

รายงานความยั่งยืน **บริษัท ไฟท์ติ้ง แอนด์ อีควิเมนต์ จำกัด (มหาชน)**

การดำเนินธุรกิจตามแนวทาง ESG เพื่อความยั่งยืน L&E ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน โดยมี ESG เป็นกรอบแนวคิดที่สำคัญ ด้วยการพิจารณาความเสี่ยง โอกาส และบริหารดูแลผู้มีส่วนได้เสียอย่างทั่วถึง และนำมาพัฒนาเป็นกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจและพัฒนาโซลูชัน เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของผู้บริโภค โดยมุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม พร้อมนำเทคโนโลยีมาใช้ในการกระบวนการผลิต และการพัฒนาพนักงานให้มีศักยภาพ รวมถึงคณะกรรมการบริษัทได้มีการทบทวนนโยบายบริษัท และให้แนวทางสำหรับแผนการปฏิบัติงานด้านบรรษัทภิบาลให้เหมาะสมกับสถานการณ์ เช่น การกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง การสื่อสารอย่างทั่วถึงกับพนักงานและคู่ธุรกิจ รวมถึงการส่งเสริมโครงการต่างๆ เพื่อช่วยเหลือสังคม ความมุ่งมั่นและความพร้อมของ L&E ที่จะเติบโตด้านเศรษฐกิจ ควบคู่กับการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัท ไฟท์ติ้ง แอนด์ อีควิเมนต์ จำกัด (มหาชน) ได้กำหนดกลยุทธ์เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน โดยเน้นการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการมีความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อเป็นรากฐานการพัฒนาที่แข็งแกร่งให้แก่องค์กรในระยะยาว และสามารถเตรียมรับมือกับสถานการณ์ต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอได้อย่างรวดเร็ว

ระบบการบริหารจัดการความยั่งยืน

ระบบบริหารจัดการความยั่งยืนเป็นกระบวนการที่รวบรวมวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ แผนการปฏิบัติงานและการดำเนินงาน ด้านความยั่งยืนให้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานประจำวัน ระบบบริหารนี้เป็นเครื่องมือสำหรับผู้บริหาร หน่วยงานระดับองค์กร หน่วยงานธุรกิจพื้นที่ปฏิบัติการ และหน่วยงานปฏิบัติงานในการจัดลำดับความสำคัญ และวางแผนการปฏิบัติงานซึ่งเป็นแนวทางในการพัฒนามาตรการเพื่อติดตามตรวจสอบความก้าวหน้าตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

แนวทางการบริหารจัดการและผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ ประกาศนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นที่การดำเนินงานของธุรกิจพาณิชย์เป็นหลัก เนื่องจากเป็นธุรกิจที่สร้างรายได้สูงสุดในแก่บริษัท และมีแนวโน้มการเติบโตสูง โดยวางแผนจะเพิ่มขอบเขตการบริหารจัดการให้ครอบคลุมธุรกิจรองอื่นๆ ของบริษัทต่อไปในอนาคต เพื่อให้เกิดการดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบายและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

กรอบการบริหารจัดการความยั่งยืน ประกอบไปด้วยองค์ประกอบที่สำคัญ 8 องค์ประกอบ ดังนี้

องค์ประกอบที่ 1 การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการ มีคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการสรรหา และค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหารชุดย่อยร่วมกันกำหนดกรอบและควบคุมตัดสินใจเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ จัดทำระบบบริหารจัดการความยั่งยืนที่แสดงถึงการปลูกฝังหลักความยั่งยืนในองค์กรควบคู่กับการบริหารจัดการความเสี่ยงในรูปแบบต่างๆ ที่อาจเกิดผลกระทบกับองค์กร ดังรายงานที่ได้แสดงไว้ในรายงานประจำปี และเว็บไซต์ www.lighting.co.th

องค์ประกอบที่ 2 สิทธิมนุษยชน

แสดงเจตนารมณ์ในการปกป้องสิทธิมนุษยชนของผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัท ไลต์ติ้ง แอนด์ อีควิปเมนต์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย เคารพในเกียรติของพนักงานในสถานที่ทำงานของบริษัทฯ และจะดำเนินการเพื่อรับประกันว่าพนักงานของบริษัทฯ จะมีสิทธิในด้านความปลอดภัยส่วนบุคคล ตลอดจนมีสิทธิที่จะมีสถานที่ทำงานที่ปลอดภัย สะอาด และถูกสุขลักษณะ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(1) นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการใช้แรงงานบังคับ

"บริษัทฯ ไม่กระทำหรือสนับสนุนให้มีการใช้แรงงานบังคับในทุกรูปแบบ และจะไม่เรียกรับหรือรับเงินเก็บประกันบัตรประจำตัว หรือเอกสารใดๆ จากลูกจ้าง ไม่ว่าเมื่อเข้าทำงาน หรือรับเข้าทำงานแล้ว หรือเป็นเงื่อนไขในการรับเข้าทำงาน เว้นแต่กฎหมายยกเว้นไว้ รวมทั้งไม่ใช้การลงโทษทางกาย หรือการคุกคามจากการถูกกระทำรุนแรง หรือรูปแบบอื่นๆ ของการข่มเหงทางกาย เพศ จิตใจ หรือทางวาจา เป็นมาตรการด้านระเบียบวินัยหรือการควบคุม"

(2) นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการใช้แรงงานเด็ก

"บริษัทฯ จะไม่ว่าจ้างหรือสนับสนุนให้มีการว่าจ้างเด็กที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี และจะไม่ให้หรือสนับสนุนให้แรงงานเด็กทำงานที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพอนามัย หรืออยู่ในสภาวะแวดล้อมที่อาจก่อให้เกิดอันตรายต่อสุขภาพอนามัยและความปลอดภัย"

(3) นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการใช้แรงงานหญิง

"บริษัทฯ จะต้องไม่ให้ลูกจ้างหญิงทำงานที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพหรือร่างกายตามที่กฎหมายกำหนด รวมทั้งบริษัทฯ ต้องจัดให้ลูกจ้างหญิงที่มีครรภ์ทำงาน หรืออยู่ในสภาพแวดล้อมที่ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพอนามัย และความปลอดภัยต่อการมีครรภ์ รวมทั้งบริษัทฯ จะไม่เลิกจ้าง ลดตำแหน่ง หรือลดสิทธิประโยชน์ของลูกจ้างหญิงเพราะเหตุจากการมีครรภ์"

