

SiteSolutions
DIGITAL CONSULTING



CATÁLOGO DE SERVICIOS

Nosotros

En SiteSolutions impulsamos negocios con soluciones tecnológicas a medida, desde software embebido, full-stack y cloud, hasta presencia digital, gestión de sistemas y automatizaciones. Nuestro equipo combina desarrollo, datos, IA, infraestructura y seguridad para transformar procesos y crear valor real.



Índice

| | | |
|-----------------------------------|-------|----|
| Desarrollo de Software y Sistemas | | 1 |
| Transformación Digital | | 4 |
| Datos e Inteligencia | | 8 |
| Infraestructura y Seguridad | | 12 |
| Automatizaciones e IA | | 16 |

Servicio de **Desarrollo de Software y Sistemas**

Diseño, desarrollo e implementación de soluciones de software personalizadas, desde sistemas embebidos hasta aplicaciones full-stack y arquitecturas cloud escalables.

Soluciones tecnológicas a medida que optimizan procesos, automatizan tareas, integran sistemas y mejoran la eficiencia operativa.

Características clave

- Desarrollo de Proyectos Embebidos (Hardware + Software): firmware, microcontroladores, electrónica digital.
- Desarrollo Full-Stack: diseño de interfaces (Frontend) y lógica de negocio/servidor (Backend).
- Implementación de Soluciones Cloud: despliegue en AWS, Azure, GCP; servicios escalables y de alta disponibilidad.
- Proyectos Compuestos: integración de módulos físicos, software, APIs, bases de datos y servicios de terceros.
- Enfoque modular y escalable para facilitar mantenibilidad y evolución futura del sistema.
- Uso de tecnologías modernas y buenas prácticas de ingeniería de software.



Incluye:

- Análisis de requerimientos y levantamiento técnico.
- Diseño, desarrollo e implementación del software.
- Pruebas funcionales y de integración.
- Documentación básica del sistema.
- Entregables en formato digital y acceso a repositorios (Git, por ejemplo).

No incluye:

- Soporte post-implementación continuo (a menos que se contrate por separado).
- Mantenimiento correctivo/evolutivo después del cierre del proyecto.
- Infraestructura física o adquisición de hardware (salvo que se especifique).

Duración y tiempos:

Proyecto a medida, con duración definida según complejidad (desde 4 semanas hasta varios meses). También puede ser por fases o entregas parciales. Puede ofrecerse bajo modalidad puntual o por etapas recurrentes (por ejemplo, Sprints).

Precio o modalidad de cobro:

Por proyecto cerrado (presupuesto total según alcance).

Por hora (en caso de ajustes menores o consultoría). Opción de suscripción mensual para mantenimiento y mejoras evolutivas.

Requisitos del cliente:

- Definición clara de necesidades o problemática a resolver.
- Acceso a documentación técnica, si aplica.
- Participación activa en revisiones y validaciones.
- Aprobación de entregables en cada etapa del desarrollo.

Servicio de
Desarrollo de Software y Sistemas

Entregas o forma de uso:

- Digital: entrega a través de repositorio privado (GitHub, GitLab, etc.), servidores configurados o entornos cloud.
- Posibilidad de sesiones de capacitación virtuales o presenciales (opcional).
- Manuales, documentación técnica y accesos a entorno productivo o de pruebas.

Casos de éxito / ejemplos de uso

- Cliente del sector agroindustrial: desarrollo de sistema embebido para control de riego automatizado + panel web de monitoreo.
- Startup tecnológica: plataforma web full-stack con autenticación, panel de control y backend conectado a servicios cloud.
- Empresa de logística: integración de varios sistemas (ERP + tracking GPS + panel administrativo) en una solución compuesta.
- Fabricante de hardware: software embebido para prototipos IoT con integración en la nube para monitoreo en tiempo real.



Servicio de **Transformación Digital**

Servicio integral que ayuda a empresas a modernizar sus procesos, mejorar su presencia online y optimizar operaciones mediante herramientas digitales y automatización.



