

Libérez votre créativité avec votre équipe, illustrez votre vision de la diversité. Photo, dessin, affiche, vidéo, musique... peu importe la forme, l'essentiel étant l'expression de notre objectif commun : être attentif à la différence et comprendre qu'elle est plus qu'un atout, une réelle opportunité.

Date limite d'envoi de votre création : le 25 novembre 2015. Dossier de participation à retourner à :

missionhandicap@fr.inditex.com

Début 2016, nous vous annoncerons les résultats des votes et les gagnants du concours.

