

ETUDE DE FAISABILITES

LE PLAN D’AFFAIRES

POISSONNERIE MODERNE

LA GRACE DIVINE

PRESENTATION DES CREATEURS

Nom :

Prénom(s)

Age :

Adresse :

Ville : ABIDJAN

Téléphone :

Formation : diplôme(s) :

Formations particulières :

Expérience professionnelle :

PRESENTATION DES CREATEURS

Nom :

Prénom(s) :

Age :

Adresse :

Ville : ABIDJAN

Téléphone :

Formation : diplôme(s) :

Expérience professionnelle :

PRESENTATION DES CREATEURS

Nom :

Prénom(s) :

Age :

Adresse :

Ville : ABIDJAN

Téléphone :

Formation : diplôme(s) :

PRESENTATION DES CREATEURS

Nom :

Prénom(s) :

Age :

Adresse :

Ville : ABIDJAN

Téléphone :

Formation : diplôme(s) :

Expérience professionnelle :

PRESENTATION DES CREATEURS

Nom :

Prénom(s) :

Age :

Adresse :

Ville : ABIDJAN

Téléphone :

Formation : diplôme(s) :

Expérience professionnelle :

PRESENTATION DES CREATEURS

Nom :

Prénom(s) :

Age :

Adresse :

Ville : ABIDJAN

Téléphone :

Formation : diplôme(s) :

Expérience professionnelle :

PRESENTATION DES CREATEURS

Nom :

Prénom(s) :

Age :

Adresse :

Ville : ABIDJAN

Téléphone :

Formation : diplôme(s) :

Expérience professionnelle :

PRESENTATION GENERALE DU PROJET

Généralités sur le projet

Le projet de création d'entreprise renvoie à la mise en place d'une poissonnerie moderne dans la commune de Bingerville.

Ce projet est porté par trois(03) jeunes ivoiriens résidant Bingerville, localité qui offre une très bonne visibilité et situé en bordure d'une route à grande circulation avec plusieurs petits commerces.

L'entreprise POISSONNERIE LA GRACE DIVINE souhaite démarrer ses activités au plus tard le 1^{er} janvier 2013 sur un marché partagé avec des concurrents directs. Elle prendra en location un site situé à Bingerville et détient un réseau de distributions de biens organisé puis travaille avec des fournisseurs professionnels en ce qui concerne son approvisionnement en équipement et en matières premières. Signalons aussi que le marché de poisson est loin d'être saturé et l'entreprise POISSONNERIE LA GRACE DIVINE dispose déjà d'une clientèle potentielle à travers des particuliers et des revendeurs.

- **NATURE DU PROJET** : projet de création d'une poissonnerie moderne afin d'approvisionner des particuliers mais aussi des revendeurs dans la localité de Binger ville et environs.
- **Objet du projet** : procéder à la distribution régulière du poisson aux consommateurs, leur faciliter l'accès, en un mot et dans les meilleures conditions.
- **Fiche signalétique de l'entreprise**
- **Nom de l'entreprise** : POISSONNERIE MODERNE LA GRACE DIVINE
- **ADRESSE** : 08 BP 2495 ABIDJAN 08
- **Tél** : 07- 41-32-20 / 07-10-56-24 / 08-20-60-28
- **E-mail** : jeansebastienkouadio@yahoo.fr
- **Activités / Produits / Services** : distribution de poissons
- **Durée du plan d'affaires** : 05 ans
- **Zones d'intervention** : l'entreprise POISSONNERIE MODERNE LA GRACE DIVINE compte écouler ses produits dans le département de Bingerville.

