

Project Progress Report

프로젝트 진행 상황 보고서

마케팅팀 김소희



Contents

- 01 프로젝트 개요 및 목표
- 02 시장 조사 및 경쟁 분석
- 03 목표 고객층 및 타겟팅 전략
- 04 마케팅 채널 및 전략
- 05 콘텐츠 및 광고 계획
- 06 예산 및 자금 사용 내역
- 07 진행 상황 및 성과 평가





프로젝트 개요 및 목표

시장 조사 및 경쟁 분석

시장의 크기와
성장 동향 분석

경쟁사의 제품
및 서비스 분석

구매 동기
및 행동 분석

목표 고객층 및 타겟팅 전략

고객층 정의

주요 고객 세그먼트 파악

고객 프로파일 및 특성 분석

고객 의미와 심층적 이해

타겟팅 전략

타겟 고객층 선정 기준

타겟팅 전략 세부 계획

타겟팅 전략 실행 방안

마케팅 채널 및 전략

디지털 마케팅

소셜 미디어
이메일 마케팅
검색 엔진 마케팅

오프라인 마케팅

이벤트 및 전시회 참가
지역 커뮤니티 활동
인쇄 매체 광고

융합 마케팅

퍼포먼스 마케팅
통합 캠페인
마케팅 자동화 도구 활용

콘텐츠 및 광고 계획



비디오 콘텐츠

매력적이고 독창적인 비디오 광고로 주목

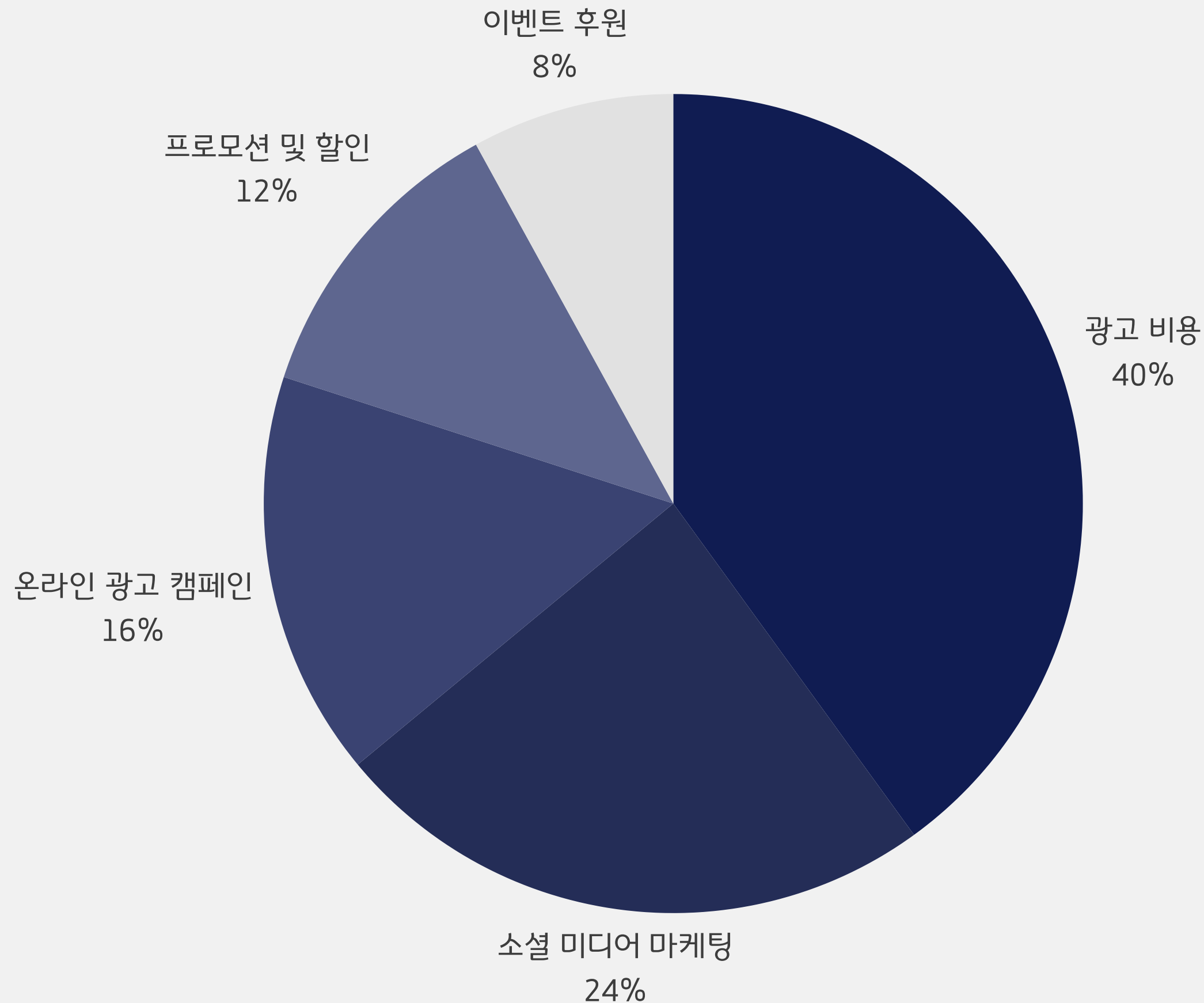


소셜 미디어 광고

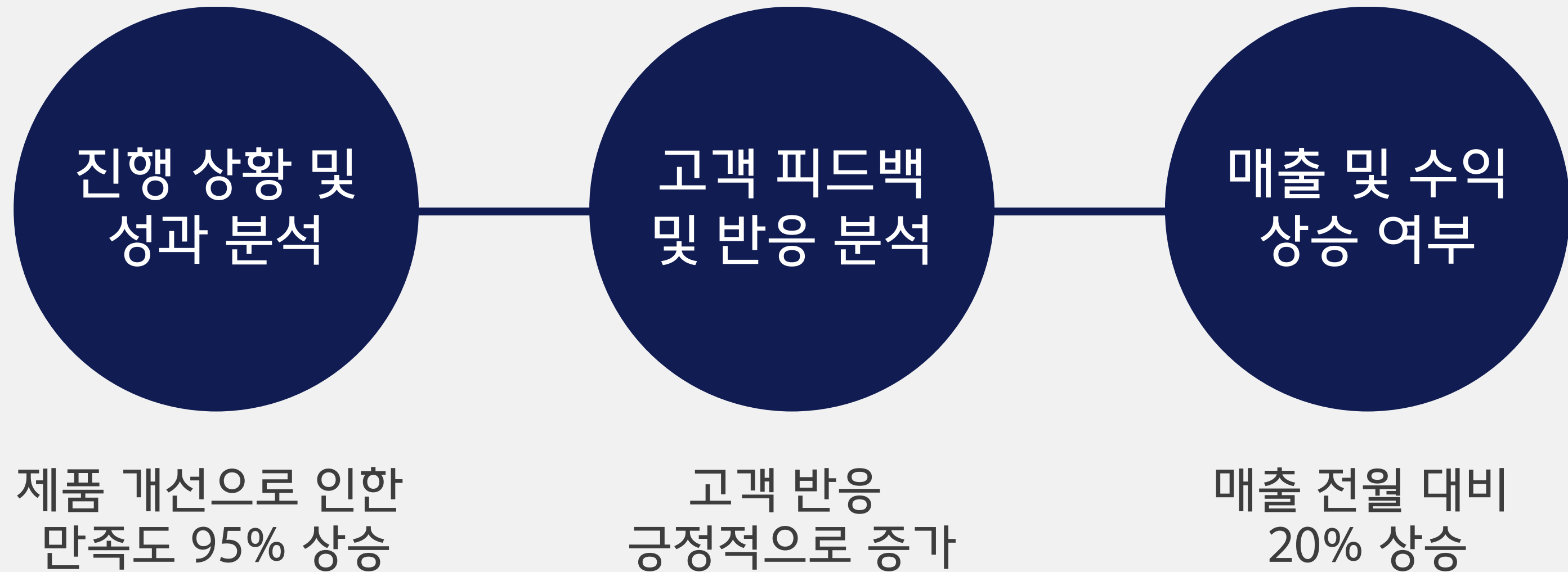
타겟팅된 광고 캠페인으로 인지도 향상

예산 및 자금 사용 내역

마케팅 콘텐츠 제작 및 홍보에
사용된 자금 내역입니다.



진행 상황 및 성과 평가





감사합니다