



# Armin Lausterer

Ihr Erfolg ist unser Ziel

# KVP und Lean Management:

A word cloud centered around the words "lean", "produktion", "development", and "verschwendungen". The words are colored in shades of grey, black, and blue. The size of the words indicates their frequency or importance. The blue words include: "sagen", "richtig", "gezeigt", "analysen", "eben", "strukturen", "literatur", "erkenntnis", "effizienter", "projekte", "gestellt", "zentrum", "jahre", "bietet", "verkürzt", "ergebnis", "investieren", "verbessere", "anwendbar", "heißt", "darstellt", "untersuchen", "perfektion", "direkt", "bearbeitung", "fundament", "erfolgen", "kunden", "weblinks", "prägen", "effektiven", "jeweiligen", "aufgrund", "bekämpfen", "produktqualität", "gegenmaßnahmen", "bereich", "verwirklichen", "geworden", "anwendung", "vorentwicklung", "hinaus", "neu", "produktionsanläufe", "jap", "hebelwirkung", "gemeinsames", "möglich", "potenzial", "denkens", "geworden", "management-konzept", "wertstromfluss", "unterbrechungen", "unternehmensprozesse", "erkenne", "leistungserstellung", "produktionssystem", "richtigen", "kapazität", "fünf", "großen", "unternehmenskultur", "ziel", "vielmehr", "steht", "unnützes", "insbesondere", "sichere", "initiativen", "erfolgreiche", "deutlich", "deutschland", "organisationsfelder", "vorgelagerten", "erklä", "mud", "etc", "pull", "weitere", "konzeptes", "gewonnene", "product", "ziel", "vielmehr", "verschwendungen", "tätigkeiten", "verschwendungsursachen", "prägt", "entsteht", "gesichert", "anlaufmanagement", "identifizierten", "schlanke", "wettbewerbsvorteil", "prinzipien", "werkzeuge", "bestimmen", "verbergen", "dynamik", "wertsteigernde", "unternehmens", "gleichen", "führen", "applikation", "entwicklung", "dinge", "engl", "traditionellen", "arbeitsfolge", "enormen", "genau", "alleine", "einzelnachweise", "produkte", "effizient", "entwicklungsprozessen", "beruht", "deren", "ganzheitlichen", "präzise", "einzelnen", "nachweisen", "produkte", "trägt", "kernprozess", "kontinuierlich", "lässe", "gleicher".

# ZIELE erreichen

# WERT-STROM optimieren

# IDEEN entwickeln

# KULTUR leben



## Lean Management Teil 1:

„Das Geheimnis Ihr Unternehmen schneller kostengünstiger und robuster zu machen.“

Ihr



Armin Lausterer

Dipl. Ing. FH Unternehmensberatung

In der Au 34 B  
93179 Brennberg

☎ +49 171 - 1 64 44 22  
📠 +49 94 84 - 95 15 94  
📠 +49 32 22 - 41 68 24 3

al@armin-lausterer.de  
www.armin-lausterer.de



Was sind die 3 wichtigsten Themen in Ihrem Unternehmen? – Ich meine wirklich wichtige Dinge, von denen der langfristige Erfolg Ihres Unternehmens abhängt.

Auf diese Frage bekomme ich fast immer folgende Antworten:

### 1. Wie wird mein Unternehmen kostengünstiger?

In vielen Branchen tobt aktuell ein harter Preiskampf vor allem mit aggressiven Wettbewerbern aus Billiglohnländern.

### 2. Wie erfüllt mein Unternehmen die wachsenden Qualitätsanforderungen der Kunden?

Kunden stellen immer höhere Anforderungen an Lebensdauer, Funktionalität, Bedienbarkeit und neuerdings auch an die Vernetzbarkeit von Produkten.

### 3. Wie kann mein Unternehmen technologisch mithalten?

Die zunehmende Vernetzung und Globalisierung führt dazu, dass Innovationszyklen, die früher Jahre dauerten, heute in wenigen Monaten durchlaufen werden. Aber nicht nur die Geschwindigkeit nimmt stetig zu, sondern auch die Innovationssprünge werden fortlaufend größer.

