이동
- ② 실질소득이 증가하면 수요곡선은 좌하향으로 이동하게 된다.
- ③ ☒ 대체재인 단독주택의 가격이 상승하면 아파트의 수요곡선은 우상향으로 이동하게 된다.
- ④ 아파트 담보대출 금리가 하락하면 수요량의 변화로 동일한 수요곡선상에서 상향으로 이동하게 된다. 좌하향 수요곡선 자체가 우상향으로 이동
- ⑤ 아파트 거래세가 인상되면 수요곡선은 우상향으로 이동하게 된다.

### 30회 기출문제

부동산의 수요와 공급에 관한 설명으로 옳은 것은? (단, 수요곡선은 우하향하고 공급곡선은 우상향하며, 다른 조건은 동일함)

- ① 가격이 상승하면 공급량이 감소한다. 증가 공급법칙
- ② 수요량은 일정기간에 실제로 구매한 수량이다. 욕구 - 구매하고자 하는
- ③ 공급량은 주어진 가격수준에서 실제로 매도한 수량이다. 매도하고자 하는
- ④ 건설종사자들의 임금상승은 부동산가격을 하락시킨다. 상승
- ⑤ ☒ 가격 이외의 다른 요인이 수요량을 변화시키면 수요곡선이 좌측 또는 우측으로 이동한다. 생산비 증가 공급감소 수요의 변화

### 27회 기출문제

부동산 공급 및 공급곡선에 관한 설명으로 틀린 것은? (단, 다른 조건은 동일함)

- ① 부동산 수요가 증가할 때 부동산 공급곡선이 탄력적일수록 부동산가격은 더 크게 상승한다. 작게
- ② 공급량은 주어진 가격수준에서 공급자가 공급하고자 하는 최대수량이다.
- ③ 해당 부동산 가격 변화에 의한 공급량의 변화는 다른 조건이 불변일 때 동일한 공급곡선상에서 점의 이동으로 나타난다.
- ④ 물리적 토지공급량이 불변이라면 토지의 물리적 공급은 토지가격 변화에 대해 완전비탄력적이다. 부증성
- ⑤ 용도변경을 제한하는 법규가 강화될수록 공급곡선은 이전에 비해 비탄력적이 된다.

### 26회 기출문제

부동산 수요 및 공급에 관한 설명으로 틀린 것은?(단, 다른 조건은 일정하다고 가정함)

- ① 아파트와 단독주택의 관계가 대체재라고 가정할 때 아파트의 가격이 상승하면, 단독주택의 수요가 증가하고 단독주택의 가격은 상승한다.
- ② 건축기자재 가격이 상승하더라도 주택가격이 변하지 않는다면 주택 공급은 감소할 것이다. 생산비 증가
- ③ 주택가격이 상승하면 주거용지의 공급이 감소한다. 증가
- ④ 완전경쟁시장에서 부동산공급량은 한계비용곡선이 가격곡선과 일치하는 지점에서 결정된다. 주택공급증가
- ⑤ 부동산의 물리적인 공급은 단기적으로 비탄력적이라 할 수 있다.





# 수요 및 공급의 변화요인 (1문항 출제)

## 24회 기출문제

부동산시장에서 주택의 공급곡선을 우측으로 이동시키는 요인이 아닌 것은? (단, 다른 조건은 동일함)

- ① 주택건설업체 수의 증가
- ② 주택건설용 원자재 가격의 하락
- ③ 주택담보대출 이자율의 상승
- ④ 새로운 건설기술의 개발에 따른 원가절감
- ⑤ 주택건설용 토지가격의 하락



### 25회 기출문제

아파트시장의 수요곡선을 좌측으로 이동시킬 수 있는 요인은 모두 몇 개인가?(단, 다른 조건은 동일함)

- 수요자의 실질소득 증가
- 건축원자재 가격의 하락
- 사회적 인구감소
- 아파트 가격의 하락
- 아파트 선호도 감소
- 대체주택 가격의 하락
- 아파트 담보대출금리의 하락

① 2개

② 3개

③ 4개

④ 5개

⑤ 6개

### 26회 기출문제

부동산수요 증가에 영향을 주는 요인을 모두 고른 것은?  
(단, 다른 조건은 일정하다고 가정함)

