

# Απαλλακτική Εργασία στο μάθημα Ηλεκτρονικό Επιχειρείν,

# Θεωρητικό Μέρος

|   | Όνομα   | Επώνυμο | AM     | e-mail                |
|---|---------|---------|--------|-----------------------|
| 1 | APMANTO | ΚΟΣΤΑΣ  | e20073 | armandok163@gmail.com |

Επιβλέπουσα: Αργυρώ Μαυρογιώργου, Καθηγήτρια

### Περιεχόμενα

| ΕΝΟΤΗΤΑ 1: ΕΥΡΕΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΙΔΕΑΣ  |
|--|
| 1.1 Αναφορά του τόμεα εφαρμόγης της επιχειρηματικής ίδεας, καταγραφοντάς τα πλεονεκτήματα που θα προσφέρει το ηλεκτρονικό καταστήμα στον εν λόγω τόμεα   |
| 1.2 ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΛΟΓΩΝ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗμΑΤΙΚΗΣ ΙΔΕΑΣ, ΚΑΤΑΓΡΑΦΟΝΤΑΣ ΤΙΣ ΒΕΛΤΙΣΤΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΠΟΥ ΑΚΟΛΟΥΘΗΣΑΤΕ ΓΙΑ ΝΑ ΚΑΤΑΛΗΞΕΤΕ ΣΤΗΝ ΙΔΕΑ,ΠΑΡΑΘΕΤΟΝΤΑΣ ΣΧΕΤΙΚΑ PRINT SCREENS ΑΝΑΦΟΡΑΣ   |
| ΠΕΡΙΕΧΕΙ ΤΟΥΛΑΧΙΣΤΟΝ ΠΕΝΤΕ (5) ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ, ΣΥΜΠΛΗΡΩΝΟΝΤΑΣ ΤΟΝ ΠΙΝΑΚΑ ΠΟΥ ΘΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΗΣΕΤΕ ΣΤΑ ΠΛΑΙΣΙΑ ΤΗΣ   |
| ENOTHTA 2: ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΜΟΝΤΕΛΟ7   |
| 2.1 ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΤΟΥ/ΤΩΝ ΤΥΠΟΥ/ΤΥΠΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΜΟΝΤΕΛΟΥ ΠΟΥ ΕΦΑΡΜΟΖΟΥΝ ΟΙ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ (ΒΑΣΕΙ ΤΗΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΛΥΣΗΣ) ΣΕ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟ ΠΙΝΑΚΑ  |
| 2.2 ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ/ΤΩΝ ΤΥΠΟΥ/ΤΥΠΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΜΟΝΤΕΛΟΥ ΠΟΥ ΒΑΣΙΣΤΗΚΕ Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΙΔΕΑ   |
| ΕΝΟΤΗΤΑ 3: ΕΠΙΚΥΡΩΣΗ ΚΑΙ ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΙΔΕΑΣ9   |
| 3.1 ΕΠΙΚΥΡΩΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΙΔΕΑΣ, ΚΑΤΑΓΡΑΦΟΝΤΑΣ ΤΟΥΛΑΧΙΣΤΟΝ ΜΙΑ (1) ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ PROOF OF CONCEPT ΚΑΙ ΜΙΑ (1) ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ PROTOTYPING ΠΟΥ ΕΦΑΡμΟΣΑΤΕ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΚΥΡΩΣΗΣ, ΠΑΡΑΘΕΤΟΝΤΑΣ ΣΧΕΤΙΚΑ PRINT SCREENS ΑΝΑΦΟΡΑΣ |
| ΕΝΟΤΗΤΑ 4: ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟ ΧΡΗΣΗΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ   |
| 4.1 Καταγραφή των τεχνολογίων που χρησιμοποιήθηκαν στο ηλεκτρονικό καταστήμα, αναφέροντας (i) τις σελίδες του ηλεκτρονικού καταστήματος που έχουν χρησιμοποιήθει και (ii) το λογό χρησης τους  |
| ΚΑΤΑΓΕΓΡΑΜΜΕΝΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΕΣ ΘΑ ΕΛΕΓΧΘΟΥΝ ΚΑΙ ΘΑ ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΘΟΥΝ)18  |

# **ENOTHTA 1:**

### ΕΥΡΕΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΙΔΕΑΣ

1.1 Αναφορά του τομέα εφαρμογής της επιχειρηματικής ιδέας, καταγράφοντας τα πλεονεκτήματα που θα προσφέρει το ηλεκτρονικό κατάστημά στον εν λόγω τομέα.

Επιχειρηματικη ιδεα: Πώληση Vintage Επίπλων.

Τομέας εφαρμογής: Η επιχείρηση θα λειτουργεί σε μια πλατφόρμα ηλεκτρονικού εμπορίου, η οποία απευθύνεται σε πελάτες που εκτιμούν τα μοναδικά και διαχρονικά έπιπλα. Το αντικείμενο της επιχείρησης περιλαμβάνει την προμήθεια, την αποκατάσταση και την πώληση vintage επίπλων και αξεσουάρ διακόσμησης.

#### Πλεονεκτήματα:

Ποικιλία από Vintage Έπιπλα: Με αντικειμένα από διάφορες εποχές και προέλευση, επιτρέπει στους πελάτες να βρουν κομμάτια που ταιριάζουν στις προτιμήσεις τους.

Διασφάλιση ποιότητας: Για κάθε είδος θα υπαρχει ελεγχος ποιοτητας και διαδικασίες αποκατάστασης διασφαλίζοντας τους πελάτες για την ανθεκτικότητα των αγορών τους.

Προσβασιμότητα: Διευκόλυνση για τους πελάτες να περιηγηθούν και να αγοράσουν vintage έπιπλα από την άνεση του σπιτιού τους.

Παγκόσμιο κοινό: Επεκτήνεται η αγορά χωρις περιορισμούς,συνδέοντας τους λάτρεις του vintage απο όλο τον κόσμο.

Ευέλικτες επιλογές αποστολής: Διεθνης αποστολες, και εξασφαλιση ασφαλής συσκευασίας για να παραδοθουν τα επιπλα στους πελάτες χωρίς να διακυβεύεται η κατάστασή τους.

Εκπαιδευτικό περιεχόμενο: Αρθρα, ιστορία και συμβουλές συντήρησης επίπλων, ενισχύοντας την αφοσίωση των πελατών.

Ενσωμάτωση μέσων κοινωνικής δικτύωσης: Για νέες αφιξεις, αλληλεπίδραση με το κοινό, και για να δημιουργηθεί μια διαδικτυακή κοινότητα γύρω από τους λάτρεις των vintage επίπλων.

Εστίαση στη βιωσιμότητα: Έμφαση στα περιβαλλοντικά οφέλη από την επιλογή vintage επίπλων, με δέσμευση του καταστήματος για βιωσιμότητα και φιλικές προς το περιβάλλον πρακτικές.

Συνεργασίες με Σχεδιαστές:

Αποκλειστικές συλλογές, προσελκύοντας ένα ευρύτερο κοινό και προσθέτοντας μια σύγχρονη αίσθηση στις vintage επιλογές.

1.2 Ανάλυση των λόγων επιλογής της επιχειρηματικής ιδέας, καταγράφοντας τις βέλτιστες πρακτικές που ακολουθήσατε για να καταλήξετε στην ιδέα,παραθέτοντας σχετικά print screens αναφοράς.

Ανάλυση των λόγων για την επιλογή της επιχειρηματικής ιδέας:

Niche Focus: Εξειδικευμένη αγορά, οπου η επιχείρηση μπορεί να διαφοροποιηθεί από τους ανταγωνιστές, παρέχοντας εξειδικευμένα προϊόντα που απευθύνονται σε ένα συγκεκριμένο κοινό.

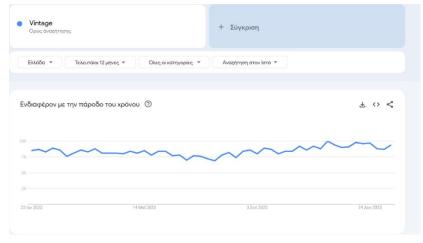
Τάση Βιωσιμότητας: Εμφαση στη βιωσιμότητα και στις φιλικές προς το περιβάλλον πρακτικές οπου είναι στις τρέχουσες τάσεις των καταναλωτών, προσελκύοντας πελάτες με περιβαλλοντική συνείδηση.

Αφήγηση ιστορίας και πρόταση μοναδικής αξίας: Κάθε κομμάτι έχει μια ιστορία, η οποία μπορεί να αξιοποιηθεί ως μοναδικό σημείο πώλησης. Η επιχείρηση μπορεί να επικεντρωθεί στην αφήγηση και στην ανάδειξη της μοναδικότητας κάθε είδους.

Διαχρονικότητα: Η ελκυστικότητα των κλασικών κομματιών μπορεί να προσελκύσει πελάτες που εκτιμούν τη μακροζωία και την αισθητική αξία που φέρνουν τα vintage αντικείμενα στα σπίτια τους.

Βέλτιστες Πρακτικές Αναζήτης Ιδέας:

Χρήση Google Trends για επικύρωση της σταθερότητας ζήτησης.



Παρατηρούμε ότι ο όρος έχει ανοδική τάση τον τελευταίο χρόνο.

(Vintage - Εξερεύνηση - Google Trends ,2024)

### Αξιοποίηση Reddit για την εύρεση πρακτικών προϊόντων:



New space coming together... Plants 🐕 records, Hifi and vintage furniture...

3.5K votes · 159 comments



Παρατηρούμε ότι υπαρχουν φόρουμς με συζητήσεις για τα Vintage έπιπλα κάτι που υποδηλώνει το ενδιαφέρον των καταναλωτών.