Permite a las organizaciones adaptarse al entorno digital actual, mejorar la eficiencia operativa, optimizar la experiencia del cliente y mantenerse competitivas en su sector.

Características clave

Presencia Digital:

- Desarrollo de sitios web profesionales.
- Configuración de emails corporativos.
- Gestión de redes sociales (RRSS) y diseño de contenido visual.

Sistemas de Gestión:

- Implementación de ERP y CRM.
- Integración de plataformas (e-commerce, contabilidad, logística).
- Migración de sistemas tradicionales a entornos digitales.

Automatización de Procesos:

- Digitalización de flujos de trabajo.
- Automatización de tareas repetitivas (formularios, reportes, notificaciones).
- Integración con plataformas como Zapier, Make, Power Automate, N8N.



Servicio de
Transformación Digital

Incluye:

- Diagnóstico inicial del estado digital de la empresa.
- Diseño e implementación de soluciones específicas para cada necesidad.
- Capacitación básica al equipo sobre el uso de las herramientas instaladas.
- Documentación y manuales de uso, si aplica.

No incluye:

- Compra de licencias de software (salvo que se acuerde).
- Soporte técnico continuo (a menos que se contrate como servicio adicional).
- Rediseño completo de procesos de negocio (consultoría profunda se cotiza aparte).

Duración y tiempos:

Duración variable según el tipo de proyecto:

- Presencia digital: 2 a 6 semanas.
- Sistemas de gestión: 1 a 3 meses.
- Automatización de procesos: 2 a 8 semanas.
- Puede ofrecerse como servicio puntual o en formato por fases (transformación progresiva).

Precio o modalidad de cobro:

Por proyecto cerrado, con hitos definidos.

Mensual, si se contrata una transformación por etapas o gestión continua.

Posibilidad de cobro por módulos o funcionalidades implementadas.

Requisitos del cliente:

- Información clara sobre procesos actuales y necesidades.
- Participación en sesiones de diagnóstico y revisión.
- Accesos a plataformas o sistemas existentes.
- Disposición para adoptar cambios tecnológicos y capacitar al equipo.

Entregas o forma de uso:

- Digital, mediante plataformas web, software instalado o herramientas en la nube.
- Acompañamiento virtual (videollamadas, correo) o presencial si se acuerda.
- Se entregan accesos, documentación y sesiones de explicación o formación.

Casos de éxito / ejemplos de uso

- Clínica privada: migración de agenda manual a un sistema de reservas online y gestión de pacientes vía CRM.
- Tienda minorista: creación de e-commerce con integración a ERP y automatización de pedidos y stock.
- Consultora: implementación de automatizaciones para generar reportes mensuales y envío de propuestas automáticas.
- Marca personal: desarrollo de sitio web, email marketing y presencia profesional en redes sociales.

Servicio de **Datos e Inteligencia**

Soluciones que transforman datos en conocimiento útil mediante análisis, visualización e inteligencia artificial para mejorar la toma de decisiones estratégicas.



Permite a las organizaciones tomar decisiones basadas en datos reales y predecir comportamientos futuros, optimizando recursos, procesos y resultados.

Características clave

Business Intelligence (BI):

- Recolección, limpieza y transformación de datos.
- Visualización de indicadores clave (KPIs) en dashboards interactivos.
- Reportes automatizados para equipos de gestión, ventas, finanzas, etc.

Inteligencia Artificial (IA aplicada a negocio):

- Modelos predictivos (ventas, demanda, rotación, etc.).
- Clasificación y segmentación de clientes.
- Chatbots, análisis de sentimiento, visión por computadora, etc.
- Integración de IA en procesos y flujos existentes (automatización inteligente).

Servicio de
Datos e Inteligencia

Incluye:

- Diagnóstico inicial y análisis de requerimientos.
- Desarrollo de soluciones a medida (dashboards, modelos IA, etc.).
- Conexión con fuentes de datos internas o externas.
- Entrenamiento y prueba de modelos predictivos o de clasificación.
- Capacitación básica para usuarios clave.