- ㄱ. 수요자의 실질소득 증가
- ㄴ. 거래세 인상
- ㄷ. 대출금리 하락
- ㄹ. 부동산 가격 상승 기대
- ㅁ. 인구 감소

① ㄱ, ㄷ

② ㄷ, ㄹ

③ ㄱ, ㄴ, ㄹ

④ ㄱ, ㄷ, ㄹ

⑤ ㄴ, ㄷ, ㄹ, ㅁ

### 기출지문

1. 대체지역에 쓰레기 매립장이 건설되면, 당해부동산의 가격을 하락시킨다.(×)  
수요감소 수요증가 상승
2. 대체재의 선호도가 향상되면, 당해부동산의 가격을 상승시킨다.(×)  
수요증가 수요감소 하락
3. 아파트의 가격이 상승하는 경우, 대체재인 오피스텔의 가격은 하락한다.(×) 22회  
가격 상승
4. 아파트와 단독주택의 관계가 대체재라고 가정할 때 아파트의 가격이 상승하면, 단독주택의 수요가 증가하고 단독주택의 가격은 상승한다.(○) 26회

### 기출지문

1. 보완재의 가격하락은 당해부동산의 수요가 증가한다.(○)
2. 소비에 있어서 해당 아파트와 보완관계에 있는 재화의 가격이 상승하면, 아파트의 임대료는 상승한다.(×) 18회  
하락

### 24회 기출문제

부동산시장에서 주택의 공급곡선을 우측으로 이동시키는 요인이 아닌 것은? (단, 다른 조건은 동일함)

- ① 주택건설업체 수의 증가
  - ② 주택건설용 원자재 가격의 하락
  - ③ 주택담보대출 이자율의 상승 공급감소(좌측)
  - ④ 새로운 건설기술의 개발에 따른 원가절감
  - ⑤ 주택건설용 토지가격의 하락
- 공급증가(우측)
- 

### 25회 기출문제

아파트시장의 수요곡선을 좌측으로 이동시킬 수 있는 요인은 모두 몇 개인가?(단, 다른 조건은 동일함)

- 수요자의 실질소득 증가 수요증가
  - 건축원자재 가격의 하락 공급증가
  - 사회적 인구감소
  - 아파트 가격의 하락
  - 아파트 선호도 감소
  - 대체주택 가격의 하락
  - 아파트 담보대출금리의 하락 수요증가
- 수요감소
- 수요량의 변화
- 

① 2개

② 3개

③ 4개

④ 5개

⑤ 6개

### 26회 기출문제

부동산수요 증가에 영향을 주는 요인을 모두 고른 것은?  
(단, 다른 조건은 일정하다고 가정함)

ㄱ. 수요자의 실질소득 증가

ㄴ. 거래세 인상 **수요감소**

ㄷ. 대출금리 하락

ㄹ. 부동산 가격 상승 기대

ㅁ. 인구 감소 **수요감소**

**수요증가**

- ① ㄱ, ㄷ    ② ㄷ, ㄹ    ③ ㄱ, ㄴ, ㄹ    ④ ☒ ㄱ, ㄷ, ㄹ    ⑤ ㄴ, ㄷ, ㄹ, ㅁ

## 가격결정 및 균형점의 이동 (1문항 출제)

### 28회 기출문제

다음 조건에서 A지역 아파트시장이 t시점에서 (t+1)시점 으로 변화될 때, 균형가격과 균형량의 변화는? (단, 주어진 조건에 한하며, P는 가격, Qs는 공급량이며, Qd<sub>1</sub>과 Qd<sub>2</sub>는 수요량임)

- 아파트 공급함수:  $Q_s = 2P$
- t시점 아파트 수요함수:  $Q_{d_1} = 900 - P$
- (t+1)시점 아파트 수요함수:  $Q_{d_2} = 1,500 - P$

	균형가격	균형량		균형가격	균형량
①	200 상승	400 감소	②	200 상승	400 증가
③	200 하락	400 감소	④	200 하락	400 증가
⑤	100 상승	200 증가			

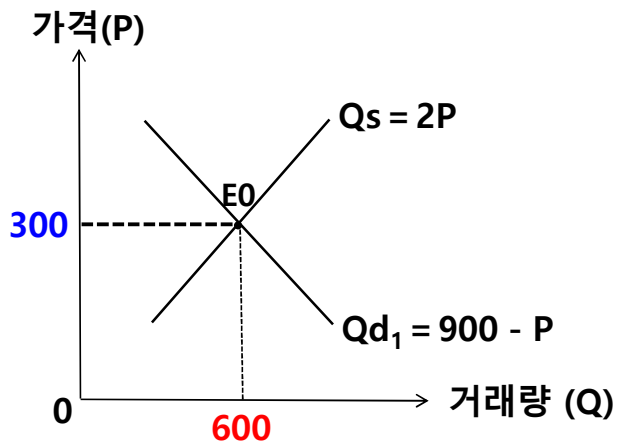
### 28회 기출문제

다음 조건에서 A지역 아파트시장이 t시점에서 (t+1)시점 으로 변화될 때, 균형가격과 균형량의 변화는? (단, 주어진 조건에 한하며, P는 가격, Qs는 공급량이며, Qd<sub>1</sub>과 Qd<sub>2</sub>는 수요량임)