Oft treten diese Probleme gleichzeitig auf. Dann hilft nur eine ganzheitliche Strategie wie Lean Management. Mit Hilfe des Lean-Ansatzes machen Sie Ihre Prozesse und Abläufe kosten-günstiger, schneller und robuster. Damit ist Ihr Unternehmen auch in Zukunft bei den Themen Kosten, Qualität und Innovation ganz vorne mit dabei. Dies garantiert nachhaltiges Unternehmenswachstum und hohen Ertrag.



## So funktioniert Lean Management:

### Die Lean Erfolgsformel:

Diese einfache Formel bringt den Lean-Ansatz auf den Punkt:

Ertrag und Wachstum gehören unbestritten zu den Kernzielen jedes Unternehmens und sind somit eindeutige Kennzeichen für den Unternehmenserfolg. Auch die vorher besprochen Themen: Kosten, Qualität und Technologie dienen dazu Wachstum und Er-

trag zu generieren.

Wachstum entsteht auf zwei Weisen:  
Indem bestehende Kunden mehr kaufen oder neue Kunden gewonnen werden.

Höheren Ertrag erreichen Sie, wenn Sie kostengünstiger produzieren, oder Sie bieten dem Kunden ein attraktiver Mehrwert, für den er bereit ist einen höheren Preis zu bezahlen.

Auf die Frage, wie sich dieser Erfolg einstellt, gibt Lean eine verblüffend einfache Antwort: Sie benötigen nur zwei



### KVP / Lean Strategie:

### Die Lean Erfolgsformel:



=



+



Optimierung: Qualität, Kosten, Zeit

- ✓ Wachstum
- ✓ Ertrag
- ✓ Rücklauf der investierten Mittel

- ✓ **Wollen:** Respekt, Wertschätzung
- ✓ **Können:** Kompetenz
- ✓ **Dürfen:** Befugnis



Kultur leben

- ✓ Ziele erreichen
- ✓ Wertströme optimieren
- ✓ Ideen entwickeln



Faktoren:

## 1. Menschen die wollen, können und dürfen:

Zum *Wollen* gehört ein Betriebsklima, indem Motivation gedeiht. Wichtige Kennzeichen dafür sind Respekt, Wertschätzung und Ehrlichkeit.

*Können* wird durch den Aufbau von Kompetenz erreicht. Entscheidend ist, dass die Führungskräfte aktiv am Kompetenzaufbau Ihrer Mitarbeiter mitwirken. So dass die Mitarbeiter an und mit Ihren Aufgaben wachsen.

*Dürfen* bedeutet schließlich, dass Mitarbeiter vom Management die Befugnis haben in einem definierten Rahmen selbstständig Dinge zu verbessern.

## 2. Effiziente Methoden:

Weiter sind Methoden notwendig mit denen es gelingt, Ziele zu erreichen. Wertströme zu optimieren und Ideen / Verbesserungen zu entwickeln.

Diese Methoden sind Bestandteil des Lean – Werkzeugkastens.

Voraussetzung um erfolgreich zu sein, sind also nicht in erster Linie die besten Anlagen, Materialen, Technologien oder Gebäude, sondern Menschen mit ihrer Motivation und ihren Fähigkeiten plus effektive Methoden aus dem Lean-Werkzeugkasten.



## Der Lean Werkzeugkasten:

Sie sehen hier das Modell eines Unternehmens. Bestehend aus der Unternehmensorganisation und den Elementen Ziele, Wertstrom, Ideen und Kultur.

### 1. Zielen erreichen:

Wenn ich in Unternehmen die Frage stelle:

Was sind den aktuell die drei wichtigsten Ziele Ihres Unternehmens, blicke ich oft schon in der zweiten Führungs Ebene in fragende Gesichter.