Χρήση καρφιτσών και σχολίων στο Pinterest για δημιουργία ιδεών:

Παρατηρούμε ότι τα Vintage έπιπλα είναι ένα πολύ δημοφηλής θέμα



1.3 Ανάλυση της υπάρχουσας ανταγωνιστικής αγοράς που σχετίζεται με την επιχειρηματική ιδέα, διεκπεραιώνοντας σχετική ανταγωνιστική ανάλυση που θα περιέχει τουλάχιστον πέντε (5) ανταγωνιστικές επιχειρήσεις, συμπληρώνοντας τον πίνακα που θα δημιουργήσετε στα πλαίσιά της.

## Ανταγωνιστική Ανάλυση για Επιχειρήσεις Vintage Έπιπλων

| DΑΤΑ ΓΙΑ ΕΛΛΑΔΑ                  | Η επιχειρηση μου                      | paliosinitheies               | retrosoitis            | grannyshouse                           | retrosexual                            | Temporary<br>showroom |
|----------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------|------------------------|--|--|-----------------------|
| Τύπος                            |                                       | Έμμεσος                       | Άμεσος                 | Άμεσος                                 | Άμεσος                                 | Άμεσος                |
| Εύρος Τιμών                      | 50-150                                | 40-60                         | 500-1000               | 100-200                                | 80-100                                 | 300-500               |
| Στενευμένο Κοινό                 | Eco-conscious,<br>Minimalistic        | Συλλέκτες,Οικιακή<br>Χρήση    | interior designers     | Οικιακή Χρήση                          | interior<br>designers,Minim<br>alistic | Συλλέκτες             |
| Προϊόντα                         | Vintage Επιπλα                        | Vintage Αντικείμενα           | Vintage Επιπλα         | Vintage<br>Αντικείμενα,Ηλεκτρο<br>νικά | Vintage Επιπλα                         | Vintage<br>Επιπλα     |
| Αρ Προιόντων                     | 50+                                   | 2400+                         | 58                     | 1300+                                  | 1000+                                  | 400                   |
| Υποστήριξη                       | Email,social,number                   | Email,number                  | Email,number           | Email,number                           | Email,number                           | Email,numbe<br>r      |
| Στρατιγικη Μάρκετινγκ            | Facebook,Instagram,Tikt ok,Google ads | Facebook,Instagram,<br>Tiktok | Facebook,Instagra<br>m | Facebook,Instagra<br>m                 | Facebook,Instag ram                    | Facebook,Ins tagram   |
| Μερίδιο Αγοράς                   | 2%                                    | 25%                           | 3%                     | 15%                                    | 10%                                    | 5%                    |
| Βασικό Πλεονέκτιμα               | Μοναδικά Κομμάτια                     | Ποικιλία                      | Ποιότητα               | Πρωόθηση                               | Ποιότητα                               | Ποιότητα              |
| Αδυναμίες                        | Ποικιλία                              | Προώθηση Website              | Ποικιλία               | Ποιότητα                               | Προώθηση<br>Website                    | Προώθηση<br>Website   |
| Χρονια Λειτουργιας               | 1                                     | 15                            | 2                      | 10                                     | 5                                      | 4                     |
| Review Πελατών                   | Αναμένουμε                            | Θετικά                        | -                      | Θετικά                                 | Θετικά                                 | Θετικά                |
| Πρακτικές Βιοσημότητας           | Μεταχειρησμένα                        | Μεταχειρησμένα                | Μεταχειρησμένα         | Μεταχειρησμένα                         | OXI                                    | Μεταχειρησμ<br>ένα    |
| Επαφή με τον πελάτη              | Μέσω social,newsletter                | Mέσω social,<br>newsletter    | OXI                    | Mέσω social,<br>newsletter             | Μέσω social                            | OXI                   |
| Online Παρουσία                  | Μέσω social                           | Μέσω social                   | OXI                    | Μέσω social                            | Μέσω social                            | Μέσω social           |
| Φυσική παρουσία του κατάστηματος | OXI                                   | NAI                           | NAI                    | NAI                                    | NAI                                    | NAI                   |

(Δημιουργήθηκε με την χρήση πινάκων του WORD)

1.4 Δημιουργία SWOT ανάλυσης, συμπληρώνοντας το σχέδιο που θα δημιουργήσετε στα πλαίσιά της.

#### SWOT Ανάλυση για Επιχειρήση Vintage Έπιπλων

#### Strengths: ΘΕΤΙΚΑ-ΕΣΩΤΕΡΙΚΑ

- 1. Αυθεντικό και μοναδικό εμπόρευμα: Μοναδική με αυθεντικά, ανακαινισμένα κομμάτια που δεν βρίσκονται στα παραδοσιακά καταστήματα επίπλων.
- 2. Υπηρεσίες προσαρμογής: Η προσφορά προσαρμοσμένων υπηρεσιών μπορεί να προσθέσει αξία και διαφοροποιούν το κατάστημα από τους ανταγωνιστές.
- 3. Συνεργασίες με επαγγελματίες: Η συνεργασία με διακοσμητές εσωτερικών χώρων μπορεί να διευρύνει την εμβέλεια του καταστήματος, να παρέχει πρόσθετες ροές εσόδων και να βελτιώσει την ικανοποίηση των πελατών.
- 4. Περιβαλλοντική βιωσιμότητα.
- 5. Καθιερωμένη βάση πελατών.

#### Weaknesses: APNHTIKA-EΣΩΤΕΡΙΚΑ

- 1. Υψηλό κόστος αποθέματος.
- 2. Ανταγωνισμός.
- 3. Εποχιακή ζήτηση.
- 4. Διαχείριση αποθεμάτων.
- 5. Logistics: Η μεταφορά επίπλων μπορεί να είναι δύσκολος και απαιτεί επιπλέον προσωπικό και πόρους.

#### Oportunities: ΘΕΤΙΚΑ-ΕΞΩΤΕΡΙΚΑ

- 1. Επέκταση στις διαδικτυακές πωλήσεις: Επιτρέπει στις επιχειρήσεις να προσφέρουν μια ευρύτερη ποικιλία προϊόντων.
- 2. Δημιουργία συνεργασιών με τοπικές επιχειρήσεις.
- 3. Δημιουργία υπηρεσίας ενοικίασης επίπλων.
- 4. Προσάρμογη Επίπλων.
- 5. Αυξανόμενο ενδιαφέρον για Vintage Προίοντα.

#### Threats: APNHTIKA-ΕΞΩΤΕΡΙΚΑ

- 1. Ανταγωνισμός: Ο ανταγωνισμός μπορεί να προσφέρει χαμηλότερες τιμές.
- 2. Τάσεις: Οι τάσεις μπορούν να αλλάξουν γρήγορα.
- 3. Ζητήματα εφοδιαστικής αλυσίδας: Η προμήθεια μοναδικών και υψηλής ποιότητας αντικειμένων μπορεί να είναι μια πρόκληση.
- 4. Ευχριστία:Το ηλεκτρονικό κατάστημα είναι δύσκολο να χρησιμοποιηθεί σε κινητές συσκευές, παρόλο που η επισκεψιμότητα σε αυτές αυξάνεται.

(Δημιουργήθηκε με την χρήση πινάκων του WORD)

# ΕΝΟΤΗΤΑ 2: ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΌ ΜΟΝΤΕΛΟ

2.1 Καταγραφή του/των τύπου/τύπων επιχειρηματικού μοντέλου που εφαρμόζουν οι ανταγωνιστικές επιχειρήσεις (βάσει της ανταγωνιστικής ανάλυσης) σε αντίστοιχο πίνακα

| ЕФАРМОГН NAI/OXI                  | paliosinitheies | retrosoitis | grannyshouse | retrosexual | Temporary showroom |
|-----------------------------------|-----------------|-------------|--------------|-------------|--------------------|
| Online Direct Marketing           | NAI             | NAI         | NAI          | NAI         | NAI                |
| Franchise                         | OXI             | OXI         | OXI          | OXI         | OXI                |
| Freemium                          | OXI             | OXI         | OXI          | OXI         | OXI                |
| Pay-as-you-go                     | OXI             | OXI         | OXI          | OXI         | NAI                |
| Subscription                      | OXI             | OXI         | OXI          | OXI         | OXI                |
| Ad-based Marketing                | NAI             | NAI         | NAI          | NAI         | NAI                |
| Affiliate Marketing               | NAI             | OXI         | NAI          | OXI         | OXI                |
| Viral Marketing                   | NAI             | OXI         | OXI          | OXI         | OXI                |
| Information Brokers               | OXI             | OXI         | OXI          | OXI         | OXI                |
| Find the Best Price               | OXI             | OXI         | OXI          | OXI         | NAI                |
| Name Your Own Price               | OXI             | OXI         | OXI          | OXI         | OXI                |
| Product and Service Customization | OXI             | OXI         | OXI          | OXI         | NAI                |
| Deep Discounting                  | OXI             | OXI         | OXI          | OXI         | OXI                |
| Electronic Reverse Auctions       | OXI             | OXI         | OXI          | OXI         | OXI                |
| Online Auctions                   | OXI             | OXI         | OXI          | OXI         | OXI                |
| Online Marketplaces               | NAI             | OXI         | OXI          | OXI         | OXI                |
| Bartering                         | OXI             | OXI         | OXI          | OXI         | OXI                |
| Supply Chain Integrators          | OXI             | OXI         | OXI          | OXI         | OXI                |
| Supply Chain Service<br>Providers | NAI             | NAI         | NAI          | NAI         | NAI                |
| Supply Chain Improvers            | OXI             | OXI         | OXI          | OXI         | OXI                |

(Δημιουργήθηκε με την χρήση πινάκων του WORD)

2.2 Ανάλυση του/των τύπου/τύπων επιχειρηματικού μοντέλου που βασίστηκε η επιχειρηματική ιδέα.

