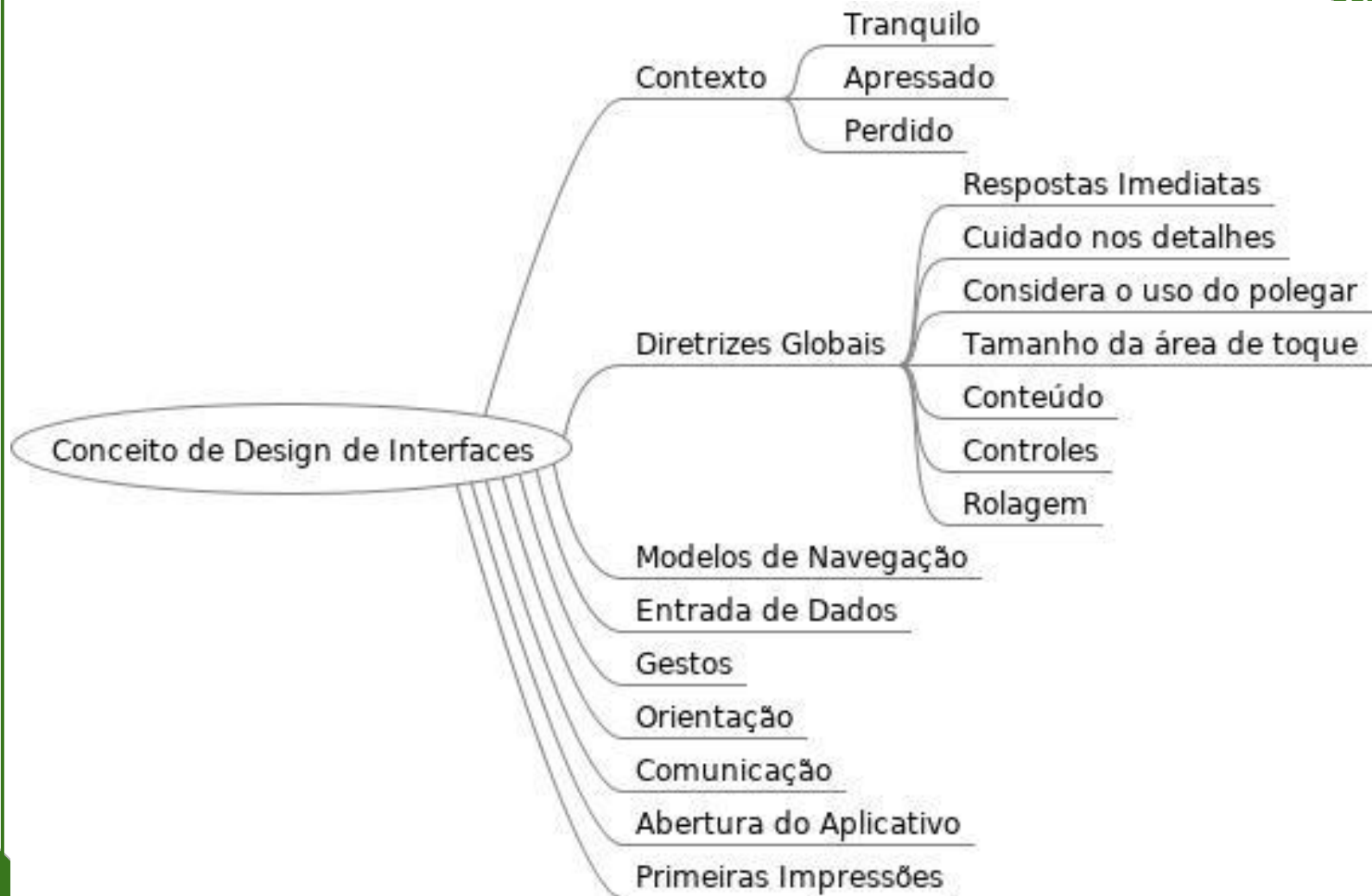


# Desenvolvimento de Interfaces Android

Análise e Desenvolvimento de Software - 2020 / 4



# Contexto

**Tranquilo**



Original: <http://cdn.images.express.co.uk/>

**Apressado**



Original: <http://wpmedia.montrealgazette.com/>

**Perdido**



Original: <http://blog.usabilia.com/>

# Diretrizes Globais

- **Respostas imediatas:** o aplicativo deve oferecer feedback imediatamente, inclusive para operações demoradas.
- **Cuidado nos detalhes:** aplicativos são utilizados com frequência, por isso cada detalhe deve ser considerado para não afetar a experiência geral.
- **Considerar o uso do polegar:** o polegar é o dedo preferencial para interagir com a tela de toque, por isso o projeto deve considerá-lo como tal.
- **Tamanho da área de toque:** as áreas de toque de cada elemento da interface devem considerar o tamanho médio dos dedos. O padrão das dimensões dessa área é 44px.
- **Conteúdo:** considere que o usuário deve manipular o conteúdo da forma mais direta possível, com o mínimo de elementos intermediários.
- **Controles:** inclua os controles da interface, com os quais o usuário interage, na parte de baixo da tela, para possibilitar a interação com o uso dos dedos sem atrapalhar a visão do conteúdo.
- **Rolagem:** evite ao máximo o uso da barra de rolagem. Utilize no próprio conteúdo indicações de que há mais conteúdo a ser mostrado, como por exemplo mostrar apenas parte do último item.

# Modelos de Navegação

## Nenhum

Aplicativos com única tela



## Barra de abas

Usa três a seis itens



## Menu drill-down

Lista e detalha a hierarquia



# Entrada de Dados

- Considere as variações dos teclados: texto, telefone, email, URL, etc.
- Cuidado com as entradas de dado automáticas. Decida quais estarão disponíveis no aplicativo: correção automática, capitalização automática (maiúsculas) ou complementação automática.
- Ofereça suporte para a orientação em paisagem na digitação de textos.

## Gestos

- **Invisibilidade:** gestos são invisíveis, por isso é preciso mostrar para o usuário como interagir.
- **Duas mãos:** evite a exigência de uso das duas mãos para interagir com o aplicativo. Ofereça controles que possam ser utilizados com uma única mão.

# Orientação

- Otimize o aplicativo para a orientação Retrato, a mais utilizada.
- Considere a orientação Paisagem principalmente para edição de texto e exibição de vídeos.
- Ofereça uma configuração que possibilite ao usuário bloquear a mudança de orientação.

# Comunicação

- **Ofereça feedback:** cada interação do usuário deve resultar em um feedback do aplicativo, seja visual, sonoro ou tátil (vibração).
- **Alertas:** utilize alertas em janelas modais somente em casos de problemas mais sérios.
- **Confirmações:** utilize janelas modais para que o usuário confirme suas ações em operações mais críticas. Elas são menos intrusivas do que os alertas porque correspondem a respostas esperadas a ações do usuário.

