

CGS 모범규준 시리즈 3



Corporate Governance Service

환경모범규준

제 정 2010. 12

기업사회책임위원회

목 차

목 차

前文

I. 환경경영계획

1. 최고경영자의 실천의지	5
2. 환경경영 전략과 방침	6
3. 환경목표 및 계획수립	7
4. 환경친화적 조직문화	7
5. 환경친화적 조직체계	8

II. 환경경영실행

1. 환경친화적 생산	10
2. 기후변화 대응	13
3. 환경친화적 공급망 관리	15
4. 환경위험관리	17

III. 환경성과 관리 및 보고

1. 환경성과 관리	20
2. 환경회계	22
3. 환경감사	23
4. 환경정보 보고	25

V. 이해관계자 대응

1. 이해관계자 참여활동	27
2. 환경보호 활동	28

[모범규준의 제정배경 및 목적]

기업경영에 있어 환경문제가 기업의 지속가능한 발전에 중요한 영향을 미치는 변수로 부각됨에 따라 국내기업도 환경경영을 통해 기업의 지속가능성과 수익성을 동시에 고려하려는 세계적 흐름에 적극적이고 능동적으로 대처할 필요가 있다.

특히 환경의 질을 개선하려는 활동에 대한 관심이 지속적으로 증대됨에 따라 기업의 경영활동이 환경에 미치는 영향은 기업의 생존가능성과 경쟁력에 중요한 요소가 되고 있다.

이러한 시대적 요청에 부응하여 국내기업들은 환경경영을 수행하기 위해 지속적으로 노력하여야 하며, 주주를 포함한 다양한 이해관계자들의 신뢰를 얻기 위하여 체계적으로 환경경영을 수행할 수 있도록 경영체제를 구축할 필요가 있다. 아울러 기업의 장기적인 발전을 위해 기업과 그 구성원은 투철한 환경경영의식을 가져야 할 것이다.

이에 본 모범규준은 미래지향적인 관점에서 국내기업들이 대내외적으로 신뢰받을 수 있는 바람직한 환경경영의 방향을 제시하여 관련 활동 수행에 도움을 주는 것을 목적으로 제정되었다.

[모범규준의 내용 및 구성]

본 모범규준은 국내외 환경정책과 관행에 부합하는 환경경영의 원칙과 기준을 담고자 한다. 또한 현행 법령상의 요구를 수용하면서도 미래지향적인 관점에서 국내기업들이 추구하여야 할 바람직한 환경경영의 방향도 함께 제시하고자 한다.

본 모범규준은 전문(前文)과 환경경영계획, 환경경영실행, 환경성과 관리 및 보고, 그리고 이해관계자 대응 등 네 부분의 본문으로 구성되어 있다.

[모범규준의 적용]

본 모범규준은 상장기업을 비롯한 공개기업을 적용대상으로 하고 있다. 그러나 비공개기업도 모범규준을 준수하는 것이 바람직하다.

기업활동이 환경에 미치는 영향은 기업의 산업적 특성 및 상황에 따라 상이하며 끊임없이 변화하고 있으므로 환경경영 또한 유연하고 탄력적으로 운영되어야 한다.

본 모범규준은 ISO 14001 및 ISO 26000에 기반하고 있는 바 국내기업은 본 모범규준을 기본으로 자발적인 환경경영 체계를 구축하여 운영하고, 지속적인 검토를 통하여 이를 발전시켜 나가야 할 것이다. 또한 본 모범규준도 국내외적 상황변화를 고려하여 계속적으로 재검토되어야 할 것이다.

I . 환경경영계획

I. 환경경영계획

- 최고경영자는 대내외적으로 환경경영에 대한 실천의지를 적극적으로 표명하여야 한다.
- 환경경영 전략과 방침은 기업의 기본적인 경영전략 및 방침과 지속가능한 발전의 기본원칙을 반영하여 수립되어야 한다.
- 기업은 환경경영 전략과 방침에 따른 단기, 중·장기 환경목표 및 계획을 수립하여야 한다.
- 기업은 환경경영을 효율적으로 수행할 수 있는 조직문화를 배양하도록 노력하여야 한다.
- 기업은 환경경영체제를 수립하고 실행하기 위한 체계적 조직을 구축하여야 한다.

