

## **1. ¿Qué es una guía de estilo?**

Una guía de estilo es un documento que establece las pautas, criterios y normas visuales para un proyecto (sitio web / interfaz), con el fin de garantizar coherencia y uniformidad en el uso de elementos visuales (colores, tipografía, iconos, imágenes, etc.).

## **2. ¿Por qué es importante realizar una guía de estilo?**

- Para asegurar la coherencia en las interfaces gráficas de la web (que todo siga el mismo estilo visual).
- Facilitar el trabajo en equipo: los desarrolladores, diseñadores y demás pueden seguir las normas establecidas.
- Ayuda en el mantenimiento del sitio: cuando se hacen ampliaciones o cambios, el guía sirve como referencia para conservar el estilo original.
- Evita improvisación o inconsistencias visuales al agregar nuevos elementos.

## **3. Indica los elementos especificados en la guía de estilo.**

- Paleta de colores (gama de colores)
- Tipografía (fuentes, tamaños, estilos)
- Iconos
- Uso del logotipo / imágenes
- Estilo de imágenes
- Tono y estilo de escritura (cómo redactar)
- Botones, formularios y componentes de interfaz
- Estados de los componentes (hover, activo, etc.)
- Además, el artículo estructura partes específicas de la guía dedicadas a: teoría del color, tipografía, iconos, extensiones de utilidad, y cómo crear la guía con Figma.

#### **4. Indica los pasos para realizar una guía de estilo.**

- Definir la identidad de la marca (valores, mensaje)
- Elegir una paleta de colores
- Seleccionar las tipografías
- Establecer pautas para el uso de imágenes
- Definir el tono y estilo de redacción / escritura
- Seleccionar los iconos y definir su estilo
- Diseñar botones, formularios y otros componentes de interfaz con sus estados
- Compilar todo en un documento claro con ejemplos visuales

#### **5. Consulta la guía de estilo de YouTube y describe tres elementos usados en la misma.**

##### **1. Uso del logotipo y el icono de YouTube**

YouTube establece normas específicas para el uso de su logotipo y su icono:

- Logotipo completo: Debe emplearse únicamente en materiales oficiales de YouTube.
- Icono de YouTube: Es adecuado para su uso en redes sociales y firmas de correo electrónico, siempre que se sigan las pautas de espacio libre y proporciones.

Además, se prohíbe modificar, animar o alterar estos elementos gráficos de cualquier manera.

##### **2. Paleta de colores**

La guía define una paleta de colores específica que refleja la identidad visual de YouTube. Se incluyen tonos como el rojo (#FF0000), el blanco y el negro, así como variantes para fondos y textos. Estas combinaciones aseguran coherencia y reconocimiento en todos los materiales visuales relacionados con la marca.

##### **3. Directrices para la promoción de canales y contenido**

YouTube proporciona instrucciones sobre cómo promocionar canales y contenido en otros medios:

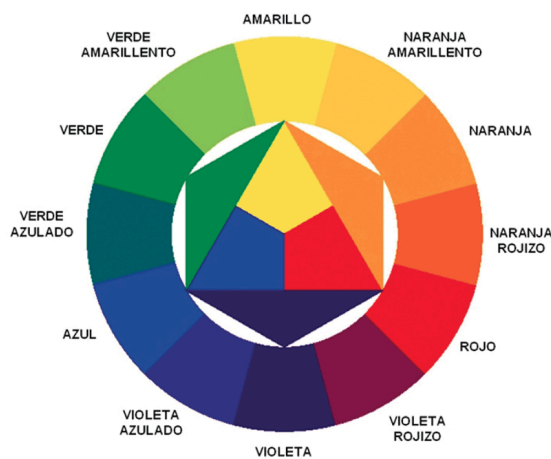
- Manejo de nombres de usuario: Se recomienda utilizar el formato “@NombreDeUsuario” para una representación clara y coherente.
- Uso de insignias de podcast: Para promocionar podcasts, se deben emplear las insignias oficiales proporcionadas por YouTube, sin alterarlas ni agregar efectos especiales.
- Promoción en firmas de correo electrónico y sitios web: Al incluir el icono de YouTube junto con otros íconos de redes sociales, se debe usar el icono de YouTube en lugar del logotipo completo, respetando las pautas de espacio libre y proporciones.

Estas directrices garantizan una representación uniforme y profesional de YouTube en diversas plataformas.

## 6. Respecto a los colores de la guía de estilo explica:

a) ¿Qué es el círculo cromático? Incluye una imagen que busques en Internet.

El artículo define el círculo cromático como una representación visual de los colores primarios, secundarios y terciarios dispuestos en un círculo. También explica que colores opuestos en el círculo se llaman colores complementarios.



**b) ¿Qué es la armonía de colores?**

La armonía de colores es la forma de combinar colores de modo que resulten visualmente atractivos y equilibrados, usando esquemas como colores análogos, complementarios, una paleta monocromática, etc.