Emplacement	Une entreprise POISSONNERIE LA GRACE DIVINE située à Bingerville avec une capacité de distribution de 1140 kg/mois
Estimation des coûts du local	Les charges locatives mensuelles s'élèvent à 30 000 F CFA/mois.
Electricité/Téléphone/Eau	L'entreprise est dotée des réseaux de la CIE, de CÔTE D'IVOIRE TELECOM et de la SODECI

Equipement et matières premières	
Description	Remarques
Disponibilité des matières premières	Les matières premières sont disponibles en permanence auprès d'entreprises telles que la COFRAL, SIDIPROM ET CICOPA.
Disponibilité de l'équipement	L'entreprise ISOFROID SARL située en zone industrielle de Koumassi est retenue comme fournisseur d'équipement et assure l'entretien et le renouvellement.
Véhicule/Transport/Stockage	Pour les cinq premières années l'entreprise POISSONNERIE LA GRACE DIVINE n'envisage d'acheter de voiture. Cependant, elle compte en louer pour assurer d'une part son approvisionnement et d'autre part sa livraison. Mais elle prévoit d'acheter quatre (04) bicyclettes.

Gestion et organisation	
Description	Remarques
Compte bancaire	L'entreprise POISSONNERIE LA GRACE DIVINE a ouvert un compte bancaire X
Comptabilité	L'entreprise compte établir une comptabilité fiable afin d'assurer une traçabilité des activités.
Procédures administratives faites	Constitution de l'entreprise POISSONNERIE LA GRACE DIVINE en SARL
Procédures administratives à engager	Inscription sur option au régime de l'impôt sur les sociétés (IS).
Taxes et impôts	Impôt à payer auprès des services fiscaux de bingerville.

- **Analyse FFOM (forces, Faiblesses, Opportunités et Menaces)**

Risques et opportunités du projet	
Forces	Faiblesses
<p>Facteurs positifs à capitaliser liés à l'entreprise et/ou aux promoteurs</p> <p>-Les promoteurs sont des jeunes diplômés, conscients de l'opportunité à saisir quant à la création d'entreprises prônée par la politique gouvernementale. C'est pourquoi ils ont pris le soin de maîtriser. L'entreprise POISSONNERIE LA GRACE DIVINE est formalisée. -Les promoteurs connaissent bien le marché du poisson.</p>	<p>Facteurs négatifs à éliminer liés à l'entreprise et/ou aux promoteurs</p> <p>-Les promoteurs n'ont pas de fonds propres pour le financement du projet.</p>
Opportunités	Menaces
<p>Opportunités à exploiter liées à l'environnement de l'entreprise</p> <p>-L'Etat de Côte d'Ivoire encourage l'entrepreneuriat des jeunes par la mise en place d'une politique libérale soutenue par la création d'un ministère pour la jeunesse. -L'Etat s'attèle à améliorer l'environnement juridique pour faciliter et encourager l'investissement et la gestion d'affaires. -L'Etat de Côte d'Ivoire en collaboration avec les institutions financières, se dit prêt à financer les projets jeunes. Certaines ONG s'y mettent aussi.</p>	<p>Menaces à éviter liées à l'environnement de l'entreprise.</p> <p>-L'insécurité liée à la situation post-crise pourrait constituer une menace, mais avec la normalisation constatée et les réformes de l'environnement économique et juridique, nous sommes rassurés quant au cadre propice pour les affaires.</p>

A quel stade en êtes-vous ?

Création d'entreprise. Phase de démarrage.

Aides espérées

Appui technique (renforcement de capacité dans le domaine de la gestion par la formation) et financier de l'Etat de Côte d'Ivoire.

Historique ou genèse du projet

C'est à la suite de l'appel du Président de la République, qui demande aux Ivoiriens de contribuer au développement économique de la nation en créant des entreprises, que des jeunes diplômés vivant à Bingerville ont décidé de mettre en place cette entreprise et travailler dans le secteur de la distribution du poisson.

Vos motivations

- Appel du Président de la République de Côte d'Ivoire.
- Orientations politiques des autorités étatiques dans la promotion de l'émergence d'un entrepreneuriat privé national.

- Le souhait d'approvisionner en poisson, aussi bien les ménages que les revendeurs en qualité et en temps exact.

- **Quels sont les objectifs que vous poursuivez en réalisant ce projet ?**

- Promotion socioéconomique des jeunes de Bingerville en leur offrant sur place des emplois et des revenus qui leur permettent de subvenir à leurs besoins et de participer au développement de leur localité.
- Répondre à la forte demande en poisson dans la localité.