# Abertura do Aplicativo

- Quando o usuário abrir novamente o aplicativo, ofereça para ele o último conteúdo que foi acessado.
- Na primeira vez que o usuário abrir o aplicativo, ofereça uma tela sem possibilidade de interação enquanto ele aguarda o carregamento.
- Evite utilização da marca ou material publicitário na tela de carregamento para que o usuário não ache que está vendo um anúncio.

## Primeiras Impressões

- Ícone: o ícone do aplicativo deve identificar o seu objetivo e diferenciá-lo dos demais. Evite ao máximo o uso de textos no ícone, pois não são legíveis.
- Primeiro carregamento: se o aplicativo tiver funcionalidades mais complexas, utilize telas para orientação, mas evite excessos.



# Análise de Aplicativo

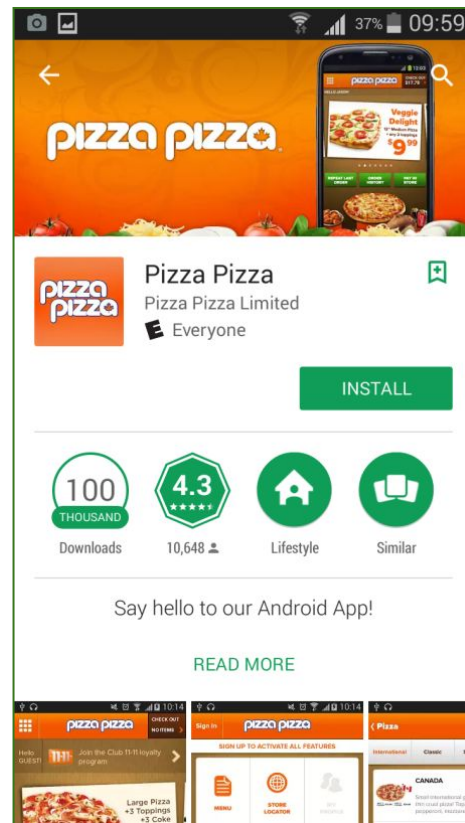
<https://forms.gle/v2oU5m1VEFhs6Dac7>

# Pizza Pizza

Esta imagem exhibe o aplicativo Pizza Pizza no Google Play.

Foi baixado por 100 mil usuários e tem boas críticas.

Clique no botão instalar para instalar o aplicativo.

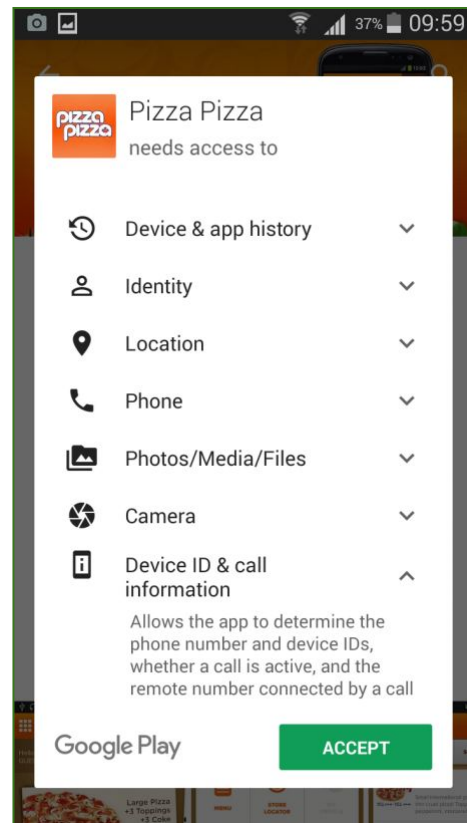


# Pizza Pizza

Ao clicar no botão INSTALAR, você verá uma tela semelhante a esta figura que mostra os tipos de dados do telefone aos quais este aplicativo terá acesso.

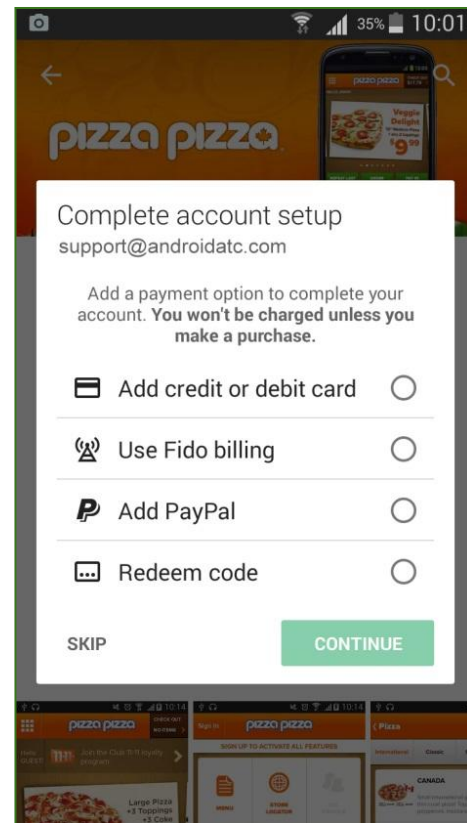
A questão é por que esse aplicativo precisa de todas essas informações? Essas informações são importantes para as necessidades do usuário ou para as necessidades do negócio?

A localização, número de telefone e identidade do usuário são importantes para determinar a loja mais próxima e outras informações úteis para fins de entrega.



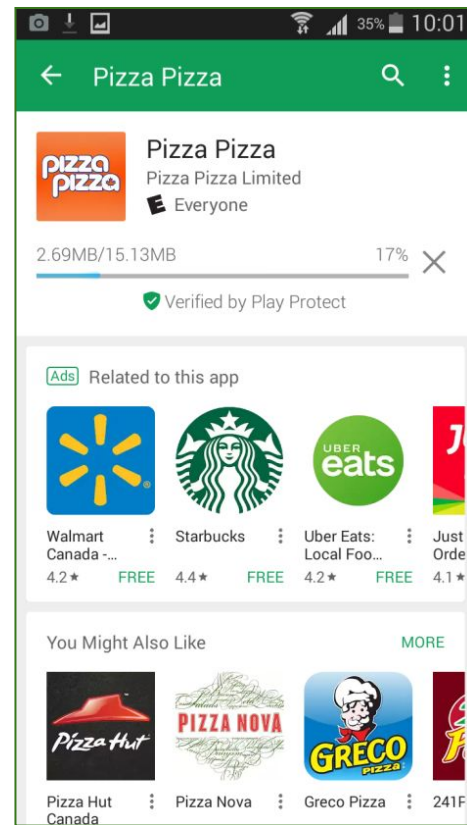
# Pizza Pizza

Esta opção permite que você selecione seu método de pagamento preferido, clique em PULAR.



# Pizza Pizza

O processo de download é iniciado....



