

INVESTIGACIÓN SOBRE ATIDA MIFARMA

Atida | Mifarma es el ecommerce líder en España y Portugal en la venta de productos de parafarmacia y farmacia que ofrece una experiencia confiable y personalizada antes, durante y después de todo el proceso de compra. La compañía ofrece un amplio catálogo de productos para el cuidado y bienestar a través de un servicio rápido y personalizado respaldado por expertos farmacéuticos.

Los valores que definen a Atida Mifarma son: ética, empatía, humildad, honestidad, curiosidad, valentía y diversión.

Atida Mifarma quiere ayudar a sus clientes a conseguir ser la mejor versión de sí mismos, ayudándoles a tomar las mejores decisiones respecto a la salud. Creen en un futuro donde la propia salud y bienestar deben convertirse en una experiencia personal y de confianza. Su sueño es conseguir que el bienestar pase de un sentido más curativo y reactivo a algo más proactivo, en el que se incluya la prevención.

En 2019 Mifarma se unió a Atida con el objetivo de convertirse en la mayor plataforma de salud holística online en Europa. De este modo, trabajan día a día para construir un ecosistema online, cuyo objetivo es transformar el panorama de salud y bienestar, convirtiéndose en la farmacia online más grande de Europa.

OBJETIVOS DE LA VISUALIZACIÓN

Como objetivos principales de la visualización de datos se definen los siguientes:

1. Visualización que permita hacer sugerencias de determinados productos a enseñar a los usuarios con el fin de que sean más proactivos. Las sugerencias de productos vendrán dadas por un estudio hecho sobre las enfermedades crónicas más comunes en España.
2. Visualización que permita ayudar a Atida Mifarma a tomar acciones que le permitan convertirse en la farmacia online más grande de Europa.

METODOLOGÍA

La metodología utilizada es Kanban, un método visual de gestión de proyectos que permite conseguir un proceso organizado, productivo y eficiente a la hora de realizar las distintas tareas. Esta metodología sigue cuatro principios básicos:

- Visualización transparente que permite comprender en qué momento de desarrollo se encuentra el proyecto.
- Priorización de tareas.
- Mejora continua y evolutiva de tareas de poca duración.
- Calidad del proyecto garantizada.

HERRAMIENTAS UTILIZADAS

Tableau es un software de Business Intelligence (BI) que sirve para analizar y visualizar datos. Permite sacar el máximo partido de los datos. Se utiliza este software para hacer la visualización.

Tableau Prep Builder es una herramienta de Tableau diseñada para preparar datos de forma fácil e intuitiva que permite combinar datos, darles forma y limpiarlos para su análisis. Se utiliza este software para el proceso de data cleaning.

Excel es una hoja de cálculo que permite manipular datos numéricos y de texto, entre otras cosas. Se utiliza este software también para realizar todas aquellas operaciones que no se sepan o no se puedan hacer con Tableau Prep Builder.

Tableau Public es una plataforma gratuita en línea para explorar visualizaciones de datos de alto impacto gráfico e interactivo para poderlas compartir con el público. Se utiliza esta plataforma para tener recopiladas todas las visualizaciones realizadas.

DATASETS EXTERNOS

DATASETS 1- PROVINCIAS

El hecho de que haya más de 8.000 ciudades en España dificulta todas las visualizaciones relacionadas con la localidad. Se piensa que si se tuviera una nueva columna indicando la provincia correspondiente de cada ciudad se podrían controlar más fácilmente las zonas más populares desde las que se realizan compras, ya que de provincias en España hay solamente 52. Es por eso por lo que se ha utilizado este [dataset](#) de INE que relaciona los dos dígitos iniciales de los códigos postales de España con su provincia correspondiente.

DATASETS 2- ENFERMEDADES CRÓNICAS

Se han consultado las enfermedades crónicas porque son enfermedades de larga duración y progresión generalmente lentas. Las personas que sufren de estas enfermedades acostumbran a utilizar diferentes productos farmacéuticos constantemente, por lo que sería interesante poder ofrecer productos relacionados con estas enfermedades para aumentar la proactividad de los clientes. Se ha utilizado este [dataset](#) para consultar las enfermedades crónicas más comunes en España durante 2020, que son las siguientes (ordenadas de más a menos común):

- Tensión alta.
- Colesterol alto.
- Artrosis (excluyendo artritis).
- Dolor de espalda crónico (lumbar).
- Dolor de espalda crónico (cervical).
- Alergia crónica, como rinitis, conjuntivitis o dermatitis alérgica, alergia alimentaria o de otro tipo.

Seguidamente, se ha relacionado cada enfermedad crónica con palabras clave, que sirven para buscar todos los productos relacionados con la enfermedad crónica correspondiente. A continuación, se ha realizado la búsqueda en el campo short_description del dataset products, de manera que cada enfermedad crónica queda asociada con todos aquellos productos que en su descripción incluyan alguna de las palabras clave identificadas anteriormente.

DATA CLEANING

Para hacer la limpieza de datos se han realizado diferentes operaciones repetidas veces. Estas son las operaciones más relevantes:

- Cambiar el tipo de datos.
Ej: Cambiar el tipo de datos de num_order, de número a cadena.
- Agrupar valores.
Ej: Agrupar las categorizaciones de primer nivel nutrición y Nutrición.
- Segmentar las filas del dataset products_cat donde el SKU contiene más información de la necesaria.