- **Quelle taille souhaiteriez-vous donner à votre entreprise ?**

Au terme de la cinquième année, notre SARL doit enregistrer une augmentation significative de capital nous permettant de nous installer dans d'autres localités sur le territoire national.

Comment voyez-vous votre entreprise dans 10 ans ?

- Dans 10 ans l'entreprise POISSONNERIE MODERNE LA GRACE DIVINE devra couvrir le territoire national en ce qui concerne la distribution de poissons, et devra réfléchir à la diversification de ses activités.

LE PRODUIT ET LE MARCHE

LE PRODUIT :

-description précise du produit (du service ou de l'idée)

La gamme des produits de l'entreprise			
No	Principaux produits	Prix unit d'achat Kg	Prix unit de Vente Kg
01	Poisson carpe blanche	1450 F CFA	1600 FCFA
02	Thon non salé	1100 F CFA	1300 FCFA
03	Chinchard	1075 FCFA	1200 FCFA
04	Maquereau	1100 CFA	1300 FCFA
05	Machoirion	1075 FCFA	1200 FCFA
06	Brochet	1800 FCFA	2000 FCFA
07	Ceinture	1050 FCFA	1175 FCFA
08	Capitaine	1600 FCFA	1775 FCFA
09	Sosso américain	1400 FCFA	1550 FCFA

A. QUEL EST VOTRE MARCHE ?

L'entreprise POISSONNERIE MODERNE LA GRACE DIVINE a identifié des groupes distincts de clients potentiels (ménages, commerçants, maquis, hôtels, camps militaires et organisateurs d'évènements religieux) qui sont disposés à commercialiser ou à consommer ses produits.

Ce marché de grande consommation doit être satisfait de façon particulièrement efficace par l'entreprise étant donné que ces segments-là constituent sa cible.

B- CARACTERISTIQUE DE LA DEMANDE

Volume et évolution de la demande

Des enquêtes de terrain menées par un groupe de techniciens révèlent que la distribution pour ces deux premières années d'activité sera de 1 140 kg par mois. C'est pourquoi nous souhaitons doubler la distribution à partir de la troisième année.

Les enquêtes ont aussi révélé que la demande en poisson est en croissance soutenue sur le marché national.

- Autres points importants sur la demande

Les enquêtes de terrain ont révélé que la demande existe et est même importante surtout pendant les périodes de fêtes.

A cela, il faut ajouter un nombre important de restaurants qui, pour satisfaire leur clientèle expriment une forte demande en poisson.

C- CARACTERISTIQUES DE L'OFFRE

Généralités

L'entreprise POISSONNERIE MODERNE LA GRACE DIVINE distribue du poisson de plusieurs qualités : elle tiendra compte du goût des clients en ce qui concerne la variation de la qualité du poisson.

- Vos principaux concurrents

L'entreprise POISSONNERIE MODERNE LA GRACE DIVINE évolue sur un marché partagé avec deux (02) concurrents directs.

N.B : crédit client à 30 jours pour tous nos concurrents.

LES MOYENS COMMERCIAUX

- politique de produit (les atouts de vos produits)

Les poissons commercialisés sont des poissons qui proviennent du port de pêche d'Abidjan dont personne n'ignore la qualité. Nous nous procurons aussi d'un certificat INHP-CI pour garantir le cadre alimentaire de la distribution.

Politique de prix

Prix préférentiel

Nous pratiquerons un prix préférentiel en tenant compte des charges de fonctionnement.

Politique de distribution

Vente au comptant et à crédit.

Crédit client à 60 jours.

Prise en charge du transport pour l'achat d'au moins 30 cartons de 20 kg.

L'entreprise met à la disposition de la clientèle, dans un premier temps, en plus de la location de voiture, une distribution à domicile facturée à l'aide de quatre bicyclettes.

- politique de communication

Au démarrage du projet, l'entreprise POISSONNERIE MODERNE LA GRACE DIVINE mettra en place une stratégie de commercialisation basée sur la publicité et l'affichage dans les zones de vente.