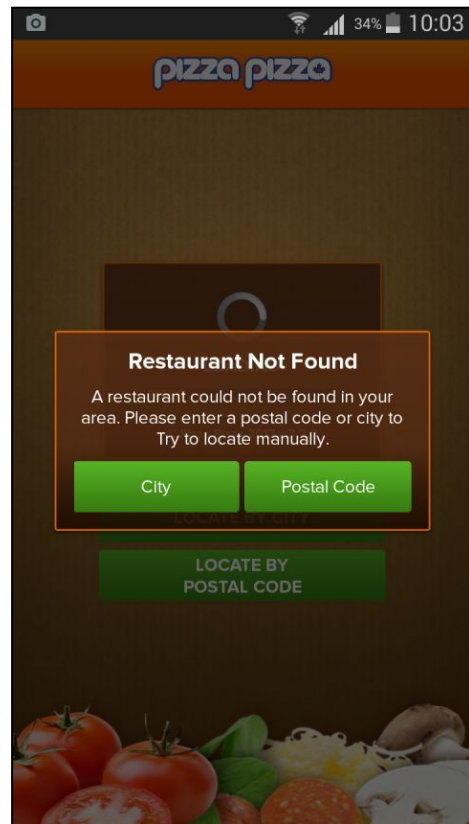
# Pizza Pizza

O aplicativo então pergunta ao cliente sobre a cidade ou código postal para determinar a disponibilidade de uma filial próxima ao seu endereço, caso contrário, não haveria necessidade de usar este aplicativo.

Se o usuário selecionar “Cidade”, um menu suspenso aparecerá para que o usuário selecione sua cidade.

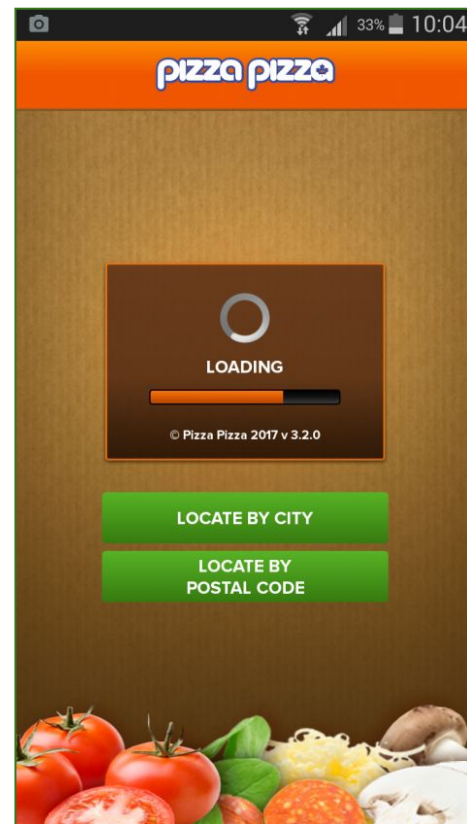
Este aplicativo tem uma falha porque não solicitou que o usuário habilitasse o GPS ou pedisse a permissão do usuário para habilitar o GPS automaticamente para determinar sua localização.

Este procedimento reduziria a quantidade de dados a serem inseridos pelo usuário e melhoraria a usabilidade.



# Pizza Pizza

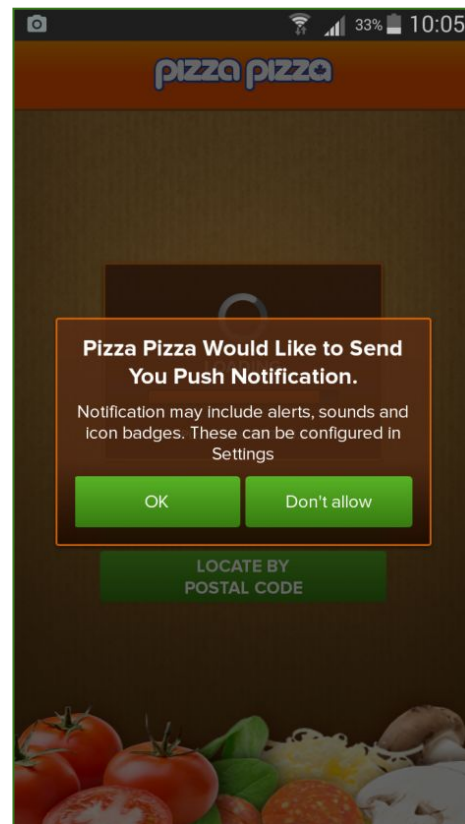
Aguarde um pouco e o aplicativo determinará a localização do usuário depois que o GPS for habilitado manualmente.



# Pizza Pizza

Esta etapa é importante para as necessidades do negócio, pois manterá o aplicativo em contato com o usuário.

O aplicativo pode enviar ao usuário uma oferta ou uma mensagem de lembrete como: “Hora da pizza !!”.





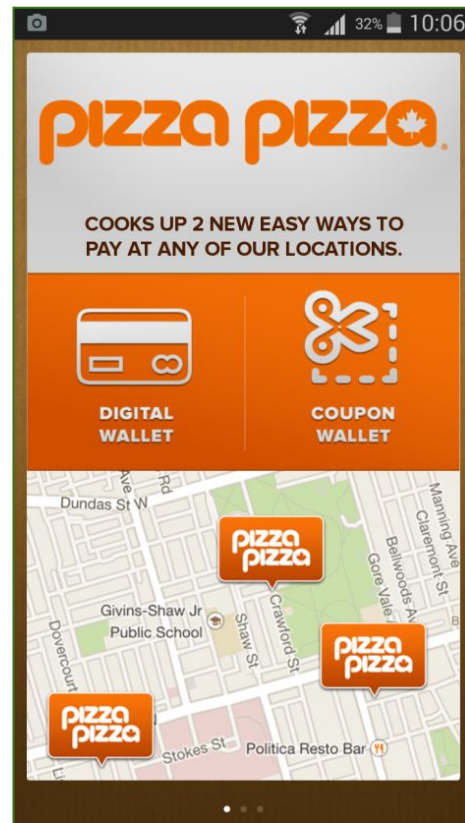
# Pizza Pizza

No início deste aplicativo, há uma boa ideia de exibir uma maneira como os clientes podem coletar cupons para obter descontos.

Esta é uma excelente técnica para promover produtos.

