# Лабораторная работа №8

Artur A. Davtyan<sup>1</sup>
RUDN University, 30 March, 2021 Moscow, Russia

<sup>1</sup>RUDN University, Moscow, Russian Federation

Прагматика выполнения

лабораторной работы (Зачем)

### Прагматика выполнения лабораторной работы (Зачем)

- владельцы предприятий и фирм должны хорошо знать механизмы работы конкуренции;
- Это необходимо для того, чтобы:
  - предсказать доходность или убыточность;
  - проанализировать, как то или иное решение повлияет на ситуацию;
  - доказать необходимость принимаемых решений.

работы

Цель выполнения лабораторной

## Цель выполнения лабораторной работы

Рассмотреть модель конкуренции двух фирм.

Задачи выполнения лабораторной работы

### Задачи выполнения лабораторной работы

- 1. Рассмотреть модель конкуренции фирм в разных случаях.
- Построить графики изменения оборотных средств и проанализировать их.

Результаты выполнения

лабораторной работы

## Модель конкуренции двух фирм

Математическая модель конкуренции двух фирм описывается системой:

$$\begin{cases} \frac{\partial M_1}{\partial \theta} = M_1 - \frac{b}{c_1} M_1 M_2 - \frac{a_1}{c_1} M_1^2 \\ \frac{\partial M_2}{\partial \theta} = \frac{c_2}{c_1} M_2 - \frac{b}{c_1} M_1 M_2 - \frac{a_2}{c_1} M_2^2 \end{cases}$$

где

$$\begin{split} a_1 &= \frac{p_{cr}}{\tau_1^2 \tilde{p}_1^2 N q}, a_2 = \frac{p_{cr}}{\tau_2^2 \tilde{p}_2^2 N q}, b = \frac{p_{cr}}{\tau_1^2 \tilde{p}_1^2 \tau_2^2 \tilde{p}_2^2 N q} \\ c_1 &= \frac{p_{cr} - \tilde{p}_1}{\tau_1^2 \tilde{p}_1^2}, c_2 = \frac{p_{cr} - \tilde{p}_2}{\tau_2^2 \tilde{p}_2^2} \end{split}$$

### Начальные данные

- $M_0^1 = 5.9 {
  m of}$ оротные средства фирмы 1
- $M_0^2 = 4.4$  оборотные средства фирмы 2
- $p_{cr}=28$  критическая стоимость продукта
- N=30-число потребителей производимого продукта
- q=1- максимальная потребность одного человека в продукте в единицу времени
- $au_1 = 14 -$  длительность производственного цикла фирмы 1
- $au_2 = 18$  длительность производственного цикла фирмы 2
- $ilde{p}_1 = 9.5$  себестоимость продукта у фирмы 1
- $ilde{p}_2 = 8.3$  себестоимость продукта у фирмы 2

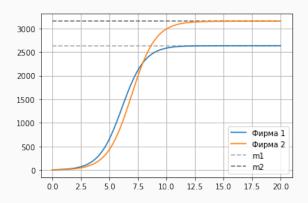


Figure 1: Первый случай

## Графики

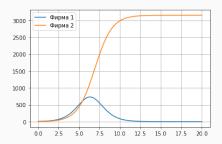


Figure 2: Второй случай

Рассмотрел модель конкуренции двух фирм в разных

случаях и проанализировал отличия.