(4) นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการเลือกปฏิบัติ

"บริษัทฯ จะไม่กระทำหรือสนับสนุนให้มีการเลือกปฏิบัติในการจ้างงาน การจ่ายค่าตอบแทนการทำงาน การให้สวัสดิการ โอกาสได้รับการฝึกอบรมและพัฒนา การพิจารณาเลื่อนขั้น หรือตำแหน่งหน้าที่ การเลิกจ้างหรือการเกษียณอายุการทำงาน และจะไม่แทรกแซง ชัดขวาง หรือกระทำการใดๆ อันเป็นผลกระทบต่อกิจกรรมการใช้สิทธิหรือวิธีปฏิบัติของลูกจ้าง อันเนื่องมาจากเหตุเพราะความแตกต่างในเรื่องสัญชาติ ศาสนา ภาษา อายุ เพศ สถานภาพการสมรส ทัศนคติส่วนตัวในเรื่องเพศ ความพิการ การติดเชื้อเอชไอวี การเป็นผู้ป่วยเอดส์ การเป็นสมาชิกสหภาพแรงงาน การเป็นกรรมการลูกจ้าง ความนิยมในพรรคการเมือง หรือแนวคิดส่วนบุคคลอื่นๆ"

(5) นโยบายและแนวปฏิบัติด้านเสรีภาพในการสมาคมและการร่วมเจรจาต่อรอง

"บริษัทฯ จะเคารพสิทธิลูกจ้างในการสมาคม การร่วมเจรจาต่อรองการคัดเลือกตั้งผู้แทนอำนาจความสะอาด และจะปฏิบัติต่อผู้แทนนั้นเท่าเทียมกับลูกจ้างอื่นๆ"

(6) นโยบายและแนวปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและแรงงาน

“บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินการให้พนักงานทุกคนของบริษัทฯ ปฏิบัติงานอย่างมีมาตรฐานภายใต้การคุ้มครองและการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมบนพื้นฐานทางสังคม และตามบทบัญญัติของกฎหมายแรงงานที่ว่าด้วยการคุ้มครองแรงงาน สวัสดิการแรงงาน แรงงานสัมพันธ์ และความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน และระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง โดยจะมีการทบทวน พัฒนา และปรับปรุงให้เหมาะสมอยู่เสมอ”

(7) นโยบายและแนวปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อลูกค้าเกี่ยวกับการถูกคุกคามและ/หรือถูกล่วงละเมิดทางเพศ รวมทั้งการใช้ความรุนแรงต่อสตรี

“บริษัทฯ ได้มีมาตรการป้องกันมิให้ ลูกจ้างของบริษัทฯ ถูกคุกคามและถูกล่วงละเมิดทางเพศ โดยการแสดงออกด้วยคำพูด ท่าทาง การสัมผัสทางกาย หรือด้วยวิธีการอื่นใด รวมทั้งการใช้ความรุนแรงต่อสตรี หากลูกจ้างถูกคุกคาม และ/หรือถูกล่วงละเมิดทางเพศ บริษัทฯ จะดำเนินการพิจารณาโทษทางวินัยกับผู้ที่เกี่ยวข้องผู้กระทำความผิดตามข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด”

(8) นโยบายและแนวปฏิบัติด้านค่าตอบแทนการทำงาน

“บริษัทฯ จะจ่ายค่าจ้างและค่าตอบแทนการทำงานหรือเกินเวลาทำงานปกติให้แก่ลูกจ้างไม่น้อยกว่าที่กฎหมาย กำหนดไว้ และจะให้ลูกจ้างได้รับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับค่าจ้างและค่าตอบแทนการทำงานที่ได้รับทั้งหมดในแต่ละงวดเป็นลายลักษณ์อักษร และสามารถเข้าใจรายละเอียดส่วนประกอบต่างๆ ได้ และจะไม่หักค่าจ้างไม่ว่ากรณีใดเว้นแต่กฎหมายยกเว้นไว้”

องค์ประกอบที่ 3 บุคลากรในองค์กร

การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และการแสดงเจตนารมณ์ด้านการปกป้องสิทธิแรงงาน ซึ่งเป็นการปฏิบัติตามกลยุทธ์ และแนวทางการบริหารจัดการความยั่งยืน โดยความมุ่งมั่นดังกล่าวช่วยพัฒนาและรักษาบุคลากรที่มีความสามารถ การสร้างแรงจูงใจให้แก่พนักงาน เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานและสร้างเสริมนวัตกรรมใหม่ๆ ตลอดจนเปลี่ยนแปลงรูปแบบไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้

- การพัฒนาศักยภาพบุคลากร
- องค์กรแห่งการเรียนรู้
- การสร้างแรงจูงใจและการรักษาผู้มีความสามารถ
- สิทธิแรงงาน

องค์ประกอบที่ 4 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม

พัฒนาสภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงานให้มีมาตรฐานสูงสุด ทั้งในเรื่องของความปลอดภัยและสุขอนามัยให้ค่าตอบแทน และสวัสดิการอย่างยุติธรรม จัดอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพและโอกาสก้าวหน้าทางตำแหน่งงานแก่พนักงานทุกระดับ รวมถึงต่อต้านการล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชน การคุกคามทางเพศ และการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน และสามารถรับประกันได้ว่า การปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบนั้นเกิดขึ้นในทุกวัน ทุกระดับ และทุกตำแหน่งของบริษัทปฏิบัติตามกฎหมายในประเทศและระหว่างประเทศโดยเปิดให้มีการแข่งขันอย่างเสรีและยุติธรรม และไม่ทำการให้สินบนแก่หน่วยงานของรัฐ ผู้มีอำนาจทางสังคมหรือทางคู่ค้าทางธุรกิจ เราผลักดันให้ผู้แทนจำหน่ายนำเกณฑ์มาตรฐาน ISO 14001 ไปปฏิบัติ รวมถึงถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีที่จำเป็นให้แก่ผู้แทนจำหน่าย และร่วมมือกับผู้แทนจำหน่ายในการดูแลลูกค้า

อย่างดีที่สุด รวมถึงรักษาคุณภาพของวัตถุดิบและสำรองไว้ในจำนวนที่เพียงพอเสมอ เราจะแก้ปัญหาข้อบกพร่อง การร้องเรียน และตอบคำถามด้วยความรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ

องค์ประกอบที่ 5 การดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรม และการเป็นองค์กรที่ดีของสังคม

แสดงเจตนารมณ์ในการยึดหลักการดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรม สอดคล้องกับปรัชญาองค์กร

- ยึดมั่นในความเป็นธรรม
- ใส่ใจในคุณภาพ
- ซื่อสัตย์ ตรงต่อเวลา
- ร่วมกันทำงานเป็นทีม

และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่ได้เปิดเผยไว้ใน One-Report และเว็บไซต์ www.lighting.co.th รวมทั้งความโปร่งใส ตรวจสอบได้ มีการเปิดเผยข้อมูล และผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างเสมอ

บริษัทได้รับรางวัลบรรษัทภิบาลดีเด่น (SET AWARDS 2551 และ SET AWARDS 2553) จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งได้แสดงให้เห็นว่าบริษัทตระหนักและมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรม และการเป็นองค์กรที่ดีของสังคม