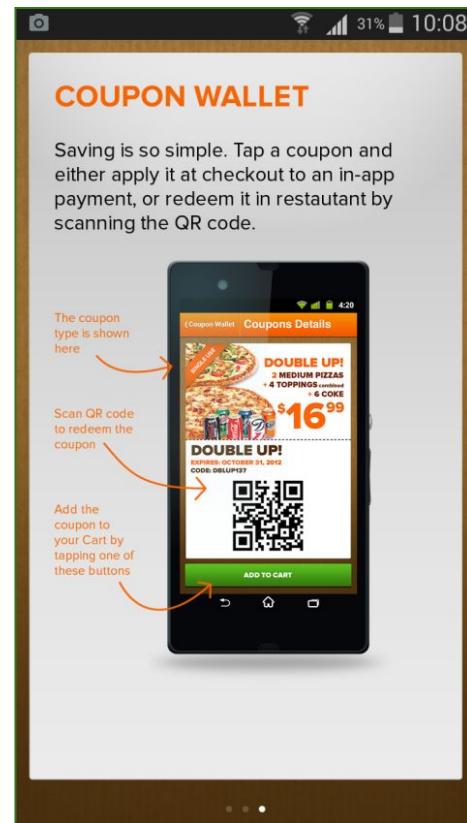
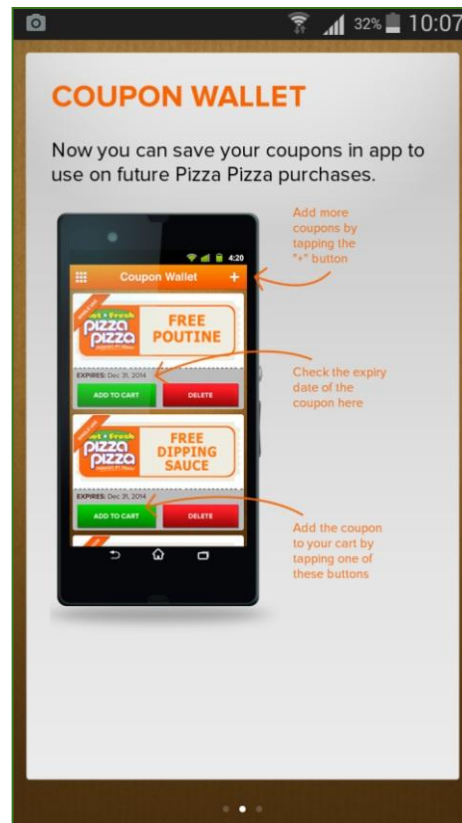
As próximas duas imagens explicam como usar esses cupons na etapa “fazer pedido”.

Isso incentiva a lealdade dos usuários.



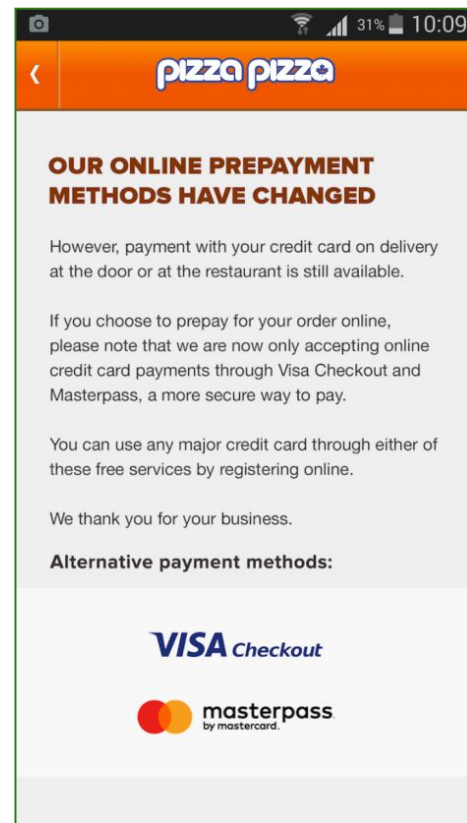
# Pizza Pizza

Isso é apenas para explicar como usar o Cupons.



# Pizza Pizza

Aqui a explicação das formas de pagamento.



# Pizza Pizza

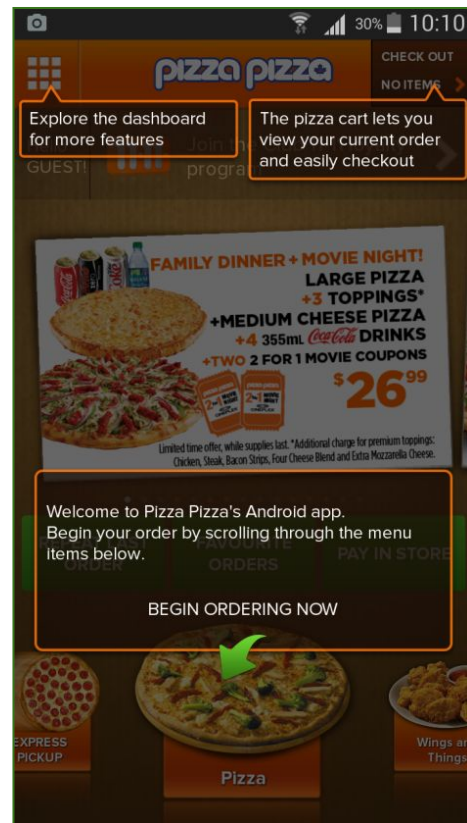
Aqui está o final da parte do tutorial.

Agora, o usuário já conhece as opções de pagamento.

Se você é o designer UX deste aplicativo, acha que o usuário precisa saber mais informações sobre como usar este aplicativo?

Que tal adicionar uma opção para reproduzir um vídeo do YouTube mostrando ao usuário como fazer um pedido?

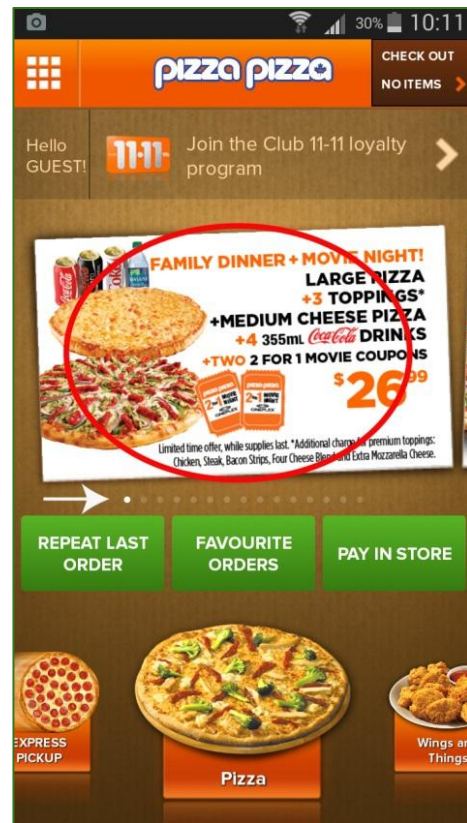
Você acha que isso aumentará a usabilidade do aplicativo?



# Pizza Pizza

Assim que o aplicativo é iniciado, uma promoção aparece na primeira tela.