**c) ¿Qué es el contraste?**

El contraste es la diferencia visual entre dos elementos de color. En diseño web, sirve para mejorar la legibilidad y destacar elementos al hacer contraste entre ellos.

**d) ¿Qué es la psicología del color?**

El artículo dice que los colores no solo tienen una función estética, sino que pueden comunicar sentimientos o mensajes al usuario. La psicología del color trata de esas relaciones entre color y percepción emocional/comunicativa.

**e) Explica las propiedades de los colores.**

Las propiedades del color que se usan para describir variaciones son: tono, saturación e intensidad (o cualidades que permiten hacer variaciones de color).

**f) ¿Cuáles son los colores fundamentales?**

El artículo distingue que los colores fundamentales dependen del sistema usado, mencionando el sistema RGB (rojo, verde, azul) como colores fundamentales en contexto digital.

**g) ¿Qué es el sistema RGB?**

El artículo distingue que los colores fundamentales dependen del sistema usado, mencionando el sistema RGB (rojo, verde, azul) como colores fundamentales en contexto digital.

**h) ¿Para qué sirve un generador de paleta de color?**

El artículo indica que los generadores de paleta sirven para crear paletas cromáticas de forma automática basándose en reglas de armonía, simplificando la selección de colores para el proyecto.

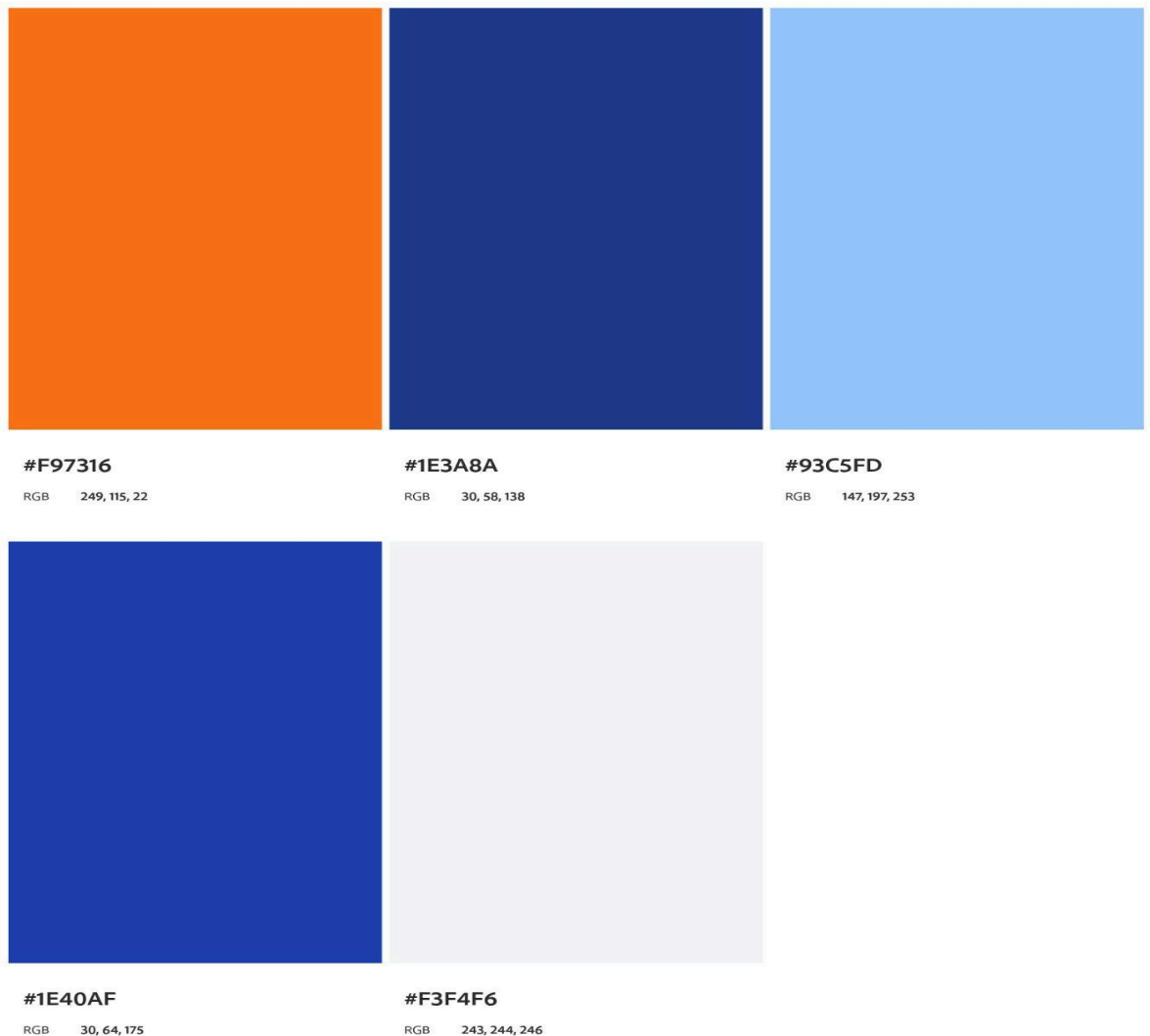
**i) Explica cómo elegir el color de una web e indica una marca y su color.**

El artículo sugiere elegir colores basados en la identidad de marca, usar combinaciones que respeten armonía y contraste. También menciona que parte

de las marcas tienen relaciones definidas con colores. (Por ejemplo, menciona que en muchas guías de estilo comparan marcas con sus colores).

