



OBJECTIFS

Développer et animer une communauté sur les réseaux sociaux
Mettre en place, référencer et animer un site de communication (blog, pages, articles)
Produire du contenu (textes, vidéos, visuels)
Créer et mettre en valeur des fiches produits d'un site e-commerce
Gérer la relation client et l'e-reputation

PRÉ-REQUIS

BAC, expérience professionnelle et maîtrise des technologies web.

DÉBOUCHÉS

Community Manager, Content Manager, Rédacteur Web, Chargé de Communication Digitale, Social Média Manager.

PROGRAMME

ANALYSE ET STRATÉGIE

Stratégie marketing BtoB et BtoC
Veille sectorielle, économique, culturelle et concurrentielle
Stratégie de communication, social media et éditoriale
Stratégie d'acquisition : influenceur, relations presse et publique, partenariats, SEA
Outils de publications et de suivi de performances

CRÉATION DE CONTENU

Principe de la communication visuelle
Supports de diffusion, formats et optimisation
Photos & photomontage avec Photoshop
Création vectorielle avec Illustrator
Vidéo et animation avec Premiere Pro et After Effect
Brand Contant

MISE EN VALEUR DU CONTENU

Tunnel de vente site e-commerce et réseaux sociaux
Newsletter, blog et emailing
Storytelling
Promotion et campagne ads

RELATION CLIENT ET E-REPUTATION

Menaces et opportunités
Veille, diagnostic et outils
Anticipation et détection
Gestion de crise

ANIMATION D'UNE COMMUNAUTÉ

Déploiement du calendrier
Événements, live vidéo
Gamification, jeux concours et sondages
Plateforme participative
Analytics

CRÉATION DE SITE WEB

User experience / user interface
Système de gestion de contenus (CMS)
Landing page HTML / CSS
Référencement

E-LEARNING ET CERTIFICATION

Création graphique
Anglais technique
Facebook blueprint

PROJET PROFESSIONNEL

CV / Lettre de motivation
Accompagnement recherche de stages et/ou alternance
Écosystème numérique