- Autres éléments de la politique commerciale

- pour atteindre ses objectifs auprès du marché-cible et élargir ses parts de marché, l'entreprise se propose de mettre sur pied un marketing mixte approprié qui repose essentiellement sur quatre éléments appelés communément les « 4P ». Il s'agit du produit, de son prix, de sa distribution et de la promotion.
- les prix sont étudiés en fonction de la concurrence. En outre, il est prévu un allègement des conditions de paiement pour les revendeurs. Ces allègements peuvent aller au paiement par tranche jusqu'au crédit pour les plus méritants.

Pour la distribution, des canaux seront mis en place en collaboration, au besoin avec des jeunes des localités environnantes qui achemineront les produits vers les lieux de vente moyennant une commission sur les ventes.

PREVISION D'ACHAT ET DE VENTE PAR MOIS

Quantité	Espèce de poissons	Prix d'achat	Prix de vente	Marge brute
06 cartons	Poisson Carpe Blanche (20 kg)	174 000	189 000	15 000
04 Cartons	Poisson Thon non salé (20kg)	88 000	104 000	16 000
10 Cartons	Chinchard (20kg)	215 000	235 000	20 000
06 Cartons	Maquereau (20kg)	132 000	153 000	21 000
08 Cartons	Machoirion (20kg)	86 000	96 000	10 000
04 Cartons	Brochets (20kg)	144 000	158 000	14 000
09 Cartons	Ceinture (20kg)	189 000	211 500	22 500
04 Cartons	Capitaine (20kg)	128 000	142 000	14 000
06 Cartons	Sosso Américain (20kg)	168 000	186 000	18 000
TOTAL FCFA		1 324 000	1 474 500	150 500

NB : La quantité de poissons est estimée en nombre de cartons de 20 kg chacun.
Le prix unitaire est celui d'un carton de 20kg.

PREVISION DE RECETTES ET DEPENSES TRIMESTRIELLES

TRIMESTRE	Coefficient De stock	cartons vendus	Recettes	Dépenses	Marge brute
1	2	114	2 949 000	2 644 000	305 000
2	4	228	8 000 5 89	5 296 000	602 000
3	8	456	11 796 000	10 592 000	1 204 000
4	10	570	14 745 000	13 240 000	1 505 000
TOTAL ANNUEL		1368	35 388 000	31 772 000	3 616 000

NB : La quantité de poissons vendue dans un mois sera doublée avant la fin du premier trimestre, quadruplée pendant le second trimestre, multipliée par huit au troisième et dix au quatrième

LE CHIFFRE D'AFFAIRES

Chiffre d'affaires prévisionnel

1^{ère} année : 35 388 000 F CFA

2^{ème} année : 106 164 000 F CFA

3^{ème} année : 212 328 000 F CFA

4^{ème} année : 424 656 000 F CFA

5^{ème} année : 849 312 000 F CFA

Remarque :

-Le chiffre d'affaires prévisionnel de la 1^{ère} année tout comme les autres provient de la vente des poissons.

Pour la 2^{ème} année nous comptons tripler la quantité de la première année. Pour la 3^{ème} année, nous allons doubler la quantité de la deuxième année. La quatrième année, la quantité de la troisième année sera aussi doublée ainsi celle de la quatrième année sera doublée pendant la cinquième année.

LES INVESTISSEMENTS POUR LE PROJET

Besoins en matériels de production				
N°	Eléments	Quantité	Prix unitaire	Valeur totale
01	Conteneur Frigo	01	12 000 000	12 000 000
02	Balance pour la pesée	02	10 000	20 000
03	Petits matériels (Machettes, Seaux, Gants, Blouses, vêtements, etc.....)		150 000	150 000
04	Lavabo + Robinet	01	50 000	50 000
TOTAL (F CFA)				12 220 000

Remarque : Le matériel, excepté le conteneur et le lavabo, sera renouvelé à la troisième année. Ce renouvellement augmentera le coût d'acquisition du matériel du matériel de 170 000 FCFA. Le conteneur sera amorti sur 15 ans alors que le lavabo sera amorti dans 5 ans. Le coût d'acquisition du matériel de production pour le projet sera de 12 390 000 FCFA

