

CAHIER DES CHARGES POUR LE DEVELOPPEMENT DE L'APPLICATION NETWORK analysis

Table des matières

Contexte.....	2
1. Objectif de l'application.....	2
2. Fonctionnement.....	2
3. Développement.....	3
3.1. Matériels et sécurité	3
3.2. Interface de l'application.....	3
3.2.1 Accueil	3
3.2.2 Guide d'utilisation	3
3.2.3 A propos	3
3.2.4 Blog.....	4
4. Business plan.....	4
5. Resource	4

Développeur de NETWORKanalytics

Marius Gansane

Assétou Zongo

Armel Soubeiga

Contexte

On remarque que actuellement que l'utilisation des réseaux sociaux en Afrique devient de plus en plus important. Notamment Facebook et Whatsapp sont des plateformes de discussion et de publicités incontournables. En effet en 2018 on comptait 37.4 % de la population africaine connecté, soit 10.9% des internautes dans le monde et dont 49.7% utilise le réseau social Facebook.

1. Objectif de l'application

L'objectif de cette application est de permettre aux entreprises ou particulier qui utilisent les réseaux comme Facebook et whatsapp pour communiquer avec leurs client respectivement leur famille d'avoir des statistiques sur les échanges et de percevoir les sentiments qui s'y dégagent. A cela s'ajoute les objectifs spécifiques comme :

- Permettre aux entreprises qui utilisent ces canaux de communications d'avoir des retours clients très facilement;
- De connaître le sentiment des clients et d'anticiper la gestion ;
-;

2. Fonctionnement

Cette application permettra de visualiser les statistiques des données whatsapp et Facebook à travers des analyses descriptives. Elle permettra également de percevoir le sentiment des clients à travers l'analyse des sentiments. Cependant, la visualisation, les types de sorties graphiques seront proposés de façon automatique mais des développements spécifiques peuvent être proposés.

Pour l'analyse des données whatsapp, l'utilisateur sera chargé d'importer les conversions des clients sur l'application. L'application lui proposera des visualisations des résultats d'analyses statistiques ou de sentiment effectuées. L'utilisateur aura la possibilité de télécharger les graphiques ou d'éditer un document pdf/word contenant tous les graphiques d'analyses. L'application vous proposera un tutoriel très court vous permettra d'avoir accès aux données dont vous avez besoin.

Pour l'analyse des données Facebook, un certain paramétrage sur l'application vous sera demandé. Il s'agira notamment, du nom de compte Facebook à analyser ou de la page à analyser, et bien d'autres paramètres.

3. Développement

3.1. Matériels et sécurité

- ✚ La programmation
 - Le logiciel utilisé sera R
 - Le langage de développement statistique et web interactif sera RShiny
 - Les animations des pages web seront en HTML, CSS et JAVASCRIPT

- ✚ Le déploiement de l'application en ligne
 - Shiny Cloud et/ou Shiny Server

- ✚ Tout accès à l'application web se fera par authentification avec mot de passe scripte donc un système de login sera ajouter à l'interface d'accès à l'application.

3.2. Interface de l'application

Le développement des interfaces sera une amélioration et proposition continue.

3.2.1 Accueil

La page d'accueil, donnera une présentation piève de l'objectif de l'application, la description des différents services proposé. Une section proposant une connexion (login) et des boutons proposant l'accès à l'interface d'analyse whatsapp et Facebook.

3.2.2 Guide d'utilisation

Cette partie donnera un guide d'utilisation de notre application. Il s'agit de comment avoir accès à ses données whatsapp, comment paramétrer l'analyse de Facebook et bien d'autre guide.

3.2.3 A propos

La page à propos donnera une description des profils des développeurs de l'application et de section contact permettant à l'utilisateur de prendre contact avec nous pour des développements spécifiques.

3.2.4 Blog

Le développement de la section blog est pour un second temps. C'est-à-dire lorsque l'application sera en phase de pouvoir générer des revenus, on écrivra des blogs pour améliorer sa visibilité.

4. Business plan

L'application à une destination première open source, c'est-à-dire gratuite pour l'utilisation. Cependant en fonction de son utilisation, on pourra proposer un business qui nous permettra de générer des revenus. En proposant par exemple des comptes payants, des comptes premium ou basique, en fonction d'une différenciation des niveaux d'accès aux services.

5. Resource

<https://shiny.rstudio.com/gallery/career-pathfinder.html>

<https://shiny.rstudio.com/gallery/real-estate-investment.html>