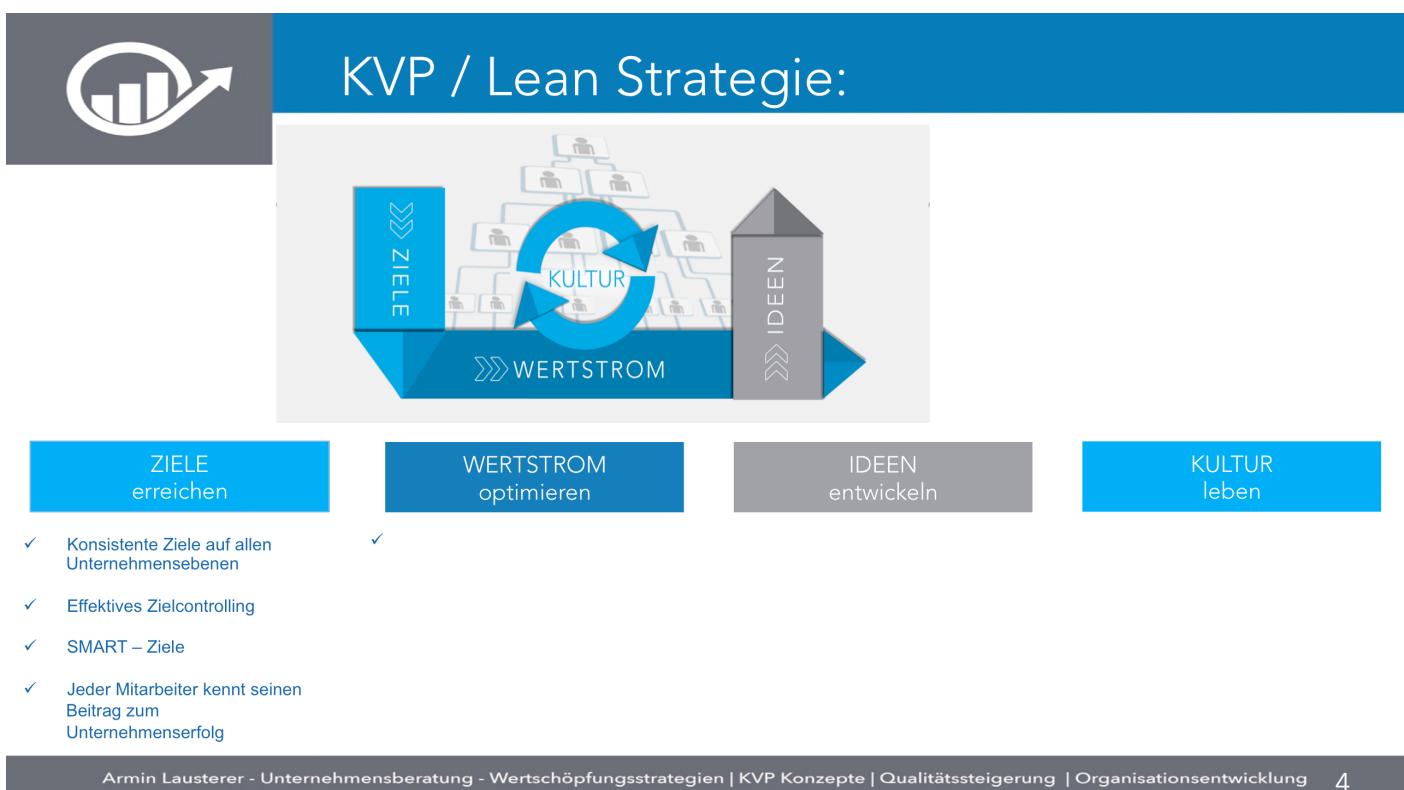
Wenn ich dann noch weiter frage, wo

stehen Sie den aktuell mit diesen Zielen und was ist Ihr persönlicher Beitrag zur Zielerreichung erneut ich sehr oft Ratlosigkeit.

- Probieren Sie es einmal selber aus!

Lean bietet Werkzeuge um einen konsistenten Ziele-Baum, beginnend mit Unternehmenszielen über Abteilungsziele bis hin zu persönlichen Zielen aufzubauen.

Diese Ziele sind wenn immer möglich SMART, das heißt spezifisch, mess-





bar, attraktiv, realistisch und terminiert.

Eine besondere Art der Zielfindung und Kaskadierung, stellt sicher, dass Zielkonflikte sehr schnell erkannt und beseitigt werden.

Effektives Controlling z.B. mit Hilfe einer Balanced Score Card, meldet Abweichungen so rechtzeitig, dass diese korrigiert werden können.

Ziele laufen also in einem Ziele-Baum von oben nach unten durch das Unternehmen. So wird sichergestellt, dass jeder Mitarbeiter im Unternehmen seinen Beitrag zum Unternehmenserfolg kennt.

Die Elementen Wertstrom, Ideen und Kultur stelle ich Ihnen im White Paper zum zweiten Teil Lean Management ausführlich vor.