
Etude de l'existent :

Il existe plusieurs applications web de gestion des hôtels et encore d'autres services, parmi elles :


Plateforme	Avantages	Inconvénients
	Une ressource unique, opportune et populiste, avec des critiques et des photos publiées par les utilisateurs, elle permet d'exprimer une variété de fonctionnalités.	Les membres du personnel ont droit à poster des critiques positives sur les services. Parfois les clients diffusent des commentaires mal écrits ou mal honnêtes. Ces derniers ne peuvent pas en aucun cas être éliminés.

Tableau 1 : Les avantages et inconvénients de l'application TripAdvisor

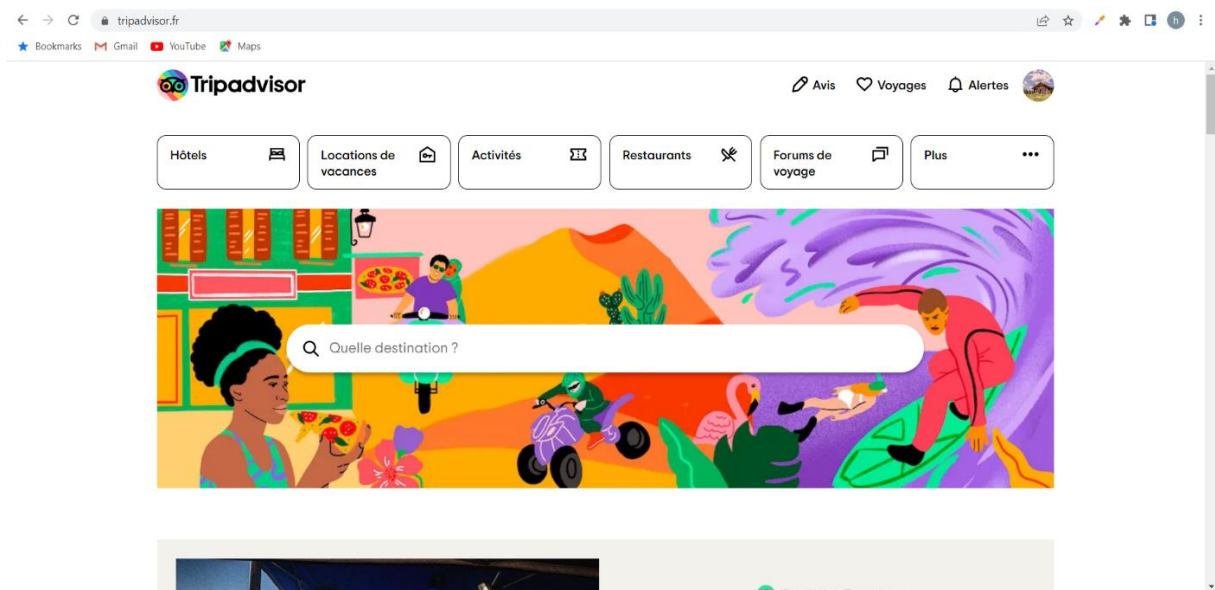


Figure 1: Illustration de TripAdvisor


Plateforme	Avantages	Inconvénients
 <p>Google Maps</p>	<p>Peut fournir des informations supplémentaires pourraient être très utiles, tels que la charge de trafic actuel, les travaux routiers et les fermetures de routes, les photos des sites et monuments, les webcams proches, etc. de plus l'utilisateur peut créer une carte personnalisée pour tout lieu, en ajoutant des marques de place, et enregistrer à son compte Google.</p>	<p>Les informations fournies par le site Google Maps peuvent être inexacts. Ce site ne fourni pas la fonctionnalité de réservation.</p>

