



Asignatura: Cómputo móvil

Grupo: 3

Semestre: 2023 - 1

Fecha de entrega: 23 de septiembre del 2022

Equipo 8

Profesor: Ing. Marduk Pérez de Lara Domínguez

Tarea 03. Radiografía de App existente

Calificación:

Alumnos:

- Bonifacio León, Mauricio
- Hernández Jiménez Diana Lisset
- Matadamas Macedonio José Alberto
- Reyes Alonso Katherine
- Rosales Mendoza Armando Jose

# Drops

Bonifacio L. Mauricio, Hernández J. Diana L., Matadamas M. José A., Reyes A. Katherine, Rosales M. Armando J.

**Resumen.-** En este documento se presenta una radiografía de la app “Drops”, actualmente existente en el mercado.

## I. INTRODUCCIÓN

Drops es una app que se creó con el objetivo principal de poder aprender una gran cantidad de idiomas de una manera rápida sencilla, accesible y económica. Además que en el mercado existen pocas apps que cumplan con estas características.



FIGURA 1. Logo de App Drops

## II. HISTORIA

Drops fue creada en Estonia por Daniel Farkas y Mark Szulyovszky en 2015.

La aplicación fue comprada por la compañía noruega Kahoot! el 24 de noviembre de 2020. La App está registrada en la tienda bajo el nombre Drops a Kahoot! y el desarrollador es PLANB LABS OU.

PLANB LABS OU es una compañía, actualmente activa, de aplicaciones

móviles que produce juegos en línea fundada en el 2012 por Adri Bodor, Balazs Koczó, Daniel Farkas, Mark Szulyovszky.

Drops es una nueva y divertida forma de aprender idiomas. Al combinar juegos de palabras bellamente diseñados con asociaciones mnemotécnicas, desarrolló un seguimiento de culto, convirtiéndose en la aplicación de aprendizaje de idiomas de más rápido crecimiento en el mundo.

Los juegos cortos y atractivos hacen que el aprendizaje de idiomas sea una parte divertida de su rutina diaria y no una tarea. Es fácil aprender uno o más de los más de 45 idiomas de Drops. Si bien es divertida y simple, la aplicación bellamente diseñada está construida con años de investigación sobre cómo ayudarlo a aprender un idioma de manera más efectiva y fácil.

Para aquellos interesados en aprender a escribir lenguajes basados en caracteres o lenguajes con un sistema de escritura diferente, Drops tiene una aplicación complementaria: Scripts.

Drops también ofrece ahora una aplicación complementaria para ayudar a los niños a aprender idiomas: Droplets.



FIGURA 2. Mejor App en google play del 2018

### III. LENGUAJES EN DROPS

1. Ainu
2. Inglés Americano
3. Árabe
4. Bosnio
5. Portugués Brasileño
6. Inglés Británico
7. Cntonés
8. Castellano
9. Croata
10. Danés
11. Holandés
12. Esperanto
13. Estonio
14. Portugués Europeo
15. Finlandés
16. Francés
17. Alemán
18. Griego
19. Hawaiano
20. Hebreo
21. Hindi
22. Húngaro
23. Islandés
24. Igbo
25. Indonesio
26. Italiano
27. Japonés
28. Coreano
29. Chino Mandarín
30. Maorí
31. Español Mexicano
32. Persa
33. Polaco
34. Ruso
35. Samoano

36. Sánscrito para yoga
37. Serbio
38. Swahili
39. Sueco
40. Tagalo
41. Tailandés
42. Turco
43. Ucraniano
44. Vietnamita
45. Yoruba



FIGURA 3. Lenguajes

### IV. INDUSTRIA

Drops es una app que se dirige al público general, pero específicamente al sector educativo ya que el objetivo es mejorar los conocimientos y aptitudes de las personas.

