



La Panthère

AGENCE DE WEB DESIGN

Rapport
d'optimisation →

Contexte

Un site qui présente des lacunes

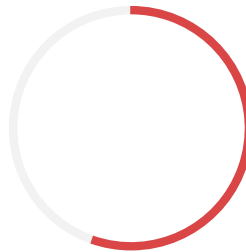
- Le site web de l'agence a perdu au fil du temps en positionnement sur les moteurs de recherche
- Les utilisateurs nous ont signalé des problèmes d'accessibilité avec notre site



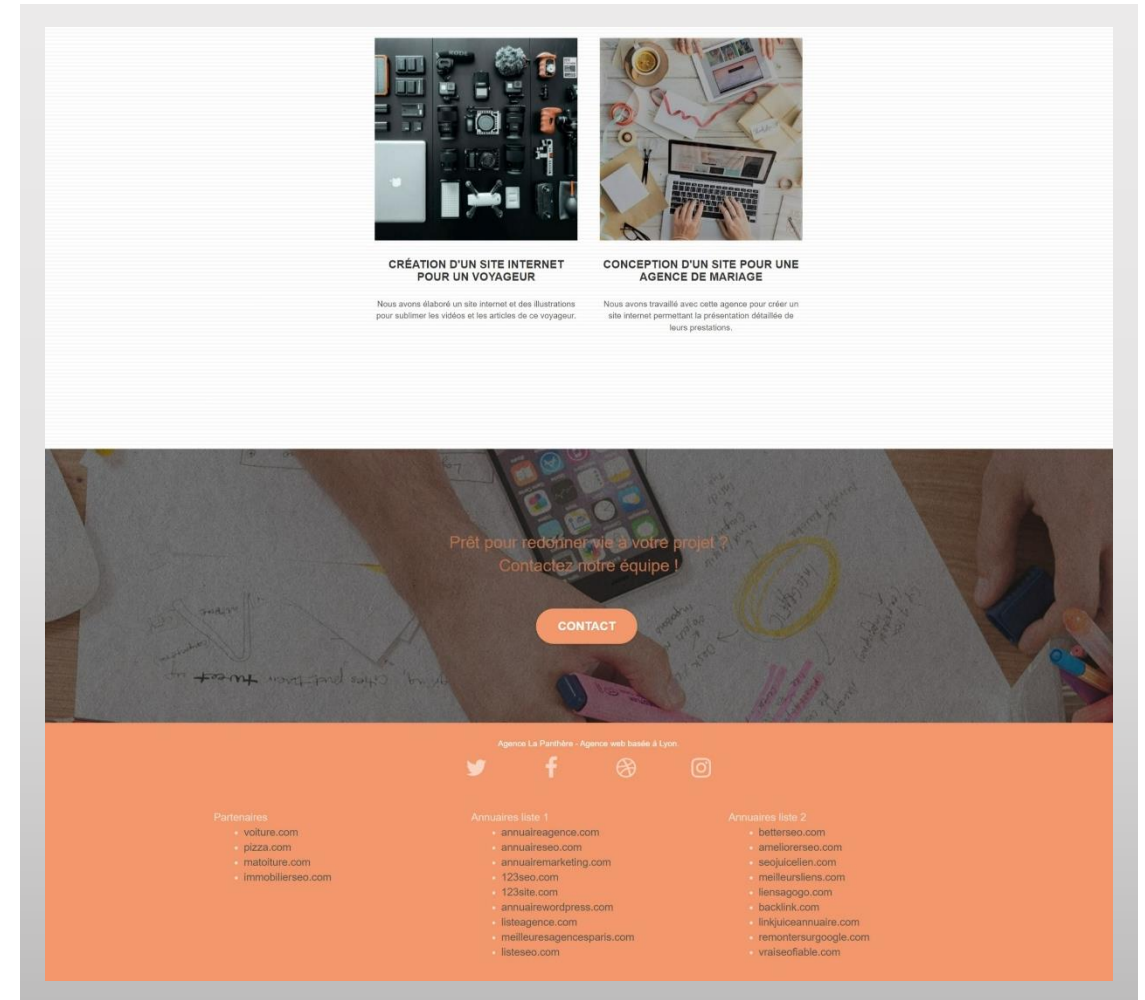
Positionnement



Accessibilité



Performances



Constat

Etat des lieux général

Pour pouvoir évaluer le site et pouvoir le comparer à une référence, on utilise un outil : Lighthouse.