- 아파트 공급함수:  $Q_s = 2P$
- t시점 아파트 수요함수:  $Q_{d_1} = 900 - P$
- (t+1)시점 아파트 수요함수:  $Q_{d_2} = 1,500 - P$

	균형가격	균형량		균형가격	균형량
①	200 상승	400 감소	③	200 상승	400 증가
③	200 하락	400 감소	④	200 하락	400 증가
⑤	100 상승	200 증가			

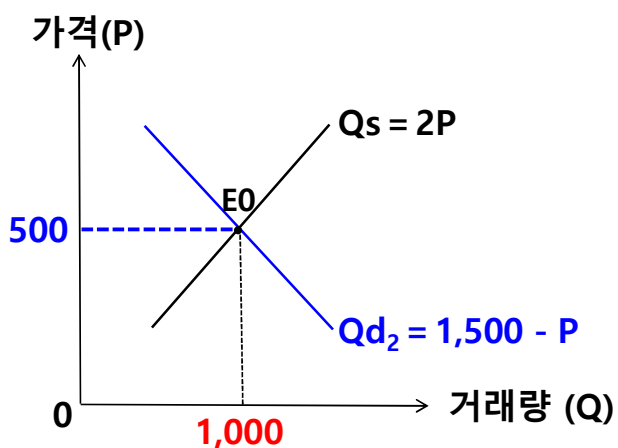
### 균형점의 이동



균형조건( $Q_d = Q_s$ )을 이용  
 $900 - P = 2P$ 이므로  
 $3P = 900$ 이 된다.  
 3으로 양변을 나누면,  
 균형가격(P)은 ₩300이다.

균형가격 ₩300을  
 수요함수에 대입하면,  
 $Q_d = 900 - 300$ 이다.  
 따라서 거래량( $Q_d$ )은  
 600단위가 된다.

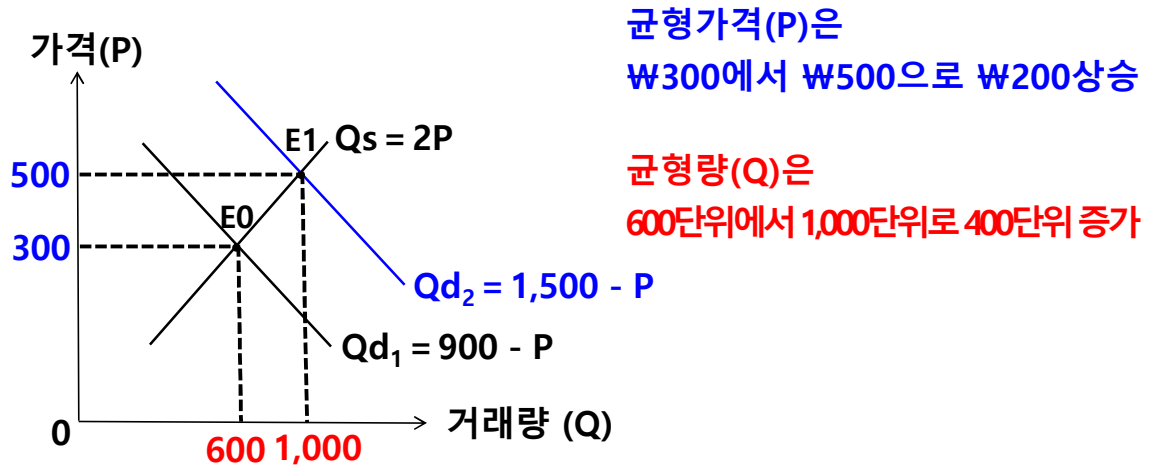
### 균형점의 이동



균형조건( $Q_d = Q_s$ )을 이용  
 $1,500 - P = 2P$ 이므로  
 $3P = 1,500$ 이 된다.  
 3으로 양변을 나누면,  
 균형가격(P)은 ₩500이다.

균형가격 ₩500을  
 수요함수에 대입하면,  
 $Q_d = 1,500 - 500$ 이다.  
 따라서 거래량( $Q_d$ )은  
 1,000단위가 된다.

## 균형점의 이동



## 25회 기출문제

아파트시장의 균형가격과 균형거래량의 변화에 관한 설명으로 틀린 것은?