No incluye:

- Licencias de herramientas premium (Power BI Pro, Tableau, etc., salvo acuerdo previo).
- Mantenimiento posterior (a menos que se contrate adicionalmente).
- Recolección física o manual de datos no digitalizados.

Duración y tiempos:

- Business Intelligence: 3 a 6 semanas según cantidad de fuentes y complejidad.
- Proyectos de IA: 1 a 3 meses (entrenamiento, pruebas, integración).
- Servicio ofrecido de forma puntual, por proyecto, o en modalidad evolutiva con entregas iterativas.

Precio o modalidad de cobro:

Por proyecto cerrado (con entregables definidos).

Por fase (etapas: análisis, desarrollo, validación, despliegue).

Por suscripción mensual, en caso de mantenimiento o monitoreo continuo.

Requisitos del cliente:

- Acceso a bases de datos, planillas o plataformas con datos históricos.
- Claridad sobre los objetivos del análisis o problema a resolver.
- Participación en revisión de entregables y validación de resultados.
- En algunos casos, apoyo técnico del área de IT (para integraciones).

Entregas o forma de uso:

- Entrega digital: dashboards en plataformas como Power BI, Looker, Tableau, etc.
- Modelos IA implementados en aplicaciones web, APIs o scripts.
- Documentación, guía de uso y sesiones explicativas para el equipo.
- Posibilidad de conexión a sistemas existentes o entrega en archivos ejecutables.

Casos de éxito / ejemplos de uso

- Retail nacional: dashboard BI con métricas en tiempo real de ventas, inventario y márgenes por sucursal.
- Empresa de servicios: modelo predictivo para anticipar cancelaciones de clientes y activar campañas preventivas.
- Startup financiera: IA para análisis automático de riesgo crediticio usando datos de comportamiento de usuarios.
- ONG: visualización de impacto de programas sociales con datos georreferenciados e indicadores clave.

Servicio de **Infraestructura y Seguridad**

Soluciones que permiten a las empresas operar en entornos seguros, escalables y eficientes mediante la nube, integraciones y buenas prácticas de ciberseguridad.



Asegura la continuidad operativa, la escalabilidad tecnológica y la protección frente a amenazas digitales, reduciendo riesgos y mejorando la eficiencia técnica de la organización.

Características clave

Migración a la nube:

- Traslado de servidores, bases de datos y aplicaciones a plataformas como AWS, Azure o Google Cloud.
- Configuración de entornos productivos, pruebas y respaldos automáticos.
- Optimización de costos y recursos en la nube.

Integración de sistemas:

- Conexión entre aplicaciones, bases de datos y servicios (ERP, CRM, e-commerce, etc.).
- Uso de APIs, webhooks o plataformas intermedias para sincronización de datos.
- Unificación de procesos entre distintas áreas o plataformas.

Ciberseguridad:

- Auditorías de seguridad y detección de vulnerabilidades.
- Configuración de firewalls, políticas de acceso, cifrado de datos y backups.
- Capacitación en seguridad para el equipo interno (phishing, contraseñas, etc.).

Incluye:

- Diagnóstico técnico inicial.
- Diseño e implementación de la solución (migración, integración o protección).
- Documentación técnica y configuraciones realizadas.
- Capacitación técnica básica para el equipo del cliente.

No incluye:

- Licencias de software o servicios cloud (a menos que se incluya en el presupuesto).
- Soporte continuo o monitoreo 24/7 (disponible como servicio adicional).
- Intervención sobre hardware físico no compatible o legado sin soporte.

Duración y tiempos:

- Migración a la nube: 2 a 6 semanas.
- Integraciones: 2 a 8 semanas, dependiendo de los sistemas involucrados.
- Ciberseguridad: 1 a 4 semanas para auditoría e implementación inicial. Puede ofrecerse como servicio puntual, por proyecto o mediante acuerdo continuo de mantenimiento.

Precio o modalidad de cobro:

- Por proyecto cerrado con alcance definido.
- Por hora técnica para tareas específicas.
- Mensual, en caso de monitoreo, soporte o mantenimiento continuo.