Voici les résultats obtenus sur le site dans l'état actuel :



Version mobile

➔ Objectif : que tous les indicateurs passent au vert, ce qui signifie un score satisfaisant



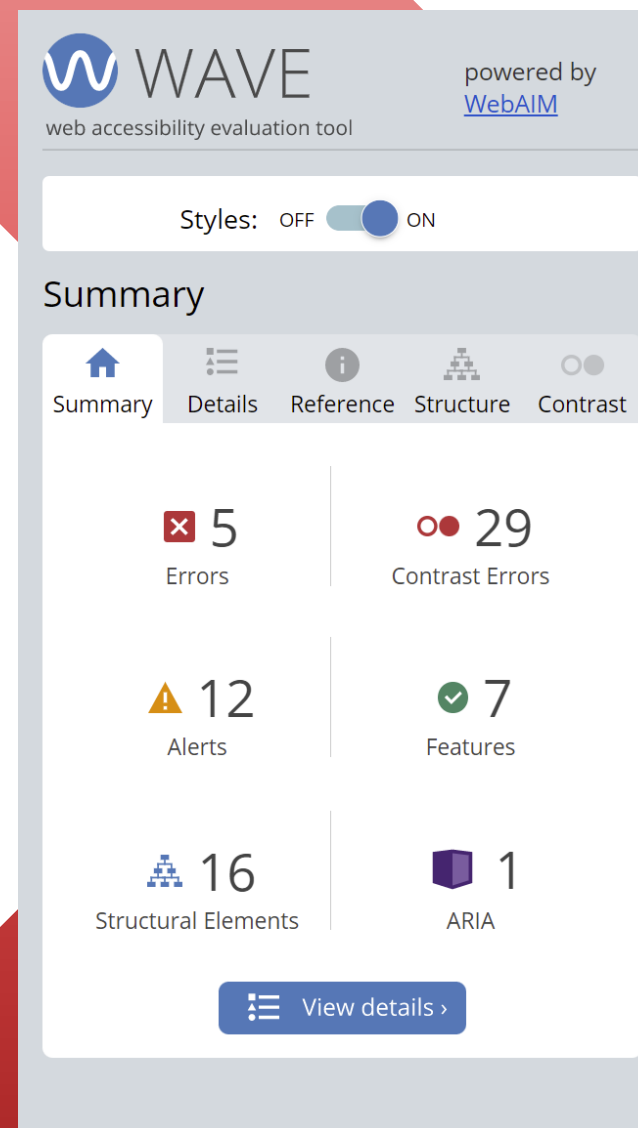
Version desktop

Constat

L'accessibilité en détails

- Un outil nous permet de réaliser une analyse de l'accessibilité :
il s'agit d'une extension pour navigateur : Wave
- Il permet de comptabiliser et lister les problèmes
- En cas de problème, il donne des points d'amélioration

Ici, 34 erreurs ont été trouvées



Conclusion

Résultats insatisfaisants



Performances

Format des images

```

```

```
.bg-banniere {  
  background-image: url("img/agence-la-panthere.jpg");  
}
```

Formats PNG / JPEG

Pour alléger le site et accélérer son chargement,
on utilise un format d'image adapté pour le web
et plus moderne : le WebP

```

```

```
.bg-banniere {  
  background-image: url("img/agence-la-panthere.webp");  
}
```