- ① 공급이 불변이고 수요가 감소하는 경우, 새로운 균형가격은 상승하고 균형거래량은 감소한다.
- ② 수요가 불변이고 공급이 증가하는 경우, 새로운 균형가격은 하락하고 균형거래량은 증가한다.
- ③ 수요의 증가가 공급의 증가보다 큰 경우, 새로운 균형가격은 상승하고 균형거래량도 증가한다.
- ④ 공급의 감소가 수요의 감소보다 큰 경우, 새로운 균형가격은 상승하고 균형거래량은 감소한다.
- ⑤ 수요의 감소가 공급의 감소보다 큰 경우, 새로운 균형가격은 하락하고 균형거래량도 감소한다.



## 기출지문

01 수요와 공급이 모두 증가하는 경우, 균형가격의 상승여부는 수요와 공급의 증가폭에 의해 결정되고 균형량은 증가한다.(○)<sup>28회</sup>

수요 증가	공급 증가	→	P	Q
10%	10%	알 수 없다	일정	증가
20%	10%		상승	증가
10%	20%		하락	증가

## 25회 기출문제

아파트시장의 균형가격과 균형거래량의 변화에 관한 설명으로 틀린 것은?

- 하락
- ① ☒ 공급이 불변이고 수요가 감소하는 경우, 새로운 균형가격은 상승하고 균형거래량은 감소한다.
  - ② 수요가 불변이고 공급이 증가하는 경우, 새로운 균형가격은 하락하고 균형거래량은 증가한다.
  - ③ 수요의 증가가 공급의 증가보다 큰 경우, 새로운 균형가격은 상승하고 균형거래량도 증가한다.
  - ④ 공급의 감소가 수요의 감소보다 큰 경우, 새로운 균형가격은 상승하고 균형거래량은 감소한다.
  - ⑤ 수요의 감소가 공급의 감소보다 큰 경우, 새로운 균형가격은 하락하고 균형거래량도 감소한다.

# 탄력성

## (2문항 출제)

### 29회 기출문제

주택매매시장의 수요와 공급에 관한 설명으로 틀린 것은? (단, x축은 수량, y축은 가격, 수요의 가격탄력성은 절대값을 의미하며, 다른 조건은 동일함)

- ① 주택의 수요와 공급이 모두 증가하게 되면 균형거래량은 증가한다.
- ② 주택수요의 가격탄력성이 완전탄력적인 경우에 공급이 증가하면 균형가격은 변하지 않고 균형거래량은 증가한다.
- ③ 해당 주택가격 변화에 의한 수요량의 변화는 동일한 수요곡선상의 이동으로 나타난다.
- ④ 주택수요가 증가하면 주택공급이 탄력적일수록 균형가격이 더 크게 상승한다.
- ⑤ 주택공급의 가격탄력성은 단기에 비해 장기에 더 크게 나타난다.

## 2. 수요의 가격탄력성과 균형점의 이동

(1) 수요가 증가할 때 공급이 탄력적이면,

①

②

→ 아파트 가격은 ( **덜** 상승 )하고 거래량은 ( **더** 증가 )한다.

(2) 공급이 감소할 때 수요가 비탄력적이면,

①

②

→ 아파트 가격은 ( **더** 상승 )하고 거래량은 ( **덜** 감소 )한다.

## 2. 수요의 가격탄력성과 균형점의 이동

(3) 수요가 감소할 때 공급이 완전탄력적이면,

②

①

→ 아파트 가격은 ( **일정** )하고 거래량은 ( **감소** )한다.

(4) 공급이 증가할 때 수요가 완전비탄력적이면,

②

①

→ 아파트 가격은 ( **하락** )하고 거래량은 ( **변하지 않는** )다.

### 29회 기출문제

주택매매시장의 수요와 공급에 관한 설명으로 틀린 것은? (단, x축은 수량, y축은 가격, 수요의 가격탄력성은 절대값을 의미하며, 다른 조건은 동일함)

균형가격 - 알 수 없다.

- ① 주택의 수요와 공급이 모두 증가하게 되면 균형거래량은 증가한다.
- ② 주택수요의 가격탄력성이 완전탄력적인 경우에 공급이 증가하면 균형가격은 변하지 않고 균형거래량은 증가한다.
- ③ 해당 주택가격 변화에 의한 수요량의 변화는 동일한 수요곡선상의 이동으로 나타난다.
- ④ 주택수요가 증가하면 주택공급이 탄력적일수록 균형가격이 더 작게 상승한다.
- ⑤ 주택공급의 가격탄력성은 단기에 비해 장기에 더 크게 나타난다.