Tableau 2 : Les avantages et inconvénients de l'application de Google Maps

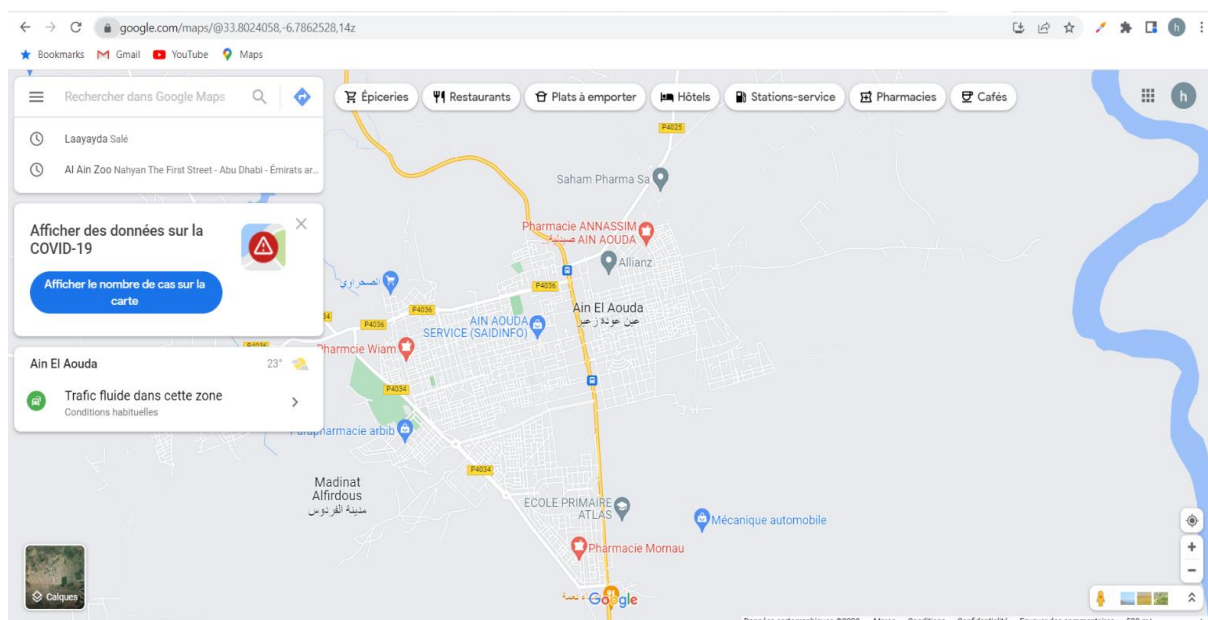


Figure 2: Illustration de Google Maps


Plateforme	Avantages	Inconvénients
	<p>Des milliers de personnes consultent tous les jours Yelp afin de lire les avis avant de faire leurs choix, il a aussi tendance à être très bien référencé dans Google ce qui fait de lui un excellent choix de référencement pour les entreprises.</p>	<p>Yelp utilise un algorithme très rigoureux afin de filtrer les vrais avis des faux avis, mais il peut également filtrer des avis positifs et laisser passer certains faux avis.</p>

Tableau 3 : Les avantages et inconvénients de l'application de Yelp

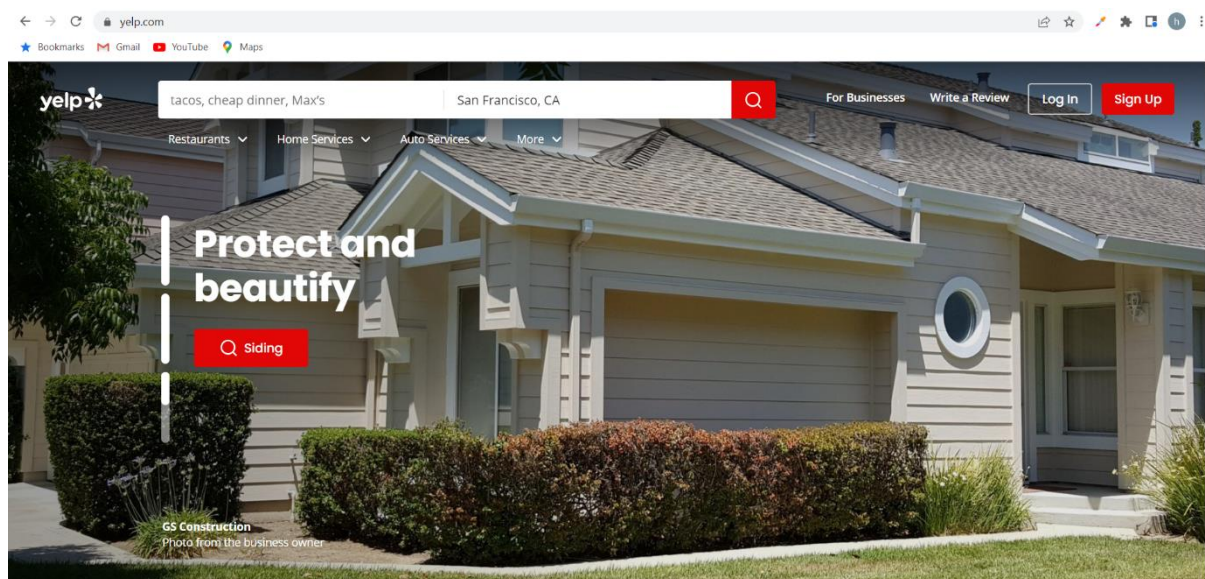


Figure 3: Illustration de Yelp