Format WebP

Performances

Réduction du code (1/2)

```
body {  
  margin: 0;  
  padding: 0;  
  background: #FFF;  
  overflow-x: hidden;  
  -webkit-font-smoothing: antialiased;  
  -moz-osx-font-smoothing: grayscale;  
}  
  
a,  
button {  
  transition: all .3s ease-in-out;  
  outline: none !important;  
}  
  
a:hover {  
  text-decoration: none;  
  cursor: pointer;  
  text-decoration: underline !important;  
}
```

Code "normal"

Pour compresser la taille du code et son impact sur le temps de chargement du site, on a recours à la minification du code

```
body{margin:0;padding:0;background: #fff;overflow-x:hidden;  
-webkit-font-smoothing:antialiased;-moz-osx-font-smoothing:grayscale}a,button  
{transition:all .3s ease-in-out;outline:0!important}a:hover{text-decoration:none;  
cursor:pointer;text-decoration:underline!important}#page-loading-blocs-notifaction  
{position:fixed;top:0;bottom:0;width:100%;z-index:10000;background: #fff url(img/  
pageload-spinner.gif) no-repeat center center}.bloc{width:100%;clear:both;  
background:50% 50% no-repeat;padding:0 50px;-webkit-background-size:cover;  
-moz-background-size:cover;-o-background-size:cover;background-size:cover;  
position:relative}.bloc .container{padding-left:0;padding-right:0}.bloc-lg  
{padding:100px 50px}.bloc-md{padding:50px}.bloc-sm{padding:20px 50px}.bg-b-edge,.
```

Code minifié

Performances

Réduction du code

(2/2)

```
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="./css/bootstrap.css">  
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="style.css">
```

Fichiers "classiques"

Une fois les fichiers minifiés, on modifie le chemin vers ces fichiers en ajoutant « min » pour les distinguer

```
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="./css/bootstrap.min.css">  
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="./style.min.css">
```

Fichiers minifiés

Contraste entre éléments



Text color

#F3976C

Background color

#A59363

Contrast

1.36

Very poor



Small text



Large text



Contraste insuffisant

Le contraste entre textes et fonds est parfois insuffisant, on l'adapte alors aux normes : ratio 4,5/1 minimum pour de petits textes



Text color

#FCE1D5

Background color

#69532C

Contrast

5.87

Good



Small text



Large text



Contraste aux normes

Images de texte

L'agence La Panthère est une agence de web design qui aide les entreprises à devenir attractives et visibles sur Internet.

Texte dans une image

- Les textes intégrés sous forme d'image ne pourront pas être lus par les utilisateurs de lecteurs d'écran
- Une image de texte sera toujours moins nette visuellement (comme sur cet exemple)

L'agence La Panthère est une agence de web design qui aide les entreprises à devenir attractives et visibles sur internet.

Texte "natif"

Éléments visuels

```
<a class="social" href="index.html">  
  <span class="fa fa-twitter icon-md"></span>  
</a>
```

```

```

Mauvaises pratiques

Les éléments visuels doivent être signifiés pour les utilisateurs de lecteurs d'écran, on ajoute :

- Un attribut « aria-label » (pour les liens ou icônes)
- Un attribut « alt » (pour les images)

```
<a class="social" href="./index.html" aria-label="Suivez-nous sur Twitter">  
  <span class="fa fa-twitter icon-md black"></span>  
</a>
```

```

```

Pratiques recommandées

Accessibilité

Langue des pages du site

```
<html lang="Default">
```

Langue non indiquée

La langue d'une page web doit être indiquée :

- pour améliorer l'accessibilité pour les possesseurs de lecteurs d'écran
- pour améliorer son référencement naturel

```
<html lang="fr">
```

Langue précisée

Balise meta

```
<meta name="description" content="">
```

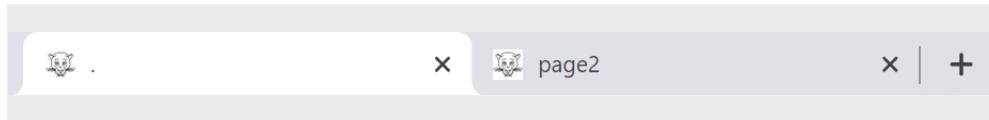
Balise meta incomplète

Les robots d'indexation ont besoin d'avoir un descriptif de la page pour mieux la comprendre et afficher sur les résultats de recherche ce résumé, sous l'URL et le titre de la page

```
<meta name="description" content="L'agence de web design La Panthère est une agence qui aide les entreprises à concevoir leur site web et à booster leur attractivité et leur visibilité sur internet. Nous vous présentons nos compétences et nos références.">
```