Ej: Segmentar el SKU = [001268,Salud,"Huesos, articulaciones y músculos",Colágeno], de forma que el SKU sea 001268 y lo demás las 3 categorizaciones correspondientes.

- Eliminar columnas.

Ej: Eliminar las columnas no necesarias del dataset provincias.

VISUALIZACIONES DE DATOS

Para poder explicar en detalle mis visualizaciones de datos realizadas durante todo el trabajo, se han creado un total de 5 vídeos. Estos vídeos, de momento, están colgados en YouTube, y tienen el objetivo de poder explicar con claridad qué aporta cada gráfica y, sobre todo, dejar claros los resultados que se obtienen a partir de ellas. En la descripción de cada vídeo hay enlaces que redirigen a mis hojas de trabajo colgadas en Tableau Public, de forma que se puede interactuar con los gráficos tanto y como se quiera.

A continuación, se ha creado una tabla que recopila esa información:

Vídeo + enlace	Descripción del vídeo	Enlaces a Tableau Public
Vídeo 1- Introducción	Vídeo introductorio	
Vídeo 2- Estado Inicial de Atida Mifarma	Se habla del estado inicial de la empresa	1: https://public.tableau.com/app/profile/arnau7315/viz/1_16504036648780/1-ssalesprov1 2: https://public.tableau.com/app/profile/arnau7315/viz/2_16504037437660/2-ssalesprov2 3: https://public.tableau.com/app/profile/arnau7315/viz/3_16504037892390/3-ssalesprov3 4: https://public.tableau.com/app/profile/arnau7315/viz/4_16504038330680/4-ssalesb_cost 5: https://public.tableau.com/app/profile/arnau7315/viz/5_16504038916500/5-sprofit 6: https://public.tableau.com/app/profile/arnau7315/viz/6_16504039513450/6-sprofitcategory 7: https://public.tableau.com/app/profile/arnau7315/viz/7_16504041638850/7-sprofitdate 8: https://public.tableau.com/app/profile/arnau7315/viz/8_16504046944600/8-ptopbrands 9: https://public.tableau.com/app/profile/arnau7315/viz/9_16504047629750/9-ptopa_category 10: https://public.tableau.com/app/profile/arnau7315/viz/10_16504048162910/10-p_ctopcat1 11: https://public.tableau.com/app/profile/arnau7315/viz/11_16504048800070/11-D1
Vídeo 3- Visualizaciones Avanzadas	Visualizaciones avanzadas que profundizan en la empresa	12: https://public.tableau.com/app/profile/arnau7315/viz/12_16504049659580/12-salesdiscounts 13: https://public.tableau.com/app/profile/arnau7315/viz/13_16504050289880/13-voycomparisons 14: https://public.tableau.com/app/profile/arnau7315/viz/14_16504050842370/14-voyssales 15: https://public.tableau.com/app/profile/arnau7315/viz/15_16504051366830/15-voyprofit
Vídeo 4- Objetivo: Usuarios más Proactivos	Resolución del primer objetivo, es decir, que los usuarios sean más proactivos	16: https://public.tableau.com/app/profile/arnau7315/viz/16_16504052986310/16-D2
Vídeo 5- Objetivo: Farmacia Online más Grande de Europa	Resolución del segundo objetivo, es decir, proporcionar una ayuda a Atida Mifarma a tomar acciones para convertirse en la farmacia online más grande de Europa	17: https://public.tableau.com/app/profile/arnau7315/viz/17_16504054295030/17-D3 18: https://public.tableau.com/app/profile/arnau7315/viz/18_16504055819260/18-D4 19: https://public.tableau.com/app/profile/arnau7315/viz/19_16504056483460/19-D5 20: https://public.tableau.com/app/profile/arnau7315/viz/20_16504056893130/20-D6 21: https://public.tableau.com/app/profile/arnau7315/viz/21_16504058034320/21-top15prod_mayos 22: https://public.tableau.com/app/profile/arnau7315/viz/22_16504058642310/22-top15prod_diciembres 23: https://public.tableau.com/app/profile/arnau7315/viz/23_16504059135740/23-priceuni_mayos 24: https://public.tableau.com/app/profile/arnau7315/viz/24_16504059948610/24-priceuni_diciembres 25: https://public.tableau.com/app/profile/arnau7315/viz/25_16504060565860/25-dist_products

FUTURAS MEJORAS

- Como futura mejora principal, se define la creación de una página web en la que se incluya una presentación de todo el trabajo realizado, de inicio a fin. En la página web también aparecerán todas las gráficas que hay en los vídeos, para que se pueda interactuar con ellas en vez de hacerlo desde Tableau Public.
Se ha intentado usar WordPress para la creación de la página web, pero para poder enlazar gráficos de Tableau que sean interactivos en Wordpress se necesita el plan WordPress Pro, que tiene un precio elevado. Es por eso por lo que se están investigando otros softwares para crear la página web.
- Se han analizado los meses de mayo y diciembre de 2017 y 2018 donde la empresa ha crecido muchísimo en ventas y beneficio, pero también sería interesante analizar otros meses en los que el cambio no sea tanto, pero aun así sea significativo.
- Además, no se descarta realizar más gráficos en el caso de que se encuentre información útil y relevante para Atida Mifarma.