



6 Sabine Meyer



18 Susanna Petrin



38 Alexandra Stark

6 «Edito»-Schwerpunkt: Podcasts

Alles über Podcasts: Praxis, Übersicht, Vermarktung, Technik und viele ganz konkrete Tipps gibt es in unserem Schwerpunkt:

- 6 Sabine Meyer: «Das Wichtigste ist die Community»
- 11 Podcast – die Technik-Tipps von Schweizer Podcastern
- 12 Die erfolgreichsten Schweizer Podcasts
- 13 Podcasts im Werbemarkt
- 14 Podcasts am MAZ
- 15 Radioschule klipp+klang: Aus trotz Podcast-Boom
- 16 Platzhirsch im Podcast-Wald: Die Rolle von SRF
- 18 Blick in die USA: Im Land der unbegrenzten Podcasts

24 Medienforschung: News-Deprivation

Ein Zehntel der Bevölkerung ist mit den hiesigen elektronischen Medien nicht erreichbar. Darunter sind besonders viele Menschen ohne Schweizer Pass.

30 Medienpraxis: Transkribieren von Interviews

Das Abtippen von Interviews gehört zu den mühsameren Aufgaben von Journalistinnen und Journalisten. KI-Tools können helfen, aber bei manchen ist Vorsicht geboten.

34 Medienszene: Eritreer sind wenig präsent

Der Eritreische Medienbund Schweiz (EMBS) will die in der Schweiz lebenden Eritreer besser sichtbar machen.

Rubriken

- Gesagt ist gesagt > 4
- Berufsgeheimnis > 20
- Medienrecht > 23
- Röstigraben > 27
- Fotojournalismus > 28
- Ausland: Afrika > 37
- Fünf Fragen an ... > 38

Edito Academy ✓
Unsere Webinare S. 32

Liebe Leserinnen, liebe Leser

«Wenn ich nicht gerade schreibe oder lese, so höre ich: beim Zähneputzen, beim Kochen, beim Fahrradfahren, in der U-Bahn, ja sogar in der Dusche», schreibt Susanna Petrin, Kulturjournalistin in New York. Sie ist nicht die Einzige, die intensiv Podcasts hört: Podcasts boomen. Sie sind darum das Thema dieser Nummer. Susanna Petrin etwa berichtet über ihre Erfahrungen mit US-Podcast, Sabine Meyer erzählt, wie ihr Erfolgs-Podcast «Beziehungskosmos» entstand und welches die häufigsten Fehler beim Podcasten sind, und Nico Leuenberger von der Podcastschmiede spricht im Interview über Podcast-Werbung. Wir zeigen, was SRF bietet und suchen nach den erfolgreichsten Podcasts der Schweiz. Und wir fragten sechs Podcaster:innen nach ihrem «Berufsgeheimnis».

Ausserdem in dieser Nummer: Tipps für KI-gestützte Transkriptionstools, ein Einblick in die Arbeit des Eritreischen Medienbunds Schweiz, fünf Fragen an die KI-Expertin Alexandra Stark und einige Antworten zum Thema «News-Deprivierte».

Bettina Büsser
Redaktorin



IMPRESSUM

Nr. 2, Juni 2025

Herausgeber:

impressum – Die Schweizer Journalisten,
www.impressum.ch

syndicom – Gewerkschaft Medien und Kommunikation, www.syndicom.ch

Verlag:

MatthiasZehnder.ch AG, Verlag Edito

Rittergasse 1/3, 4051 Basel

info@edito.ch, www.edito.ch

Verleger: Dr. Matthias Zehnder

Publizistischer Beirat:

Catherine Boss, Christian Campiche,
Daniel Hitzig, Vinzenz Wyss

Redaktion:

Bettina Büsser, Jean-Luc Wenger
redaktion@edito.ch

Produktion:

MatthiasZehnder.ch AG

Grafik/Layout: Silja van der Does

Illustrationen: Uli Knörzer

Korrektur: Beat Koch

Abonnements:

MatthiasZehnder.ch AG, Verlag Edito,

Rittergasse 1/3, 4051 Basel,

abo@edito.ch

Jahresabo Inland: Fr. 69.-

Ausland: Fr. 89.-

Anzeigenverkauf:

Claudia Schweizer, anzeigen@edito.ch

Anzeigenadministration, info@edito.ch

Druck:

Gremper AG, Postfach 237,

4005 Basel

Edito erscheint 4 × jährlich in zwei

Sprachausgaben (deutsch + französisch).

Gesamtauflage: 5865 Expl. (WEMF 2024)

ISSN 1663-4802

Kooperationspartner:

impressum syndicom