

Qué es Imagen:

Imagen significa figura o representación visual de algo o alguien. Proviene del latín *imāgo*, *imagĭnis*, que significa 'retrato'. En este sentido, puede tratarse de una pintura, un dibujo, un retrato, una fotografía o un video: "Estas son imágenes de mi boda".

Una imagen puede buscar simplemente representar la realidad o, más bien, tener una función simbólica, con una determinada carga significativa en su contexto cultural. Es el caso de imágenes como las señales de tráfico, las banderas o los signos, relativas a la comunicación visual.

Imagen también puede significar estatua, efigie o pintura de un personaje sagrado: "Restauraron la imagen del Nazareno en la iglesia".

Imagen corporativa

Imagen corporativa hace referencia al conjunto de valores y atributos que representa una entidad, organización o empresa, y la manera en que esta es percibida por la sociedad. En este sentido, la imagen corporativa es una representación mental que viene determinada por las acciones, la filosofía y la estructura física de la entidad u organización, y es transmitida al público por medio de campañas comunicacionales a través de los diferentes medios, así como por los principios y valores sobre los que se sustente su proceder.

Vea también:

- Logotipo
- Entidad

Imagen corporal

La imagen corporal es un concepto del ámbito de la Psicología que se refiere a la representación mental que un individuo tiene de su cuerpo, es decir, la manera en que se ve y se imagina, y la forma en que imagina que las otras personas lo ven. Como tal, es un concepto que se desarrolla en cada persona con el pasar de los años, y es revelador de los sentimientos, pensamientos, actitudes y conductas que tiene hacia su apariencia. Su importancia radica en que se ha determinado que la imagen corporal afecta nuestra manera de pensar, sentir, comportarnos y relacionarnos con los demás. Además, es un factor

clave en términos de autoestima y autoconcepto, y en trastornos de la conducta alimentaria (TCA) como la anorexia.

#### Imagen personal

La imagen personal es un concepto asociado a la proyección visual y espiritual de la personalidad. Como tal, se compone de un conjunto de rasgos externos, como la apariencia física, la indumentaria o la gestualidad, e internos, como la manera de hablar, el grado de cortesía y el nivel educativo. Es muy valorada en el área profesional, y especialmente en el entorno de las relaciones públicas. De hecho, algunas empresas y organizaciones imponen códigos de imagen personal a sus empleados. Incluso, existen profesionales de la estética cuya especialidad es la asesoría de imagen.

#### Imagen pública

Como imagen pública denominamos al conjunto de características y atributos según los cuales una persona, empresa, organización o institución es percibida por la sociedad. Como tal, es una imagen mental que se construye una colectividad a partir de las acciones, conductas o valores que le sean transmitidas, y la manera en que esta las evalúe va a determinar si se está construyendo una imagen pública positiva o negativa.

#### Imagen en Óptica

En la Óptica, una imagen es la reproducción visual de la figura de un objeto captado a través de un lente que refleja o refracta los rayos de luz que de él proceden. Puede tratarse de una imagen real o virtual.

#### Imagen real

Una imagen real es la reproducción de un objeto, que solo puede ser visible al ojo humano cuando es proyectado sobre una pantalla, pues allí convergen los rayos de luz que de él proceden.

#### Imagen virtual

Como imagen virtual se conoce la reproducción visual de un objeto, pero vista a través de un espejo o lente, puesto que los rayos de luz que de él proceden son divergentes y no pueden ser proyectados sobre una pantalla.

#### Concepto de enfoque

Proviene del verbo enfocar, y significa la acción y el efecto de lograr que la imagen de una cosa que se produce en el foco de una lente, se

tome claramente sobre determinada superficie. También significa concentrar sobre determinados sitios puntuales, un haz de luz. Enfoque se refiere también, a los distintos puntos de vistas con los que se puede observar alguna cosa o determinada situación. Así podemos hablar de un enfoque empirista, basado en la experiencia, o de un enfoque racional, centrado en la razón o en el pensamiento.



En la solución de problemas cotidianos, podemos poner el enfoque, o sea concentrar nuestra atención, en su génesis, o sea, como nació el problema, en las consecuencias que acarrea o en las posibles soluciones, sin ver la causa, o realizar un enfoque integral, que combine todas las miradas o enfoques. Significa entonces, desde donde se mira una determinada problemática.

Cuando decimos que la respuesta a algo es una cuestión de enfoques, nos referimos a donde ponemos la mirada. Si decimos que la delincuencia juvenil es un problema que genera inseguridad, enfocamos el problema, desde las consecuencias que acarrea en la sociedad; si decimos sobre el mismo tema, que es producto del desamparo de los menores, de su falta de contención y de educación, enfocamos el problema en el origen. Los enfoques en general no son contradictorios sino que se complementan.

Cuando se dice que alguien está enfocada en una cuestión, por ejemplo “enfocada en el estudio, en el trabajo, en su familia, etcétera”

significa que toda su energía está puesta en ese ámbito, tal vez descuidando otros aspectos de su vida.

Enfoque etimológico es el que trata de saber el significado de las palabras por su origen.