1. 최고경영자의 실천의지

- **최고경영자는 대내외적으로 환경경영에 대한 실천의지를 적극적으로 표명하여야 하며 이를 환경경영 전략 및 방침에 반영하여야 한다.**

1.1 최고경영자는 환경경영에 대한 실천의지를 대내외적으로 적극적으로 표명하여야 한다.

최고경영자는 환경경영 활동을 추가적인 비용문제로 인식하거나 규범을 준수하는 차원에 만족해서는 안 되며, 기업경영이 환경에 미치는 부정적 영향을 최소화함으로써 기업이익을 창출하는 경영활동임을 인식하여야 한다.

따라서 최고경영자는 환경경영의 전략적 중요성을 이해하고 이에 대한 실천의지 및 지원을 경영활동에 반영하는 것이 바람직하다. 또한 환경경영체제 수립의 초기단계에서 기업의 경영활동, 제품 및 서비스에 대한 환경영향을 개선하기 위한 최고경영자의 확고한 의지 및 투자계획을 대내외적으로 표명하여야 한다.

이때, 최고경영자는 환경경영 활동으로 발생할 수 있는 경제적 효익 및 향후 환경영향을 사전에 충분히 파악하여 환경경영 실천의지와 리더십을 보다 확고히 할 필요가 있다.

1.2 최고경영자는 환경성과의 지속적인 개선의지와 환경보호를 위한 프로그램 및 환경정보 공개에 대해 적극적으로 참여할 것을 표명하여야 한다.

최고경영자는 환경보호 프로그램의 방향과 중요성을 인지하여야 할뿐만 아니라 환경성과의 지속적인 개선에 대한 실천의지를 대내외적으로 표명하여야 한다.

또한 환경경영에서 대내외 이해관계자들의 중요성을 인지하여 환경정보 공개에 적극적으로 참여할 것을 표명함으로써 이들의 이해와 참여를 이끌어내야 한다.

I. 환경경영계획

2. 환경경영 전략과 방침

- 환경경영 전략과 방침은 기업의 기본적인 경영전략 및 방침과 통합되어야 하며, 지속가능한 발전의 기본원칙을 반영하여 수립하여야 한다.

2.1 환경경영 전략과 방침은 기업의 기본적인 경영전략 및 방침과 통합하여 수립되어야 한다.

기업은 효율적인 환경경영을 실행하기 위하여 기업에게 요구되는 환경책임 및 성과의 수준을 설정하고 향후 기업의 모든 환경경영 활동에 대한 방향을 제시하기 위한 환경경영 전략과 방침을 수립하여야 한다.

이때 최고경영자층의 환경경영 실천의지를 담은 환경전략과 방침을 수립하여야 하며, 기업의 경영활동은 환경문제와 무관할 수 없기 때문에 기업의 기본적인 경영전략 및 방침과 통합되어야 한다.

최고경영자는 환경전략과 방침의 수립과 실행에 대한 책임을 가지고 있으므로 기업문화에 새로운 환경경영 전략과 방침에 반영될 수 있도록 하여야 하며, 이를 효율적인 실행하기 위한 인적 물적 방안도 마련하여야 한다.

또한 기업의 내부구성원들이 환경경영 활동에 적극적으로 참여할 수 있도록 환경전략과 방침을 내부구성원들과 공유하여야 한다.

2.2 환경경영 전략과 방침은 지속가능한 발전을 위한 기본원칙을 반영하여 수립하여야 한다.

기업은 환경경영 전략과 방침의 수립시 기업의 경영 의사결정 및 활동이 환경에 미치는 영향을 광범위하게 고려할 수 있는 통합적인 접근이 필요하다.

따라서 환경경영 전략과 방침은 기업의 지속가능한 발전을 위한 기본원칙을 모두 고려하여야 하며 이는 기업의 산업적 특성이나 상황에 따라 상이할 수 있으나, 기본적으로 다음과 같이 기업의 경제적·사회적·환경적 측면을 고려하여야 한다.