องค์ประกอบที่ 6 การบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

บริษัทไลท์ติ้ง แอนด์ อิควิปเมนต์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อตามหลักธรรมาภิบาล โดยคำนึงถึงผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน และได้มีการยกระดับการดำเนินการนี้ไปยังผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท โดยมีวัตถุประสงค์หลักต้นและส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือกันในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนไปพร้อมๆ กัน บริษัทคำนึงถึงความสัมพันธ์ของผู้มีส่วนได้เสียหลักในกิจกรรมซึ่งเกี่ยวข้องกับ การดำเนินธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ เพื่อสะท้อนให้เห็นว่าบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะสร้างคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการ เพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียหลักทุกภาคส่วน

องค์ประกอบที่ 7 การพัฒนาผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ได้จัดตั้ง Lighting Innovation Center ศูนย์นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าแสงสว่าง เป็นหน่วยงานต้นน้ำในการวิจัยและพัฒนาสินค้าใหม่ๆ ของบริษัทฯ ภายในประกอบด้วยห้องปฏิบัติการทดสอบที่ได้รับการรับรองระบบตามมาตรฐาน ISO/IEC 17025 เมื่อปี 2550 สามารถทดสอบผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าแสงสว่างทั้งในด้านประสิทธิภาพ และความปลอดภัยได้อย่างครบวงจร

นอกจากนี้ยังมีเครื่องทำต้นแบบที่ทันสมัยพร้อมด้วยทีมงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีประสบการณ์ เพื่อสร้างสรรค์สินค้าใหม่ๆ สามารถตอบสนองตลาดในเชิงรุกได้อย่างรวดเร็ว และหลากหลาย

ปัจจุบันบริษัทฯ ได้จดทะเบียนรายการทรัพย์สินทางปัญญา และมีผลิตภัณฑ์หลักประกอบด้วย กลุ่มหลอดไฟฟ้า กลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้าแสงสว่าง กลุ่มโคมไฟฟ้า กลุ่มเสาไฟฟ้า และงานโลหะ เนื่องจากผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าแสงสว่างของบริษัทมีความหลากหลายและครบวงจร ทำให้สามารถรองรับความต้องการของลูกค้าที่ใช้ไฟฟ้าแสงสว่างได้ทุกกลุ่ม

องค์ประกอบที่ 8 การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

ลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อมาตรฐานในการให้บริการลูกค้า และมีนโยบายด้านการตลาด การลงทุน และการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่รับผิดชอบต่อ

- รับผิดชอบต่อการให้บริการลูกค้า
- สิทธิที่จะได้รับการปกป้องรักษาข้อมูลอันเป็นความลับ

ผู้จัดหาสินค้าและบริการ

บริษัทส่งเสริมผู้จัดหาสินค้าและบริการที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

- ร่วมงานกับผู้จัดหาสินค้าและบริการที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม

ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน

บริษัทสื่อสารกับผู้ถือหุ้นและนักลงทุนอย่างโปร่งใส ทันเวลา และเท่าเทียมกัน

- เปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องและเพียงพอแก่ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนอย่างโปร่งใส ทันเวลา ผ่านช่องทางที่เข้าถึงข้อมูลได้ง่ายและมีความเท่าเทียมกัน

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทไลต์ติ้ง แอนด์ อีคริปเมนต์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อตามหลักธรรมาภิบาล โดยคำนึงถึงผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนและได้มีการยกระดับการดำเนินการนี้ไปยังผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท โดยมีวัตถุประสงค์หลักต้นและส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือกัน ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนไปพร้อมๆ กัน บริษัทฯ คำนึงถึงความสัมพันธ์ของผู้มีส่วนได้เสียหลักในกิจกรรมซึ่งเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำเพื่อสะท้อนให้เห็นว่าบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะสร้างคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียหลักทุกภาคส่วน

ทั้งนี้ ภาพห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วยกิจกรรมบนห่วงโซ่คุณค่า 2 ประเภท ดังนี้

(1) กิจกรรมหลัก (Primary Activities) ในกิจกรรมหลัก บริษัทดำเนินการตามและสอดคล้องกับนโยบายการกำกับ ดูแลกิจการของบริษัทฯ ดังมีกิจกรรมในด้านต่างๆ ดังนี้

ด้านผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์หลักประกอบด้วย กลุ่มหลอดไฟฟ้า กลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้าแสงสว่าง กลุ่มโคมไฟฟ้า กลุ่มเสาไฟฟ้า และงานโลหะ เนื่องจากผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าแสงสว่างของบริษัทมีความหลากหลายและครบวงจร ทำให้สามารถรองรับความต้องการของลูกค้าที่ใช้ไฟฟ้าแสงสว่างได้ทุกกลุ่ม อาทิเช่น บ้านอยู่อาศัย อาคารสำนักงาน อาคารพาณิชย์ ศูนย์แสดงสินค้า ศูนย์การค้า ร้านค้าต่างๆ โกดังเก็บสินค้า โรงงานอุตสาหกรรม สนามกีฬา สวนสาธารณะ ถนน โบราณสถาน ป้ายโฆษณา และสนามบิน เป็นต้น

ด้านบริการ

บริษัทฯ มีวิศวกร สถาปนิก ภัณฑนากร และผู้ออกแบบด้านกราฟฟิก ที่มีความรู้และประสบการณ์จำนวนมาก เพื่อคอยให้บริการด้านไฟฟ้าแสงสว่างอย่างครบวงจร อาทิเช่น แนะนำการประยุกต์ใช้ผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าแสงสว่างให้เหมาะสมกับการใช้งานต่างๆ ออกแบบผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าแสงสว่างสำหรับงานที่ต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีรูปแบบหรือคุณสมบัติ เฉพาะเป็นพิเศษและออกแบบระบบไฟฟ้าแสงสว่างสำหรับงานต่างๆ ซึ่งบริษัทสามารถออกแบบโดยแสดงผลเป็นค่าความสว่างแบบทั่วไป หรือแสดงผลเป็นภาพสามมิติ รวมทั้งภาพสามมิติที่เคลื่อนไหวได้ (Animation) เป็นต้น

ด้านการตลาด

ปัจจุบันบริษัทฯ มีเครือข่ายการตลาดที่ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ แบ่งออกเป็น ตลาดขายโครงการ ตลาด ขายส่งและขายปลีก และตลาดส่งออก โดยมีลูกค้ากลุ่มต่างๆ จากเกือบทุกจังหวัดทั่วประเทศกว่า 3,000 ราย มีโชว์รูมขาย ผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าแสงสว่าง 2 แห่งอยู่ในกรุงเทพฯ คือ L&E Lighting Solution มีศูนย์ประยุกต์ใช้ผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าแสงสว่าง (Lighting Application Center) ซึ่งเป็นแห่งแรกในประเทศไทยและมีเครือข่ายการขายผ่านกลุ่มโมเดิร์นเทรด (Modern Trade) ต่างๆ เช่น HOME PRO, HOME WORK และ CEMENT THAI HOME MART เป็นต้น สำหรับตลาดส่งออกนั้น บริษัทมีลูกค้ากว่า 40 ราย กระจายอยู่ในประเทศต่างๆ ในทวีปเอเชีย ทวีปออสเตรเลีย ทวีปยุโรป และทวีปอเมริกา