Su descarga es gratuita, pero el tipo de ganancias que esta app genera es a partir de las compras dentro de la misma; como por ejemplo, en la App Store, si quieres tener más de 5 minutos gratis, debes pagar 7, 99 \$ por tiempo ilimitado. Pero se tienen 7 días de prueba gratuita, lo cual nos da tiempo de saber si vale la pena; así pues, el costo mensual de esta versión premium es de 11 dólares, pero si lo haces en el plan anual tendría un costo de 6.45 dólares por cada mes. Además puedes hacer un único pago de 180 dólares para utilizar la app ilimitadamente para siempre.

Actualmente hay muchas aplicaciones en el mercado, que son muy similares a lo que

ofrece Drops, una de ellas sería Duolingo. Duolingo podría ser una competencia directa de Drops, ya que Duolingo ofrece más actividades interactivas que Drops, así mismo que tiene más idiomas de los cuales se puede aprender, además de que tiene actividades a elegir y puede medir el nivel de inglés que tengas, esto facilitará tu aprendizaje para que no tengas que iniciar todo desde 0, esto es lo único que se podría diferenciarse de Drops.



FIGURA 4. Duolingo

La app no tiene ninguna patente o licencia, esta aplicación está para iOS y para Android únicamente y para distribuir tu app internamente, el proceso es bastante similar a una publicación en la App Store o Google Play Store.

Lo que difiere es que en lugar de enviar el archivo de producción de la app a la tienda, el archivo de distribución (API o archivo APK) se distribuye directamente a los usuarios. Se puede también distribuir una app a través de un sitio web o mediante publicidad en páginas web.

Publicar alguna aplicación en tiendas como App Store y Google Play, tiene un costo dependiendo de la tienda, en Google Play, se necesita una cuenta desarrollador y requiere un pago único de \$25, mientras que en la App Store tiene un costo de \$99 y debe ser renovada anualmente.



FIGURA 5. Google Play Store



FIGURA 6. App Store

La aplicación ha resultado ser muy buena tanto así que ha logrado tener menciones especiales en CNET, Forbes, VentureBeat y muchos otros sitios.

"Al centrarse en juegos y vocabulario visualmente atractivos, Drops pretende reducir la barrera que impide a los usuarios explorar un nuevo idioma y, en última instancia, acceder a los beneficios sociales y económicos que puede proporcionar el conocimiento de esa lengua." - TechCrunch



FIGURA 7. Guiones en las noticias

La app de Drops ha tenido muchas actualizaciones desde que salió hasta la fecha, las últimas actualizaciones se pueden visualizar en la información disponible que hay en la aplicación de tienda en la sección de historial de versiones, que van desde la versión 36.13 de hace 6 meses a la 36.40 actualizada hace 3 días, es decir, desde marzo del 2022 a 20 de septiembre del 2022, habiendo 27 versiones entre ellas. A lo largo del tiempo la app de Drops ha mejorado mucho, la última actualización contiene correcciones de errores y ofertas para que se tenga una mejor experiencia.

### Ficha técnica

Vendedor	PLANB LABS OU
Tamaño	180.8 MB
Categoría	Educación
Compatibilidad	Con este iPhone ▾
Idiomas	Español y 15 más ▾
Edad	4+ ▾
Compras dentro de la app	Sí ▾
Copyright	© 2020 PlanB Labs OU

FIGURA 8. Ficha Técnica

## Historial de versiones

**36.40** Hace 3 d  
¡Mejoramos la app de Drops! Esta actualización contiene correcciones de errores y ofertas para que tengas una mejor experiencia de juego. ¡Feliz aprendizaje de idiomas!

FIGURA 9. Última versión

**Popularidad en Google Play Store:**  
La popularidad de la app es de 4.6 /5 estrellas, con más de 5 Millones de descargas



FIGURA 10. Clasificación de uso

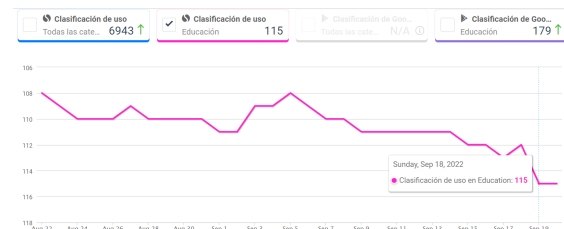


FIGURA 11. Clasificación de uso: Educación

### App Store:

En cuanto a la popularidad tiene una valoración de 4.8/5 estrellas, de un total de usuarios de 58100.