- 기업의 경영활동, 제품 또는 서비스가 환경에 미치는 영향
- 환경관련 법규 및 규제요건 등이 경영활동, 제품 또는 서비스에 미치게 될 영향
- 환경경영 활동에 영향을 받는 기업의 대내외 이해관계자들의 요구사항 등
- 시장 여건 및 산업구조의 변화, 기술 개발 동향 등

또한 대내외 이해관계자에게 기업의 환경경영 전략과 방침을 충분히 이해하도록 수립된 내용이나 변경 등의 사항을 공시함으로써 기업과 대내외 이해관계자간에 발생가능한 이해상충 문제를 최소화하는 것이 바람직하다.

3. 환경목표 및 계획수립

- 기업은 환경경영 전략과 방침에 따른 단기, 중·장기 환경목표를 수립하여야 하며 이를 달성하기 위한 세부추진 계획을 수립하여야 한다.

3.1 환경목표 및 계획은 환경경영 전략과 방침에 명시된 기본방향과 일치하여야 한다.

환경목표 및 계획의 수립은 기업의 산업적 특성 및 시장변화 등을 고려하여야 할 뿐만 아니라 환경경영 전략과 방침에 명시된 기본방향과 일치하여야 한다. 특히 기업환경의 중대한 변화가 있는 경우 이를 즉시 반영하고 수정하는 것이 바람직하다.

환경경영은 환경성과의 개선과 동시에 통합된 다른 경영활동의 성과와도 연계되기 때문에 환경목표도 기업전체의 경영목표와 통합되어야 한다.

3.2 기업은 단기, 중·장기 환경목표를 수립하여야 하며 이를 달성하기 위한 세부추진 계획을 수립하여야 한다.

기업은 환경방침 및 기업의 전반적인 목표를 반영하여 총괄적인 환경목표와 함께 측정가능한 세부목표를 수립하여야 한다. 이때 구체적인 시간계획이 포함된 중·장기 환경목표를 함께 수립하여 연도별 진전상황을 모니터링 할 수 있어야 한다.

세부추진 계획은 환경목표 달성에 필요한 인적·물적자원 및 일정 등을 다루어야 하며, 이러한 세부추진 계획은 기업전체의 추진계획과 통합되어야 한다.

아울러, 기업은 환경목표 및 계획을 달성하는데 있어 모든 구성원들이 다른 구성원들의 업무와 활동을 파악하고 각 구성원이 책임을 인지할 수 있도록 기업의 환경목표 및 계획을 모든 구성원들과 공유하여야 한다.

4. 환경친화적 조직문화

- 기업은 환경친화적 조직으로의 변화를 위하여 기업의 내부구성원들에게 환경정보 및 교육을 제공하여야 하며, 환경경영 활동에 적극적인 참여를 유도하여야 한다.

4.1 기업은 내부구성원들의 환경경영에 대한 인식제고 및 역량 강화를 위하여 환경관련 정보와

I. 환경경영계획

교육을 제공하여야 한다.

기업의 지속적인 환경성과 개선은 전체 내부구성원들의 적극적인 참여를 통해서만 가능하므로 내부구성원들은 환경에 관한 기업의 산업적 특성 및 상황을 이해하고 환경경영의 의미와 활동의 중요성을 인식하여야 한다.

따라서 기업은 내부구성원의 환경인식 수준을 높이기 위한 기업문화 구축을 위하여 내부구성원들이 기업의 환경방침과 목표에서 요구하는 사항을 준수하고 그들의 역할 및 책임에 대한 중요성을 인식할 수 있도록 동기를 부여하여야 하며, 환경방침과 목표에 대한 내부구성원들의 인식 수준을 정기적으로 평가하여야 한다.

또한 주요 환경관련 정보 및 활동에 필요한 교육 등을 제공하여야 한다. 이때 환경정보는 정기적으로 가장 최근의 내용으로 수정되어야 하며, 환경교육 대상에 따라 교육내용이 다양하기 때문에 이를 고려하여 체계적인 교육을 하여야 하며, 이를 정기적으로 시행하는 것이 바람직하다.