Online Direct Marketing: Έχουμε μια διαδικτυακή πλατφόρμα για την απευθείας πώληση vintage επίπλων στους καταναλωτές.

Ad-based Marketing: Έχουμε έσοδα μέσω διαφημίσεων σε ιστότοπο που παρέχει πληροφορίες σχετικά με τις τάσεις των vintage επίπλων.

Affiliate Marketing: Συνεργασία με άλλες επιχειρήσεις, και κέρδος από προμήθεια για την παραπομπή πελατών.

Product and Service Customization: Υπηρεσίες προσαρμογής σε vintage έπιπλα, επιτρέποντας στους πελάτες να εξατομικεύουν τις αγορές τους.

Online Auctions: Διαδικτυακές δημοπρασίες για μοναδικά vintage έπιπλα, δημιουργώντας μια δυναμική αγορά.

Supply Chain Service Providers:Συνεργασίες με προμηθευτές, και υπηρεσίες logistics για να μειωθεί το κόστος προμήθειας και την παράδοσης vintage επίπλων.

Pay-as-you-go: Το μοντέλο αυτό θα μπορούσε να εφαρμοστεί προσφέροντας υπηρεσίες ενοικίασης vintage επίπλων. Οι πελάτες θα μπορούσαν να νοικιάσουν τα έπιπλα για εκδηλώσεις ή για βραχυπρόθεσμη χρήση.

2.3 Σχεδίαση του αντίστοιχου καμβά επιχειρηματικού μοντέλου της επιχειρηματικής ιδέας.



(Δημιουργήθηκε με την χρήση του <u>Canva</u>)

### **ENOTHTA 3:**

# ΕΠΙΚΥΡΩΣΗ ΚΑΙ ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΙΔΕΑΣ

3.1 Επικύρωση της επιχειρηματικής ιδέας, καταγράφοντας τουλάχιστον μία (1) μεθοδολογία Proof of Concept και μία (1) μεθοδολογία Prototyping που εφαρμόσατε για την υλοποίηση της επικύρωσης, παραθέτοντας σχετικά print screens αναφοράς.

Η μεθοδολογία που θα χρησιμοποιηθεί για την επικύρωση της επιχειρηματικής ιδέας με Proof of Concept είναι η συνέντευξη πελατών (Interview Customers) – Ερωτηματολόγιο

To Link: <a href="https://forms.gle/vuNvjbDhVLSH5iEm7">https://forms.gle/vuNvjbDhVLSH5iEm7</a>

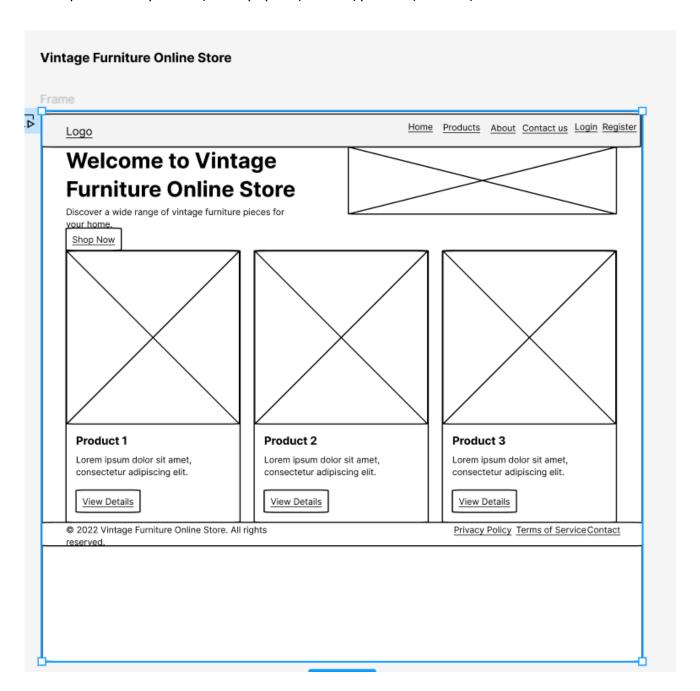
| Κατανόηση προτιμήσεων για την αγορά vintage επίπλων<br>Αφιερώστε λίγα λεπτά για να μοιραστείτε τις σκέψεις και τις προτιμήσεις σας. |  | _              |             |            |         |         |         |  |
|---|--|----------------|-------------|------------|---------|---------|---------|--|
| rmandok163@gmail.com Εναλλαγή λογαριασμού<br>🕉 Δεν κοινοποιήθηκε  | <b>⊘</b>   |                |             |            |         |         |         |  |
| Υποδεικνύει απαιτούμενη ερώτηση   |  |                |             |            |         |         |         |  |
| Ιλικία *  |  |                |             |            |         |         |         |  |
| <18   |  | Εργασία *      |             |            |         |         |         |  |
| 18-24   |  | Η απάντησή σας |             |            |         |         |         |  |
| <ul><li>25-35</li><li>36-44</li></ul>   |  |                |             |            |         |         |         |  |
| 45-55   | Πόσο εξοικειωμένοι είστε με τα vintage έπιπλα; * |                |             |            |         |         |         |  |
| 55+   |  |                | 1           | 2          | 3       | 4       | 5       |  |
|   |  |                | $\circ$     | $\circ$    | $\circ$ | $\circ$ | 0       |  |
| Φύλο *  |  |                |             |            |         |         |         |  |
| Άντρας  |  | Τι σας αρέσε   | ι στα vinta | ge έπιπλα; |         |         |         |  |
| Γυναίκα   |  |                |             |            |         |         | Επιλογή |  |
| Γοποθεσία*  |  | Μοναδικός σ    | ιχεδιασμός  |            |         |         |         |  |
|   |  | Βιωσιμότητα    |             |            |         |         |         |  |
| Η απάντησή σας  | Ιστορία Επίπλου                                  |                |             |            | П       |         |         |  |
|   |  |                |             |            |         |         | _       |  |
|   |  | Αλλο           |             |            |         |         |         |  |

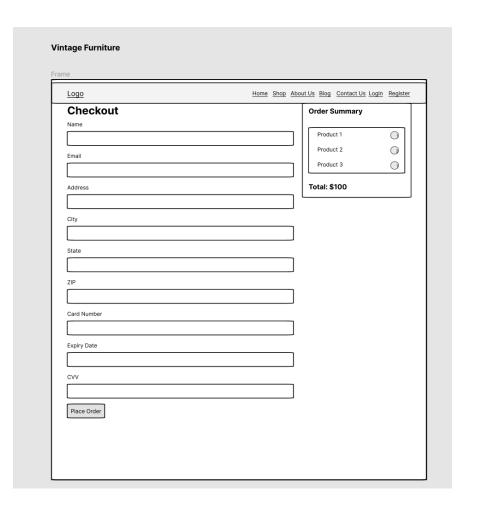
| Ποια στυλ vintage επίπλων σας αρέσουν περισσότερο; |                  |   |              |              |                                      | Πού προτιμάτε να ψωνίζετε έπιπλα; (Επιλέξτε όλα όσα ισχύουν)        |   |  |  |
|--|------------------|---|--------------|--------------|--------------------------------------|---|---|--|--|
| Επιλογή  |                  |   |              |              |                                      |   | Επιλογή   |  |  |
| Mid-century modern                                 |                  |   |              |              |                                      | Online  | 0   |  |  |
| Victorian  |                  |   |              |              |                                      | Μεγάλες αλυσίδες λιανικής   | 0   |  |  |
| Industrial   |                  |   |              |              |                                      | Τοπικά καταστήματα με αντίκες                                       |   |  |  |
| Αλλο   |                  |   |              |              |                                      |   | O   |  |  |
|  |                  |   |              |              |                                      | Αλλο  | 0   |  |  |
| Ποιοι τύποι<br>ισχύουν)  Καρέκλε  Τραπέζια         | ες               | λων σας ε   | νδιαφέρουν   | περισσότερο  | ; (Επιλέξτε όλα όσα                  | Ποιοι παράγοντες επηρεάζουν την απόφα<br>(Επιλέξτε όλα όσα ισχύουν) | ασή σας να αγοράσετε vintage έπιπλα;<br>Στήλη 1 |  |  |
| Ντουλάπ  |                  |   |              |              |                                      | Total   |   |  |  |
| <ul><li>Καναπέδ</li><li>Διακοσμ</li></ul>          | ες<br>ητικά είδη |   |              |              |                                      | Τιμή  |   |  |  |
| Άλλο   |                  |   |              |              |                                      | Ποιότητα  |   |  |  |
|  |                  |   |              |              |                                      | Επιλογές παράδοσης  |   |  |  |
| Πόσο πιθανά  | ό είναι να αγο   | οράσετε νί  | intage έπιπλ | α τους επόμε | νους 12 μήνες; *                     | Άλλο  |   |  |  |
|  | 1                | 2   | 3            | 4            | 5                                    |   |   |  |  |
|  | 0                | 0   | 0            | 0            | Ο Θα σας ενδιέφερ Ο ΝΑΙ Ο ΟΧΙ Ο ΙΣΩΣ | οαν αποκλειστικές εκδόσεις vintage επίπλ                            | ων;   |  |  |
|  |                  | Υπάρχει κάτι συγκεκριμένο που θα θέλατε να δείτε περισσότερο στην αγορά vintage επίπλων;  Η απάντησή σας  Έχετε ανησυχίες ή δισταγμούς όταν σκέφτεστε να αγοράσετε vintage έπιπλα online;  Η απάντησή σας |              |              |                                      |   |   |  |  |
|  |                  |   |              |              | V0-14                                |   | 50'   |  |  |

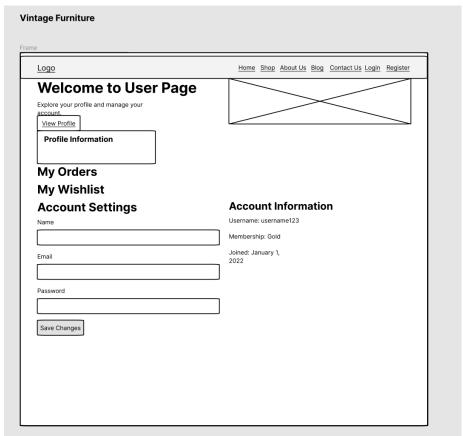
# Η μεθοδολογία που θα χρησιμοποιηθεί για την επικύρωση της επιχειρηματικής ιδέας με Prototyping είναι η Δημιουργία Wireframes.