En la tienda de App Store, tiene un total de 58100 descargas de la aplicación.

En los últimos 28 días a partir de la fecha de este documento, se obtuvo la siguiente gráfica de uso.



FIGURA 12. Gráfica de uso en AppStore

Actualmente, no hay registro de clasificaciones mundiales y descargas mundiales por un periodo de tiempo.

### Clasificación de uso



FIGURA 13. Clasificación de uso en AppStore

## V. IMPACTO EN LA SOCIEDAD

Tal vez uno de lo más grandes logros de esta app, es que fue elegida como la mejor app del 2018<sup>1</sup> por Google Play, esto por su innovación en cuanto al aprendizaje de idiomas en cuanto al vocabulario, esto debido a su innovador diseño minimalista, además de contar con una interfaz gráfica simple pero innovadora, lo que conjunta, a su vez, una facilidad al interactuar con las funciones de la app, apoyándose en dibujos amenos y sonidos suaves para lograr un mayor aprendizaje y efectivo.

Drops está inspirado por las posibilidades que ofrece la tecnología en la enseñanza dirigida a personas de todo el mundo. Su misión es desarrollar la mejor aplicación de enseñanza del mundo y ponerla a disposición de todos los públicos.

También consideramos que está dirigida al público en general, ya que se aprende solo vocabulario, pero esta es la clave de su alcance en el mercado, ya que al aprender un idioma se debe aprender mucho vocabulario, estadísticamente se han hecho estudios, por ejemplo, que para aprender inglés, debemos de aprender de 700 a 800 palabras para poder familiarizarnos con el idioma, de tal modo que, resultaría que si aprendemos todo ese vocabulario tendríamos cerca del 75% del aprendizaje de ese idioma<sup>2</sup>.

Así pues, podemos decir que la relevancia de esta app en su momento fue

que la técnica de aprendizaje de esta app es que se centra en la mnemotecnica a través de dibujos o figuras, de tal modo que es más fácil el ver a qué imagen se refieren las palabras para saber su significado, adiferencia de usar diccionarios, que debes de buscar las palabras y ver su traducción a tu idioma para darte una idea de lo que significan.

Podemos inferir que es muy efectiva, para aprender vocabulario, además de que el aprendizaje es a través de ejercicios divertidos. En cuanto al rating, se puede concluir que es de las mejores en su tipo, ya que tiene un grado de calificación de 4.6 de 5 aproximadamente, de tal modo que, podemos inferir que el 0.4 que le hace falta para obtener la excelencia se debe a que para poder usar esta aplicación sin la restricción de 5 minutos diarios, debemos pagar, y esto se puede ver, también, en varios comentarios, los cuales hacen referencia a que estos costes pueden ser muy caros a comparación de poder llevar un curso o dos de manera presencial, teniendo no solo la posibilidad de aprender vocabulario, sino también, gramática y demás.

Pero en general, leyendo los comentarios, para poder aprender vocabulario de manera rápida y gratuita, no cabe duda que esta app es de las mejores.

## VI. FODA

En un análisis FODA para la app Drops se identifican las fortalezas, las oportunidades, las debilidades y las amenazas de la aplicación. Con esta herramienta, veremos si se puede planificar estratégicamente y mantenerse a la vanguardia de las tendencias del mercado.

<sup>1</sup>NICOLAS, Aline (2018). El UNIVERSAL, Google Play corona como mejor app a Drops. Consultado el día 22 de septiembre del 2022. Disponible en : [\[https://www.eluniversal.com.mx/techbit/google-play-corona-como-mejor-app-drops\]](https://www.eluniversal.com.mx/techbit/google-play-corona-como-mejor-app-drops)

<sup>2</sup>BBC NEWS MUNDO (2018). ¿Cuántas palabras necesitas saber para comunicarte en un nuevo idioma? Consultado el día 22 de septiembre del 2022. Disponible en : [\[https://www.bbc.com/mundo/noticias-44592024#:~:text=Webb%20dice%20que%20la%20for ma.habla%20en%20la%20vida%20normal.\]](https://www.bbc.com/mundo/noticias-44592024#:~:text=Webb%20dice%20que%20la%20for ma.habla%20en%20la%20vida%20normal.)