No obstante, el artículo no da un caso muy concreto y detallado dentro del propio texto (o al menos no lo especifica con valores) más allá de hacer referencia general.

j) Visita <https://color.adobe.com/es/create/color-wheel> y usa la rueda cromática para generar una paleta de color.



## **7. Respecto a la tipografía de la guía de estilo explica:**

### **a) Indica las recomendaciones dadas en la guía para elegir la tipografía.**

- Elegir fuentes legibles, adecuadas al medio digital.
- No usar muchas familias tipográficas, mantener un número reducido para coherencia.
- Definir jerarquías tipográficas (por ejemplo, para títulos, subtítulos, párrafos).

### **b) Explica los tipos de letras más destacados.**

- Letras con serif
- Letras sin serif
- Tipos decorativos

Se sugiere preferir letras sin serif para la lectura en pantalla (aunque el artículo no profundiza mucho en esta preferencia).

### **c) Indica dos páginas que te gusten para descargar fuentes. Explica cómo instalar la fuente descargada en Windows.**

Google Fonts y DaFonts.

Cómo instalar una fuente en Windows:

1. Descarga la fuente desde el sitio web (normalmente en formato **.zip**).
2. Extrae el contenido del archivo **.zip**. Dentro encontrarás uno o varios archivos con extensión **.ttf** o **.otf**.
3. Haz clic derecho sobre el archivo de fuente y selecciona 🖱️ “Instalar” (o “Instalar para todos los usuarios” si tienes permisos de administrador).
4. Windows instalará la fuente automáticamente.
5. Una vez instalada, podrás usarla en programas como Word, PowerPoint, Photoshop, Illustrator, etc.

## **8. Respecto a los iconos:**

### **a) ¿En qué formatos se pueden encontrar los iconos?**

Pueden encontrarse en formatos como SVG, PNG y otros formatos vectoriales (implícitamente) en la sección de iconos.

### **b) Indica los consejos para elegir y utilizar los iconos en una web.**

- Asegurar coherencia en el estilo de los iconos usados (mismo grosor, estilo visual)
- Usar iconos vectoriales para que escalen bien y no pierdan calidad

- Elegir iconos que sean comprensibles e intuitivos (que el usuario los reconozca con facilidad)
- No abusar de iconos decorativos sin función clara

**c) Indica dos páginas de descarga de iconos que te gusten.**

Flaticon e Icons8

**9. ¿Qué son las extensiones de utilidad para diseñadores web? Indica dos extensiones que te parezcan útiles y explica para qué sirven.**

En la sección dedicada a “extensiones de utilidad para diseñadores web”, se describe estas extensiones como herramientas que ayudan a diseñadores y desarrolladores a capturar estilos, extraer valores de color, tipografía, etc., mientras se trabaja en el navegador o en diseño.

Aunque el artículo menciona la categoría, no enumera específicamente muchas extensiones con nombre y descripción detallada. Por tanto, desde este artículo no se pueden extraer dos extensiones con su funcionalidad, pues no se detallan nombres concretos con explicación.

**10. Investiga cómo crear una guía de estilo con la herramienta Figma y realiza una básica tal como se explica en este enlace.**

- Crear un archivo (o sección) dedicado para la guía dentro de Figma.
- En ese archivo, organizar páginas o secciones para cada aspecto: colores, tipografía, iconos, componentes.
- En Figma usar estilos de color reutilizables (definir los colores del proyecto) para que puedan aplicarse en todo el diseño.
- Definir estilos tipográficos (text styles) para títulos, subtítulos, cuerpo de texto, etc.
- Crear componentes reutilizables (botones, formularios, etc.) que usen los colores y tipografías definidos, con sus estados visuales (normal, hover, activo).
- Documentar junto a cada elemento su código de color, su uso previsto, y mostrar ejemplos visuales.
- Usar esta guía como recurso común para que el equipo mantenga la coherencia del diseño futuro.

## Typography

H1 Roboto 64











H2 Roboto 32

H3 Roboto 16

Paragraph Roboto 14

Small Roboto 12

## Colors

	Primary #1E88E5		Información #0288D1
	Secondary #FFB300		Neutral Light #F5F5F5
	Success #43A047		Neutral Dark #212121
	Error #E53935		Accent Purple #153348
	Warning #FB8C00		Accent Purple #26A69A

## Inputs

Empty label

Placeholder

Focus label

John Doe

Full label

John Doe

Disabled label

John Doe

## Buttons

Active

Hover

Pressed

Disabled