Δημιουργήθηκαν με την χρήση του <u>Figma</u> τα παρακάτω(Γενικό Σχέδιο, όχι το τελικό σύμφωνα με την εκφώνηση)

Παρακάτω παρουσιάζονται μερικές από τις βασικές Σελίδες:







(Παρόμοιο τρόπο και το admin page)

3.2 Ανάλυση της ονομασίας, του λογότυπου, και του συνθήματος της επιχειρηματικής ιδέας,καταγράφοντας τον εκάστοτε τύπο που εφαρμόστηκε. Επιπλέον, θα πρέπει να αναλυθεί η χρωματική παλέτα, καθώς ΚΑΙ οι γραμματοσειρές που θα αντιπροσωπεύουν την επωνυμία της επιχειρηματικής ιδέας, αναφέροντας τους λόγους που σας οδήγησαν σε όλες τις παραπάνω επιλογές. LOGO:



Συνδυασμός Δύο Λέξεων (Vintage + Furniture) = Vintagure

Σύνθημα: Κλασική κομψότητα για το σπίτι σας

Το λογότυπο αποπνέει την αίσθηση του vintage και να αντικατοπτρίζει αυτόν τον χαρακτήρα.Είναι καθαρό και ευανάγνωστο.

Η έκφραση "Κλασική κομψότητα για το σπίτι σας" αναδεικνύει μια αισθητική που συνδυάζει τον κλασικό σχεδιασμό με την κομψότητα, δημιουργώντας έναν χώρο που αντικατοπτρίζει την υψηλή

με την κομψότητα, δημιουργώντας έναν χώρο που αντικατοπτρίζει την υψηλή ποιότητα, την αισθητική ομορφιά, και τη διαχρονική κομψότητα

Η προτεινόμενη χρωματική παλέτα (#e4e2d6, #a68c62, #ae9872, #b7a483, #c0b093) είναι επιλεγμένη με σκοπό να δημιουργήσει έναν ατμοσφαιρικό και ευχάριστο χώρο που αντικατοπτρίζει τον κόσμο των vintage επίπλων. Τα απαλά χρώματα δημιουργούν μια αίσθηση ζεστασιάς και φιλοξενίας, ενώ οι γήινοι τόνοι είναι συχνά συνδεδεμένοι με το vintage design. Δίνουν έναν αέρα κλασικής κομψότητας και μπορούν να χρησιμοποιηθούν για να ενισχυθεί η αίσθηση της ποικιλίας και της ιστορίας στα αντικείμενα.



Η γραμματοσειρά προσφέρει αρμονία και ευγένεια.

Για την δημιουργία τον παραπάνω χρησιμοποιήθηκαν το namelix, shopify

# **ENOTHTA 4:**

# ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟ ΧΡΗΣΗΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ

4.1 Καταγραφή των τεχνολογιών που χρησιμοποιήθηκαν στο ηλεκτρονικό κατάστημα, αναφέροντας (i) τις σελίδες του ηλεκτρονικού καταστήματος που έχουν χρησιμοποιηθεί και (ii) το λόγο χρήσης τους.

# Στο 4.4 εξηγώ αναλυτικά που βρίσκεται ο κώδικας για το κάθε ζητούμενο της εργασίας και την λειτουργία του.

Οι τεχνολογίες HTML,CSS,JAVASCRIPT,PHP χρησιμοποιούνται σχεδόν σε κάθε σελίδα οπότε:

#### HTML:

Έχει χρησιμοποιηθεί σε όλες τις σελίδες για να καθορίσει την δομή του περιεχομένου των σελίδων. Μία τυπική σελίδα html στον κώδικά μου έχει κοινό structure το header και footer τα οποία τα παίρνει με την χρήση php και JavaScript.

#### CSS:

Έχει χρησιμοποιηθεί σε όλες τις σελίδες για το style των σελίδων. Αυτό που έχω φροντίσει να κάνω είναι τα texts να εμφανίζονται σε πλαίσια σύμφωνα με τις βέλτιστες πρακτικές που έχουμε διδαχθεί.

#### JAVASCRIPT:

Έχει χρησιμοποιηθεί σε header.php,footer.php το οποίο είναι κοινό σε όλες τις σελίδες και έχει σκοπό να τα κάνει load σε κάθε html που χρησιμοποιούνται μαζί με το php του φακέλου. Στις άλλες σελίδες το script έχει χρησιμοποιηθεί περισσότερο για την εμφάνιση alert όταν γίνεται click σε button.Επίσης έχει γίνει χρήση του όπου χρειάστηκαν να γίνουν υπολογισμοί.

#### PHP:

Έχει κάθε σελίδα που αλληλοεπιδρά με την βάση δεδομένων για λειτουργίες CRUD.

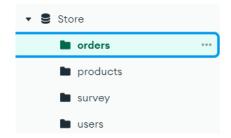
#### **BOOTSRAP**:

Οι εντολές της bootstrap είναι στο header οπού χρησιμοποιείται παντού. Χρήση στο header.php,footer.php για τα icons,στο survey.php,products\_page.php,edit\_orders.php για την εμφάνιση περιεχομένου σε cards και πλαίσια.

4.2 Ανάλυση της βάσης δεδομένων που δημιουργήθηκε, παραθέτοντας σχετικά print screens αναφοράς.

### Στο 4.4 εξηγώ αναλυτικά τα περιεχόμενα της βάσης δεδομένων.

Μια συνοπτική παρουσίαση:



#### Δέδομένα χρηστών και περίοδοι σύνδεσης στην σελίδα:

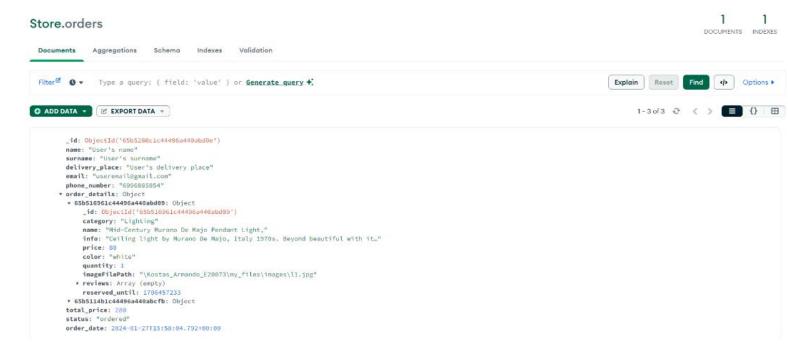


### Προϊόντα σελίδας και κριτικές:



Σελίδα 15 από 39

### Παραγγελίες χρηστών:



### Λήψη αποτελεσμάτων μεθόδου αξιολόγησης(17 ζητούμενο):



4.3 Αναλυτικές οδηγίες εγκατάστασης και εκτέλεσης του ηλεκτρονικού καταστήματος (βήμα προς βήμα) τόσο από την πλευρά του τελικού χρήστη όσο και του διαχειριστή.

#### Πλευρά του τελικού χρήστη:

**Βήμα 1:** Τοποθετούμε τον φάκελο Kostas\_Armando\_E20073 στο htdocs του xampp.

**Βήμα 2:** Για να κάνουμε εισαγωγή τον collections,χρειαζόμαστε το database tools. Ανοίγουμε cmd και εκτελούμε:

mongoimport --db Store --collection orders --jsonArray --file C:\xampp\htdocs\Kostas\_Armando\_E20073\my\_db\orders.json

mongoimport --db Store --collection products --jsonArray --file C:\xampp\htdocs\Kostas\_Armando\_E20073\my\_db\products.json

mongoimport --db Store --collection users --jsonArray --file C:\xampp\htdocs\Kostas\_Armando\_E20073\my\_db\users.json

mongoimport --db Store --collection survey --jsonArray --file C:\xampp\htdocs\Kostas\_Armando\_E20073\my\_db\survey.json

**Βήμα 3:** Ανοίγουμε xampp και εκτελούμε apache server.

**Βήμα 4:** Στον Browser μας ανοίγουμε: http://localhost/Kostas\_Armando\_E20073/my\_files/interfaces/

#### Πλευρά του διαχειριστή:

**Βήμα 5:** Στον Browser μας ανοίγουμε:

http://localhost/Kostas\_Armando\_E20073/my\_files/interfaces/users.html

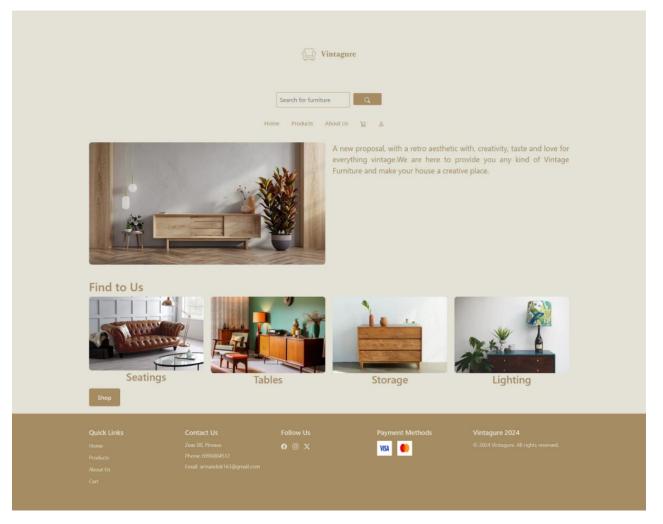
Κάνουμε σύνδεση ως διαχειριστής με τους παρακάτω κωδικούς:

Username:admin

Password:12345678

4.4 Αναλυτικά print screens όλων των σελίδων του ηλεκτρονικού καταστήματος με επεξηγήσεις κάθε σελίδας για: (i) παρεχόμενες λειτουργικότητες (βάσει αριθμήσεων (1-17)), (ii) αλληλεπίδραση με τη βάση δεδομένων με σχετικά print screens αυτής, και (iii) εφαρμοσμένες βέλτιστες πρακτικές. (Σημείωση: Μόνο οι καταγεγραμμένες λειτουργικότητες θα ελεγχθούν και θα βαθμολογηθούν)

# 1. Αρχική Σελίδα: Θα έχει πρόσβαση στην αρχική σελίδα του ηλεκτρονικού καταστήματος.



Τοποθεσία στο έγγραφο:

\Kostas\_Armando\_E20073\my\_files\interfaces\home.html

(i)Παρεχόμενες λειτουργικότητες :

Header, footer κοινό σε όλες τις σελίδες.