Charges d'exploitation					
Années					
Eléments	1	2	3	4	5
Loyers	360 000	360 000	360 000	360 000	360 000
Electricité	1 800 000	1 800 000	1 800 000	1 800 000	1 800 000
Téléphone	5 000	5 250	5 515	5 800	6090
Autres charge	350 000	367 000	385 875	405 170	425 430
Frais publicitaires	10 000	100 000	100 000	100 000	100 000
Transport	300 000	315 000	330 750	347 290	364 633
Total	2915 000	2 947 750	2 982 140	3 018 260	3 056 175

NB : Les charges variables augmenteront de 5% chaque année.

CHARGES DE PERSONNEL						
Années	nombre de pers.	1	2	3	4	5
Eléments						
Gérant	01	720 000	720 000	720 000	1 440 000	1 440 000
Superviseur principal	01	600 000	600 000	600 000	1 200 000	1 200 000
Comptable	01	600 000	600 000	600 000	1 200 000	1 200 000
TOTAL (F CFA)		1 920 000	1 920 000	1 920 000	3 840 000	3 840 000

NB : les salaires seront stables les trois premières années avant de doubler les deux dernières années :

CALCUL DU BESOIN DE FONDS DE ROULEMENT

Besoin en fonds de roulement (BFR)				
N°	Eléments	Durée	Valeur mensuelle	BFR
01	Achat de poissons	12 mois	220335	2644020
02	Salaires	12 mois	160000	1920000
03	Electricités	12 mois	150000	1800000
04	Téléphone	12 mois	5000	60000
05	Le loyer	12 mois	30000	360000
06	Publicité / Affichage	12 mois	8335	10000
07	Transport	12 mois	25000	300000
TOTAL (F CFA)				7184020

NB : le BFR augmente de 2% chaque année.

TOTAL DES INVESTISSEMENTS

Investissements : **12390000 F CFA**

Fonds de roulement : **7184020 F CFA**

Total : 19547020 F CFA

FINANCEMENT DU PROJET

Les investissements qui s'élèvent à 19574020 F CFA seront financés suivant le schéma ci-après :

Fonds propres : **0%**

Emprunts **100%**

Condition du crédit :

Montant :

Taux : **13%**

Durée : **05 ans**

Tableau récapitulatif des amortissements

N°	Eléments	Valeur d'acquisition	Durée de vie	Anuités
01	Petits matériels (Machette, Sceaux, Gants, Blouses, Vêtements, etc....)	150000	3 ans	50000
02	Balance pour la pesée	20000	3 ans	6700
03	Lavabo+robinet		3 ans	
04	Le conteneur	12000000	15 ans	800000
AMORTISSEMENTS ANNUEL (F CFA)				866000

LE DOSSIER FINANCIER(1)

Bilan de départ			
Actif	Montant en FCFA	Passif	Montant en F CFA
Investissement	12390000	Emprunt	12390000
Besoin de fonds de roulement	7184020	Emprunt	7184020
TOTAL	19574020	TOTAL	19574020

Tableau de remboursement des emprunts

Montant : 19574020

Durée : 05 ans

Taux : 13%

Années	Crédit	Intérêts	Principal	Reliquat
A0				19574020
A1	19574020	2544623	3914804	15650216
A2	15650216	2035700	3914804	11735412
A3	11735412	1525605	3914804	7820608
A4	7820608	1016680	3914804	3905604
A5	3905804	507755	3914804	0

Compte d'exploitation prévisionnel

PRODUITS	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5
-----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------