### 23회 기출문제

부동산 수요의 가격탄력성에 관한 일반적인 설명으로 틀린 것은?(단, 다른 조건은 불변이라고 가정함)

- ① 부동산 수요의 가격탄력성은 주거용 부동산에 비해 특정 입지조건을 요구하는 공업용 부동산에서 더 탄력적이다.
- ② 부동산 수요의 가격탄력성은 대체재의 존재유무에 따라 달라질 수 있다.
- ③ 부동산의 용도전환이 용이하면 할수록 부동산 수요의 가격탄력성이 커진다.
- ④ 부동산 수요의 가격탄력성은 단기에서 장기로 갈수록 탄력적으로 변하게 된다.
- ⑤ 부동산 수요의 가격탄력성은 부동산을 지역별·용도별로 세분할 경우 달라질 수 있다.



### 27회 기출문제

아파트 매매가격이 16% 상승함에 따라 다세대주택의 매매 수요량이 8% 증가하고 아파트 매매수요량이 4% 감소한 경우에, 아파트 매매수요의 가격탄력성(A), 다세대주택 매매수요의 교차 탄력성(B), 아파트에 대한 다세대주택의 관계(C)는?(단, 수요의 가격 탄력성은 절대값으로 표시하며, 다른 조건은 불변이라고 가정함)

- ① A: 0.25    B: 0.5    C: 대체재
- ② A: 0.25    B: 2    C: 보완재
- ③ A: 0.5    B: 0.25    C: 대체재
- ④ A: 0.5    B: 2    C: 보완재
- ⑤ A: 0.2    B: 0.5    C: 대체재

### 22회 기출문제

최근 부동산시장에서 소형아파트의 임대료가 10% 상승함에 따라 소형아파트의 임대수요량은 5% 감소한 반면 오피스텔의 임대수요는 7% 증가했다. ( )에 들어갈 내용으로 옳은 것은? (단, 다른 조건은 불변임)

- 소형아파트 수요의 가격탄력성 : ( ㄱ )
- 소형아파트와 오피스텔의 관계 : ( ㄴ )

$$\frac{5\%}{10\%} = 0.5$$

**비탄력적**

- ① ㄱ-탄력적,    ㄴ-보완재
- ② ㄱ-비탄력적, ㄴ-보완재
- ③ ㄱ-단위탄력적, ㄴ-대체재
- ④ ㄱ-탄력적,    ㄴ-대체재
- ⑤ ☒ ㄱ-비탄력적,    ㄴ-대체재

### 27회 기출문제

아파트 매매가격이 16% 상승함에 따라 다세대주택의 매매 수요량이 8% 증가하고 아파트 매매수요량이 4% 감소한 경우에, 아파트 매매수요의 가격탄력성(A), 다세대주택 매매수요의 교차 탄력성(B), 아파트에 대한 다세대주택의 관계(C)는?(단, 수요의 가격 탄력성은 절대값으로 표시하며, 다른 조건은 불변이라고 가정함)

① A: 0.25    B: 0.5    C: 대체재

② A: 0.25    B: 2    C: 보완재

③ A: 0.5    B: 0.25    C: 대체재

④ A: 0.5    B: 2    C: 보완재

⑤ A: 0.2    B: 0.5    C: 대체재

$$\frac{8\%}{16\%} \uparrow = 0.5$$

$$\frac{4\%}{16\%} = 0.25$$

# 탄력성 계산문제

## (1문항 출제)



### 25회 기출문제

어느 지역의 오피스텔 가격이 4% 인상되었다. 오피스텔 수요의 가격탄력성이 2.0이라면, 오피스텔 수요량의 변화는?(단, 오피스텔은 정상재이고, 가격탄력성은 절대값으로 나타내며, 다른 조건은 동일함)

- ① 4% 증가
- ② 4% 감소
- ③ 8% 증가
- ④ 8% 감소
- ⑤ 변화 없음

어느 지역의 오피스텔 가격이 4% 인상되었다. 오피스텔 수요의 가격탄력성이 2.0이라면, 오피스텔 수요량의 변화는? (단, 오피스텔은 정상재이고, 가격탄력성은 절대값으로 나타내며, 다른 조건은 동일함)

- ① 4% 증가    ② 4% 감소    ③ 8% 증가    ④ 8% 감소    ⑤ 변화 없음

$$\text{가격탄력성} = \frac{Q}{P} \frac{8\%}{4\%} = 2$$

$$1) 4\% \times 2 = 8\%$$

가격의 변화율과 수요량의 변화율은 반비례이므로  
수요량은 감소한다.