ด้านการผลิต

โรงงานของบริษัท (บริษัท แอล แอนด์ อี แมนูแฟคเจอริ่ง จำกัด และ บริษัท แอล แอนด์ อี โซลิดสเตท จำกัด) ได้รับการรับรองระบบคุณภาพ ISO 9001, ISO 14001, ISO 1425 และได้รับการรับรองมาตรฐานแรงงานไทย (มรท.8001-2546) ระดับสมบูรณ์จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน ปัจจุบันบริษัทมี 4 โรงงานดำเนินการผลิต โคมไฟ ไฟฟ้า เสาไฟฟ้า และงานโลหะต่างๆ นอกจากนี้บริษัทยังมีห้องปฏิบัติการทดสอบที่ได้รับการรับรองในระดับสากลเพื่อทดสอบควบคุมคุณภาพสินค้าและพัฒนาสินค้าใหม่ๆ ที่จะตอบสนองความต้องการของตลาด

ด้านการกระจายสินค้าและผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ จัดสร้างคลังสินค้าที่รองรับการจัดเก็บสินค้า รวมทั้งมีระบบการจัดการคลังสินค้าที่ทันสมัย รองรับการกระจายสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ

(2) กิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) กิจกรรมสนับสนุนเพื่อขับเคลื่อนให้กิจกรรมหลักของบริษัทดำเนินไปได้ อย่างต่อเนื่องมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย

การบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resources Management) ซึ่งถือได้ว่าในธุรกิจของบริษัทฯ ทรัพยากรบุคคล เป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกรรมต่างๆ ของบริษัท ดังนั้นบริษัทจึงได้ให้ความสำคัญตั้งแต่การจัดจ้างพนักงานที่มีความรู้ ความสามารถ การบริหารค่าตอบแทนที่สามารถแข่งขัน สามารถจูงใจพนักงานได้ การส่งเสริมให้พนักงานได้รับการอบรมอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งให้โอกาสในการเติบโตก้าวหน้าในสายอาชีพ การดูแลเอาใจใส่ และการสร้างขวัญกำลังใจเป็นอย่างดี เพื่อให้พนักงานเกิดความรัก ความผูกพันกับบริษัท และทุ่มเทสร้างสรรค์พัฒนางานการให้บริการที่มี ประสิทธิภาพเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างเหมาะสม

การจัดซื้อจัดหา (Procurement) จัดหาอุปกรณ์เครื่องมือในการทำงานที่มีคุณภาพ มีประสิทธิภาพด้วยความโปร่งใส ให้ความสำคัญกับธรรมาภิบาลคู่ค้า รวมทั้งมุ่งมั่นที่จะจัดหาคู่ค้าที่สนับสนุนการต่อต้านทุจริตซึ่งเป็นแนวทางที่บริษัทยึดมั่น

การพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อสินค้าและบริการ (Technology Development) ปรับปรุงกระบวนการให้บริการโดยนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้เพื่อตอบสนองต่อความต้องการ และโลกธุรกิจที่เปลี่ยนไป รวมทั้งจัดตั้งศูนย์นวัตกรรมไฟฟ้าแสงสว่าง (Lighting Innovation Center) เพื่อศึกษา ค้นคว้า วิจัยผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าแสงสว่างในเชิงรุก

โครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) บริษัทได้ดูแล พัฒนา ปรับปรุงระบบงานสำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา เพื่อให้สามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ และมีประสิทธิภาพ ได้แก่ ระบบ

คอมพิวเตอร์เทคโนโลยี ระบบข้อมูลในการบริหาร ระบบบัญชีและการเงิน ระบบข้อมูลการบริหารทรัพยากรบุคคล ระบบการสื่อสารทั้งภายในบริษัท และกับลูกค้า เป็นต้น

3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ลูกค้า

บริษัทให้ความสำคัญต่อมาตรฐานในการให้บริการลูกค้า และมีนโยบายด้านการตลาด การลงทุน และการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่รับผิดชอบต่อ

- รับผิดชอบต่อการให้บริการลูกค้า
- สิทธิที่จะได้รับการปกป้องรักษาข้อมูลอันเป็นความลับ

ผู้จัดหาสินค้าและบริการ

บริษัทส่งเสริมผู้จัดหาสินค้าและบริการที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

- ร่วมงานกับผู้จัดหาสินค้าและบริการที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม

ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน

บริษัทสื่อสารกับผู้ถือหุ้นและนักลงทุนอย่างโปร่งใส ทันเวลา และเท่าเทียมกัน

- เปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องและเพียงพอแก่ผู้ถือหุ้น และนักลงทุนอย่างโปร่งใส ทันเวลา ผ่านช่องทางที่เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย และมีความเท่าเทียมกัน

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

- (1) จัดให้มีระบบการบริหารงานด้านสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสม รวมทั้งศึกษาหาความรู้เกี่ยวกับประเด็นสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบต่างๆ ที่จะเกิดขึ้น
- (2) ใช้เทคโนโลยีและขั้นตอนการผลิตที่มีมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงการลดปริมาณและการบำบัดมลพิษก่อนปล่อยสู่ธรรมชาติ
- (3) ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงมาตรการประหยัดพลังงาน และสนับสนุนการออกแบบ ผลิตภัณฑ์โดยใช้วัสดุไม่ก่อมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม เลือกใช้วัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้
- (4) ส่งเสริมให้ลูกค้าตระหนักถึงข้อพึงระวังด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการใช้สินค้าและบริการของบริษัทฯ
- (5) ให้ความรู้และฝึกอบรมพนักงานในเรื่องสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และสาธารณสุข
- (6) จัดเตรียมแผนฉุกเฉินเพื่อจัดการกับปัญหาเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งจัดให้มีระบบการรายงานต่อหน่วยงานกำกับดูแลทันทีที่เกิดเหตุการณ์ดังกล่าว
- (7) สนับสนุนและกระตุ้นให้ผู้มีส่วนได้เสียกับบริษัทฯ ทั้งลูกค้า คู่ค้า พนักงาน และสังคมชุมชนโดยรอบที่ตั้ง บริษัทฯ และโรงงานคำนึงและตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อม และมีแรงใจที่จะช่วยบริษัทฯ ในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมด้วยกันเพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกด้าน