1- Vente de marchandises²	35388000	10616400 0	212328000	424656000	849312000
A- TOTAL DES PRODUITS	35388000	10616400 0	212328000	424656000	849312000
CHARGES					
2- Achats de matières premières	31772000	95316000	190632000	381264000	762528000
3-Charges variables					
-Electricité					
-Téléphone	1800000	1800000	1800000	1800000	1800000
-Frais publicitaires	5000	5250	5515	5800	6090
-	100000	100000	100000	10000	100000
-Transport					
-Autres charges	300000	315000	330750	347290	364655
4-charges fixes	350000	367500	385875	405170	425430
-Salaires					
-Loyer	720000	720000	720000	1440000	1440000
Frais financiers	360000	360000	360000	360000	360000
5-Donation aux amortissements	2544625	2035700	1525605	1016680	507755
	866700	866700	866700	866700	810000
B-TOTAL DES CHARGES	38818325	10188615 0	19676445	387548940	768341930
C-Résultats d'exploitation : C=A-B	-3430325	4277850	15601555	37107060	80970070
6-Impôts sur les bénéfices(D)	857581	1069463	3900389	9276765	20242518
E- Résultats nets : E=C-D	-4287906	3208387	3900389	9276765	20242518
F- Dotation aux amortissements : F=E+5	866700	866700	866700	810000	810000
G- Récupération du BFR :					7776215
E- Autofinancement ou CASH- FLOW :	-3421206	4075087	12567866	28640295	69313767

Le taux d'actualisation est fixé par hypothèse à 12%.

Calcul de la valeur actuelle nette : (VAN).

$$C_1 = -3421206$$

$$I_0 = 12390000$$

$$n = 5$$

$$t = 12\%$$

$$C_2=4075087 \quad I_0=\text{Investissement initial} ; \quad C_j=\text{Autofinancement à la période } j$$

$$C_3=1256866 \quad t=\text{Taux d'actualisation} ; \quad n=\text{Durée du projet d'investissement}$$

$$C_4=28640295$$

$$C_5=69313767$$

$$VAN= [C_1(1,12)^{-1} + C_2(1,12)^{-2} + C_3(1,12)^{-3} + C_4(1,12)^{-4} + C_5(1,12)^{-5}] - I_0$$

. Van= 54281463 > 0, donc le projet est rentable

Calcul de l'indice de Profitabilité : (IP).

$$IP= (VAN/I_0) + I$$

D'où IP = 5,4>1, donc le projet est rentable

On gagne 5,4 francs pour 1 franc investi.

$$\text{Gain total} = 5,4 \times 12390000 = 66906000$$

Calcul du délai de récupération : (DR).

Périodes	Cash-flow non actualisés	Cash-flow actualisés	Cumul des Cash-flow actualisés
1	-3421206	-3054649	-3421206
2	4075087	3248635	193986
3	12567866	8945559	9139545
4	28640295	18201425	27340970
5	69313767	39330493	66671463

Le DR correspond à la période pour laquelle le cumul des cash-flows est égal au montant de I_0 . Le DR se situe donc entre la 3ème et la 4ème année. Il s'obtient par interpolation linéaire.

$$4 \rightarrow 27340970$$

$$DR \rightarrow 12390000$$

$$DR = 3,17 \text{ ans} \text{ Soit : } DR = 3 \text{ ans } 2 \text{ mois } 14 \text{ jours}$$

$$3 \rightarrow 9139545$$

La société va récupérer le capital investi bien avant que le principal équipement soit amorti à savoir le conteneur frigo. On peut donc dire que le projet est rentable.

Le plan de financement

BESOINS	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5
☆ Investissement	12390000		56700		
☆ Besoins en fonds de roulement	7184020	143680	290234	439720	592195
☆ Remboursement d'emprunt	6459429	5950504	5440409	4931484	4422559
TOTAL DES BESOINS	26033449	6094184	5787343	5371204	5014754
RESSOURCE :					
☆ Capacité d'autofinancement	-3421206	4075087	12567866	28640295	69313767
☆ Crédits à moyens et long terme	19574020				
TOTAL DES RESSOURCES :	16152814	4075087	12567866	28640295	69313767
Ecart annuel : Ressources-Besoins	-9880635	-2019097	6780523	23269091	64299013

