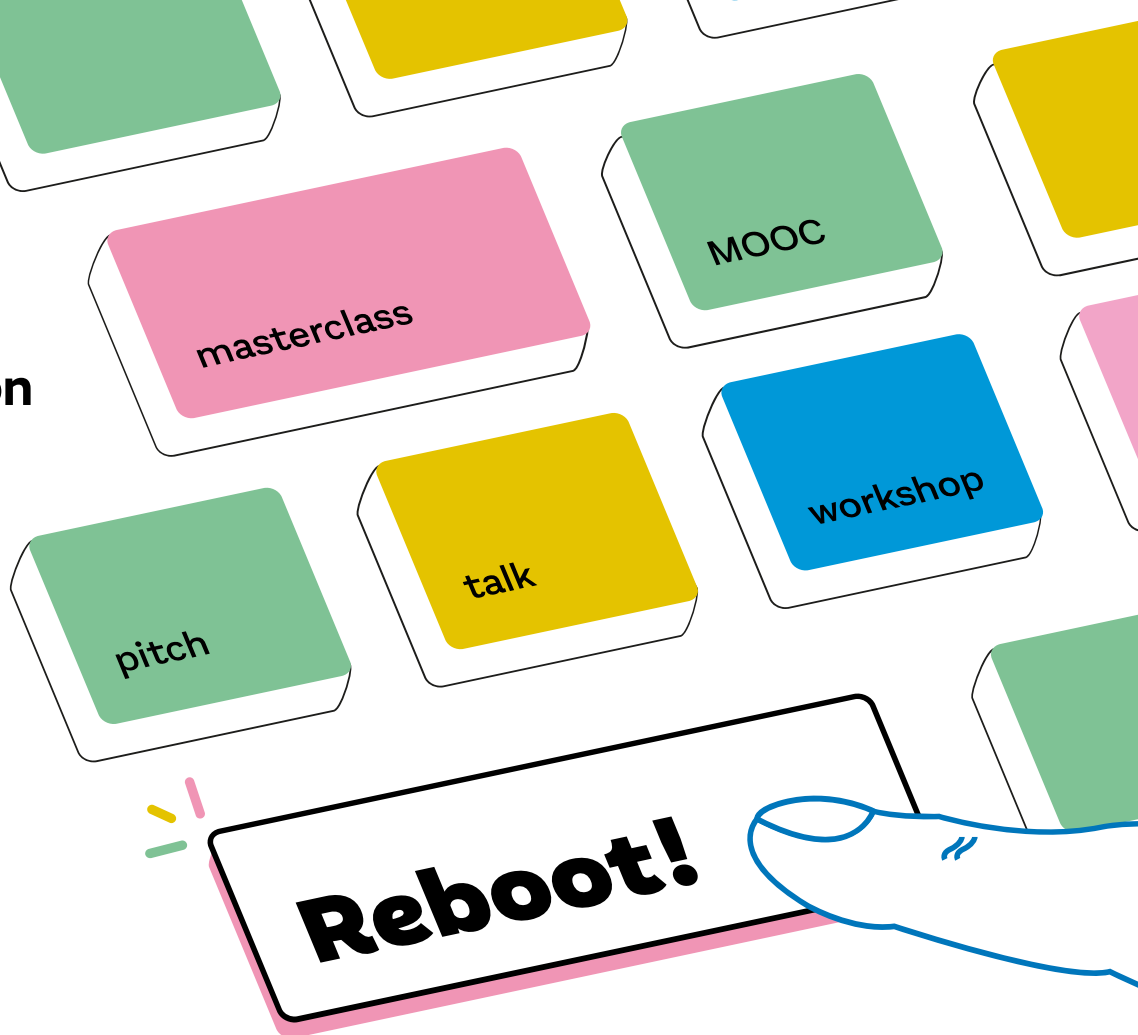


DOSSIER PARTENAIRE

L'événement étudiant de la communication responsable



2 jours pour hacker les métiers de la com

Pour changer le monde de la communication et rejoindre les pionniers et pionnières d'une communication en phase avec les mutations profondes de la société actuelle, participez à la première édition de "Reboot !"

reboot2021.org

En partenariat avec...