บริษัท แอล แอนด์ อี แมนูแฟคเจอริ่ง จำกัด และ บริษัท แอล แอนด์ อี โซลิตสเดท จำกัด โดยทั้ง 2 บริษัท เป็นบริษัท ย่อยของ บริษัท ไลท์ติ้ง แอนด์ อิควิปเมนต์ จำกัด (มหาชน) มีความตระหนักถึงความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม และมีความ มุ่งมั่นที่จะจัดทำระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ในระบบ ISO 14001 เพื่อรักษาและปรับปรุงการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม อย่างต่อเนื่อง และได้กำหนดนโยบายสิ่งแวดล้อมไว้ดังต่อไปนี้

นโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 บริษัท แอล แอนด์ อี แมนูแฟคเจอริ่ง จำกัด (LEM)

บริษัท แอล แอนด์ อี แมนูแฟคเจอริ่ง จำกัด เป็นผู้ผลิตโคมไฟฟ้า ดวงโคมไฟฟ้า LED เสาไฟฟ้า และอุปกรณ์ไฟฟ้าแสงสว่างครบวงจร โดยผู้บริหาร และพนักงานที่มีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติ ดังนี้

- (1) บริษัทฯ จะป้องกัน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งด้านการจัดการของเสีย รวมทั้งควบคุมการใช้ พลังงาน และทรัพยากรธรรมชาติในกระบวนการผลิตให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- (2) บริษัทฯ จะปกป้องสิ่งแวดล้อม เช่น การใช้วัตถุดิบอย่างคุ้มค่า การไม่ปล่อยน้ำทิ้งจากการผลิตลงแหล่งน้ำ ธรรมชาติ
- (3) บริษัทฯ จะปฏิบัติตามพันธสัญญา ที่เกี่ยวข้องด้านสิ่งแวดล้อม เช่น กฎหมาย และข้อกำหนดอื่นๆ
- (4) บริษัทฯ จะทบทวนวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และแผนงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดการปรับปรุง อย่างต่อเนื่อง
- (5) การประชาสัมพันธ์ การดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม ให้กับพนักงาน ลูกค้า และผู้เกี่ยวข้องให้ทราบโดยทั่วกัน

นโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 บริษัท แอล แอนด์ อี โซลิตสเดท จำกัด (LES)

บริษัท แอล แอนด์ อี โซลิตสเดท จำกัด ผู้ผลิตหลอดไฟและโคมไฟ LED คำนึงถึงความสำคัญในการปรับปรุงการดำเนินงานตามระบบ ISO 14001:2015 และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งมั่นดังนี้

- (1) ปฏิบัติตามข้อกำหนดสิ่งแวดล้อม
- (2) มุ่งเน้นการปรับปรุงในส่วนที่เกี่ยวข้องและส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- (3) มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและเกิดประสิทธิภาพสูงส่ง
- (4) ส่งเสริมพนักงานให้มีจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม
- (5) การออกแบบที่มุ่งเน้นการใช้วัตถุดิบที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุดหรือไม่

3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม/การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพลังงาน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญเรื่องการมีส่วนร่วมในการดูแลสิ่งแวดล้อม นอกเหนือจากการกำหนดโครงการต่างๆ ที่จะช่วยรักษาและฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมแล้ว บริษัทฯเชื่อว่าการหาทางป้องกันไม่ให้เกิดมลภาวะสิ่งแวดล้อมหรือลดมลภาวะสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นมีความสำคัญยิ่งกว่า ฉะนั้นการออกแบบผลิตภัณฑ์จึงควรเลือกใช้วัสดุที่ไม่เป็นมลพิษต่อสิ่งแวดล้อมหรือเลือกใช้วัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ (Recyclable) รวมถึงการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังควรให้ความรู้และส่งเสริมให้ประชาชนทุกคนรู้คุณค่าของพลังงานและใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า

ส่งเสริมและอนุรักษ์การใช้พลังงาน

บริษัทฯ มีนโยบายออกแบบและผลิตไฟฟ้าโดยเลือกใช้วัสดุที่ไม่เป็นมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งเลือกใช้วัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ นอกจากนี้บริษัทยังได้เน้นการออกแบบไฟฟ้าเพื่อการประหยัดพลังงานโดยไฟฟ้าหลายรุ่นของบริษัทได้รับหนังสือรับรองว่าเป็นคอมไฟเบอร์ 5 ซึ่งเป็นไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพสูงและประหยัดพลังงาน บริษัทฯ ได้นำแผงโซลาร์ซึ่งใช้พลังงานจากแสงอาทิตย์มาใช้ร่วมกับไฟฟ้าของบริษัทเพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานจากธรรมชาติ

ดำเนินนโยบายให้สอดคล้องกับข้อกำหนดตามมาตรฐานด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพลังงาน

โรงงานของบริษัทได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของกระทรวงอุตสาหกรรมตลอดมาอย่างเคร่งครัดทั้งในด้านการบำบัดกากอุตสาหกรรมและการบำบัดน้ำเสีย นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้รับคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการจัดการพลังงานแบบสมบูรณ์เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับอุตสาหกรรมซึ่งเป็นโครงการเพื่อพัฒนาการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพของกระทรวงพลังงานและสิ่งแวดล้อม

การวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการออกแบบผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มีนโยบายวิจัยพัฒนา และออกแบบผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าแสงสว่างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีประสิทธิภาพสูง ใช้พลังงานต่ำ และมีอายุใช้งานยาวนาน เลือกใช้วัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ รวมทั้งเลือกใช้สารที่ไม่เป็นพิษต่อสิ่งแวดล้อม หรือจำกัดการใช้สารดังกล่าวตามมาตรฐานสากล

การผลิต

บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของกองตรวจโรงงานและสำนักสิ่งแวดล้อมกระทรวงอุตสาหกรรมอย่างเคร่งครัด ทั้งในด้านการบำบัดกากอุตสาหกรรม การบำบัดน้ำเสีย และการลดความดังเสียงรบกวน รวมทั้งมีแผนงานในการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทยังได้รับการรับรองมาตรฐาน มอก. IEC CE และ RoHS เป็นต้น

การดูแลด้านสุขอนามัย

บริษัทฯ ตระหนักถึงสุขภาพทั้งทางร่างกายและจิตใจของพนักงาน จึงได้จัดให้มีตรวจสุขภาพพนักงานเป็นประจำทุกปี เพื่อให้พนักงานมีสภาพพร้อมที่จะทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทมีคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัย และความปลอดภัยช่วยดูแลความปลอดภัยและสวัสดิภาพของพนักงาน พร้อมนำเสนอและปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ถูกสุขลักษณะอยู่เสมอ รวมถึงการฝึกซ้อมการระงับอัคคีภัยเป็นประจำทุกปีเพื่อลดความสูญเสียอันจะเกิดขึ้นกับพนักงานและทรัพย์สินของบริษัท