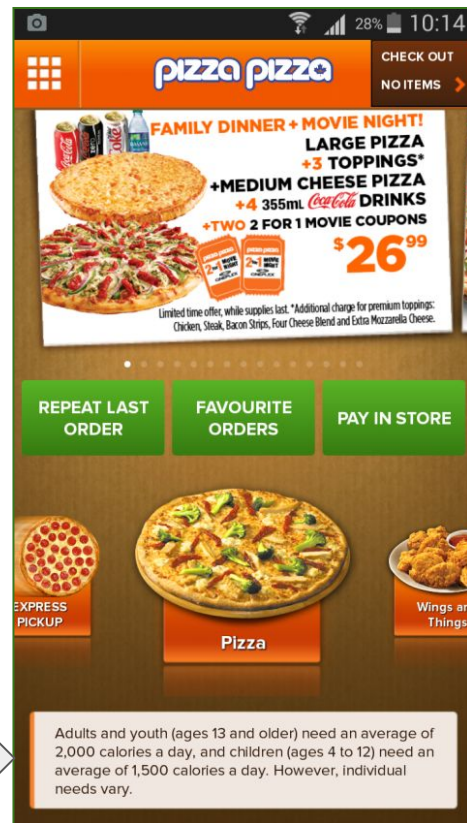
Observe que é preciso trocar para ver todas as promoções. Este é um ponto forte.



# Pizza Pizza

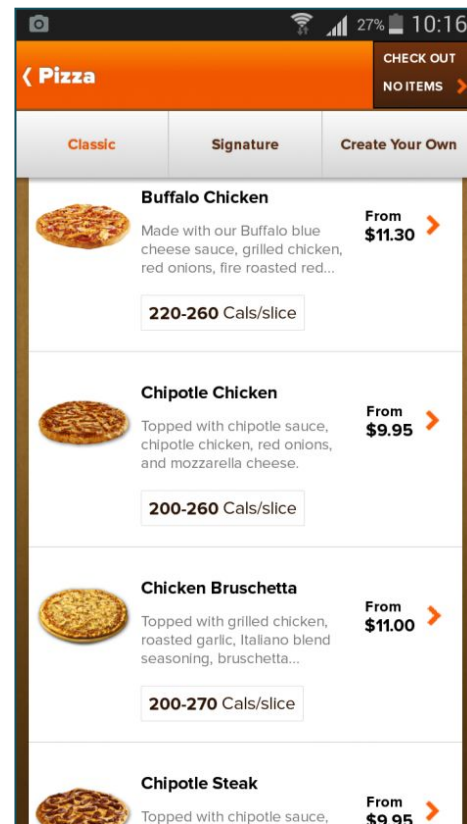
Se você rolar para baixo, obterá informações sobre saúde.  
Boa ideia, certo?

Clique na imagem de uma pizza para ir para a próxima etapa.



# Pizza Pizza

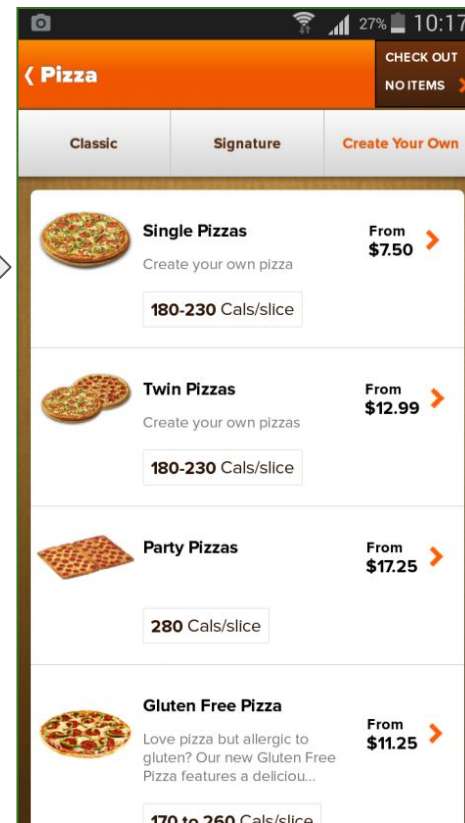
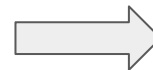
São apresentados os tipos de pizza (catálogo de produtos).



# Pizza Pizza

Role para baixo para ver mais tipos.

Clique em Single Pizza.

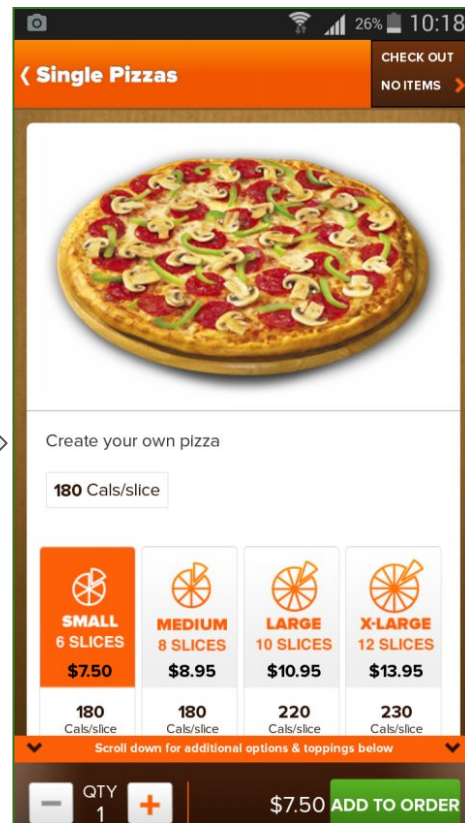
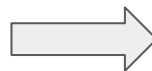




# Pizza Pizza

Nesta etapa, você pode ver o tamanho e o preço de cada opção.

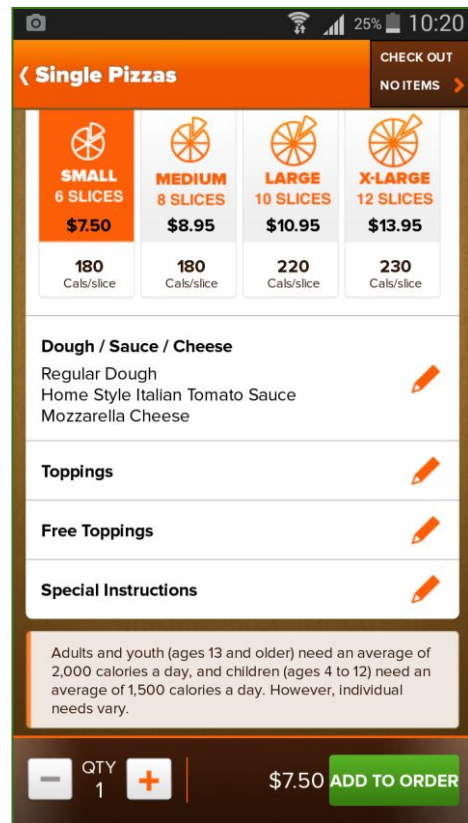
Por favor, veja a mensagem “Crie sua própria pizza”. Qual é a sensação do usuário ao ler esta mensagem? Qual é a sua opinião?