Παρουσίαση κατηγοριών προϊόντων με δυνατότητα μεταφοράς στα προϊόντα της σελίδας πατώντας το shop. Το layout είναι προσαρμοσμένο για χρήση σε κινητά και τάμπλετ.

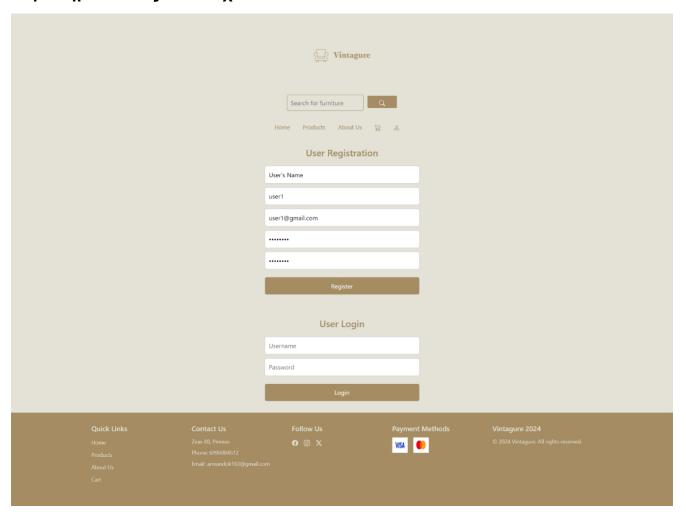
(ii) Αλληλεπίδραση με τη βάση δεδομένων: Δεν χρειάστηκε

(iii)Εφαρμοσμένες βέλτιστες πρακτικές:

Προσθήκη button Shop,Layout για κινητά, ταμπλετ.

Χρωματική Παλέτα που αντικατοπτρίζει το Vintage Style που θέλουμε να έχει το brand μας.

# 2. Εγγραφή Χρήστη: Θα μπορεί να εγγραφεί στο κατάστημα. συμπληρώνοντας τα στοιχεία του.



#### Ο ιστότοπος localhost λέει

Registration successful!



#### Τοποθεσία στο φάκελο:

\Kostas\_Armando\_E20073\my\_files\interfaces\users.html

\Kostas\_Armando\_E20073\my\_files\php\registration.php

#### (i)Παρεχόμενες λειτουργικότητες :

Εγγραφή χρήστη στο σύστημα. Δεν μπορεί να εισάγει ίδιο username και email με άλλον χρήστη που υπάρχει στην βάση δεδομένων. Έλεγχος να εισάγει δυο φορές τους κωδικούς και μόνο εάν κάνουν match να κάνει την εγγραφή αλλιώς δείχνει αντίστοιχο μήνυμα. Επίσης ο κωδικός πρέπει να είναι τουλάχιστον 5

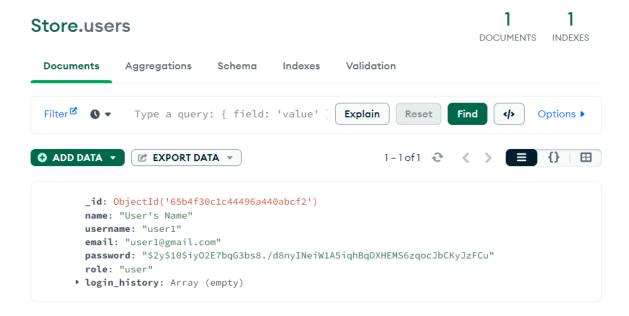
στοιχεία και αποθηκεύεται hashed στην βάση δεδομένων για να προστατευτούν τα δεδομένα του χρήστη.

(ii) Αλληλεπίδραση με τη βάση δεδομένων:

Εισάγεται ο χρήστης με στοιχεία:

Username: user1

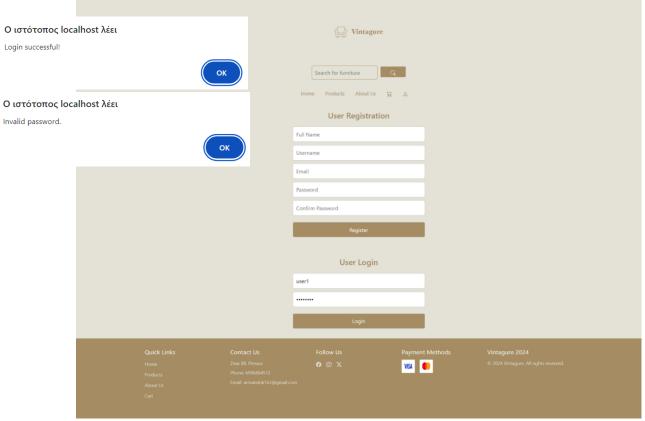
Κωδικός: 12345678



# (iii)Εφαρμοσμένες βέλτιστες πρακτικές:

Εμφάνιση μηνυμάτων για επιτυχής εγγραφή και errors, έλεγχος κωδικού και hash,μοναδικότητά username,email,κατηγόρια χρήστη:user,διαχωρισμός από τον admin αργότερα.

# 3. Είσοδος/Εξοδος Χρήστη: Θα μπορεί να κάνει login/logout στο κατάστημα από οποιαδήποτε σελίδα.



Τοποθεσία στο φάκελο:

\Kostas\_Armando\_E20073\my\_files\interfaces\users.html

\Kostas\_Armando\_E20073\my\_files\php\login.php

\Kostas\_Armando\_E20073\my\_files\php\logout.php

(i)Παρεχόμενες λειτουργικότητες :

Login χρήστη στο σύστημα. Γίνεται έλεγχος για matching κωδικού με username.

(ii) Αλληλεπίδραση με τη βάση δεδομένων: Το Login history ενημερώνεται.

```
_id: ObjectId('65b4f30c1c44496a440abcf2')

name: "User's Name"

username: "userl"

email: "updateduserl@gmail.com"

password: "$2y$10$iy02E7bqG3bs8./d8nyINeiW1A5iqhBqDXHEMS6zqocJbCKyJzFCu"

role: "user"

* login_history: Array (3)

* 0: Object

loginTime: "2024-01-27 13:48:06"

logoutTime: "2024-01-27 13:49:33"

duration: 87

durationFormatted: "1 minute 27 seconds"

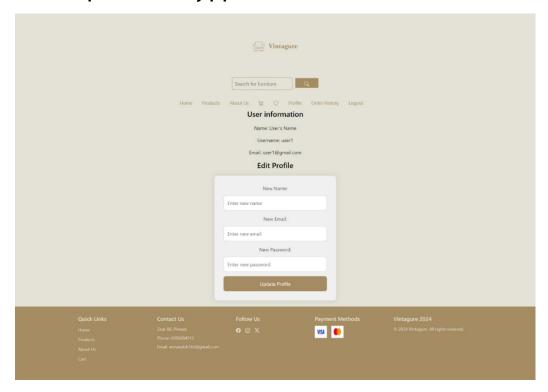
* 1: Object

* 2: Object
```

## (iii)Εφαρμοσμένες βέλτιστες πρακτικές:

Εμφανίζεται το logout όταν κάνει επιτυχείς login.

# 4. Προφίλ Χρήστη: Θα έχει πρόσβαση στα στοιχεία του, έχοντας την δυνατότητα να τα επεξεργαστεί.



#### Τοποθεσία στο φάκελο:

\Kostas\_Armando\_E20073\my\_files\php\profile.php

### (i)Παρεχόμενες λειτουργικότητες :

Μπορεί να δει και να μεταβάλει τα στοιχεία του, εκτός του username για λόγους ασφάλειας.