การเข้าร่วมโครงการด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการพัฒนากระบวนการต้นแบบในการจัดทำ EuP (Energy using Product) ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อวางกรอบในการกำหนดความต้องการด้านการออกแบบสำหรับหลอดไฟแอลอีดี โดยคำนึงถึงการเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงาน การป้องกันปัญหาสิ่งแวดล้อม และเพิ่มความมั่นคงในแหล่งพลังงานไปพร้อมกัน

การจัดซื้อและการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

วัตถุดิบและชิ้นส่วนที่เราคัดสรรต้องได้รับความปลอดภัยด้วยมาตรฐานคัดสรรวัตถุดิบและชิ้นส่วนที่ในระหว่าง กระบวนการผลิตสิ้นเปลืองพลังงานน้อย รวมถึงเลือกใช้วัตถุดิบที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ ในส่วนของกระบวนการผลิต นอกเหนือจากการนำเกณฑ์มาตรฐาน ISO 14001 มาเป็นแนวปฏิบัติแล้ว ยังมีเป้าหมายที่จะใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด เกิด

ของเสียที่น้อยที่สุดในระหว่างการผลิต มีการแยกของเสีย กระตุ้นให้เกิดการนำกลับมาใช้ใหม่ และ หลีกเลี่ยงการซื้อวัตถุดิบหรือชิ้นส่วนที่ยากต่อการย่อยสลาย

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทย่อย

ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม : บริษัท แอล แอนด์ อี แมนูแฟคเจอริ่ง จำกัด (LEM)

ได้รับการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานเลขที่ มอก. 14001-2559 (ISO 14001:2015)

สำหรับขอบข่ายโรงงาน LEM นพวงศ์ 1: การผลิตดวงโคมไฟฟ้า และดวงโคมไฟฟ้าแอลอีดี

สำหรับขอบข่ายโรงงาน LEM นพวงศ์ 2: การออกแบบและผลิตดวงโคมไฟฟ้า ดวงโคมไฟฟ้าแอลอีดี เสาไฟฟ้าบริการ ขึ้นรูปโลหะแผ่น และบริการเคลือบผิวโลหะโดยใช้สีฝุ่น

ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม : บริษัท แอล แอนด์ อี โซลิดสเตท จำกัด (LES)

ได้รับการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานเลขที่ มอก. 14001-2559 (ISO 14001:2015)

สำหรับขอบข่ายโรงงาน LES นพวงศ์ ออกแบบและผลิต ผลิตภัณฑ์หลอดไฟแอลอีดี โคมไฟแอลอีดี หลอดไฟแอลอีดี T8 และ T5 แผงวงจรแอลอีดี อุปกรณ์ขับหลอดและชุดอุปกรณ์ควบคุม นำเข้าและขายจอแอลอีดี

3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายให้ บริษัท โลตัส แอนด์ อีคริเมนต์ จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจภายใต้ปรัชญาองค์กรที่ว่า “ยึดมั่นในความเป็นธรรม ใส่ใจในคุณภาพ ซื่อสัตย์ และตรงต่อเวลา ร่วมกันทำงานเป็นทีม”

นอกจากนี้ บริษัทยังใส่ใจในชุมชน ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมรอบด้าน เพราะเราเชื่อว่าการดำเนินธุรกิจภายใต้สังคมและสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินงานจะส่งเสริมให้บริษัทสามารถเติบโตได้อย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

นโยบายและแนวปฏิบัติในการพัฒนาพนักงานและสังคมภายใน

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีค่าสูงสุดของบริษัท จึงได้ส่งเสริมให้พนักงานพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มความรู้และทักษะในการทำงาน บริษัทฯ ยังให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมและเป็นธรรมแก่พนักงานโดยเปรียบเทียบกับการจ่ายผลตอบแทนของบริษัทอื่นที่มีขนาดและลักษณะธุรกิจใกล้เคียงกัน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้จัดสรรสวัสดิการต่างๆ ที่เพียงพอและสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เป็นจริง ดังนี้

- (1) ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความสุภาพ ให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชนและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์
- (2) ดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน
- (3) จัดทำคู่มือการปฏิบัติงานของพนักงานเพื่อให้การปฏิบัติงานดำเนินไปด้วยความราบรื่น
- (4) ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัดและตรงไปตรงมา
- (5) จัดอบรมสัมมนาอย่างสม่ำเสมอเพื่อพัฒนาความรู้และทักษะในการทำงานของพนักงาน
- (6) ส่งเสริมให้พนักงานมีโอกาสได้ศึกษาเพิ่มเติมในสายงานที่เกี่ยวข้อง
- (7) ให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมและเหมาะสมตลอดจนจัดสวัสดิการที่พอเพียงและสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เป็นจริง
- (8) แต่งตั้งและโยกย้าย รวมถึงการให้รางวัลและลงโทษพนักงานด้วยความสุจริตใจและเป็นธรรม
- (9) เปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงความคิดเห็นและเสนอแนะเรื่องที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ
- (10) ส่งเสริมให้พนักงานเล่นกีฬาและออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงจัดหาอุปกรณ์กีฬาให้พนักงานตามความเหมาะสม
- (11) ส่งเสริมให้พนักงานทำงานเป็นทีม และจัดให้มีห้องประชุมเพียงพอสำหรับการประชุมหารือของแต่ละทีมงาน

นโยบายและแนวปฏิบัติในการร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทฯ พิจารณาว่าชุมชนที่เข้มแข็งและมีการพัฒนาที่ยั่งยืน มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาสังคมให้เป็นสังคมที่ดีและน่าอยู่ ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีนโยบายสนับสนุนจัดกิจกรรมทางสังคม และมีส่วนร่วมในการส่งเสริมความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน หลีกเลี่ยงการก่อกวนในทุกรูปแบบ รวมถึงการสนับสนุนในด้านการปรับปรุงสภาวะแวดล้อมของชุมชนข้างเคียง โดยมีแนวปฏิบัติ ดังนี้

- (1) สำรวจ ตรวจสอบสภาพชุมชนและสังคมโดยรอบที่ตั้งของธุรกิจทั้งใกล้และไกลว่าได้รับผลกระทบในทางลบจากการดำเนินการของธุรกิจมากน้อยเพียงใด เพื่อนำมาพิจารณาแก้ไข/ปรับปรุงการดำเนินการ มิให้เกิดผลกระทบในทางลบ และสร้างความเสียหายต่อชุมชนและสังคมทั้งโดยตรงและทางอ้อม

