



# งานประกวด ผลงานสหกิจศึกษาและฝึกงานวิชาชีพ ประจำปี 2565

ผลงานสหกิจศึกษาต้นแบบ  
ประเภทโครงการ/ผลงาน

สังคม



## INDUSTRIAL BUSINESS AND HUMAN RESOURCE DEVELOPMENT KING MONGKUT'S UNIVERSITY OF TECHNOLOGY NORTH BANGKOK



### การศึกษาปัจจัยความพึงพอใจด้านการตลาดบริการของผู้เข้าพื้นที่ กรณีศึกษา : ศูนย์การค้าไอทีสแควร์

อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการพิเศษ : อาจารย์ ดร.กนกกรัตน์ พงษ์ไพโรกุล และ อาจารย์ ดร.ณัฐฐิรา หอพิบูลสุข

ผู้จัดทำ : นายธนเศรษฐ์ อุตสาหะ รหัสนักศึกษา : 6016011610217

#### ความเป็นมาและความสำคัญ

การขยายตัวของพื้นที่ค้าปลีกในช่วงปี พ.ศ.2562-2564 ที่มีมากยิ่งขึ้น ประกอบกับการเปิดตัวศูนย์การค้าแห่งใหม่ อาทิ เดอะมาร์เก็ตบาย แพลทินัม เซ็นทรัลวิลเลจ ฯลฯ ทำให้เกิดคู่แข่งรายใหม่ และมีอุปทานพื้นที่ที่สะสมเพิ่มขึ้น เกิดการแข่งขันกันปรับปรุงพื้นที่ให้ทันสมัยเพื่อรองรับต่อความต้องการรูปแบบใหม่ๆ ทำให้ธุรกิจศูนย์การค้าฯ ต้องปรับตัว และพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อรักษาลูกค้า ผู้เข้าพื้นที่เดิม และดึงดูดผู้เข้าพื้นที่รายใหม่ให้สามารถดำเนินธุรกิจร่วมกับศูนย์การค้าไอทีสแควร์ได้อย่างยั่งยืน ในสภาวะการแข่งขันที่มีมากขึ้นในอนาคต ผู้ศึกษาจึงสนใจที่จะศึกษา ปัจจัยความพึงพอใจด้านการตลาดบริการของผู้เข้าพื้นที่ ศูนย์การค้าไอทีสแควร์

#### วัตถุประสงค์ของการศึกษา

✓ เพื่อศึกษาปัจจัยความพึงพอใจด้านการตลาดบริการของผู้เข้าพื้นที่ ศูนย์การค้าไอทีสแควร์

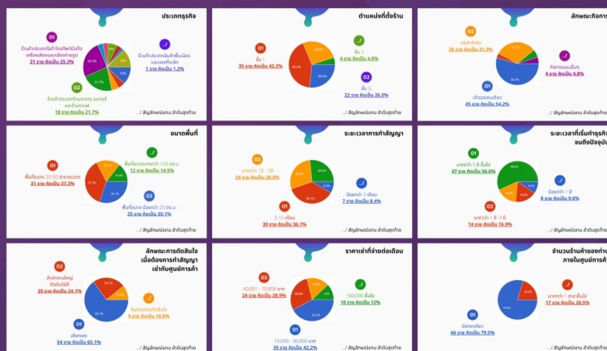
#### สรุปผลการศึกษา

จากการศึกษาพบว่าปัจจัยความพึงพอใจด้านการตลาดบริการของผู้เข้าพื้นที่ ศูนย์การค้าไอทีสแควร์ โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ปัจจัยที่ได้รับความพึงพอใจมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ด้านกระบวนการบริการอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}$  = 3.52) รองลงมาคือ ด้านสถานที่อยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X}$  = 3.38) และ ด้านบุคลากรอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X}$  = 3.24) ตามลำดับ

#### ผลการดำเนินโครงการพิเศษ

##### ประชากรและกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 83 ราย

##### ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป



##### ผลการวิเคราะห์ปัจจัยความพึงพอใจด้านการตลาดบริการของผู้เข้าพื้นที่ ศูนย์การค้าไอทีสแควร์

■ ค่าเฉลี่ย ■ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