# Pizza Pizza

Quando o usuário rola a tela para baixo, ele pode personalizar sua pizza adicionando coberturas.

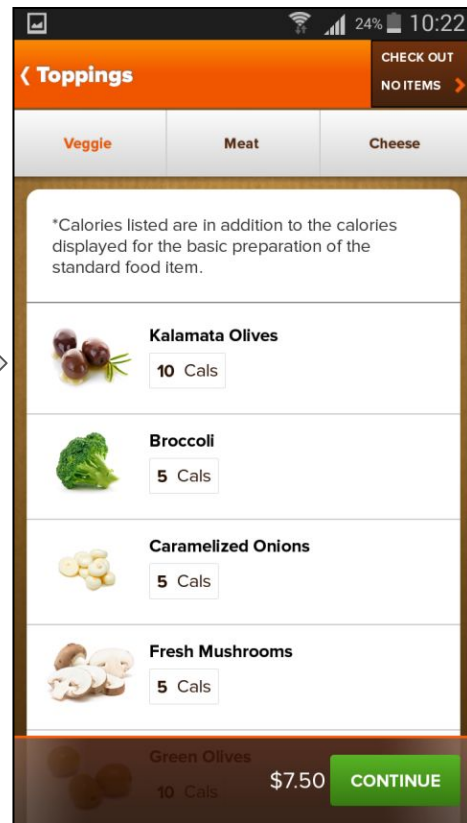
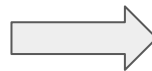
Esta é uma excelente forma de aplicar a usabilidade e a sensação do usuário, você não acha?



# Pizza Pizza

Quando o usuário clica em Coberturas na tela anterior, irá obter esta tela que inclui a lista de coberturas.

Selecione Azeitonas e clique em CONTINUE.



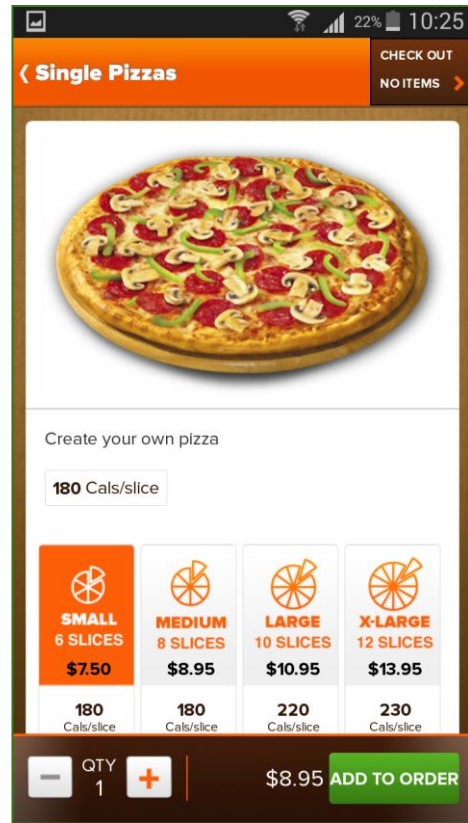
# Pizza Pizza

O preço aumentou \$1,45.

Vá em qualquer direção como qualquer site: simplicidade e familiaridade.

Clique em ADICIONAR AO PEDIDO.

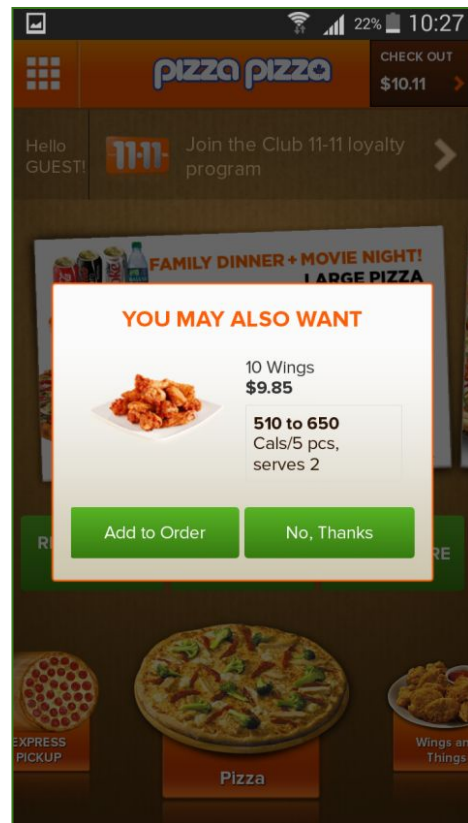
Até esta etapa, o CHECK OUT (carrinho) está vazio.



# Pizza Pizza

O aplicativo irá sugerir produtos adicionais para o usuário antes de fechar o pedido.

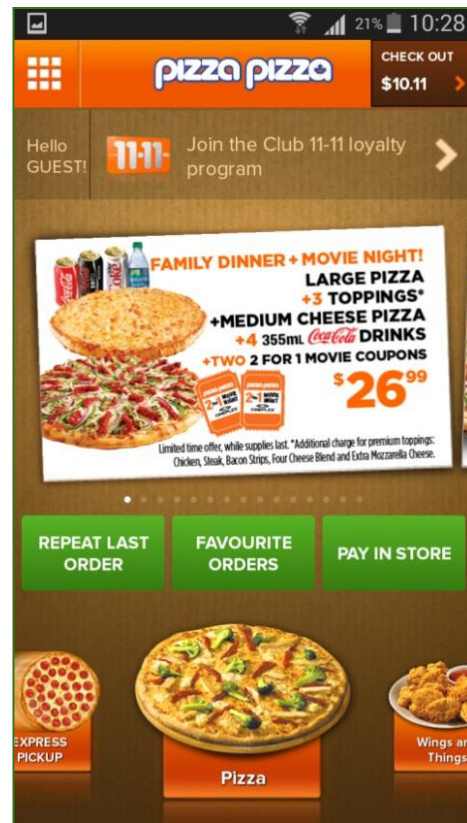
Essa sugestão promocional também se aplica a sites de comércio eletrônico como o Amazon. É uma forma indireta de aumentar as vendas e, portanto, ajuda a atender às necessidades do negócio.