- (2) สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชุมชนและสังคม โดยมุ่งเน้นการจ้างงานให้กับแรงงานที่อยู่ในชุมชนใกล้เคียง เพื่อให้เกิดกิจกรรมและสร้างรายได้ให้กับชุมชนนั้นๆ
- (3) ร่วมกันรักษาสภาพแวดล้อมในชุมชนและสังคมให้สะอาด ปลอดภัย เพื่อการอยู่อาศัยร่วมกัน
- (4) สนับสนุนและมีส่วนร่วมในการบำเพ็ญประโยชน์สาธารณะ บริษัทฯ เชื่อว่าโครงการเกื้อหนุนสังคมที่ดีควรมีปฏิสัมพันธ์กันระหว่างผู้ให้และผู้รับ เพื่อให้โครงการสามารถดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงได้ให้การเกื้อหนุนแก่ชุมชนที่อยู่รอบๆ บริษัทฯ รวมถึงชุมชนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ ก่อน ส่วนชุมชนที่อยู่ห่างไกลออกไป บริษัทฯ จะพิจารณาให้การเกื้อหนุนตามความจำเป็นและเหมาะสม เช่น การบริจาคคอมพิวเตอร์ให้โรงเรียน และวัด เป็นต้น

นโยบายการเคารพสิทธิเด็กและมนุษยชน

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าสิทธิมนุษยชนนั้นเป็นสิทธิและเสรีภาพขั้นพื้นฐานที่บุคคลพึงมี ซึ่งครอบคลุมถึงสังคม ชุมชน ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วนในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ สิทธิเสรีภาพ และความเสมอภาคของบุคคล ไม่เลือกปฏิบัติเพียงเพราะความแตกต่างทางร่างกาย เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ ภาษา อายุ การศึกษา และสถานะทางสังคมอื่นๆ นอกจากนั้น บริษัทฯ ยึดถือแนวปฏิบัติต่อพนักงานและลูกจ้างตามกฎหมายแรงงาน กฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจ้างงานอย่างเป็นธรรมทั้งแรงงานไทยและแรงงานต่างชาติ ไม่สนับสนุนการกดขี่ใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับ และต่อต้านการค้ามนุษย์ในทุกรูปแบบ

นโยบายการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมและการไม่เลือกปฏิบัติ

บริษัทฯ ยึดมั่นในการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ด้วยการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน กฎระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจ้างงานอย่างเป็นธรรมทั้งแรงงานไทยและแรงงานต่างชาติ และหลักจริยธรรม เพื่อสร้างความยุติธรรม เสมอภาค และไม่เลือกปฏิบัติเพียงเพราะความแตกต่างทางร่างกาย เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ ภาษา อายุ การศึกษา และสถานะทางสังคมอื่นๆ ครอบคลุมถึงสตรี ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาสอื่นๆ โดยเชื่อว่าความสำเร็จของบริษัทฯ เกิดจากการสร้างสรรค์ของแต่ละบุคคลที่มีคุณค่าและการร่วมมือร่วมใจทำงานเป็นทีม ดังนั้น แรงงานทุกคนของบริษัทฯ ต้องได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน และได้รับโอกาสในการพัฒนาตนเองเพื่อนำไปสู่ความก้าวหน้าในอาชีพ เพื่อตอบสนองเป้าหมายทางธุรกิจของบริษัทฯ และยกระดับคุณภาพชีวิตของแรงงานต่อไป

3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

การพัฒนาชุมชนหรือสังคม ความรับผิดชอบต่อชุมชนและการส่งเสริมการศึกษา

หากปราศจากชุมชนที่แข็งแรง ธุรกิจก็ไม่สามารถดำเนินการได้ ดังนั้น การมีส่วนร่วมและมีความรับผิดชอบต่อชุมชน คือ สิ่งที่ต้องปฏิบัติควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัทฯ สนับสนุนกิจกรรมและโครงการต่างๆ ที่สนับสนุนชุมชน และโครงการด้านการศึกษาสำหรับโรงเรียนในชุมชน ตลอดจนการลดความเหลื่อมล้ำทางเทคโนโลยีด้านสารสนเทศ และรวมถึงการช่วยเหลือบรรเทาทุกข์ผู้ประสบภัยจากภัยพิบัติทางธรรมชาติและสาธารณภัยอื่นๆ

บริษัทฯ มีความเห็นว่าความรับผิดชอบต่อสังคมสามารถเริ่มต้นจากสังคมภายในบริษัท โดยการจัดสวัสดิการที่เหมาะสม และเพียงพอให้แก่พนักงานรวมถึงการสร้างบรรยากาศการทำงานที่ดีเพื่อให้พนักงานมีความสุขในการทำงานตลอดจนสามารถใช้ศักยภาพของตนได้อย่างเต็มที่ สำหรับสังคมภายนอกนั้นบริษัทฯ จะให้การเกื้อหนุนแก่ชุมชนที่อยู่รอบๆ บริษัทฯ รวมถึงชุมชนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ ก่อนแล้วจึงค่อยๆ ขยายวงกว้างสู่ชุมชนที่อยู่ห่างไกลออกไป บริษัทฯ เชื่อว่าการให้ความเกื้อหนุนต่อสังคมนั้นไม่จำเป็นต้องใช้เงินครั้งละมากๆ แต่ควรกระทำอย่างต่อเนื่องและทำตามกำลัง

ความสามารถของบริษัท รวมทั้งควรให้ทุกคนในบริษัทมีส่วนร่วม บริษัทฯ มีความเชื่อว่าโครงการเกื้อหนุนสังคม (CSR) ที่ดีควรมีการปฏิสัมพันธ์กันระหว่างผู้ให้และผู้รับเพื่อให้โครงการสามารถดำเนินได้อย่างต่อเนื่อง

สังคมภายใน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างมากต่อความเป็นอยู่ของพนักงาน นอกจากบริษัทฯ จะจ่ายเงินเดือนและค่าตอบแทน การทำงานแก่พนักงานอย่างเหมาะสมและอยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกับบริษัทชั้นนำอื่นๆ ที่มีขนาดธุรกิจใกล้เคียงกันแล้ว บริษัทฯ ยังจัดให้มีสวัสดิการต่างๆ ที่เหมาะสม และเพียงพอโดยจัดให้มีการตรวจสุขภาพพนักงานเป็นประจำทุกปี จัดทำประกันชีวิตอุบัติเหตุ จัดทำประกันสุขภาพและจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน เป็นต้น บริษัทฯ เห็นความสำคัญในการให้โอกาสบุคคลทุพพลภาพได้ทำงาน โดยปัจจุบันบริษัทฯ มีบุคคลทุพพลภาพทำงานในบริษัท L&E จำนวน 4 คน บริษัท LES จำนวน 1 คน นอกจากนี้บริษัทฯ ส่งเสริมด้านการศึกษา โดยมอบทุนการศึกษาต่อบุตรของพนักงานเป็นประจำทุกปี รวมทั้งให้ความสำคัญด้านการศึกษาของพนักงาน โดยจัดอบรมให้แก่พนักงานทั้งในและต่างประเทศ บริษัทฯ สนับสนุนการศึกษาต่อด้านไฟฟ้าแสงสว่างที่ประเทศเยอรมันแก่พนักงาน โดยพนักงานนั้นๆ จะได้รับเงินเดือนเต็มจำนวนจนกว่าจะศึกษาจบหลักสูตร

บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการโรงงานปลอดภัยตั้งแต่ปี 2540 จวบจนปัจจุบัน โดยมีคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมซึ่งประกอบด้วยเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับวิชาชีพเป็นแกนนำคณะกรรมการดังกล่าว ดูแลความปลอดภัยและสวัสดิภาพของพนักงานรวมถึงการฝึกซ้อมการระงับอัคคีภัยเป็นประจำทุกปี

บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมด้านแรงงานเพื่อให้เกิดความเป็นธรรมต่อพนักงานตั้งแต่ปี 2548 จนได้รับการรับรองมาตรฐานแรงงานไทย (มรท 8001-2546) ระดับสมบูรณ์ จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน นอกจากนี้โรงงานของบริษัทฯ ยังได้รับการรับรองจากกระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคมเป็นโรงงานสีขาวหรือ โรงงานปลอดภัย เสพติด ตั้งแต่ปี 2545 เป็นต้นมา

สังคมภายนอก

ในแต่ละปีบริษัทฯ ได้ร่วมมือกับสถาบันการศึกษาต่างๆ ในการอบรมและให้ความรู้แก่ นิสิต นักศึกษา ระดับปริญญาตรี และปริญญาโท จากคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ คณะมัณฑนศิลป์ และคณะวิศวกรรมศาสตร์ ในการประยุกต์ใช้ผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าแสงสว่างอย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับลักษณะของงาน รวมทั้งการออกแบบระบบแสงสว่างที่ถูกวิธีเพื่อการประหยัดพลังงานและไม่ก่อให้เกิดมลภาวะ ตลอดจนการออกแบบระบบแสงสว่างเพื่อให้วัตถุหรือสินค้าดูโดดเด่น และการออกแบบแสงสว่างเพื่อให้บรรยากาศในห้องดูสบายๆ และผู้ที่อยู่ในห้องรู้สึกผ่อนคลาย เป็นต้น เป็นเรื่อง ที่น่าสังเกตว่า นิสิต นักศึกษาเหล่านี้ หลังจากจบการศึกษาออกไปทำงานแล้วเมื่อต้องการผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าแสงสว่างหรือมีปัญหาที่เกี่ยวกับไฟฟ้าแสงสว่างก็มักคิดถึงบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ มีโอกาสขายสินค้าเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ให้ความร่วมมือกับสถาบันวิชาชีพ สถาบันวิชาการ รวมถึงองค์กรธุรกิจต่างๆ ในการให้ความรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในโอกาสต่างๆ ทุกปีบริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้นักศึกษาระดับปริญญาตรีมาฝึกงานที่บริษัทเพื่อเรียนรู้และเตรียมความพร้อมสำหรับการทำงานหลังจบการศึกษา สำหรับสังคมที่อยู่ห่างไกลออกไป บริษัทฯ จะบริจาคเงินและสิ่งของให้แก่ผู้ประสบภัยธรรมชาติ นอกจากนี้บริษัทฯ ได้สนับสนุนทุนการศึกษาแก่นักเรียนที่ขาดแคลนรวมถึงการบริจาคอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ไฟฟ้าให้สถาบันการศึกษาหลายสถาบัน

การมีนวัตกรรมและการเผยแพร่นวัตกรรม ซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ มีความเชื่อมั่นว่าธุรกิจของเราจะมีความเจริญก้าวหน้าได้อย่างต่อเนื่องและมั่นคง เมื่อสังคมมีความสงบสุขและสิ่งแวดล้อมมีความยั่งยืน บริษัทจึงตระหนักถึงความจำเป็นที่ต้องเป็นสมาชิกที่ดีของสังคม ตลอดจนมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยให้การเกื้อหนุนโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมในรูปแบบต่างๆ ที่เหมาะสมกับกำลังความสามารถของบริษัท

- (1) ออกแบบผลิตภัณฑ์โดยใช้วัสดุที่ไม่ก่อให้เกิดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมและเลือกใช้วัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ การออกแบบผลิตภัณฑ์แนวคิดจากการพัฒนาและประยุกต์สินค้าพื้นฐานของบริษัทฯ ให้มีคุณลักษณะใช้งานที่ตอบสนองความต้องการในชีวิตประจำวันของคนทั่วไปและจากประสบการณ์ทางการตลาดที่สามารถนำมาต่อยอดเชิงการวิเคราะห์ความต้องการแฝงของผู้บริโภค จึงนำมาเป็นข้อมูลหลักเพื่อใช้ในการพัฒนาสินค้าให้ตรงความต้องการโดยผู้ใช้ สามารถควบคุม แสง สี ความเข้มแสงของหลอดไฟ หรือปรับเปลี่ยนให้ตรงความต้องการอันหลากหลายได้ด้วยตัวเองมากขึ้น ซึ่งจะสร้างโอกาสขยายพื้นฐานสินค้าอื่นๆ ให้ผู้บริโภคทั่วไปจดจำภาพลักษณ์บริษัทฯ เมื่อนึกถึงแสงสว่างจะนึกถึง L&E เป็นอันดับแรก
- (2) อบรมและให้ความรู้ด้านไฟฟ้าแสงสว่างที่ทันสมัยและถูกต้องแก่นักศึกษา นักศึกษา ตลอดจนประชาชนทั่วไปที่ สนใจในความรู้ด้านนี้ และแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ด้านไฟฟ้าแสงสว่างรวมถึงด้านการจัดการธุรกิจร่วมกับองค์กรและสถาบันการศึกษาต่างๆ
- (3) ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์สินค้าอย่างต่อเนื่องเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดมลภาวะสิ่งแวดล้อมหรือลดมลภาวะสิ่งแวดล้อมให้เหลือน้อยที่สุดและไม่เกินข้อกำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

การช่วยเหลือสังคมและชุมชน

ให้ความสำคัญสูงสุดกับผู้มีส่วนได้เสียและชุมชนที่โรงงานของเราตั้งอยู่ เรามุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน บริเวณโดยรอบของโรงงาน โดยจะพัฒนาคนในชุมชน ช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมจารีตประเพณีของชุมชน ดำเนินธุรกิจในฐานะพลเมืองที่ดีของสังคม และน่ายกย่องได้ส่วนหนึ่งของบริษัทไปใช้ในการดำเนินโครงการเพื่อสังคม เพื่อที่เราจะได้เป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาสังคมไทยอย่างยั่งยืน