(ii) Αλληλεπίδραση με τη βάση δεδομένων:

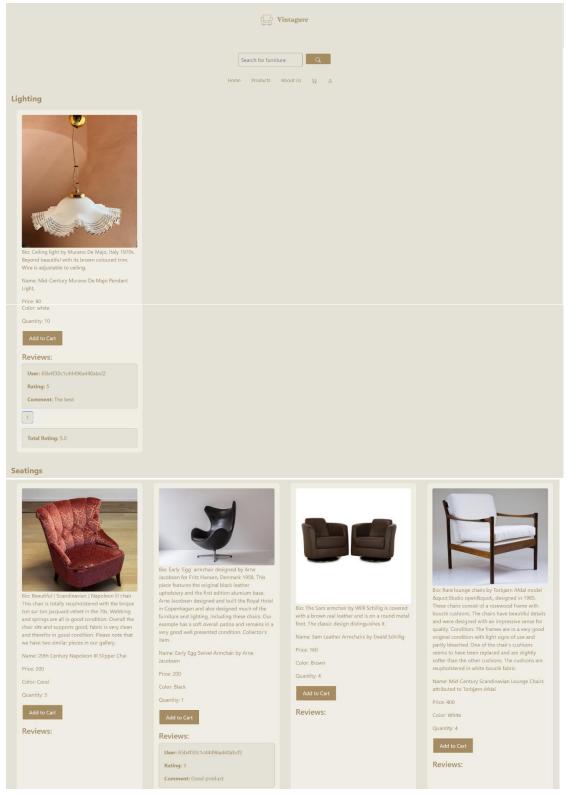
#### Ενημέρωση email:

```
_id: ObjectId('65b4f30c1c44496a440abcf2')
name: "User's Name"
username: "user1"
email: "updateduser1@gmail.com"
password: "$2y$10$iy02E7bqG3bs8./d8nyINeiW1A5iqhBqDXHEMS6zqocJbCKyJzFCu"
role: "user"
> login_history: Array (3)
```

#### (iii)Εφαρμοσμένες βέλτιστες πρακτικές:

Γίνεται redirected στην σελίδα μόλις κάνει login. Εμφανίζονται αμέσως τα στοιχεία του αν κάνει κάτι update. Ο κωδικός γίνεται πάλι hash αν κάνει update. Βλέπει το προφίλ μόνο αν κάνει login.

5. Σελίδα Προϊόντων: Θα μπορεί να βλέπει τα διαφορετικά προϊόντα/υπηρεσίες που πωλούνται, όπου κάθε προϊόν/υπηρεσία θα διαθέτει σχετικές πληροφορίες (π.χ. ονομασία, φωτογραφία, περιγραφή, τιμή. διαθεσιμότητα), καθώς και τα σχετικά σχόλια και βαθμολογία που έχει από τους υπόλοιπους χρήστες.



+Υπόλοιπα

Τοποθεσία στο έγγραφο:

\Kostas\_Armando\_E20073\my\_files\php\products\_page.php

(i)Παρεχόμενες λειτουργικότητες :

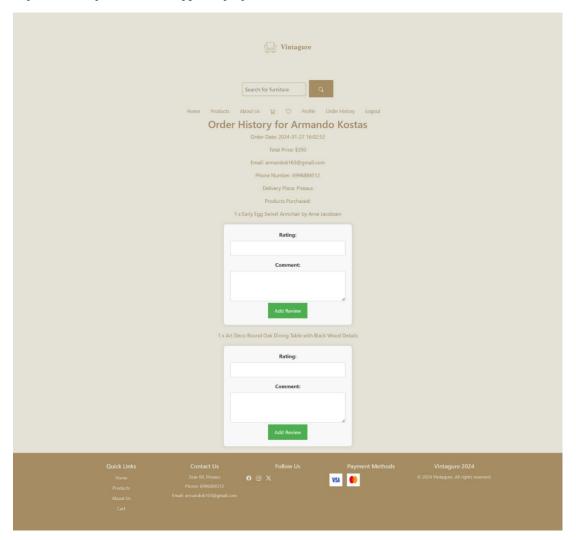
Τα προϊόντα έχουν όλα τα ζητούμενα και το κουμπί add to favorites εμφανίζεται όταν κάνει login ο χρήστης(μόνο τοτε).Επίσης μπόρει να κάνει add to cart το οποίο θα εξηγήσουμε παρακάτω.

- (ii) Αλληλεπίδραση με τη βάση δεδομένων: Εμφανίζονται τα προϊόντα που υπάρχουν μαζί με τις φωτογραφίες κριτικές και σχόλια.
- (iii)Εφαρμοσμένες βέλτιστες πρακτικές:

Εμφανίζονται ανά κατηγορία τα προϊόντα ανεξάρτητος το πως εισάγονται.

Κατάλληλο layout για κινητά και τάμπλετ.

# 6. Αξιολόγηση Προϊόντων: Θα μπορεί να σχολιάζει και βαθμολογεί ένα προϊόν, εφόσον το έχει αγοράσει.



Τοποθεσία στο φάκελο:

Kostas\_Armando\_E20073\my\_files\php\orderhistory.php

- (i)Παρεχόμενες λειτουργικότητες: Σχολιάζει και και μεταφέρεται στο προϊόν η αξιολόγηση, γίνεται υπολογισμός μέσου όρου αξιολόγησης.
- (ii) Αλληλεπίδραση με τη βάση δεδομένων: Προσπέλαση του orders για εμφάνιση αποτελεσμάτων. (εξηγήται αυτό και αργότερα). Και ανανέωση του product με την κριτική του.

(iii)Εφαρμοσμένες βέλτιστες πρακτικές: ο μέσος όρος

### 7. Αναζήτηση Προϊόντων: Θα μπορεί να αναζητά ένα προϊόν/υπηρεσία.



Τοποθεσία στο φάκελο: \Kostas\_Armando\_E20073\my\_files\php\search.php (i)Παρεχόμενες λειτουργικότητες :

Αναζήτηση προϊόντος,redirect αν βρεθεί στην σελίδα του προϊόντος ,αν όχι αντίστοιχό μήνυμα

- (ii) Αλληλεπίδραση με τη βάση δεδομένων: Κάνει προσπέλαση το Store.products
- (iii)Εφαρμοσμένες βέλτιστες πρακτικές:

Είναι στο header έτσι ώστε να μπορεί να έχει πρόσβαση ο χρήστης από κάθε σελίδα.

# 8. Σελίδα About Us: Θα έχει πρόσβαση σε γενικές πληροφορίες του ηλεκτρονικού καταστήματος.



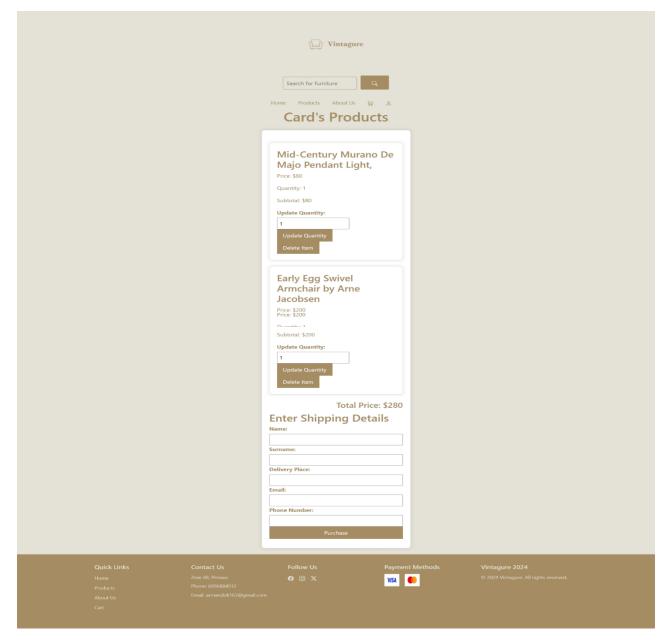
Τοποθεσία στο φάκελο:

\Kostas\_Armando\_E20073\my\_files\interfaces\aboutUs.html

- (i)Παρεχόμενες λειτουργικότητες: Πληροφορίες για το eshop.
- (ii)Αλληλεπίδραση με τη βάση δεδομένων: Δεν υπάρχει.
- (iii)Εφαρμοσμένες βέλτιστες πρακτικές:

Τρόπος εμφάνισης εικόνων,layout για κινητά και τάμπλετ.

9. Σελίδα Checkout: Θα μπορεί να αγοράζει προϊόντα/υπηρεσίες προσθέτοντάς τα στο καλάθι, όπου θα εμφανίζονται οι πληροφορίες κάθε προϊόντος/υπηρεσίας σε συνδυασμό με την τελική τιμή τους. Επιπλέον, τα προϊόντα/υπηρεσίες που θα προσθέτει στο καλάθι θα πρέπει να είναι δεσμευμένα για τονιδιο χρήστη για 24 ώρες. Εφόσον έχει προσθέσει προϊόντα/υπηρεσίες στο καλάθι του. θα έχει την δυνατότητα να πραγματοποιεί μία ολοκληρωμένη αγορά, καταχωρώντας όλα τα απαιτούμενα στοιχεία.



Τοποθεσία στο φάκελο: Kostas\_Armando\_E20073\my\_files\php\cart.php

(i)Παρεχόμενες λειτουργικότητες: Ότι προσθέτει ο χρήστης το εμφανίζει στο checkout,το δεσμεύει για 24 και μπορεί επίσης να το αγοράσει. Αν το αγοράσει μειώνεται το απόθεμα του προϊόντος. Πρέπει να καταχωρίσει τα στοιχεία του και η παραγγελία ολοκληρώνεται. Επίσης αν ο χρήστης είναι συνδεδεμένος αποθηκεύεται το id του έτσι ώστε να εμφανιστεί η παραγγελία του στο order history αργότερα. Τέλος δίνεται η δυνατότητα update, delete προϊόντος από το καλάθι.