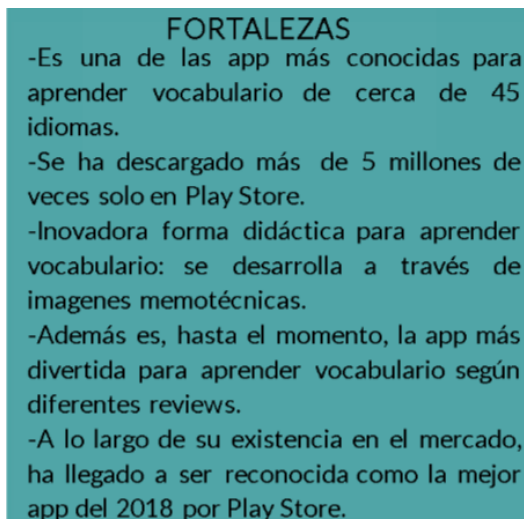


FIGURA 14. Fortalezas (FODA)

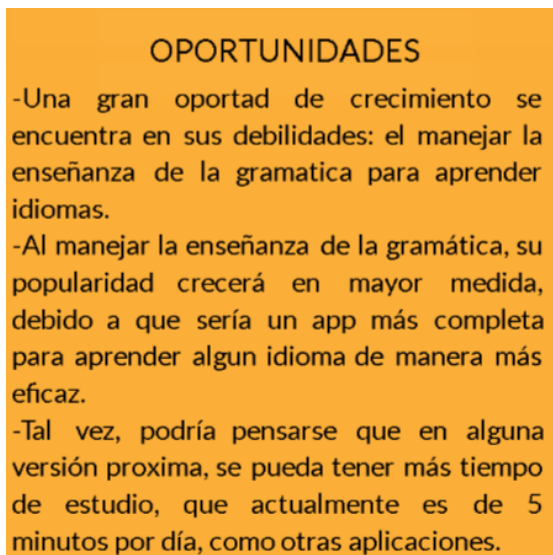


FIGURA 15. Oportunidades (FODA)

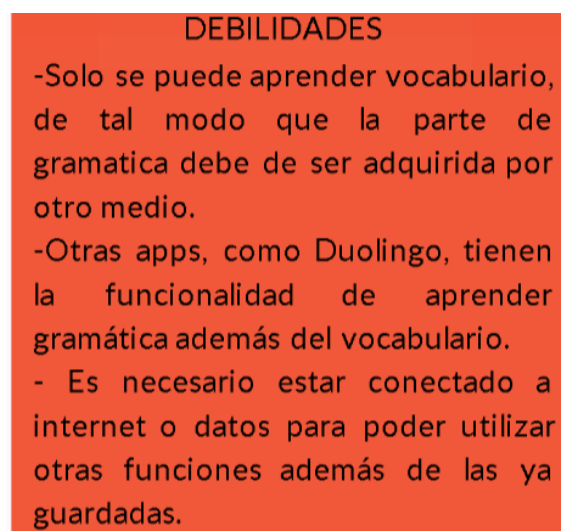


FIGURA 16. Debilidades (FODA)

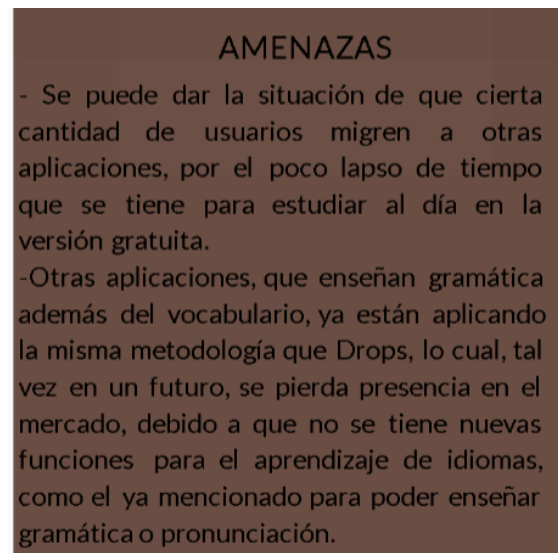


FIGURA 17. Amenazas (FODA)

