



CURSUS

Vous souhaitez faire du numérique votre métier, devenir un expert dans ce milieu et en apprendre plus sur le leadership, alors le master «Expert Digital» vous ouvre grand ses bras.

Le Mastère « Expert Digital » se déroule en alternance avec un rythme d'une semaine en école et trois semaines en entreprise.

PRÉ-REQUIS

BAC+3/4 en communication numérique ou multimédia ou informatique. BAC+3/4 Expérience professionnelle et maîtrise des technologies web.

DÉBOUCHÉS

Chef de projet multimedia, Web designer, infographiste marketing, UI/UX designer, graphiste multimédia.

PROGRAMME Modules

ENTREPRENEURIAT ET INNOVATION

Business Modeling Entrepreneurship transformation digitale

MANAGEMENT ET STRATÉGIE

Diagnostic stratégique Management d'équipe Méthode de planification de projet Droit de propriété intellectuelle et des technologies Techniques rédactionnelles Gestion budgétaire et trésorerie

FIDÉLISATION ET ANIMATION DE COMMUNAUTÉ

Réseaux sociaux / Community Management Veille et e-reputation Gestion de crise Stratégie de profils Social media blogging Stratégie social media / Stratégie d'influence Référencment SEO/SEM

DIGITAL MARKETING ET E-COMMERCE

CRM / Stratégie Marketing
Marketing digital
Étude de marché
Marketing mobile
Emailing / Newsletter
Google Analytics Affiliation
DATA
Diffusion multicanal online et offline
Brand content / Stratégie de marque
Performance e-commerce / Web analytics



CONCEPTION DIGITALE

Création de sites et application web Hébergement, serveurs web et cloud



PROJET CERTIFIANT

Cahier des charges Dossier de production Gestion de projet en mode agence Reporting / communication orale et écrite



PROJET PROFESSIONNEL

CV / Lettre de motivation Accompagnement recherche de stages et/ou alternance Écosystème numérique



CERTIFICATIONS TITRE «EXPERT DIGITAL»

code NSF 326 Niveau II, Niveau 6 (EU) enregistré au RNCP par arrêté du 26/09/16 publié au JO du 04/10/2016 sous l'autorité et délivré par Institut Européen F2i.