4.2 기업은 내부구성원들의 환경의식을 고양시키기 위해서 환경경영 활동에 내부구성원들이 적극 참여할 수 있도록 최대한 보장하여야 한다.

기업은 내부구성원들의 환경의식을 고양하고 환경성적을 극대화하기 위하여 환경경영 활동에 이들을 적극적으로 참여시켜야 한다.

환경경영에 대한 내부구성원의 적극적인 참여를 유도하기 위하여 전체 내부구성원들의 제안과 관심사항을 적극적으로 수렴할 수 있는 프로세스를 보유하고, 내부구성원들의 의견을 기업의 환경경영 의사결정에 반영하여야 한다.

5. 환경친화적 조직체계

□ 기업은 환경경영체계 및 활동을 수립하고 실행하기 위한 조직을 구축하여야 하며, 이사회가 환경경영 조직의 활동을 검토하는 것이 바람직하다.

5.1 기업은 환경경영체계 및 활동을 효율적으로 실행하기 위하여 환경경영과 관련된 역할·책임·권한을 부여함으로써 체계적인 조직을 구축하여야 한다.

기업의 환경경영 목표를 달성하기 위하여 최고경영자를 포함한 전체 내부구성원의 인식변화뿐만 아니라

환경경영을 효율적이고 체계적으로 수행하기 위한 적절한 인적자원이 지원되어야 하며, 이를 실행하기 위한 조직을 운영하여야 한다.

또한 환경경영체계의 성공적인 수립, 실행 및 유지를 위해 조직 내 구성원들에게 환경경영 활동과 관련된 명확한 역할·책임·권한을 부여하여야 하며, 조직과 조직 구성원들의 역할·책임·권한을 대외적으로 공시하는 것이 바람직하다.

기업의 최고경영진은 환경경영을 위한 전략 및 방침을 수립하고 이에 대한 환경경영 비전과 정책을 제시하여야 하며, 환경경영체계 및 관련 프로그램을 효율적으로 수립하고 실행하기 위한 체계적인 조직을 구축하여야 한다.

또한 기업의 환경경영 활동에 대한 성과를 통하여 조직의 환경경영 활동을 정기적으로 평가하고 검토하여야 하며, 이를 근거로 하여 기업의 환경책임에 대한 합리적인 의사결정을 하여야 한다.

기업은 주요 환경문제에 대한 예방적 조치와 환경경영 활동을 주도적으로 실천할 수 있는 전사적인 조직을 보유하여야 한다. 조직의 책임자는 각 부분별 조직의 상호간의 의견조정 및 의사소통뿐만 아니라 사안의 경중에 따라 최고경영진에 환경경영 활동에 대해 보고하여야 한다.

아울러 환경경영 활동과 관련한 다양한 구성원들로 구성된 의사결정 조직을 구축하여 환경책임 및 환경성과에 대한 중요성을 인지하고 현재 또는 잠재적인 환경위험에 대해 적극적으로 보고하도록 해야 한다.

또한 환경문제에 대한 대응방안을 능동적으로 제안하도록 유도하는 시스템과 이를 활성화하기 위한 보상 체계를 마련하는 것도 필요하다. 이때 환경문제는 기업의 다양한 활동과 결합되기 때문에 조직 구성원들은 환경에 관한 전문적 지식과 경험을 보유하는 것이 바람직하다.

5.2 이사회가 기업의 환경경영 활동을 검토하고 관리하여야 하며, 이의 실천의지를 대외적으로 표명하는 것이 바람직하다.

기업은 기업 전체의 환경경영 활동을 이사회에 보고하여야 하며, 이사회가 보고된 환경경영 활동을 검토하고 관리하는 것이 바람직하다.

최고경영자의 환경경영 실천의지에 관해 이사회에서 논의함으로써 최고경영자의 환경경영 실천의지와 그에 따른 활동이 더욱 명확해 질 수 있다.