(ii) Αλληλεπίδραση με τη βάση δεδομένων:

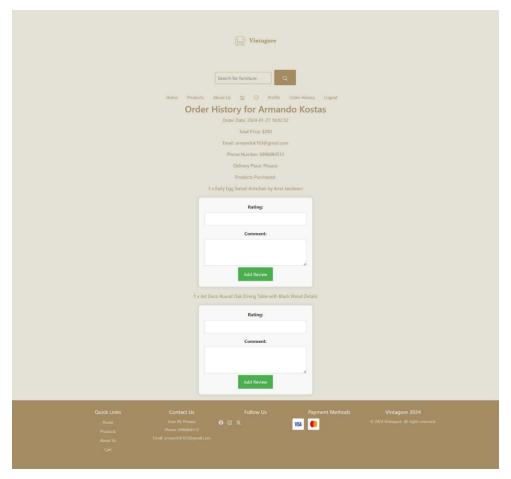
Δημιουργείται η παραγγελία ως εξής:

```
_id: ObjectId('65b5280c1c44496a440abd0e')
 name: "User's name"
 surname: "User's surname"
 delivery_place: "User's delivery place"
 email: "useremail@gmail.com"
 phone_number: "6996885854"
▼ order details: Object
 ▼ 65b516961c44496a440abd09: Object
      _id: ObjectId('65b516961c44496a440abd09')
      category: "Lighting"
     name: "Mid-Century Murano De Majo Pendant Light,"
     info: "Ceiling light by Murano De Majo, Italy 1970s. Beyond beautiful with it..."
     price: 80
     color: "white"
     quantity: 1
     imageFilePath: "\Kostas_Armando_E20073\my_files\images\ll.jpg"
    ▼ reviews: Array (empty)
     reserved until: 1706457233
  ▼ 65b5114b1c44496a440abcfb: Object
      _id: ObjectId('65b5114b1c44496a440abcfb')
      category: "Seatings"
     name: "Early Egg Swivel Armchair by Arne Jacobsen"
      info: "Early 'Egg' armchair designed by Arne Jacobsen for Fritz Hansen, Denma..."
     price: 200
      color: "Black"
     quantity: 1
     imageFilePath: "\Kostas_Armando_E20073\my_files\images\s2.jpg"
    ▼ reviews: Arrav (emptv)
     reserved_until: 1706457233
 total_price: 280
 status: "ordered"
 order_date: 2024-01-27T15:58:04.792+00:00
```

### (iii)Εφαρμοσμένες βέλτιστες πρακτικές:

Εμφάνιση μηνυμάτων σε περίπτωση που δεν αρκεί το απόθεμα, δεν ολοκληρώθηκε η παραγγελία η οποίο άλλο error.

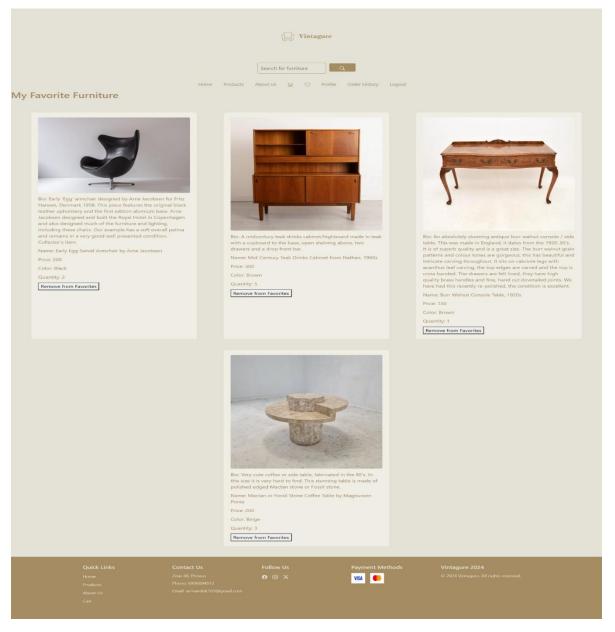
10. Ιστορικό Παραγγελιών: Θα μπορεί να βλέπει το ιστορικό παραγγελιών που έχει πραγματοποιήσει, όπου θα μπορεί να ακυρώσει μία παραγγελία το αργότερο 24 ώρες μετά την ολοκλήρωσή της. Επιπλέον. θα εμφανίζονται όλες οι επιστροφές που έχει κάνει, όπου θα υπάρχουν σχετικές πληροφορίες για κάθε μία από αυτές (π.χ. προϊόντα/υπηρεσίες παραγγελίας, ημερομηνία καταχώρησης/ακύρωσης).



Τοποθεσία στο φάκελο: Kostas\_Armando\_E20073\my\_files\php\orderhistory.php

- (i)Παρεχόμενες λειτουργικότητες: Βλέπει ιστορικό, δεν υλοποιήθηκε η ακύρωση και οι επιστροφές(το μόνο που δεν έκανα σε όλη την εργασία)Μπορεί επίσης να δώσει σχόλιο και κριτική για κάθε αγορά του.(έχει εξηγηθεί).
- (ii) Αλληλεπίδραση με τη βάση δεδομένων: Προσπέλαση του orders για εμφάνιση αποτελεσμάτων. Και ανανέωση του product με την κριτική του (Το έχω αναφέρει)
- (iii)Εφαρμοσμένες βέλτιστες πρακτικές: Layout

# 11. Αγαπημένα Προϊόντα: Θα μπορεί να προσθέτει ένα προϊόν/υπηρεσία σε μία λίστα με αγαπημένα.

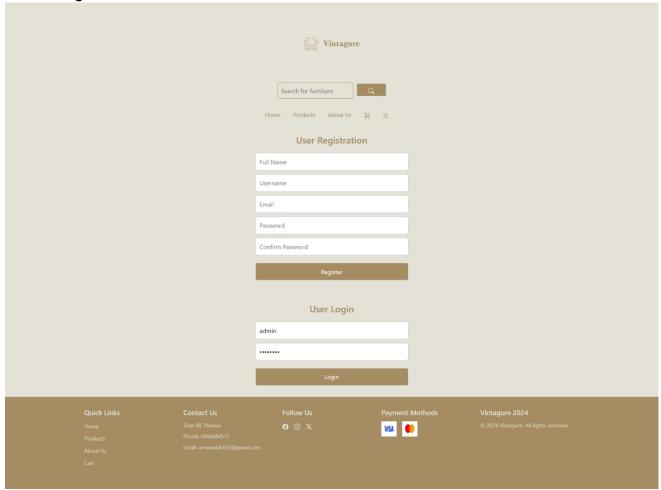


Τοποθεσία στο φάκελο: Kostas\_Armando\_E20073\my\_files\php\favorites.php

- (i)Παρεχόμενες λειτουργικότητες: Έμφάνηση αγαπήμενων χρήστη
- (ii) Αλληλεπίδραση με τη βάση δεδομένων: Απλά μεταφέρει τα αγαπημένα από τα προϊόντα με session, τα προϊόντα ανακρούονται από την βάση.
- (iii)Εφαρμοσμένες βέλτιστες πρακτικές: Κουμπί delete

# 12. Αρχική Σελίδα Διαχείρισης: Θα έχει πρόσβαση στην αρχική σελίδα διαχείρισης.

Σελίδα login:



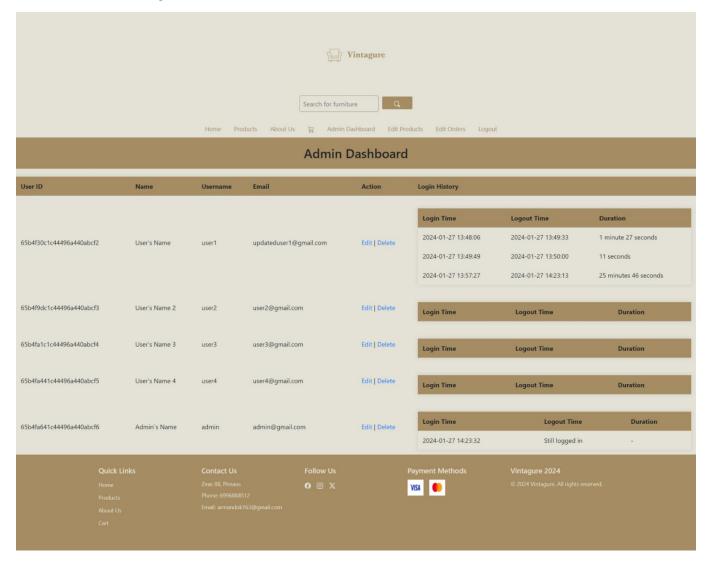
# 13.Είσοδος/Εξοδος Διαχειριστή: Θα μπορεί να κάνει login στο ηλεκτρονικό κατάστημα, με τα στοιχεία που του έχουν εκχωρηθεί σαν διαχειριστή, καθώς και logout από οποιαδήποτε σελίδα.

Ακριβώς το ίδιο με το user's login, απλά εδώ, δεν μπορεί να κάνει εγγραφή και τα στοιχεία του δίνονται από τον δημιουργό της βάσης δεδομένων: Στην περίπτωση μας ο admin έχει:

Username: admin Κωδικό:12345678

```
_id: ObjectId('65b4fa641c44496a440abcf6')
name: "Admin's Name"
username: "admin"
email: "admin@gmail.com"
password: "$2y$10$pbibyoPJ1LbRSAG8ZL5pketDznFv9UD5STkNmyHsl8R80gMv9tmma"
role: "admin"
> login_history: Array (1)
```

14. Σελίδα Επεξεργασίας Χρηστών: Θα έχει τη δυνατότητα να βλέπει το συνολικό αριθμό των χρηστών που είναι εγγεγραμμένοι στο ηλεκτρονικό κατάστημα, όπου θα μπορεί να προσθέτει ἡ τροποποιεί τα στοιχεία τους η ακόμα και να τους διαγράφει. Επιπλέον. θα μπορεί να παρακολουθεί το ιστορικό σύνδεσης των χρηστών,όπου θα εμφανίζονται ο ημέρες/ώρες που έχουν συνδεθεί στο κατάστημα,καθώς και την διάρκεια της εκάστοτε περιόδου σύνδεσης (μέχρι την αποσύνδεσή τους).



