

Report Universal Design (UD, Norwegian: Universell Utforming)

Spørsmål 1

Universell design defineres som utforming av omgivelsene på en måte som sikrer befolkningens variasjon i funksjonsevne. Dette inkluderer også behovene til mennesker med redusert mobilitet samt med nedsatt funksjonsevne, dette fører til at flest mulig kan delta aktivt i samfunnet uavhengig av mobilitet.

Dette betyr å utforme produkter, programmer og tjenester på en slik måte som kan da bli benyttet av alle mennesker så mye som mulig – uten behov for tilpassing og en spesiell utforming. Vi kan dele opp universell utforming i begreper som nevnt nedenfor:

- Utforming av alle
- Universell design
- Design for alle mennesker (uavhengig av mobilitet og funksjonsevne)
- Inkluderende utforming

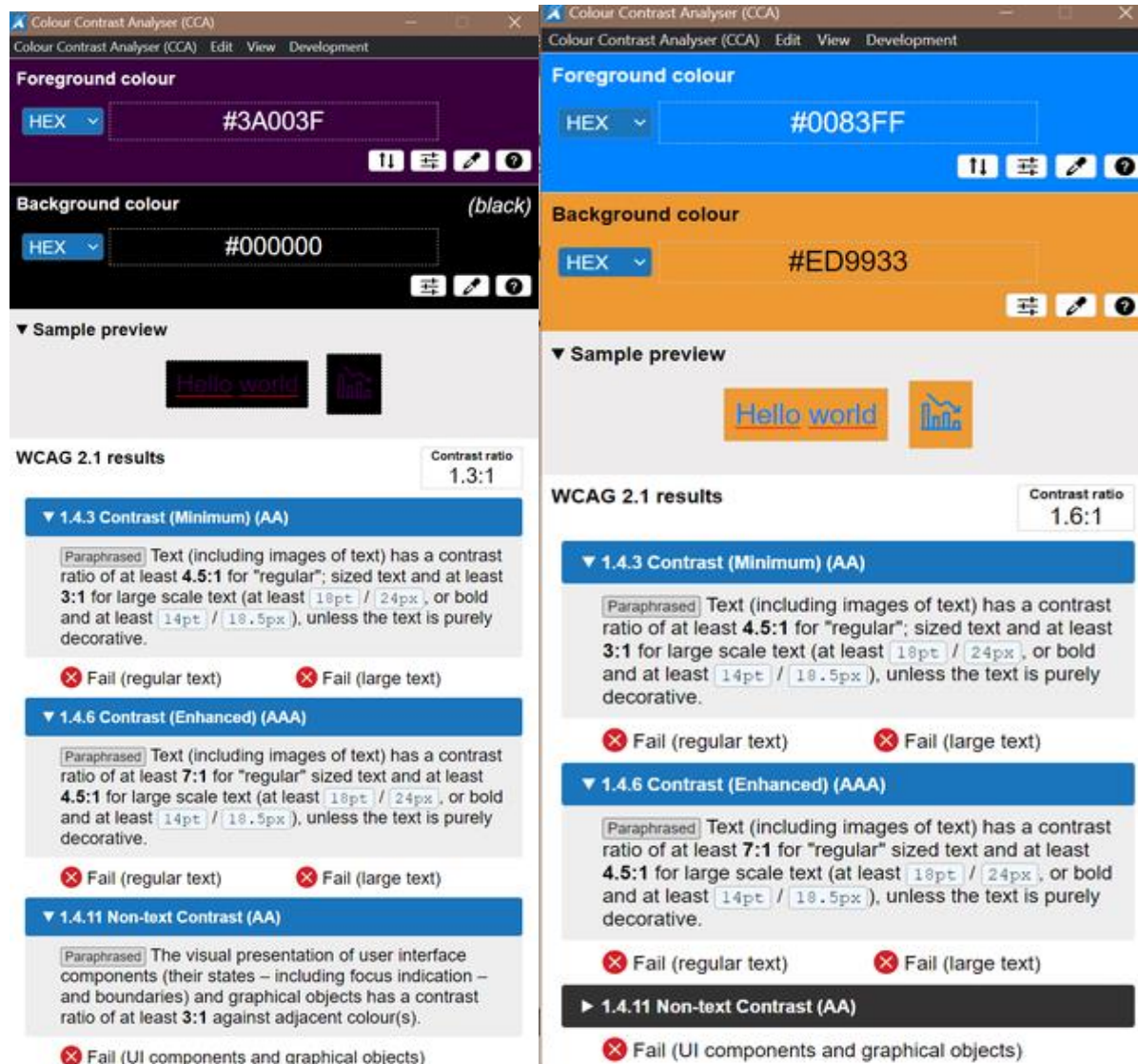
Spørsmål 2

Kontrast i universell utforming handler om å forsikre god lesbarhet, slik at all tekst skal da være tilstrekkelig. Et eksempel er fargekontraster som hjelper brukeren å se all innholdet uansett hva slags enhet de bruker eller hvor lite lys de har tilgjengelig. Dette er viktig for de som er svaksynt eller fargeblinde. Kontraster hjelper også designet å være ryddig og organisert på en måte som vil fremheve det som er viktig og interessant. Andre kontraster som vil hjelpe med universell design er tekststørrelse, font, og former.