Balise meta complétée avec une description de la page

Titre des pages

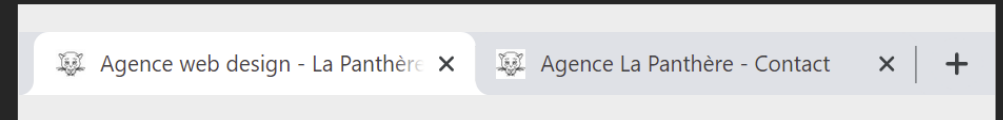


```
<title>.</title>
```

```
<title>page2</title>
```

Titres absents ou sans signification

- Chaque page du site doit avoir un titre différent qui doit refléter le contenu de la page pour donner des informations aux robots d'indexation et aux utilisateurs
- Ce titre sera généralement celui affiché sur la page de résultats des moteurs de recherche



```
<title>Agence web design - La Panthère</title>
```

```
<title>Agence La Panthère - Contact</title>
```

Titres distincts et en lien avec le contenu

Noms de fichiers et URL



← → ↻ 🏠 ⓘ http://127.0.0.1:5500/page2.html 🔗 ☆

Nom de fichier HTML et URL trop génériques

- Les URL des pages web s'affichent au sein des pages de résultats des moteurs de recherche, cela donne un point de repère à nos visiteurs potentiels
- Or, le nom du fichier HTML d'une page va se retrouver dans son URL
- Eviter les URL trop longues et génériques → bien choisir le nom des fichiers HTML



← → ↻ 🏠 ⓘ http://127.0.0.1:5501/contact.html 🔗 ☆

Nom de fichier HTML et URL en rapport avec le contenu de la page

Hiérarchie des titres

```
<h1 class="text-center hero-bloc-text tc-white ">
  Agence La Panthère
</h1>

...

<h3 class="mg-md text-center">
  Web design
</h3>
```

Titres non hiérarchisés

- Les balises de titre doivent être hiérarchisées selon l'importance du titre et non selon sa taille ou le style qu'on veut lui donner
- L'ordre des balises (H1, H2, H3 ...) doit être suivi → pas de saut d'échelon

```
<h1 class="text-center hero-bloc-text tc-white">
  Agence La Panthère
</h1>

...

<h2 class="presentation-title">L'agence La Panthère est une agence de web design qui aide
  les entreprises à devenir attractives et visibles sur internet.
</h2>

...

<h3 class="mg-md text-center">
  Web design
</h3>
```

Titres ordonnés de manière hiérarchique

Après les modifications (1/2)

Nous exécutons de nouveau l'outil Lighthouse pour mesurer l'effet des optimisations et leur impact sur les 3 critères étudiés lors de l'audit. Voici les scores :



Performances



Accessibilité



Bonnes
pratiques



SEO



PWA

Version mobile



Tous les indicateurs visés sont passés au vert et présentent un bon voir un excellent score



Performances



Accessibilité



Bonnes
pratiques



SEO



PWA

Version desktop

Bilan

Après les modifications (2/2)

Nous ré-utilisons l'outil Wave pour observer les changements
apportés plus spécifiquement à l'accessibilité du site

Plus aucune erreur détectée !