LE PLAN DE TRESORERIE

PERIODE	1 ^{er} mois	2 ^{ème} mois	3 ^{ème} mois	4 ^{ème} mois	5 ^{ème} mois	6 ^{ème} mois	7 ^{ème} mois	8 ^{ème} mois	9 ^{ème} mois	10 ^{ème} mois	11 ^{ème} mois	12 ^{ème} mois
ELEMENT												
1-solde initial	0	6424890	5665760	4906630	5566760	4906630	4246500	3787037	3327574	2868111	2517981	2167851
-Vente TTC	983000	983000	983000	1966000	1966000	1966000	3932000	3932000	3932000	4915000	4915000	4915000
-Apport en capital	0											
-Emprunt LMT	19574020											
2-TOTAL	20557020	983000	983000	1966000	1966000	1966000	3932000	3932000	4915000	4915000	4915000	4915000
DECAISSEMENT												
SALAIRES	160000	160000	160000	160000	160000	160000	160000	160000	160000	160000	160000	160000
Achats	881333	881333	881333	1765333	1765333	1765333	3530666	3530666	3530666	4413333	4413333	4413333
Impôts et taxes	73340	73340	73340	73340	73340	73340	73340	73340	73340	73340	73340	73340
Intérêts	212052	212052	212052	212052	212052	212052	212052	212052	212052	212052	212052	212052
Remboursement d'emprunts	326235	326235	326235	326235	326235	326235	326235	326235	326235	326235	326235	326235
Investissements	12390000											
Divers	89170	89170	89170	89170	89170	89170	89170	89170	89170	89170	89170	89170
3-TOTAL	14132130	1742130	1742130	2626130	2626130	2626130	4391463	4391463	4391463	5274130	5274130	5274130
4- Solde du mois = 2-3	6424890	-759130	-759130	-660130	-660130	-660130	-459463	-459463	-459463	-459463	-459463	-459463
5-solde de la fin du mois =1+4	6424890	5665760	4906630	5566760	4906630	4246500	3787037	3327574	2868111	2517981	2167851	1817721

ETUDE ECONOMIQUE

Les effets du projet sur l'économie nationale

Pour mesurer les effets du projet sur l'économie nationale, nous avons utilisé la méthode d'analyse multicritères qui consistent à répertorier un certain nombre de critères essentiels dans l'économie nationale et de calculer les effets d'impact économique du projet.

Ce choix est guidé par le fait que le projet, pris individuellement, enregistre des effets peu visibles à travers le Tableau Entrée / Sortie (TES) ou le tableau d'Echanges interindustrielles (TEI)

-Mesure des effets sur la fiscalité

☆ Contribution à la formation à la valeur ajoutée.

Bien que le projet contribue à la formation de la valeur ajoutée, l'Etat perd de l'argent du fait de l'exonération de la Taxe sur la Valeur Ajoutée (TVA).

☆ Recettes fiscales perçues.

Les recettes fiscales perçues du fait de la réalisation du projet concernent l'impôt sur les sociétés (IS) et l'impôt sur les revenus (IR) des travailleurs s'élèvera à 35346716 FCFA sur les cinq années.

☆ Le projet contribue à l'amélioration des finances publiques (du fait des recettes fiscales perçues) malgré le manque à gagner fiscale noté.

-Mesure des effets sur la balance commerciale.

Etant donné que le projet ne réalise pas de ventes à l'exportation, sa réalisation n'a pas d'effet sur la balance commerciale du pays.

-mesure des effets sur la balance des Paiements

Les effets de la réalisation du projet sur la balance des paiements du pays de mesurent ainsi :

Solde des effets du projet sur la balance commerciale + solde des effets du projet sur le mouvement des capitaux (entrées des capitaux, économie de capitaux et sorties de capitaux).

Excepté la contribution du projet sur les économies de capitaux, nous pouvons dire que les effets du projet sur la balance des paiements sont peu visibles.

-Mesure des effets sur l'emploi et sur la redistribution du revenu national

Le projet va créer trois emplois directs et plusieurs emplois indirects dans la localité. Par conséquent, des revenus seront générés par ces emplois et distribués aux ménages. Les revenus distribués aux ménages dont par effet de propagation distribués aux autres ménages. C'est l'effet multiplicateur de revenus.

L'utilisation de ces revenus distribués engendre des effets de revenus. Du fait des salaires qu'ils perçoivent, les travailleurs consomment davantage, épargnent et paient des impôts. Par ces retombées, le projet stimule l'activité économique du pays.