Report Universal Design (UD, Norwegian: Universell Utforming)

Spørsmål 3

Man kan klart se på det første bildet at fargekontrastene mellom teksten og bakgrunnen kan føre til vanskeligheter med å leses av svaksynte eller fargeblinde. Dette er i kontrast, med bilde nummer to der den blå skriften er bedre fremhevet over den gule bakgrunnen.



Dette viser hvordan kontrasten mellom farger kan påvirke hvor tilgjengelig og lettleselig innholdet er i en universal design.

Report Universal Design (UD, Norwegian: Universell Utforming)

Spørsmål 4

Det finnes også retningslinjer på hvordan bildene () skal være i henhold til Universal Design. Absolutt alle bilder skal ha et «alt»-attributt. Dette nettopp fordi om man ikke har det, kan man ende opp med at bildets filnavn og filplassering blir lest opp av en talesyntese eller andre lignende tjenester. Dette kan igjen resultere i unødvendig forstyrrelser og masse bortkastet tid.

Her er et eksempel på hvordan man bør skrive koden for et bilde:



```
Eks
```

Dekorative bilder (bilder som kun er der for pynt) derimot, skal også ha et alt-attributt, men for disse bildene skal alt= «» være tom. Grunnen til det er at man skal presisere at det ikke er noe viktig informasjon som følger med bildet, at det rett og slett er der for pynt.

Dermed ville en korrekt kode se slik ut om noen skulle pynte siden sin med blomster:

```

```

Spørsmål 5

Semantisk kode i universell design er viktig for å at koden skal være forstått for alle. Det skal være lettere å lese for alle og være mer tilgjengelige. Det skal også gjøre det mer organisert og ryddig. Ved bruk av semantisk riktige tagger for blant annet headinger, tabeller, og former, skapes det en konsistent design som tar hensyn til brukere med svakt syn eller spesielle utfordringer.

Report Universal Design (UD, Norwegian: Universell Utforming)

For brukere med hukommelsessvanser eller svaksynte, vil det hjelpe med et gjenkjennelig design som de kan bruke eller lese uten at det fører til vansker. Taggene skal klart og tydelig definere innholdet, og semantiske elementer brukes for å definere ulike deler av en nettside. Semantisk koding vil også hjelpe med å gjøre HTML mer omfattende, som gjør at nettsidene blir mer informative og tilpassende og fører til at søkemotoren kan lettere tolke innholdet.

```
<footer>
  <div class="wrapper wrapper2 clearfix">
    <nav>
      <ul class="footList">
        <li><a href="#">Site Map</a></li>
        <li><a href="#">Terms & Conditions</a></li>
        <li><a href="#">Privacy Policy</a></li>
        <li><a href="#">Help</a></li>
        <li><a href="#">Affiliate</a></li>
      </ul>
    </nav>

    <nav>
      <ul class="footLinks">
        <li><a href="#">FAQs</a></li>
        <li><a href="#">Blog</a></li>
        <li><a href="#">Location</a></li>
        <li><a href="#">Press</a></li>
      </ul>
    </nav>
  </div>
</footer>
```

```
<div class="container">
  <div class="row">
    <div class="col-md-6 col-lg-8"> <!-- BEGIN NAVIGATION -->
      <nav id="nav" role="navigation">
        <ul>
          <li><a href="index.html">Home</a></li>
          <li><a href="home-events.html">Home Events</a></li>
          <li><a href="multi-col-menu.html">Multiple Column Menu</a></li>
          <li class="has-children"> <a href="#" class="current">
            <ul>
              <li><a href="tall-button-header.html">Tall Button Header</a></li>
              <li><a href="image-logo.html">Image Logo</a></li>
              <li class="active"><a href="tall-Logo.html">Tall Logo</a></li>
            </ul>
          </li>
          <li class="has-children"> <a href="#">Carousels</a>
            <ul>
              <li><a href="variable-width-slider.html">Variable Width Slider</a></li>
              <li><a href="variable-width-slider.html">Testimonial</a></li>
            </ul>
          </li>
        </ul>
      </nav>
    </div>
  </div>
</div>
```