The screenshot shows the Wave web accessibility evaluation tool interface. At the top, the Wave logo is displayed with the text "powered by WebAIM" and "web accessibility evaluation tool". Below this, there is a toggle switch for "Styles" set to "ON". The main section is titled "Summary" and contains a navigation bar with icons for Summary, Details, Reference, Structure, and Contrast. The Summary section displays the following results:

| Metric | Count |
|---------------------|-------|
| Errors | 0 |
| Contrast Errors | 0 |
| Alerts | 7 |
| Features | 8 |
| Structural Elements | 24 |
| ARIA | 6 |

Below the summary, there is a button labeled "View details >". At the bottom, a message reads: "Congratulations! No errors were detected! Manual testing is still necessary to ensure compliance and optimal accessibility."

Comparatif

Avant / Après (1/2)



Mobile



Desktop

Versions de base

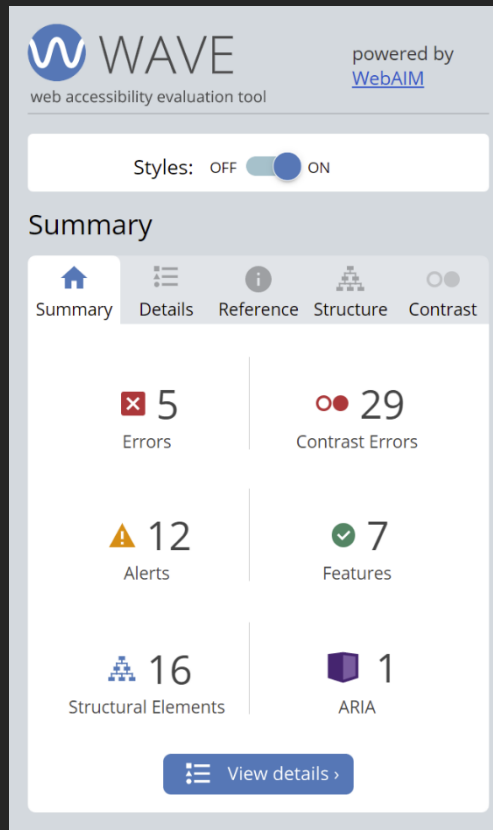


Versions améliorées

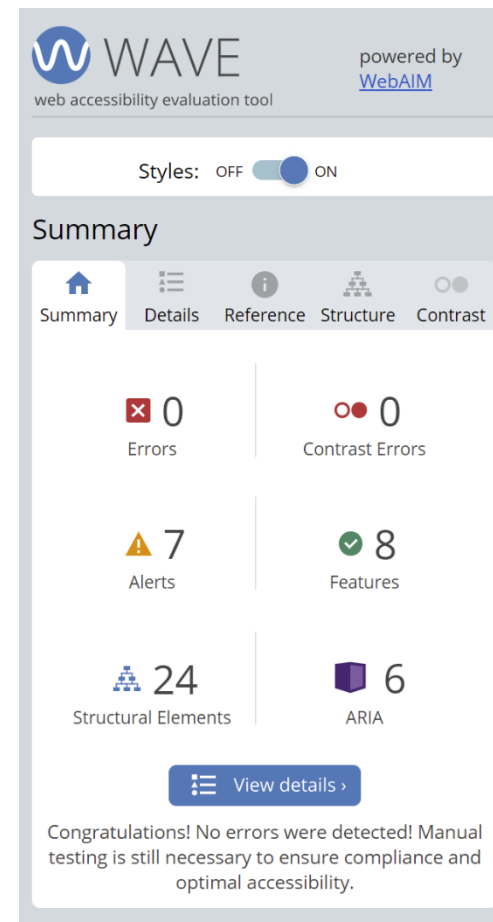
Comparatif

Avant / Après

(2/2)



Version de base



Version améliorée

Conclusion

De nets progrès

- Après l'application des 10 recommandations, on observe une importante progression des indicateurs dans les 3 domaines visés par l'audit

- Le site est dorénavant plus agréable à consulter, plus rapide à charger



La satisfaction des utilisateurs devrait s'améliorer

- De nombreuses corrections ont été mises en place pour améliorer son analyse par les robots des moteurs de recherche



On devrait assister dans les prochaines semaines à une remontée de notre site dans les résultats de recherche

Merci
Pour votre attention

