



PROGRAMME

MODULES

STRATÉGIE MARKETING

Démarche marketing (analyse, planification, suivi)
Analyse concurrentielle
Plan marketing
Calendrier éditorial
Production de contenus

RÉSEAUX SOCIAUX

Stratégie sur les réseaux sociaux
Publication de contenus originaux
Diffusion de contenus
Optimisation de campagnes publicitaires
Google Ads

RÉFÉRENCEMENT ET PERFORMANCE WEB

Typologie de contenus et audit lexical
Référencement naturel et payant SEO / SEA
Optimisation des réseaux sociaux SMO
Site éco-performant avec un CMS (Wordpress)
HTML / CSS / JavaScript
Accessibilité
Performances techniques et environnementales
Présentation client

CURSUS

Le chef de projet marketing digital définit, développe et gère les outils numériques destinés au marketing et la communication d'une entreprise ou d'une organisation.

Le bachelor "Chef de projet marketing digital" se déroule soit en alternance (contrat de professionnalisation ou apprentissage) soit en formation initiale.

PRÉ-REQUIS

BAC+1 en communication numérique ou multimédia ou informatique.
BAC+1 Expérience professionnelle et maîtrise des technologies web.

DÉBOUCHÉS

chargé de référencement, assistant web marketing, social média manager, traffic manager, Acquisition manager, chargé e-commerce, community manager, catégorie manager

TUNNEL D'ACQUISITION

Tunnel d'acquisition conforme à un plan marketing
Stratégie de content marketing web et réseaux sociaux
Email et Newsletter
Lead Nurturing / Growth Hacking



MARKETING SOCIAL ET VIDÉO

Community management
Prise de vue et montage vidéo
Motion design
Campagne de publicité Youtube Ads



ANALYTICS, SEGMENTATION ET REPORTING

Google Analytics, Tag Manager et DataStudio
Exploration et visualisation de données
Scoring pour la segmentation
Dashboard dynamique



E-LEARNING ET CERTIFICATION

Culture et outils numériques
Anglais technique



PROJET PROFESSIONNEL

CV / Lettre de motivation
Accompagnement recherche de stages et/ou alternance
Écosystème numérique

CERTIFICATIONS TITRE «CHEF DE PROJET DIGITAL»

code NSF 326 Niveau II, Niveau 6 (EU) enregistré au RNCP par arrêté du 26/09/16 publié au JO du 04/10/2016 sous l'autorité et délivré par Institut Européen F2i.

NORMANDIE WEB SCHOOL

SEINE INNOPOLES 72 RUE DE LA RÉPUBLIQUE 76140 LE PETIT-QUEVILLY
02 79 02 73 78 • CONTACT@NORMANDIEWEBSCHOOL.FR

WWW.NORMANDIEWEBSCHOOL.FR



CURSUS

Le chef de projet marketing digital définit, développe et gère les outils numériques destinés au marketing et la communication d'une entreprise ou d'une organisation.

Le bachelor "Chef de projet marketing digital" se déroule soit en alternance (contrat de professionnalisation ou apprentissage) soit en formation initiale.

PRÉ-REQUIS

BAC+2 en communication numérique ou multimédia ou informatique.

BAC+2 Expérience professionnelle et maîtrise des technologies web.

DÉBOUCHÉS

Chef de projet digital, Community manager, Assistant marketing digital, Social média manager, Traffic manager, Acquisition manager, Chargé e-commerce.

PROGRAMME MODULES

ENTREPRENEURIAT ET INNOVATION

Étude de marché / Benchmark
Cibles / Objectifs / positionnement
Stratégie digitale
Veille
Écoresponsabilité / Modèle économique web
Pitch projet devant des parties prenantes

ÉTUDE DU BESOIN

Brief client
Acteurs du projet et personas
Solutions techniques
Coûts de conception, mise en place et suivi
Proposition technique et commerciale

MARKETING AGILE

Processus agile
Sélection des médias
Tunnel optimisé UX/UI
Site e-commerce
Tests / Recettage / Validation

GESTION DES RISQUES ET AMÉLIORATION CONTINUE

Facteurs-risques et cadre juridique
Communication de crise
Post-Mortem / Atelier d'auto-critiques
Refonte / Optimisation

ÉVÉNEMENTIEL

Stratégie digitale d'un événement
Workflow de Lead Nurturing
Web TV

PROJET CERTIFIANT

Cahier des charges
Gestion de projet
Reporting / Communication orale et écrite
Responsabilité sociétale

E-LEARNING ET CERTIFICATION

Culture et outils numériques
Certification : compétences numériques et Google
Anglais technique
CNIL et RGPD

PROJET PROFESSIONNEL

CV / Lettre de motivation
Accompagnement recherche de stages et/ou alternance



CERTIFICATIONS TITRE «CHEF DE PROJET DIGITAL»

code NSF 326 Niveau II, Niveau 6 (EU) enregistré au RNCP par arrêté du 26/09/16 publié au JO du 04/10/2016 sous l'autorité et délivré par Institut Européen F2i.

NORMANDIE WEB SCHOOL

SEINE INNOPOLES 72 RUE DE LA RÉPUBLIQUE 76140 LE PETIT-QUEVILLY
02 79 02 73 78 • CONTACT@NORMANDIEWEBSCHOOL.FR

WWW.NORMANDIEWEBSCHOOL.FR