### 29회 기출문제

어느 지역의 오피스텔에 대한 수요의 가격탄력성은 0.6이고 소득탄력성은 0.5이다. 오피스텔 가격이 5% 상승함과 동시에 소득이 변하여 전체 수요량이 1% 감소하였다면, 이때 소득의 변화율은? (단, 오피스텔은 정상재이고, 수요의 가격탄력성은 절대값으로 나타내며, 다른 조건은 동일함)

- ① 1% 증가
- ② 2% 증가
- ③ 3% 증가
- ④ 4% 증가
- ⑤ 5% 증가

어느 지역의 오피스텔에 대한 수요의 가격탄력성은 0.6이고 소득탄력성은 0.5 이다. 오피스텔 가격이 5% 상승함과 동시에 소득이 변하여 수요량이 1% 감소하였다면, 이때 소득의 변화율은? (다만, 오피스텔은 정상재이고, 수요의 가격탄력성은 절대값으로 나타내며, 다른 조건은 동일함)

- ① 1% 증가    ② 2% 증가    ③ 3% 증가    ④ 4% 증가    ⑤ 5% 증가

$$\begin{aligned} \text{가격탄력성} &= \frac{Q}{P} \frac{3\%^{1)} \downarrow}{5\% \uparrow} = 0.6 \\ \text{소득탄력성} &= \frac{Q}{Y} \frac{2\%^{2)} \uparrow}{4\%^{3)} \uparrow} = 0.5 \end{aligned}$$

1)  $5\% \times 0.6 = 3\%$   
가격의 변화율과  
수요량의 변화율은  
반비례이므로  
수요량은 감소

2) 가격탄력성에서 3% 감소하였는데 전체 수요량이 1% 감소하였으므로 소득탄력성에서 2% 증가

3)  $2\% \div 0.5 = 4\%$     소득탄력성이 (+)이므로 소득과 수요량의 관계는 비례

### 28회 기출문제

다음 아파트에 대한 다세대주택 수요의 교차탄력성은? (단, 주어진 조건에 한함)

- 가구소득이 10% 상승하고 아파트가격은 5% 상승했을 때, 다세대주택 수요는 8% 증가
- 다세대주택 수요의 소득탄력성은 0.6이며, 다세대주택과 아파트는 대체관계임

① 0.1      ② 0.2      ③ 0.3      ☒ ④ 0.4      ⑤ 0.5

아파트에 대한 다세대주택 수요의 교차탄력성은? (단, 주어진 조건에 한함)

- 가구소득이 10% 상승하고 아파트가격은 5% 상승했을 때, 다세대주택 수요는 8% 증가
- 다세대주택 수요의 소득탄력성은 0.6이며, 다세대주택과 아파트는 대체관계임

① 0.1      ② 0.2      ③ 0.3      ☒ ④ 0.4      ⑤ 0.5

$$\text{교차탄력성} = \frac{Q}{P} \frac{2\%^{2)} \uparrow}{5\% \uparrow} = 0.4^{3)}$$

$$\text{소득탄력성} = \frac{Q}{Y} \frac{6\%^{1)} \uparrow}{10\% \uparrow} = 0.6$$

전체수요량 8% ↑

1)  $10\% \times 0.6 = 6\%$   
소득탄력성이 (+)이므로  
소득과 수요량의 관계는 비례

2)  $8\% - 6\% = 2\%$  전체 수요량이 8% 증가인데 소득탄력성에서 6% 증가이므로 2% 증가

3)  $2 \div 5 = 0.4$



### 10년간 기출문제 분석

내용	21회	22회	23회	24회	25회	26회	27회	28회	29회	30회
부동산마케팅의 3가지 전략	1	1	1	1	1	1	1	1		

### 28회 기출문제

부동산마케팅전략에 관한 설명으로 틀린 것은?

- ① 부동산마케팅에서 시장세분화(market segmentation)란 부동산시장에서 마케팅활동을 수행하기 위하여 구매자의 집단을 세분하는 것이다.
- ② 부동산마케팅에서 표적시장(target market)이란 세분된 시장중에서 부동산기업이 표적으로 삼아 마케팅활동을 수행하는 시장을 말한다.
- ③ 마케팅믹스(marketing mix)는 마케팅 목표의 효과적인 달성을 위하여 이용하는 마케팅 구성요소인 4P(Place, Product, Price, Promotion)의 조합을 말한다.
- ④ 판매촉진(promotion)은 표적시장의 반응을 빠르고 강하게 자극 · 유인하기 위한 전략을 말한다.
- ⑤ 부동산마케팅의 가격전략 중 빠른 자금회수를 원하고 지역구매자의 구매력이 낮은 경우, 고가전략을 이용한다.