# Pizza Pizza

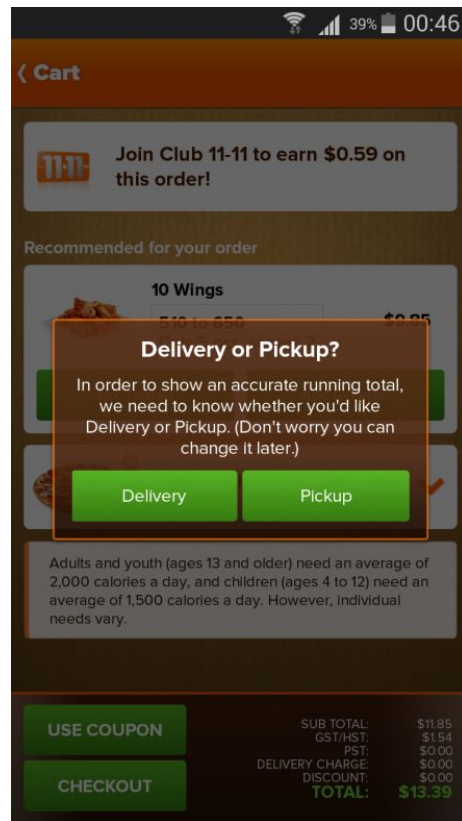
Quando o usuário clica em “Não, obrigado”, irá obter a tela ao lado.

Clique em CHECK OUT que inclui o preço final até esta etapa. Isso reflete a usabilidade do design.



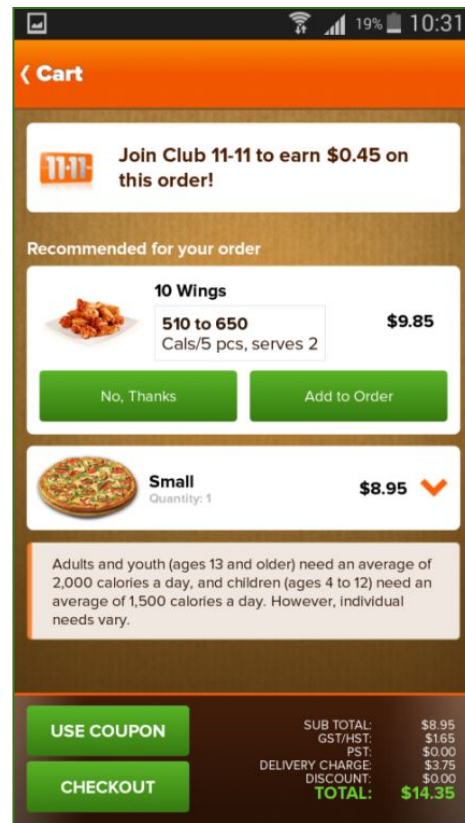
# Pizza Pizza

Esta tela permite que o usuário do aplicativo selecione entre as opções de entrega ou coleta. Selecione Entrega.



# Pizza Pizza

Esta tela exibe o total com todos os detalhes que o usuário precisa.





# Pizza Pizza

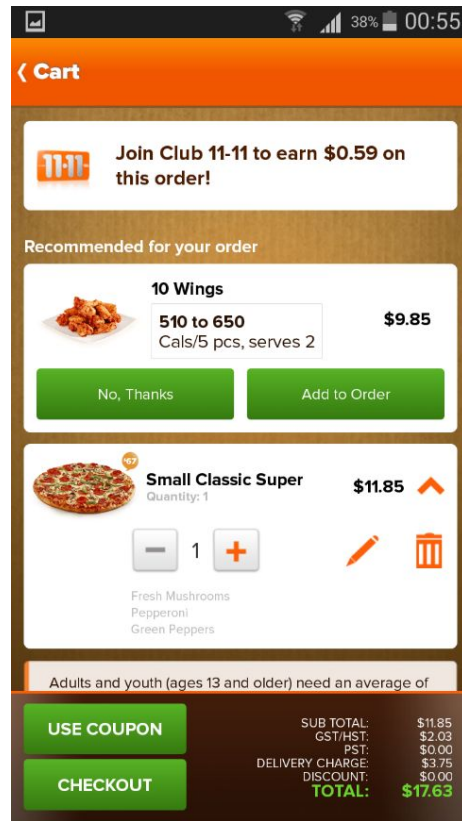
O usuário ainda pode editar ou cancelar seu pedido conforme ilustrado nesta tela.

Mas ele pode adicionar outra pizza de um tipo diferente ao mesmo pedido?

O usuário pode fazer isso usando apenas o botão Voltar.

Isso é uma falha na navegação, pois o usuário pode clicar no botão Voltar duas vezes e o aplicativo fecha.

Aqui o usuário pode mudar de ideia, não concorda?



# Pizza Pizza

Se o usuário clicar em CHECKOUT na tela anterior, ele irá acessar a tela ao lado.

Se o usuário já possui uma conta antiga, ele deve inserir o endereço de e-mail (nome de usuário) e a senha e clicar em ENTRAR.

Caso o usuário esteja usando este aplicativo pela primeira vez, ele deve clicar em “Criar minha conta Pizza Pizza”

Cancel pizza pizza

Email Address \*

Password

RESET PASSWORD SIGN IN

Your login information will be saved upon login for future application use.

If you don't have an existing account with Pizza Pizza, you can easily have one within 30 seconds.

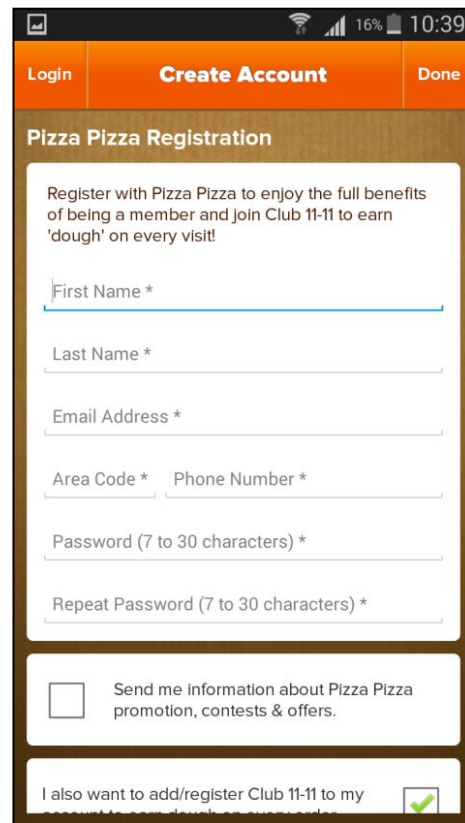
Signing up makes ordering even easier! Your new account can be used on both mobile and online.

Create my Pizza Pizza account

# Pizza Pizza

Esta é a tela que inclui as informações necessárias para criar uma conta de usuário. O que você acha disso? É um cadastro complicado, certo? Este é um ponto fraco.

Como você resolveria esse problema? Teria sido melhor se menos detalhes fossem solicitados. Também é aconselhável que o procedimento de inscrição seja possível usando o Facebook, Twitter, LinkedIn ou Google+.



