

aRodriguez2222 /  
actividad1\_hv

&lt;&gt; Code

Issues

Pull requests

Actions

Projects

Security

Insights



main ▾

actividad1\_hv / README.md



aRodriguez2222 se realiza merge con rama pruebaCarlos

5bfba0 · now



64 lines (34 loc) · 4.64 KB

Preview

Code

Blame



Raw



# Actividad 1 - Herramientas de visualización de datos

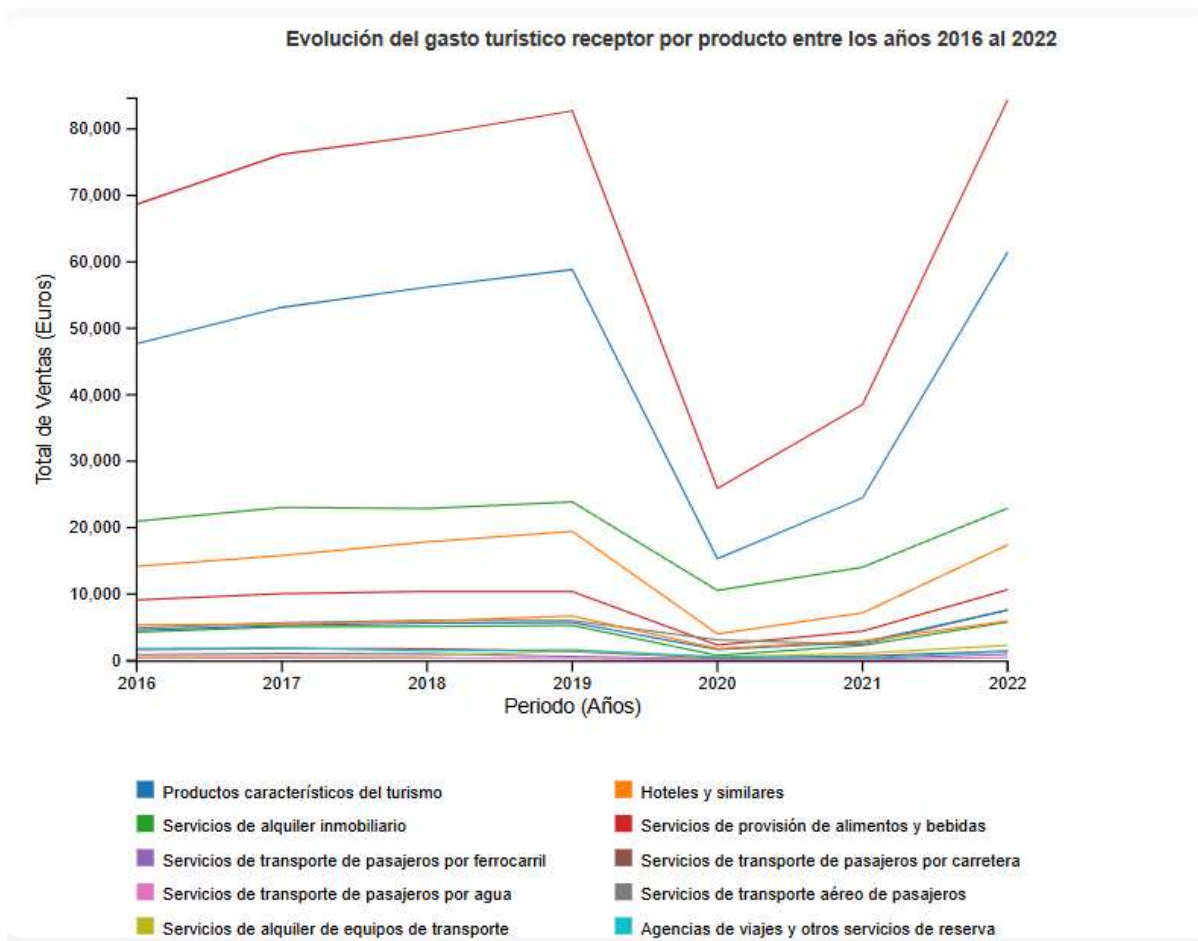
En el marco del desarrollo de la actividad 1 para la materia herramientas de visualización, se realiza un procesamiento de datos sobre el conjunto de registros que permite visualizar la cantidad de ventas que se realizaron en el sector turismo durante los años 2016 - 2022 para diferentes productos. Una vez realizado el tratamiento de datos correspondiente la información se almacena en un [archivo plano .csv, consultar aquí.](#)

## Desarrollo de la actividad

Posteriormente, se dispone de una [página web](#) (POR FAVOR TENER EN CUENTA LOS PASOS PARA VER LA PÁGINA EN LOCAL) donde se visualiza la información resumen identificada a partir de los datos ya tratados anteriormente y que están disponibles en el archivo .csv mencionado líneas atrás, Donde se puede observar:

## Gráfico de Líneas - ventas por productos turísticos y años

1. A través de un gráfico de líneas, se puede observar la tendencia de ventas por producto entre los años 2016 - 2022, donde a nivel general, todos los productos tuvieron una caída en ventas en el año 2020:



Sin embargo, para el año 2021, todas las ventas tuvieron una recuperación en las ventas hasta que en el 2022 llegaron a obtener valores cercanos a lo registrado en el 2019.