## VII. IMPLEMENTACIÓN

La tecnología utilizada es similar a la del texto predictivo del corrector o a la que utiliza un buscador como Google, también relaciona imágenes con textos. Como las conversaciones son temáticas cuenta con una lista concreta de frases a utilizar, y en función de qué palabras uses se adapta a la conversación.

Drops funciona solamente por medio de una aplicación móvil.

Además nosotros creemos que tiene una comunicación de tipo cliente-servidor y éste intercambia datos básicos de la cuenta para guardar el avance de cada usuario, pero también accede constantemente a los servicios de la nube ya que tiene una gran cantidad de idiomas y cada uno de audios, videos e imágenes y estos se encuentran almacenados ahí.

Su funcionalidad es con datos en general, ya que los avances o el vocabulario aprendido siempre está disponible (almacenamiento local), pero si quieres ingresar a otra lección u otra función, debes de estar conectado a internet.

Al parecer, solo utiliza el sensor *capacitivo* que es el que utilizan las pantallas de todos los dispositivos móviles; de tal modo que,

Drops, como todas las apps en general, utiliza este sensor para poder ser utilizada.

Solo con los audífonos, inalámbricos en este caso, no es obligatorio utilizarlos de manera inalámbrica, pero si se necesario utilizar algún os audífonos si se quiere, por ejemplo, para escuchar la pronunciación de las palabras aprendidas en el vocabulario y en los juegos de vocabulario.

En primera instancia drops se conecta con apps como Google, facebook, twitter, instagram ya que con ellas se puede conectar a tu perfil y guardar el progreso.

Lamentablemente no utiliza ningún otro tipo de comunicación, lo cual puede llega a ser un punto menos a su favor, ya que si se pudiera llegar a la interacción con otros usuarios, por ejemplo a través de Bluetooth u otro medio, podría ser una app más completa para ser utilizada incluso en sesiones en vivo en escuelas y entre los alumnos.

## VIII. FUNCIONALIDADES

En diagramas de pantallas (mapa de app), hacer un esquema simple de las pantallas que tiene la aplicación y describir qué funcionalidad tiene cada una de ellas de forma general. No a detalle de wireframe, solamente describiendo qué funcionalidad se implementa en cada pantalla y qué orden tienen.

Como en esta app se pueden aprender más de 45 idiomas, nos centraremos en el idioma inglés, sabiendo que la elección de esta apps se puede realizar por idioma una vez que se descarga, de tal modo que la interfaz de cada una de los idiomas elegidos es semejante entre ellas:

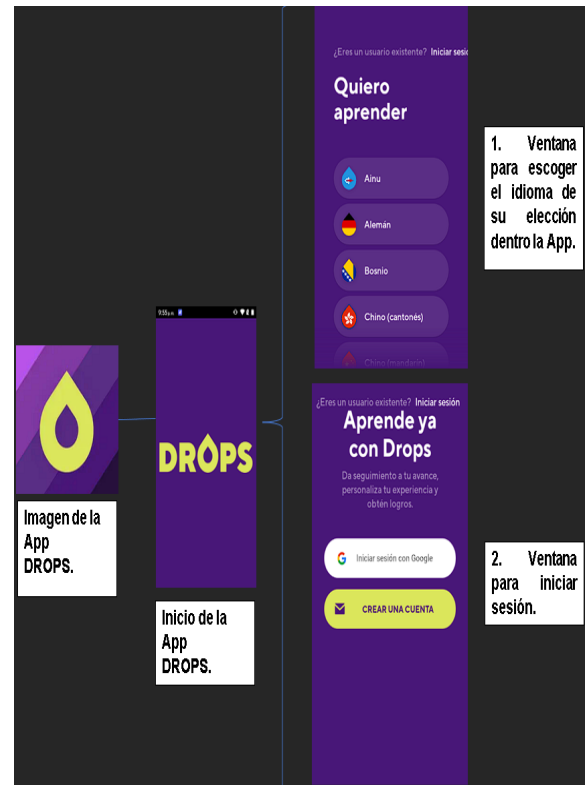


FIGURA 18. Esquema de pantallas



FIGURA 19. Esquema de pantallas





FIGURA 20. Esquema de pantallas



FIGURA 21. Esquema de pantallas

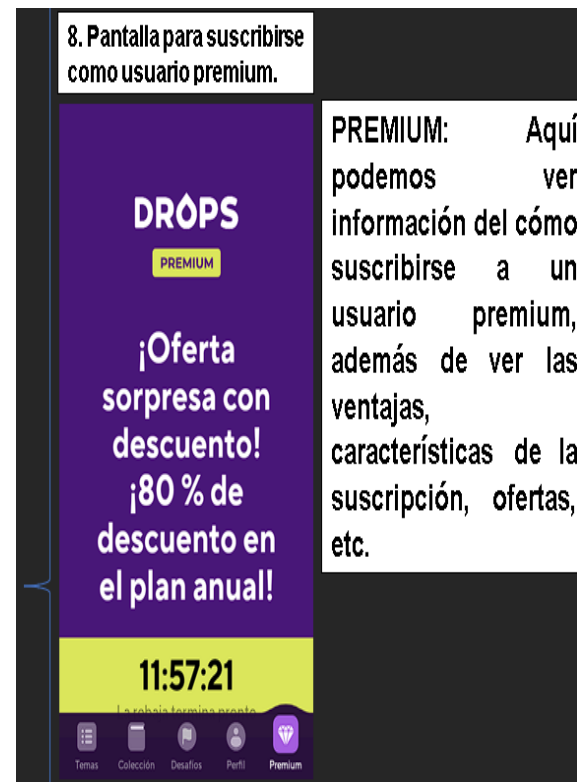


FIGURA 22. Esquema de pantallas

Tal vez un riesgo de seguridad radica en que, si quieres iniciar sesión, puedes hacerlo con tu cuenta de Google, dando permisos a la app de que pueda ingresar a tus datos de la cuenta, dejando, tal vez, abierta la posibilidad de que terceros puedan tener accesos a nuestra información en cierto momento.

Una de las fortalezas es que, si bien puedes iniciar sesión con tu cuenta de Google, también puedes abrir una cuenta dentro de app, sin tener que relacionar tus datos de otras cuentas con el inicio de sesión dentro de la app.

Pensamos que tal vez solo mejoraríamos el que no solo se pueda aprender vocabulario, sino también, gramática como otras apps, por ejemplo Duolingo, aunque Drops es más divertido en cuanto al aprendizaje del vocabulario, no obstante, también se puede mejorar el que se tenga un poco de más diversidad e juegos para aprenderlo, ya que en cierto momento llegas a acostumbrarte a los juegos muy repetitivos pero que, al fin y al cabo, son muy

efectivos para aprender de manera rápida el vocabulario.

En la app de Drops podrían intervenir más roles y perfiles profesionales en su desarrollo, en este caso, se podrían reclutar expertos en didáctica y programadores, esto para poder plasmar los métodos didácticos, de los expertos, en nuestro programa o app de la mejor manera posible, y más apegado a lo que los expertos en didáctica crean que tenga una mayor aceptación y resultado en el aprendizaje de los usuarios.

También en el lado de la mercadotecnia se podrían reclutar expertos en esta área, para dar a conocer, a demandantes de una aplicación para aprender un idioma, que nuestra app tiene los mejores métodos de aprendizaje, además de diversión, para que ellos cumplan su cometido de aprender el idioma que ellos quieren de una manera efectiva.