Τοποθεσία στο φάκελο:

\Kostas\_Armando\_E20073\my\_files\php\admin.php

\Kostas\_Armando\_E20073\my\_files\php\delete\_user.php

\Kostas\_Armando\_E20073\my\_files\php\edit\_user.php

(i)Παρεχόμενες λειτουργικότητες :

Μπορεί να επεξεργαστεί και να διαγράψει τους χρήστες, και να δει τον χρόνο κάθε σύνδεσης τους.

### (ii) Αλληλεπίδραση με τη βάση δεδομένων:

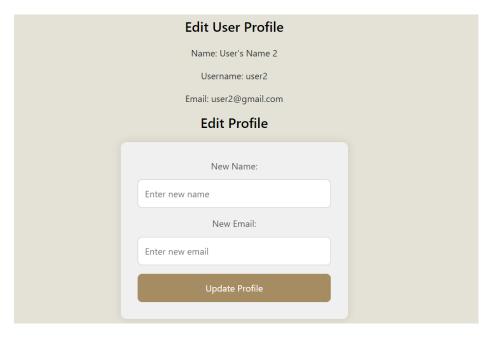
#### Delete:



### Έγιναν 4 από 5



#### Edit:



```
_id: ObjectId('65b4f9dc1c44496a440abcf3')
name: "User's Name 2"
username: "user2"
email: "updateduser2@gmail.com"
password: "$2y$10$ycIY4Chunv5mqJhoDQoj50UZfxafs6brirhC9kfDre.DmbxiYM5Kq"
role: "user"
> login_history: Array (empty)
```

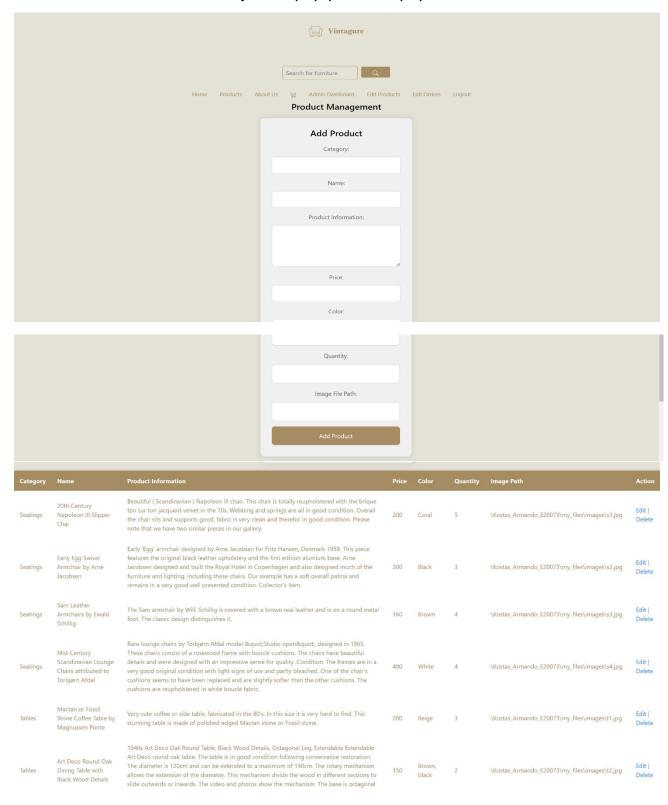
## (iii)Εφαρμοσμένες βέλτιστες πρακτικές:

Εμφανίζεται μόνο στον admin,styles.

# 15.Σελίδα Επεξεργασίας Προϊόντων: Θα μπορεί να βλέπει τα προϊόντα/υπηρεσίες που πουλάει το ηλεκτρονικό κατάστημα, όπου θα μπορεί να προσθέτει, τροποποιεί, διαγράφει ένα προϊόν/υπηρεσία.

Τοποθεσία στο φάκελο:

\Kostas\_Armando\_E20073\my\_files\php\products.php



(i)Παρεχόμενες λειτουργικότητες:

Βλέπει τα προϊόντα που πουλάει το ηλεκτρονικό κατάστημα και μπορεί να προσθέτει, τροποποιεί, διαγράφει.

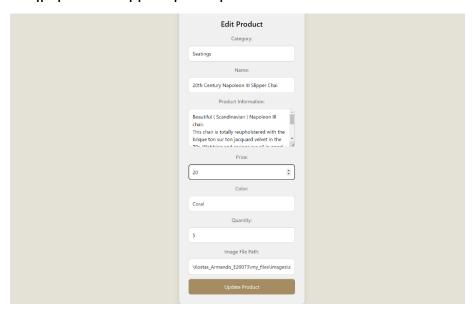
(ii) Αλληλεπίδραση με τη βάση δεδομένων:

Add: Προστίθεται κάτι στην βάση δεδομένων



#### Edit:

### Ενημέρώνεται η βάση δεδομένων



#### Delete:

Διαγράφεται από την βάση δεδομένων

#### Ο ιστότοπος localhost λέει

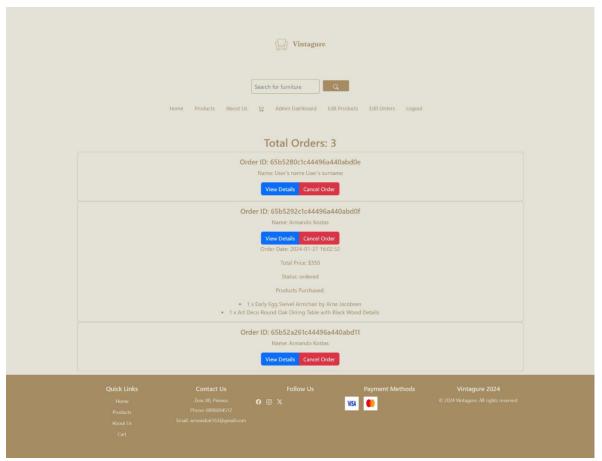
Are you sure you want to delete this product?



(iii)Εφαρμοσμένες βέλτιστες πρακτικές:

Μπορεί να το κάνει μόνο ο admin.

16.Σελίδα Επεξεργασίας Παραγγελιών: Θα μπορεί να βλέπει το συνολικό αριθμό των παραγγελιών που. έχουν γίνει στο κατάστημα (υποβληθείσες και ακυρωμένες), όπου θα μπορεί να επιλέγει οποιαδήποτε παραγγελία για να δει τις λεπτομέρειές της, ενώ θα μπορεί να ακυρώσει μία υποβληθείσα παραγγελία.



Τοποθεσία στο φάκελο: Kostas\_Armando\_E20073\my\_files\php\edit\_orders

# (i)Παρεχόμενες λειτουργικότητες :

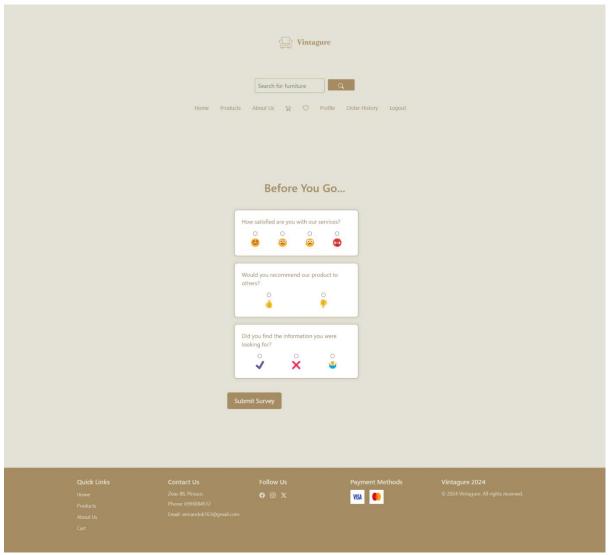
Βλέπει το συνολικό αριθμό των παραγγελιών που έχουν γίνει στο κατάστημα και μπορεί να επιλέγει οποιαδήποτε παραγγελία για να δει τις λεπτομέρειές της, και μπορεί να ακυρώσει μία υποβληθείσα παραγγελία.

(ii) Αλληλεπίδραση με τη βάση δεδομένων: Προσπέλαση orders και αν γίνει candelled αλλαγη status από ordered σε

```
_id: ObjectId('65b5292c1c44496a440abd0f')
name: "Armando"
surname: "Kostas"
delivery_place: "Pireaus"
email: "armandok163@gmail.com"
phone_number: "6996884512"
> order_details: Object
total_price: 350
status: "cancelled"
order_date: 2024-01-27T16:02:52.183+00:00
user_id: ObjectId('155b4f30c1c44496a440abcf2')
```

(iii)Εφαρμοσμένες βέλτιστες πρακτικές: Χρήση bootstrap

# 17.Κάθε ηλεκτρονικό κατάστημα θα πρέπει να περιέχει μία υλοποιημένη μέθοδο αξιολόγησής του.



Τοποθεσία στο φάκελο: /Kostas\_Armando\_E20073\my\_files\php\survay.php

- (i)Παρεχόμενες λειτουργικότητες :Ερωτήσεις και αποθήκευση στην βάση δεδομένων. Εμφανίζεται στον χρήστη με την ολοκλήρωση τής παραγγελίας
- (ii) Αλληλεπίδραση με τη βάση δεδομένων: γίνεται αποθήκευση αποτελεσμάτων

```
_id: ObjectId('65b55294elc44496a440abd10')
user_id: ObjectId('65b4f30clc44496a440abcf2')
timestamp: 2024-01-27T16:03:26.191+00:00

▼ responses: Array (3)

▼ 0: Object
    question: "How satisfied are you with our services?"
    answer: " ⊕ "

▼ 1: Object
    question: "Would you recommend our product to others?"
    answer: " ⊕ "

▼ 2: Object
    question: "Did you find the information you were looking for?"
    answer: " ▼ "
```

(iii)Εφαρμοσμένες βέλτιστες πρακτικές:emojis