2. La caída mostrada en el 2020 se dió principalmente por la declaratoria de emergencia sanitaria con el COVID19, que obligó al mundo a suspender las actividades presenciales en numerosas actividades por el cuidado personal de las personal ante la desprotección contra el virus.

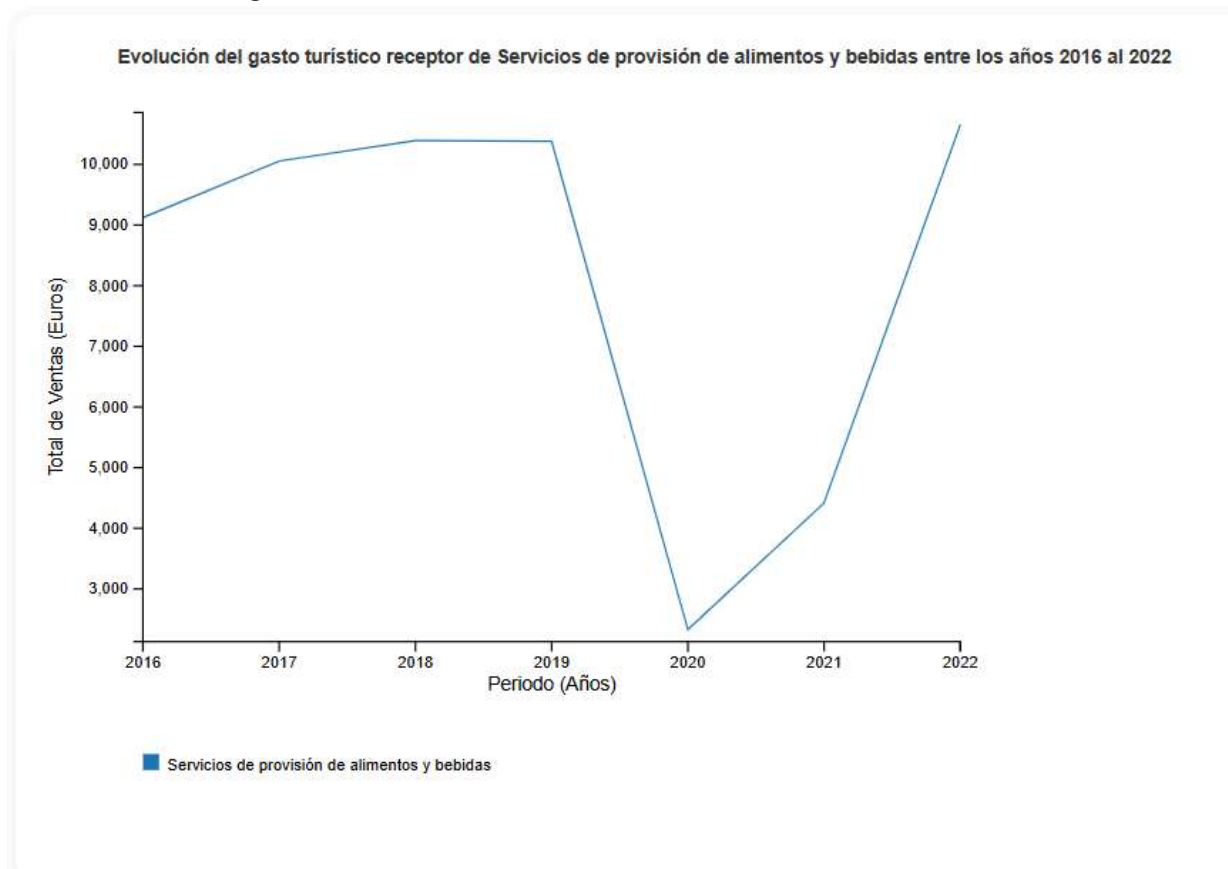
3. En la tabla dispuesta en el aplicativo, se pueden consultar los valores a detalle en las ventas de cada producto por año:

**Gasto turístico receptor por producto entre los años 2016 al 2022**

Producto	Periodo	Total
Productos característicos del turismo	2016	47704.1
Productos característicos del turismo	2017	53153.9
Productos característicos del turismo	2018	56185.2
Productos característicos del turismo	2019	58853
Productos característicos del turismo	2020	15345.6
Productos característicos del turismo	2021	24481.7
Productos característicos del turismo	2022	61483.7
Hoteles y similares	2016	14177.2
Hoteles y similares	2017	15792.9
Hoteles y similares	2018	17852.3
Hoteles y similares	2019	19430.4
Hoteles y similares	2020	4004.6
Hoteles y similares	2021	7168.6
Hoteles y similares	2022	17406.1
Servicios de alquiler inmobiliario	2016	4277.1
Servicios de alquiler inmobiliario	2017	5066.9
Servicios de alquiler inmobiliario	2018	5124.4
Servicios de alquiler inmobiliario	2019	5289.2
Servicios de alquiler inmobiliario	2020	764.9
Servicios de alquiler inmobiliario	2021	2276.4
Servicios de alquiler inmobiliario	2022	5797.7
Servicios de provisión de alimentos y bebidas	2016	9123.3
Servicios de provisión de alimentos y bebidas	2017	10054.5
Servicios de provisión de alimentos y bebidas	2018	10393.5
Servicios de provisión de alimentos y bebidas	2019	10380.1
Servicios de provisión de alimentos y bebidas	2020	2329.7
Servicios de provisión de alimentos y bebidas	2021	4419.1
Servicios de provisión de alimentos y bebidas	2022	10653.8
Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril	2016	874.9

Se agregaron filtros para que el usuario pueda analizar la información con mayor detalle dependiendo del **periodo o año de venta** y el **producto vendido**.

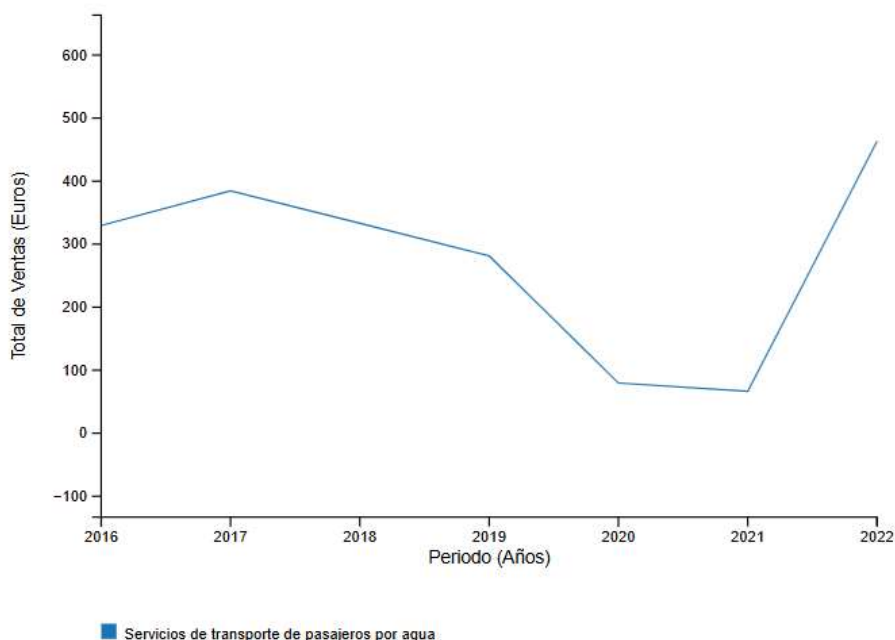
4. El producto **Servicios de provisión de alimentos y bebidas** fue el que generó mayor número de ventas en el período analizado. Haciendo un énfasis en la revisión de la tendencia con la gráfica:



Gracias a las estrategias de marketing derivadas, a pesar de la caída en el 2020, el equipo logró recuperar las ventas con los clientes tanto en 2021 como en 2022 siendo este último año el de mayor crecimiento, sobrepasando las ventas que se tenían en 2019 pre pandemia.

5. El producto con menos ventas fue el de **servicio de transporte de pasajeros por agua** que aunque tenía unas ventas no mayores a 500 Euros pre pandemia, se redujo significativamente cerca de un 71% en el año 2020 por la emergencia de salud, llegando a un valor de ventas de 79 Euros. Gracias al levantamiento de las medidas sanitarias de restricción de confinamiento de las personas en casa y la estrategia de la compañía, durante los años 2021 y 2022, se lograron ventas por encima de los años pre pandemia logrando un aumento para 2022 de 463 Euros, cercano al 64% comparado con las ventas del año 2019.