Requisitos del cliente:

- Acceso a infraestructuras actuales (servidores, plataformas, etc.).
- Información técnica sobre sistemas existentes y credenciales de acceso (de forma segura).
- Participación en sesiones técnicas de validación y pruebas.
- Disposición a realizar cambios en procesos si es necesario para la seguridad o eficiencia.

Entregas o forma de uso:

- Entrega digital, con acceso remoto configurado, informes de estado y documentación técnica.
- Posibilidad de configuración presencial si se requiere intervención local (en hardware, redes, etc.).
- Acceso a paneles de monitoreo, respaldos y sistemas integrados.

Casos de éxito / ejemplos de uso

- Empresa industrial: migración completa de servidores físicos a la nube con aumento del 40% en velocidad operativa y reducción de fallos.
- Comercio electrónico: integración entre plataforma de ventas, CRM y sistema contable con automatización de facturas y stock.
- Institución educativa: implementación de políticas de seguridad, respaldo diario automatizado y prevención de intrusiones.
- Consultora: configuración de VPN, cifrado de correos y control de accesos a información sensible.

Servicio de IA y Automatizaciones

Soluciones inteligentes basadas en IA y automatización que mejoran la eficiencia de las empresas mediante chatbots, asistentes virtuales, bots de WhatsApp, agentes de llamadas con IA y sistemas automáticos de gestión de reservas, además de RPA y analítica avanzada para optimizar procesos internos.

Aumenta la productividad, ofrece atención 24/7 a clientes y usuarios, optimiza recursos humanos y reduce costos operativos al automatizar tareas repetitivas y potenciar la experiencia del cliente.

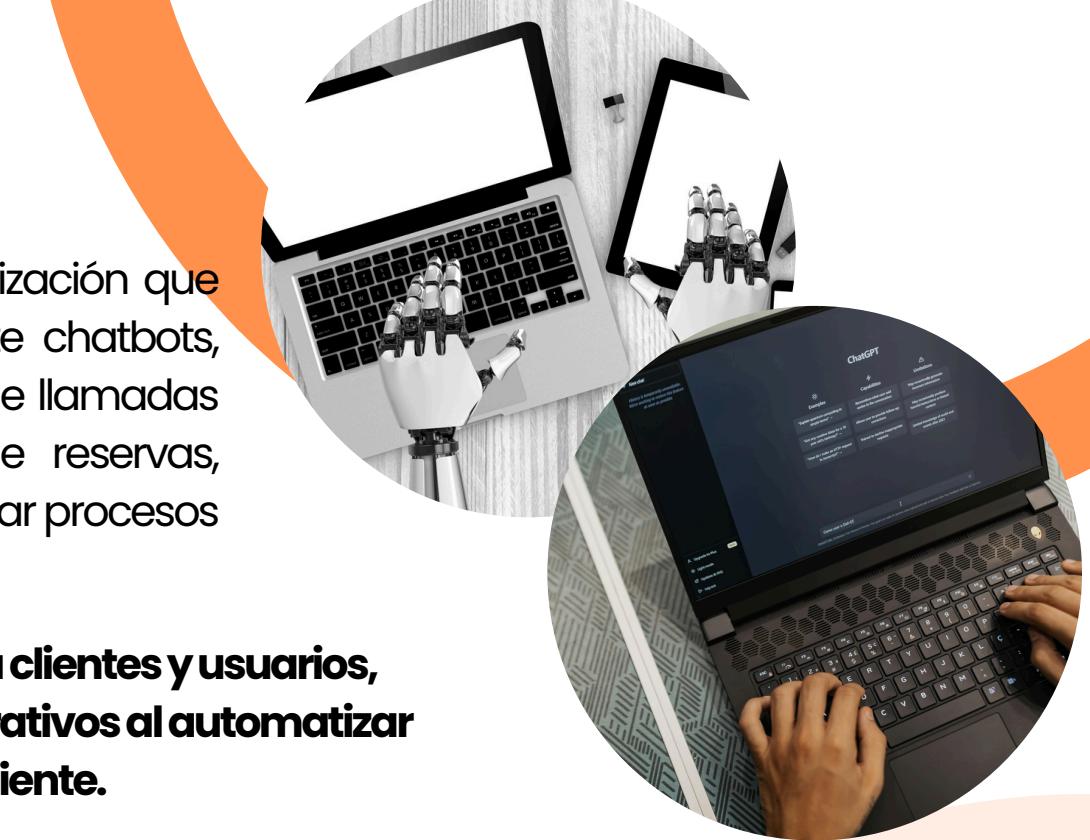
Características clave

Chatbots y asistentes virtuales:

- Bots conversacionales para atención al cliente en web, apps y WhatsApp.
- Respuestas automáticas con IA generativa y conexión a bases de datos internas.
- Atención 24/7 con escalamiento a agentes humanos en casos complejos.

Agentes de llamadas con IA (Voicebots):

- Recepción y gestión automática de llamadas.
- Confirmaciones, recordatorios y encuestas telefónicas automatizadas.
- Respuestas en lenguaje natural con integración a sistemas internos (ERP, CRM, agendas).



Bots de WhatsApp y mensajería:

- Atención personalizada en WhatsApp, Messenger y otros canales.
- Gestión de consultas frecuentes, pagos, reservas o pedidos.
- Campañas masivas automatizadas con segmentación inteligente.

Gestión de reservas y agendas inteligentes:

- Integración con calendarios, agendas y sistemas de reservas online.
- Confirmaciones, recordatorios y reprogramaciones automáticas.
- Optimización de disponibilidad y reducción de ausencias.

Servicio de
IA y Automatizaciones

Incluye:

- Diagnóstico de procesos y canales a automatizar.
- Diseño e implementación de soluciones (chatbots, voicebots, bots de WhatsApp, etc.).
- Integración con sistemas actuales (CRM, ERP, reservas, etc.).
- Documentación técnica y capacitación básica.

No incluye:

- Licencias de plataformas de terceros (WhatsApp Business API, RPA, IA) salvo que estén presupuestadas.
- Soporte continuo o monitoreo 24/7 (disponible como servicio adicional).
- Hardware especializado para call centers o equipos de telefonía.

Duración y tiempos:

- Chatbots y bots de WhatsApp: 2 a 6 semanas.
- Agentes de llamadas con IA: 4 a 10 semanas.
- Automatización de reservas y agendas: 3 a 6 semanas.
- Flujos de automatización complejos: 8 a 16 semanas.

Precio o modalidad de cobro:

- Por proyecto cerrado con alcance definido.
- Por hora técnica en desarrollos específicos.
- Modalidad mensual para soporte, mantenimiento y mejoras continuas.

Requisitos del cliente:

- Acceso a sistemas actuales (CRM, ERP, calendarios, etc.).
- Credenciales y APIs de plataformas a integrar (WhatsApp Business, telefonía, etc.).
- Definición de procesos clave a automatizar.
- Participación en sesiones de validación y pruebas.

Servicio de
IA y Automatizaciones

Entregas o forma de uso:

- Acceso digital y configuración en los canales definidos (web, WhatsApp, telefonía).
- Entrega de informes de estado y documentación técnica.
- Capacitación en el uso y gestión de los bots o sistemas de automatización.
- Paneles de monitoreo para estadísticas y métricas de uso.

Casos de éxito / ejemplos de uso

- Centro médico: gestión automática de reservas y recordatorios vía WhatsApp reduciendo en 45% las ausencias.
- Call center financiero: voicebot con IA para consultas de saldo y bloqueos de tarjetas, reduciendo en 60% la carga de llamadas humanas.
- E-commerce: chatbot con recomendaciones personalizadas y seguimiento de pedidos en WhatsApp, aumentando ventas en un 30%.
- Hotel y turismo: sistema de reservas con confirmación automática y reprogramación vía bots.

Contáctanos

Asesoría personalizada

(34) 688 93 82 82

(34) 644 57 60 22

Escríbenos

info@sitesolutions.es

Conócenos

@sitesolutions.es

Nuestra web

www.sitesolutions.es

