

# LES ENTREP'<sup>1</sup>

## CERTIFICAT

Vu le référentiel du programme et ses domaines de compétences entrepreneuriales associés, établis par la commission pédagogique de l'ANLE

**Arno DUTRA, né le 02/03/2000**

---

est titulaire du certificat Les Entrep'\* qui lui atteste la maîtrise d'au moins 4 des 6 compétences entrepreneuriales acquises à l'issue du programme d'entraînement terrain à la création d'entreprise.

**02/05/2023**



A stylized handwritten signature in black ink, appearing to read 'Anthony Perez'.

**ANTHONY PEREZ  
PRÉSIDENT**

\*formation et certification à valoriser sur LinkedIn

# LES 6 DOMAINES DE COMPÉTENCES ENTREPRENEURIALES



## TRAVAILLER EN MODE COLLABORATIF EN ÉQUIPE PLURIDISCIPLINAIRE

Développer un esprit d'équipe, savoir identifier les compétences de chaque membre, faire preuve d'un esprit d'équipe, être solidaire, agir collectivement, obtenir l'appui et la collaboration de chacun des autres membres. Accepter la contradiction, créer un consensus entre les membres de l'équipe, encaisser des contraintes et les surmonter, défendre ses idées créatrices de solutions. Pour le manager de projet : s'imposer en tant que leader.

## CONSTRUIRE UN PROJET

Définir un plan d'action et un calendrier prévisionnel. Prioriser ses missions, planifier, reporter régulièrement aux membres de l'équipe, être présent aux rendez-vous avec le mentor, le parrain, savoir convaincre, savoir communiquer. Anticiper les éventuels aléas et envisager des solutions alternatives.

## REALISER UNE ETUDE D'OPPORTUNITE

Identifier des besoins, collecter les informations, imaginer et proposer des solutions à des problématiques, observer l'environnement, s'inspirer des tendances pour imaginer de nouveaux concepts, détecter de la valeur dans les offres du produit ou service. Au mieux, développer un prototype et des tests.

## RÉFLEXION D'UNE DÉMARCHE ÉCO-RESPONSABLE, SOCIALE ET INCLUSIVE.

Analyser les effets positifs et/ou négatifs de l'activité au niveau environnemental et social, avoir une vision holistique du cycle de vie du produit ou du service, proposer des axes de solutions pour limiter ou réduire les impacts négatifs de l'activité. Être créatif dans son approche.

## CONSTRUIRE UN MODELE ECONOMIQUE

Clarifier des hypothèses projet à partir de l'étude d'opportunité, prendre en compte les opportunités et menaces de son marché, définir et choisir son positionnement en équipe, justifier les éléments du modèle économique à partir de la proposition de valeur. Créer un Business Plan et un Business Model Canvas.

## PRESENTER SON PROJET A L'ORAL

Définir un argumentaire synthétique et impactant, savoir adapter son discours aux différents interlocuteurs, s'exprimer de manière fluide, compréhensive et audible, savoir se montrer convaincant, transmettre une énergie positive.