Avec la participation de...





Pour changer le monde de la communication et rejoindre les pionniers et pionnières d'une communication en phase avec les mutations profondes de la société actuelle, participez à la première édition de "Reboot !"

Communication, publicité, relations presse, relations publiques, influence, numérique... "Reboot !" a l'ambition de former et sensibiliser tous les étudiants en communication (au sens large) aux enjeux de responsabilité sociétale et environnementale.

La communication responsable: c'est quoi ? C'est encore l'Ademe qui en parle le mieux : "Dans un paysage économique et social en profonde mutation et marqué par de nouveaux enjeux (explosion du digital, multiplication des émetteurs de messages, émergence de fake news...), il est temps de laisser place à une communication plus responsable, plus sensible aux enjeux écologiques, davantage à l'écoute des citoyens tout en intégrant la notion d'urgence et en s'interrogeant autant sur la manière de délivrer les messages que sur leur contenu... Au-delà de ses propres pratiques, ce secteur a une responsabilité vis-à-vis des publics, et plus largement de la société dans son ensemble."

Et pendant ces 2 jours, il se passe quoi ? "Reboot!" vous offre 2 jours de conférences de grande qualité et des ressources pédagogiques en accès libre.

Quelles sont les écoles impliquées ? Toutes les écoles liées à la communication sont concernées. En date du 6 avril, on compte notamment Sciences Po Bordeaux, ECV, l'Ecole Multimédia, ISCOM, Sup de Pub, Ynov, ISIC, ISCPA, IUT MMI, Telecom Paris...





















Qui a créé Reboot ! ? Un collectif de professionnel-le-s engagé-e-s de la communication, avec la participation de partenaires de grande qualité (ADEME, Institut du Numérique Responsable, Nations Unies...). Tout est bénévole, ouvert et gratuit.



9h - 9h30	Lancement de la première édition de Reboot! Elodie Hérisson + Charles Prévôt
9h30 - 10h	L'urgence climatique Antoine Trouche (<i>Pour un réveil écologique</i>)
10h - 11h30	Pitch Climat Sandra Sydow (<i>YNotNow</i>) + Frédéric Aubert (<i>Projet Candide</i>) Communication et décroissance Timothée Parrique Objectifs de développement durables & médias Fabienne Pompey (<i>Nations Unies</i>)
11h30 - 12h30	Sexisme et publicité <i>Résistance à l'Agression Publicitaire</i>
14h - 15h30	Cours de communication responsable Valérie Martin (<i>ADEME</i>) + Gildas Bonnel (<i>Sidièse</i>) Et maintenant, que font les entreprises? Fabrice Bonnifet (<i>C3D</i>) + Séverine Saint Martin (<i>Confédération générale des Scop</i>) Fracture numérique et inclusion Marine Boudeau (<i>DINUM</i>) + Frédéric Bardeau (<i>Simplon</i>)
15h30 - 17h	Dircoms responsables Julie Schwarz (<i>Cité du Développement Durable</i>) + Fanny Picard (<i>Meilleur demain</i>) + Catherine Pouliquen (<i>C3D</i>) Médias et responsabilité Sébastien Poulain + Benoît Huet Qualité et accessibilité du web Elie Sloïm (<i>Opquast</i>) + Chloé Beghin
17h - 18h30	Relations presse, influence et responsabilité Céline Puff-Ardichvili (<i>Look Sharp</i>) + Béatrice Héraud (<i>Nouethic</i>) Système publicitaire et influence des multinationales Renaud Fossard (<i>SPIM</i>)
18h30 - 20h	Grand procès de la RSE