The screenshot shows the 'Pizza Pizza Registration' screen on an Android device. The status bar at the top indicates 16% battery and the time 10:39. The screen has three tabs: 'Login', 'Create Account' (selected), and 'Done'. The registration form includes the following fields and options:

- Register with Pizza Pizza to enjoy the full benefits of being a member and join Club 11-11 to earn 'dough' on every visit!
- First Name \*
- Last Name \*
- Email Address \*
- Area Code \* Phone Number \*
- Password (7 to 30 characters) \*
- Repeat Password (7 to 30 characters) \*
- ☐ Send me information about Pizza Pizza promotion, contests & offers.
- I also want to add/register Club 11-11 to my account ☒

# Pizza Pizza

Além disso, se você adicionou uma opção para criar a conta do usuário preenchendo um formulário, por que o formulário é tão longo? Por que não está separado em duas telas?

Além disso, por que o aplicativo pede a data de nascimento do usuário? Se sua resposta for análise de marketing, há outra maneira de avaliar quem fez um pedido. Seria substituindo essa pergunta por outra sobre a faixa etária, pois muitos usuários preferem não inserir a data de nascimento por ser irrelevante para o tipo de produto.

Login Create Account Done

Club 11-11 Registration

Address

City, Province

Postal Code

Title

Gender

Birthday

☐ Send me information about Pizza Pizza promotion, contests & offers.

**Terms & Conditions\***

I have read, understood and agreed to be bound by the [terms & conditions](#) ☐

# Pizza Pizza

Se o usuário criar uma conta e clicar no botão Concluído, a próxima etapa será adicionar as informações do endereço de entrega.

Existe outra forma de perguntar ao usuário sobre seu endereço para identificar o endereço de entrega? Você tem que estar ciente de que agora o usuário está ficando com fome e quer fazer um pedido rapidamente.

Dica: por que não havia uma caixa de seleção perguntando se o endereço do cliente é igual ao endereço de entrega do formulário anterior?

**< Finalize Order**

Earn Club 11-11

✓ Club 11-11 >

Delivery or Pickup

✓ **Delivery**  
Please provide a delivery address >  
+ Add Special Instructions

Pickup >

Payment Method

Pay with Club 11-11: - \$0.00 >

Pay with eVoucher: >  
Voucher Number

**PLACE ORDER**

SUB TOTAL:	\$8.95
GST/HST:	\$1.65
PST:	\$0.00
DELIVERY CHARGE:	\$3.75
DISCOUNT:	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$14.35</b>

# Pizza Pizza

Aqui neste aplicativo o usuário pode salvar seu endereço para uso em futuras encomendas, o que é um ponto forte deste aplicativo.

Além disso, se o usuário clicar na opção Retirar, um mapa do Google será aberto para selecionar em qual filial ele / ela irá retirar o pedido.

Usar o mapa do Google nesta etapa é um ponto forte para usabilidade.

**< Finalize Order**

**Earn Club 11-11**

✓ Club 11-11 >

**Delivery or Pickup**

✓ **Delivery**  
Please provide a delivery address >  
+ Add Special Instructions

**Pickup** >

**Payment Method**

**Pay with Club 11-11:** - \$0.00 >

**Pay with eVoucher:** >  
Voucher Number

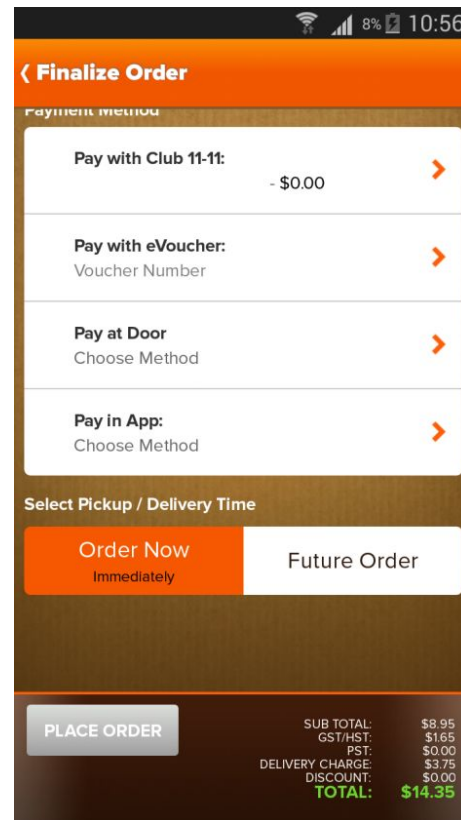
**PLACE ORDER**

SUB TOTAL:	\$8.95
GST/HST:	\$1.65
PST:	\$0.00
DELIVERY CHARGE:	\$3.75
DISCOUNT:	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$14.35</b>



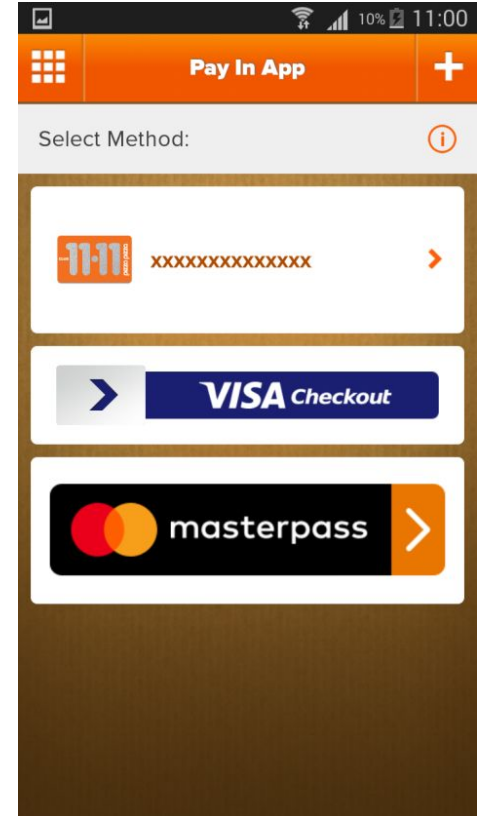
# Pizza Pizza

Se o usuário clicar em Pagar no aplicativo, a próxima tela será exibida.



# Pizza Pizza

Esta mensagem informa ao usuário mais sobre a atualização das informações de pagamento.





# Pizza Pizza

Sobre navegação:

- Você encontrou um guia ou algo que mostre como usar este aplicativo?
- Como você encontrou o fluxo de execução do aplicativo?
- Você encontrou o que precisa facilmente?

Sobre **tema** e estilo:

- O que você acha do tema usado? Foi consistente em todas as telas?
- A maioria dos estudos mostrou que caracteres escuros em um fundo claro são superiores aos caracteres claros em um fundo escuro. Você viu que isso foi usado no aplicativo?

# Pizza Pizza

Sobre usabilidade, sentimento e feedback do usuário:

- Você estaria disposto a usar este aplicativo para o propósito para o qual foi criado?
- Você encontrou um link ou botão que direciona o usuário para onde ele pode colocar seus comentários sobre o design do aplicativo, produto ou serviço?
- Você se familiarizou com esse tipo de aplicativo?
- **Se este aplicativo for seu, o que você adicionaria ou removeria dele?**