### 27회 기출문제

부동산 마케팅 4P[가격(price), 제품(product), 유통경로(place), 판매촉진(promotion)]전략과 다음 부동산 마케팅 활동의 연결이 옳은 것은?

- ㄱ. 아파트 단지 내 자연친화적 실개천 설치  
 ㄴ. 부동산 중개업소 적극 활용  
 ㄷ. 시장분석을 통한 적정 분양가 책정  
 ㄹ. 주택청약자 대상 경품추첨으로 가전제품 제공

- |            |          |          |         |
|------------|----------|----------|---------|
| ① ㄱ: 제품,   | ㄴ: 판매촉진, | ㄷ: 가격,   | ㄹ: 유통경로 |
| ② ㄱ: 유통경로, | ㄴ: 판매촉진, | ㄷ: 가격,   | ㄹ: 제품   |
| ③ ㄱ: 유통경로, | ㄴ: 제품,   | ㄷ: 가격,   | ㄹ: 판매촉진 |
| ④ ㄱ: 제품,   | ㄴ: 유통경로, | ㄷ: 가격,   | ㄹ: 판매촉진 |
| ⑤ ㄱ: 제품,   | ㄴ: 유통경로, | ㄷ: 판매촉진, | ㄹ: 가격   |

## 26회 기출문제

부동산마케팅에 관한 설명으로 틀린 것은?

- ① 셀링포인트(selling point)는, 상품으로서 부동산이 지니는 여러 특징 중 구매자(고객)의 욕망을 만족시켜 주는 특징을 말한다.
- ② 고객점유 마케팅 전략이나 공급자 중심의 마케팅 전략으로 표적시장을 선정하거나 틈새시장을 점유하는 전략을 말한다.
- ③ 관계마케팅 전략에는 공급자와 소비자의 관계를 일회적이 아닌 지속적인 관계로 유지하려 한다.
- ④ STP전략은 시장세분화(segmentation), 표적시장 선정(targeting), 포지셔닝(positioning)으로 구성된다.
- ⑤ AIDA는 주의(attention), 관심(interest), 욕망(desire), 행동(action)의 단계가 있다.

## 25회 기출문제

부동산마케팅전략에 관한 설명으로 틀린 것은?

- ① 마케팅믹스의 가격관리에서 시가정책은 위치, 방위, 층,지역 등에 따라 다른 가격으로 판매하는 정책이다.
- ② 시장세분화는 상품계획이나 광고 등 여러 판매촉진활동을 전개하기 위해 소비자를 몇 개의 다른 군집으로 나누는 것을 말한다.
- ③ 부동산마케팅믹스 전략은 4P(Place, Product, Price, Promotion)를 구성요소로 한다.
- ④ 마케팅믹스는 기업이 표적시장에 도달하기 위해 이용하는 마케팅요소의 조합이다.
- ⑤ 마케팅믹스에서 촉진관리는 판매유인과 직접적인 인적판매 등이 있으며, 이러한 요소를 혼합하여 전략을 구사하는 것이 바람직하다.

### 24회 기출문제

부동산 마케팅전략에 관한 설명으로 틀린 것은?

- ① 4P에 의한 마케팅 믹스 전략의 구성요소는 제품(product), 유통경로(place), 판매촉진(promotion), 가격(price)이다.
- ② 다른 아파트와 차별화되도록 '혁신적인 내부구조로 설계된 아파트'는 제품(product) 전략의 예가 될 수 있다.
- ③ 표적시장(target market)은 세분화된 시장 중 가장 좋은 시장기회를 제공해 줄 수 있는 특화된 시장이다.
- ④ 유통경로(place) 전략은 고객행동변수 및 고객특성변수에 따라 시장을 나누어서 몇 개의 세분시장으로 구분하는 것이다.
- ⑤ 포지셔닝(positioning)은 목표시장에서 고객의 욕구를 파악하여 경쟁 제품과 차별성을 가지도록 제품 개념을 정하고 소비자의 지각 속에 적절히 위치시키는 것이다.

### 28회 기출문제

부동산마케팅전략에 관한 설명으로 틀린 것은?