9h - 9h30	“Communication responsable ? Combien ça gagne, ça ?” Yonnel Poivre-Le Lohé (<i>Enercoop</i>)
9h30 - 11h	Éco-conception de site web Vincent Courboulay (<i>Institut du Numérique Responsable</i>) + Christophe Clouzeau (<i>Temesis</i>) + Julien Wilhelm (<i>Awebsome</i>) Engagement associatif et professionnel Anne-Lise Bernard (<i>Latitudes</i>) + Julien Dubois (<i>Animafac</i>) + Antoine Trouche (<i>Pour un réveil écologique</i>) Nouveaux récits Christian de Boisredon (<i>Sparknews</i>)
11h - 12h30	Dark patterns : comment capter les utilisateurs ? Karl Pineau (<i>Designers éthiques</i>) Communication engageante et nudges Daniel Luciani (<i>ICOM 21</i>) + Élodie Herisson (<i>Rose Primaire</i>) Obsolescence programmée et surconsommation Cécile Désaunay (<i>Futuribles</i>) + Agnès Crépet (<i>Fairphone</i>)
14h - 15h30	Capitalisme et responsabilité Renaud Fossard (<i>SPIM</i>) Communication “engagée” David Coste (<i>Patte Blanche</i>) Greenwashing busting Céline Réveillac (<i>Solidacom</i>) + Mathieu Jahnich (<i>Collectif des chercheurs-consultants</i>) + Noël Bauza (<i>Zei</i>)
15h30 - 17h	Communication et démocratie Maxime de Rostolan (<i>La Bascule</i>) + Valentin Chaput (<i>Open Source Politics</i>) + Charles Prévôt (<i>Communication Mutation</i>) + Irénée Régnault Eco-graphisme Linda Laffourcade One Health Laurie Marraud (<i>École des Hautes Études en Santé Publique</i>) + Jean-Marc Gancille (<i>Globice Réunion</i>) + Marion Enzer (<i>Fermes d'Avenir & Climate Reality Project</i>)
17h - 18h	Manufacturing responsibility?
	Concertation démocratique du 1er au 22 octobre
15h - 17h	Présentation des résultats de la concertation le 22 octobre

AVEC LA PARTICIPATION DE...

 <p>PREMIER MINISTRE <i>Liberté Égalité Fraternité</i></p> <p>Direction interministérielle du numérique</p>	 <p>RÉPUBLIQUE FRANÇAISE <i>Liberté Égalité Fraternité</i></p> <p>ADEME AGENCE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE</p>	 <p>INROC Institut du Numérique Responsable</p>	 <p>Fondation SIMPLON Membre de la Fondation INCE, organisme d'utilité publique</p>
 <p>THE SHIFT PROJECT THE CARBON TRANSITION THINK TANK</p>	 <p>UNRIC</p>	 <p>POUR UN REVEIL ÉCOLOGIQUE</p>	 <p>EUROPEAN YOUTH PARLIAMENT PARLEMENT EUROPÉEN DES JEUNES</p>
 <p>LA FRESQUE DU CLIMAT</p>	 <p>DesignGouv</p>	 <p>Animafac</p>	 <p>La Fresque du Numérique</p>
 <p>UCC GRAND SUD UNION DES CONSEILS EN COMMUNICATION FAIRE LE MAXIMUM SYNDICAL</p>	 <p>latitudes</p>	 <p>APA COM</p>	 <p>designers éthiques</p>
 <p>Résistance Agression Publicitaire</p>	 <p>C3D</p>	 <p>SPIM Système Publicitaire & Influence des Multinationales</p>	 <p>labonnepub</p>



Vous avez des ressources à partager ? Rejoignez les partenaires !

Vous êtes une structure impliquée dans les enjeux de responsabilité sociale et environnementale et vous avez des ressources pour former à ces enjeux. Reboot! est une opportunité de mettre ces ressources à disposition d'un grand nombre d'étudiant·e·s.

Que puis-je partager ? Cela peut-être un MOOC, un support de formation, un dispositif numérique, du mentorat de compétence, ou simplement du temps pour donner une conférence. Evidemment, tout est gratuit, et si les ressources sont Open Source ou Creative Commons, c'est encore mieux.

Comment faire pour monter à bord ? Contactez l'équipe par mail à l'adresse equipe@reboot2021.org.

