





6 «Edito»-Schwerpunkt: Podcasts

Alles über Podcasts: Praxis, Übersicht, Vermarktung, Technik und viele ganz konkrete Tipps gibt es in unserem Schwerpunkt:

- 6 Sabine Meyer: «Das Wichtigste ist die Community»
- 11 Podcast die Technik-Tipps von Schweizer Podcastern
- 12 Die erfolgreichsten Schweizer Podcasts
- 13 Podcasts im Werbemarkt
- 14 Podcasts am MAZ
- 15 Radioschule klipp+klang: Aus trotz Podcast-Boom
- 16 Platzhirsch im Podcast-Wald: Die Rolle von SRF
- 18 Blick in die USA: Im Land der unbegrenzten Podcasts

24 Medienforschung: News-Deprivation

Ein Zehntel der Bevölkerung ist mit den hiesigen elektronischen Medien nicht erreichbar. Darunter sind besonders viele Menschen ohne Schweizer Pass.

30 Medienpraxis: Transkribieren von Interviews

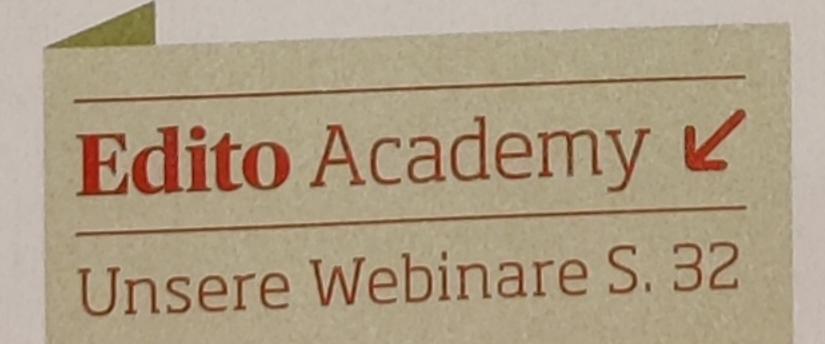
Das Abtippen von Interviews gehört zu den mühsameren Aufgaben von Journalistinnen und Journalisten. KI-Tools können helfen, aber bei manchen ist Vorsicht geboten.

34 Medienszene: Eritreer sind wenig präsent

Der Eritreische Medienbund Schweiz (EMBS) will die in der Schweiz lebenden Eritreer besser sichtbar machen.

Rubriken

Gesagt ist gesagt > 4 Berufsgeheimnis > 20 Medienrecht > 23 Röstigraben > 27 Fotojournalismus > 28 Ausland: Afrika > 37 Fünf Fragen an ... > 38



Liebe Leserinnen, liebe Leser

«Wenn ich nicht gerade schreibe oder lese, so höre ich: beim Zähneputzen, beim Kochen, beim Fahrradfahren, in der U-Bahn, ja sogar in der Dusche», schreibt Susanna Petrin, Kulturjournalistin in New York. Sie ist nicht die Einzige, die intensiv Podcasts hört: Podcasts boomen. Sie sind darum das Thema dieser Nummer. Susanna Petrin etwa berichtet über ihre Erfahrungen mit US-Podcasts, Sabine Meyer erzählt, wie ihr Erfolgs-Podcast «Beziehungskosmos» entstand und welches die häufigsten Fehler beim Podcasten sind, und Nico Leuenberger von der Podcastschmiede spricht im Interview über Podcast-Werbung. Wir zeigen, was SRF bietet und suchen nach den erfolgreichsten Podcasts der Schweiz. Und wir fragten sechs Podcaster:innen nach ihrem «Berufsgeheimnis».

Ausserdem in dieser Nummer: Tipps für KI-gestützte Transkriptionstools, ein Einblick in die Arbeit des Eritreischen Medienbunds Schweiz, fünf Fragen an die KI-Expertin Alexandra Stark und einige Antworten zum Thema «News-Deprivierte».

Bettina Büsser Redaktorin



IMPRESSUM

Nr. 2, Juni 2025

Herausgeber:

impressum - Die Schweizer Journalisten, www.impressum.ch

syndicom - Gewerkschaft Medien und Kommunikation, www.syndicom.ch Verlag:

MatthiasZehnder.ch AG, Verlag Edito Rittergasse 1/3, 4051 Basel info@edito.ch, www.edito.ch Verleger: Dr. Matthias Zehnder

Publizistischer Beirat:

Catherine Boss, Christian Campiche, Daniel Hitzig, Vinzenz Wyss

Redaktion: Bettina Büsser, Jean-Luc Wenger redaktion@edito.ch

Produktion: MatthiasZehnder.ch AG Grafik/Layout: Silja van der Does Illustrationen: Uli Knörzer Korrektorat: Beat Koch

Abonnements:

MatthiasZehnder.ch AG, Verlag Edito, Rittergasse 1/3, 4051 Basel, abo@edito.ch Jahresabo Inland: Fr. 69.-Ausland: Fr. 89.-

Anzeigenverkauf:

Claudia Schweizer, anzeigen@edito.ch Anzeigenadministration, info@edito.ch Druck:

Gremper AG, Postfach 237, 4005 Basel Edito erscheint 4 × jährlich in zwei Sprachausgaben (deutsch + französisch). Gesamtauflage: 5865 Expl. (WEMF 2024) ISSN 1663-4802

impressum ooosyndicom

Kooperationspartner:

online.