## IX. CONCLUSIONES

La app Drops fue seleccionada para poder analizarla por varias cosas. Como es una app muy popular entre las apps que se utilizan para aprender inglés, tales como Duolingo, Memrise, HelloTalk, etc ; tuvimos la idea de trabajar en ella. Además al ver las características de esta app, supimos que está hecha por la misma empresa que Kahoot, lo cual, a nuestro parecer, la hace más divertida que las anteriores.

Con el desarrollo de este análisis logramos entender que más allá de saber programar las funciones específicas para que una app funcione, debemos tener en cuenta una gran variedad de especificaciones antes, durante y después de terminar esa app. Es decir, tenemos que realizar un estudio general técnico para poder saber si nuestra idea, de realizar una cierta app, pueda ser aceptada en el mercado. Así pues, debemos considerar ciertos temas de

mercadotecnia, por ejemplo, para lograr que sea exitosa; tales temas van desde a qué nicho de mercado está enfocada nuestra propuesta, cómo llevarla a cabo y con qué especialistas debemos trabajar, para que las funciones o el servicio, de nuestra app, sea el más adecuado y eficaz; de tal modo, también, debemos estar conscientes de que el mercado cambia con el tiempo y que, por ende, debemos pensar que una app debe de adaptarse a ese mercado para seguir siendo rentable y no sólo tener éxito durante un tiempo específico.

Todas las aplicaciones son muy interactivas e interesantes, cada una tiene su propio estilo y su propio diseño que las hace únicas, por lo que todas son importantes y muy útiles, cada usuario tiene la libertad de elegir que aplicación usar y no está obligado a usar una en específico, incluso usar más de una aplicación es favorable, debido a que como son aplicaciones educativas, ayudarían mejor al desempeño escolar o de trabajo. Nosotros elegimos esta aplicación ya que es nueva y tiene una empresa detrás que es Kahoot! por lo que se nos hizo interesante dicha aplicación y al igual que es una aplicación educativa que nos va ayudar aprender o mejorar un idioma de una forma fácil, gratuita e interactiva.

## X. REFERENCIAS

*Drops*. (s/f). Languagedrops.com. Recuperado el 19 de septiembre de 2022, de <https://languagedrops.com/>

(S/f). Atimi.com. Recuperado el 22 de septiembre de 2022, de <https://www.atimi.com/the-roles-of-a-mobile-application-development-team>

Wikipedia contributors. (2022, agosto 28). *Drops (app)*. Wikipedia, The Free Encyclopedia.

[https://en.wikipedia.org/w/index.php?title=Drops\\_\(app\)&oldid=1107144938](https://en.wikipedia.org/w/index.php?title=Drops_(app)&oldid=1107144938)

Team, G. (2019, 8 noviembre). ¿Cómo publicar tu aplicación en Google Play y en la App Store? GoodBarber. Recuperado 22 de septiembre de 2022, de <https://es.goodbarber.com/blog/cómo-publicar-tu-aplicación-en-google-play-y-en-la-app-store-a647/#:%7E:text=%E2%80%8BPara%20publicar%20su%20aplicación%20en%20Google%20Play%20y%20en%20la%20App%20Store,de%20septiembre%20de%202019>.

*Similar Web.* (s. f.). Recuperado 22 de septiembre de 2022, de <https://www.similarweb.com/es/app/app-store/939540371/statistics/>

*Similar Web.* (s. f.-b). Recuperado 22 de septiembre de 2022, de <https://www.similarweb.com/es/app/google-play/com.languagedrops.drops.international/statistics/#ranking>

*History of Drops.* (S/f). Datingadvice.com. Recuperado el 23 de septiembre de 2022, de <https://www.datingadvice.com/forum/drops-helps-daters-learn-new-languages>

*PLAN B LABS.* (S/f). Crunchbase.com. Recuperado el 23 de septiembre de 2022, de <https://www.crunchbase.com/organization/plan-b-labs>

Chowdhry, A. (2020, noviembre 30). *Why Kahoot! Is buying Drops for up to \$50 million.* Pulse 2.0. <https://pulse2.com/why-kahoot-is-buying-drops/>