**Mittelstufenprojekt**

im Ausbildungsgang „Fachinformatik für Anwendungsentwicklung“

**„Skayo“**

**Project Management System**

Arne Rademacker, Kevin Winter, Tim Haß, Robin Remmers, Sven Mahlstedt

**Inhaltsverzeichnis**

1. Einleitung 3

1.1 Motivation 3

1.2 Ziel der Arbeit 3

1.3 Gliederung 3

# 1. Einleitung

## 1.1 Motivation

In der heutigen Zeit arbeiten Unternehmen, sowie ihre einzelnen Abteilungen, indem sie Projekte erstellen um ihre Zielsetzungen zu erreichen. Projekte können viele unterschiedliche Masken annehmen und stetig wachsen und sich verändern. Oft kommen hier große Mengen an Daten zusammen, sodass es schwierig ist, diese beisammen zu halten ohne das etwas vergessen wird. Es geht in einem Projekt zunächst erst einmal darum, das Projekt zu planen, Arbeitsabläufe zu erstellen, Aufgaben zu verteilen und im Laufe des Projektes den aktuellen Stand zu erfahren. Gerade bei solch einer Arbeitsweise ist Teamarbeit und ständige Kommunikation unter den Mitarbeitern des Projektes wichtig. Ebenfalls ist es wichtig, einen ständigen Überblick über die Geschehnisse zu bewahren. Es gibt also eine Menge zu berücksichtigen, die oftmals nicht so leicht zu erfassen sind. Hier ist es sinnvoll eine Software einzusetzen, welche alle diese Daten erfasst und überwacht. Mitarbeiter können sich hier über den aktuellen Stand des Projektes informieren und bei Bedarf auch kommunizieren. Eine solche Software erleichtert die Organisation des Projektes und ermöglicht somit die Erhöhung der Arbeitszeit für die eigentliche Zielsetzung.

## 1.2 Ziel der Arbeit

Die Zielsetzung dieses Projektes ist die Projektgestaltung anderer zu erleichtern. Wie schon in dem obigen Teil der Einführung erwähnt, soll dies durch eine Software realisiert werden, die das Planen und Verwalten von Projektdaten vereinfacht.

## 1.3 Gliederung

Der erste Teil der Arbeit beschäftigt sich mit der Analyse des Marktes. Im Vorfeld der Arbeit wurde der Markt auf eine solche Software analysiert und geprüft. Anhand dieser Daten haben wir unser Projekt sowie den Umfang und Inhalt der Software bestimmt. Zudem wurde eine umfangreiche Vermarktungsstrategie entworfen, welche im Anschluss an die Marktanalyse erläutert wird. Der zweite Teil der Arbeit befasst sich mit der Technischen Erläuterung des Produktes. Die Arbeit umfasst hierbei die Situation vor- sowie nach der Entwicklung, eine technische Dokumentation, indem Klassen, Methoden etc. analysiert und erklärt werden, ein Berechtigungskonzept, die Datenbankstrukturen sowie die Beschaffung der Daten und abschließend die Server- Clientstruktur. Zum Abschluss der Arbeit werden sämtliche Ergebnisse und Informationen zu einem Fazit zusammengefasst.