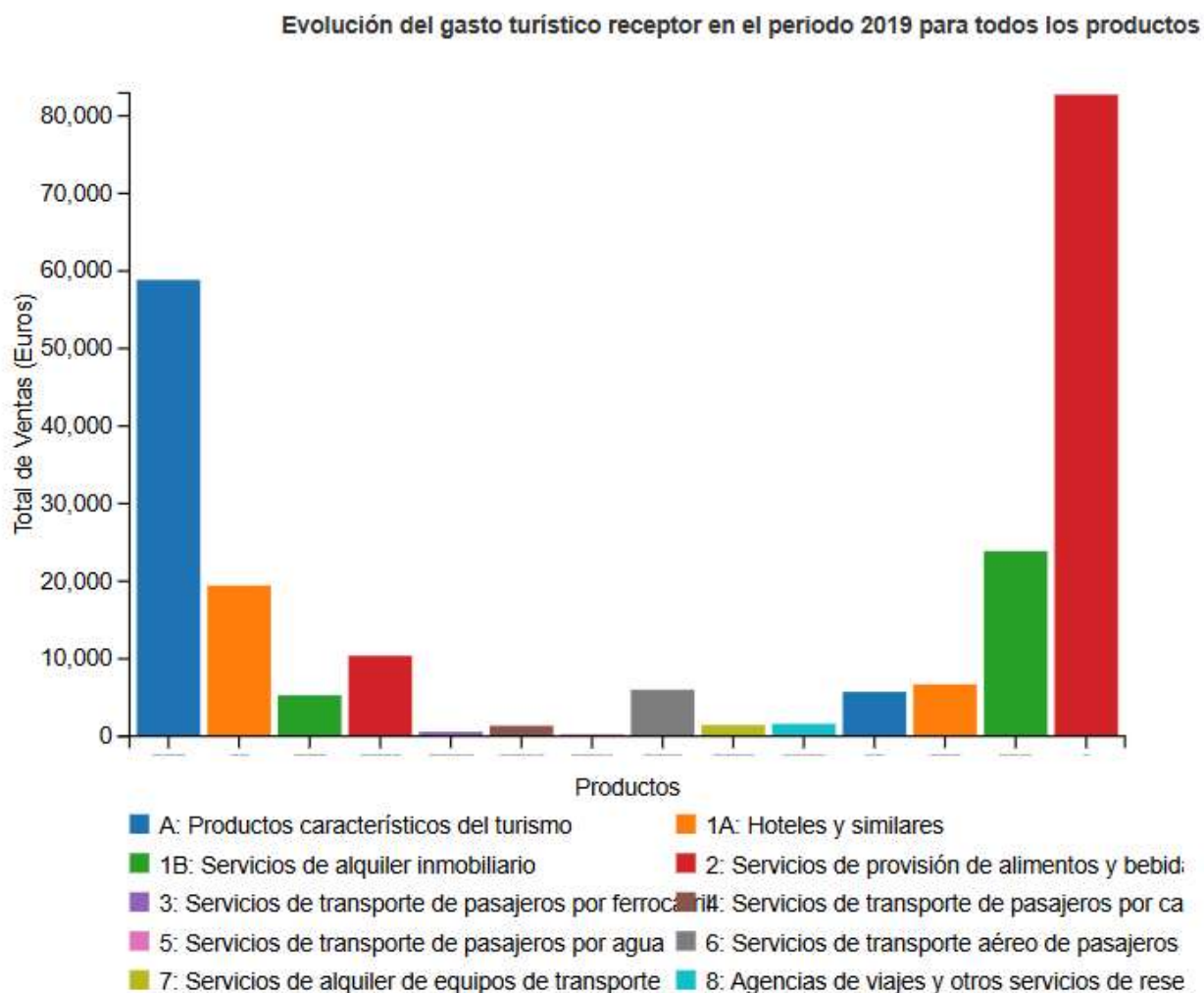
Evolución del gasto turístico receptor de Servicios de transporte de pasajeros por agua entre los años 2016 al 2022



**NOTA:** El gráfico de líneas se muestra cuando en el período el filtro está en "Todos".

## Gráfico de Barras - ventas por productos turísticos y año

Finalmente, se agrega un gráfico de barras que permite ver el valor total de ventas de todos los productos por 1 año o periodo en específico. Para ver este gráfico se debe seleccionar en el filtro de periodo, un valor diferente a **Todos**.



Este informe se presenta complemento a los análisis detallados por la compañía según el usuario consultante.

## Pasos para implementar el proyecto en local

1. Clonar el repositorio en local con la función: `git clone https://github.com/arodriguez2222/actividad1_hv.git`
2. Cambiar de rama a `git checkout probarlos`
3. Ejecutar el archivo [index.html](#) con un navegador web o usando Visual Studio Code con la extensión Live Server.

## Soporte

---

Ante cualquier novedad, contactar con los desarrolladores de este trabajo:

- cesar fernando balaguer garcia
- mario alejandro rodriguez pachon
- sebastian david vargas munoz
- christian ferley flautero loaiza
- jairo moreno acevedo

**LINK REPOSITORIO:** [https://github.com/arodriguez2222/actividad1\\_hv/tree/pruebacarlos](https://github.com/arodriguez2222/actividad1_hv/tree/pruebacarlos)

**Copyright 2025**