- ① 부동산마케팅에서 시장세분화(market segmentation)란 부동산시장에서 마케팅활동을 수행하기 위하여 구매자의 집단을 세분하는 것이다.
- ② 부동산마케팅에서 표적시장(target market)이란 세분된 시장중에서 부동산기업이 표적으로 삼아 마케팅활동을 수행하는 시장을 말한다.
- ③ 마케팅믹스(marketing mix)는 마케팅 목표의 효과적인 달성을 위하여 이용하는 마케팅 구성요소인 4P(Place, Product, Price, Promotion)의 조합을 말한다.
- ④ 판매촉진(promotion)은 표적시장의 반응을 빠르고 강하게 자극 · 유인하기 위한 전략을 말한다.
- ⑤ 부동산마케팅의 가격전략 중 빠른 자금회수를 원하고 지역구매자의 구매력이 낮은 경우, 고가전략을 이용한다. **높은**



### 27회 기출문제

부동산 마케팅 4P[가격(price), 제품(product), 유통경로(place), 판매촉진(promotion)]전략과 다음 부동산 마케팅 활동의 연결이 옳은 것은?

- |                            |           |
|----------------------------|-----------|
| ㄱ. 아파트 단지 내 자연친화적 실개천 설치   | Product   |
| ㄴ. 부동산 중개업소 적극 활용          | Place     |
| ㄷ. 시장분석을 통한 적정 분양가 책정      | Price     |
| ㄹ. 주택청약자 대상 경품추첨으로 가전제품 제공 | Promotion |

- |            |          |          |         |
|------------|----------|----------|---------|
| ① ㄱ: 제품,   | ㄴ: 판매촉진, | ㄷ: 가격,   | ㄹ: 유통경로 |
| ② ㄱ: 유통경로, | ㄴ: 판매촉진, | ㄷ: 가격,   | ㄹ: 제품   |
| ③ ㄱ: 유통경로, | ㄴ: 제품,   | ㄷ: 가격,   | ㄹ: 판매촉진 |
| ④ ㄱ: 제품,   | ㄴ: 유통경로, | ㄷ: 가격,   | ㄹ: 판매촉진 |
| ⑤ ㄱ: 제품,   | ㄴ: 유통경로, | ㄷ: 판매촉진, | ㄹ: 가격   |

### 26회 기출문제

부동산마케팅에 관한 설명으로 틀린 것은?

- ① 셀링포인트(selling point)는, 상품으로서 부동산이 지니는 여러 특징 중 구매자(고객)의 욕망을 만족시켜 주는 특징을 말한다.
- ② ~~고객점유 마케팅 전략이나 공급자 중심의 마케팅 전략으로 표적시장을 선정하거나 틈새시장을 점유하는 전략을 말한다.~~ **시장점유마케팅**
- ③ 관계마케팅 전략에는 공급자와 소비자의 관계를 일회적이 아닌 지속적인 관계로 유지하려 한다.
- ④ STP전략은 시장세분화(segmentation), 표적시장 선정(targeting), 포지셔닝(positioning)으로 구성된다.
- ⑤ AIDA는 주의(attention), 관심(interest), 욕망(desire), 행동(action)의 단계가 있다.

### 25회 기출문제

부동산마케팅전략에 관한 설명으로 틀린 것은?

- ① ☒ 마케팅믹스의 가격관리에서 ~~사기정책~~은 위치, 방위, 층, 지역 등에 따라 다른 가격으로 판매하는 정책이다. **신축가격정책**
- ② 시장세분화는 상품계획이나 광고 등 여러 판매촉진활동을 전개하기 위해 소비자를 몇 개의 다른 군집으로 나누는 것을 말한다.
- ③ 부동산마케팅믹스 전략은 4P(Place, Product, Price, Promotion)를 구성요소로 한다.
- ④ 마케팅믹스는 기업이 표적시장에 도달하기 위해 이용하는 마케팅요소의 조합이다.
- ⑤ 마케팅믹스에서 촉진관리는 판매유인과 직접적인 인적판매 등이 있으며, 이러한 요소를 혼합하여 전략을 구사하는 것이 바람직하다.

### 24회 기출문제

부동산 마케팅전략에 관한 설명으로 틀린 것은?

- ① 4P에 의한 마케팅 믹스 전략의 구성요소는 제품(product), 유통경로(place), 판매촉진(promotion), 가격(price)이다.
- ② 다른 아파트와 차별화되도록 '혁신적인 내부구조로 설계된 아파트'는 제품(product) 전략의 예가 될 수 있다.
- ③ 표적시장(target market)은 세분화된 시장 중 가장 좋은 시장기회를 제공해 줄 수 있는 특화된 시장이다. **시장세분화(Segmentation)**
- ① ☒ 유통경로(~~place~~) 전략은 ~~고객행동변수~~ 및 고객특성변수에 따라 시장을 나누어서 몇 개의 세분시장으로 구분하는 것이다.
- ⑤ 포지셔닝(positioning)은 목표시장에서 고객의 욕구를 파악하여 경쟁 제품과 차별성을 가지도록 제품 개념을 정하고 소비자의 지각 속에 적절히 위치시키는 것이다.