또한 이사회가 환경경영에 대한 확고한 실천의지를 표명함으로써 환경경영 활동의 중요성을 이해관계자에게 인식시킬 수 있다.

II. 환경경영실행

II. 환경경영실행

- 기업은 자원을 절감하고 폐기물 및 환경오염의 발생을 최소화하기 위한 사전예방적 환경관리 활동으로 환경친화적 생산시스템을 구축하여야 한다.
- 기업은 온실가스 배출을 최소화하기 위한 관리시스템을 구축하여야 하며, 기후변화와 관련된 다양한 자발적 프로그램에 참여하는 것이 바람직하다.
- 또한 기업 자체의 환경성과뿐만 아니라 공급사슬의 환경역량을 강화하기 위한 친환경공급망 관리시스템을 구축하여야 한다.
- 기업은 환경위험을 관리하기 위한 사전대응시스템뿐만 아니라 환경사고 및 환경오염 등에 대한 사후관리시스템을 체계적으로 구축하고 이를 이행하여야 한다.

1. 환경친화적 생산

- 기업은 자원을 절감하고 폐기물 및 환경오염의 발생을 최소화하기 위한 사전예방적 환경관리 활동을 통해 제품 및 서비스 전과정(life cycle)에 걸쳐 환경친화적인 생산을 하여야 한다.

1.1 기업은 제품 및 서비스 전과정(life cycle)에서 발생하는 부정적인 환경영향을 최소화하기 위한 예방차원의 환경관리가 이루어져야 한다.

환경오염 물질 배출에 대한 사후처리기술(EOP : End of Pipe)은 본질적으로 부정적인 환경영향을 줄이는데 한계가 있으므로, 원천적으로 계획, 개발 및 설계단계에서부터 수송, 판매, 사용, 처분 및 회수과정에 이르기까지 제품 및 서비스 전과정에서 발생하는 부정적인 환경영향과 인간과 환경에 미칠 수 있는 위험을 줄이기 위한 예방차원의 환경관리 활동을 하여야 한다.

환경친화적인 생산활동은 기업의 환경성과 향상과 투입원가 절감 및 생산성 향상 등으로 인한 경제적 효과뿐만 아니라 기업의 시장 경쟁력을 높이면서 환경, 고객 및 내부구성원을 보호할 수 있는 상생전략이다.

환경친화적인 생산활동을 효과적으로 이행하기 위하여 생산공정, 제품 및 서비스 등에서 아래와 같은 사항을 고려하여야 한다.

- 자원을 절감하고 유해물질의 사용을 제한하여 생산공정에서 발생하는 대기, 수질, 폐기물 등의 배출량과 유해물질 등을 근원적으로 최소화하기 위한 활동
- 원부자재의 구매부터 최종 폐기까지 제품 전과정에서 발생하는 부정적인 환경영향을 감소하기 위한 활동

- 서비스를 제공하기 위한 시스템 설계시 환경문제를 고려하는 활동

1.2 기업의 환경특성에 적합한 환경친화적인 생산활동을 개발하고 이를 실행하는 것이 바람직하다.

환경친화적 생산목표를 달성하기 위하여 기업은 제품 및 서비스 전과정의 환경영향에 대한 분석 및 이를 최소화하기 위한 대안을 도출하고 경제성·환경성을 고려하여 대안의 실행가능성을 분석하여야 한다.

이때 제품 및 서비스 전과정에 걸쳐 소모되는 원부자재, 에너지, 용수 등의 자원 사용량과 생산공정 및 최종단계에서 발생하는 환경오염 물질, 폐수, 폐기물 등의 배출량의 데이터를 관리하여야 한다.

이러한 집계된 데이터를 바탕으로 자원의 절감 및 효율적인 사용을 통하여 폐기물과 환경오염 물질을 최소화시킬 수 있는 요인을 파악하고, 이에 대한 환경친화적 생산 실행목표 및 실천계획을 수립하여야 한다.

더불어 기업전체의 투입자원의 사용량과 최종단계에서의 배출량에 대한 정량적 데이터와 이를 개선하기 위한 환경친화적인 생산 활동에 대한 정보를 대외적으로 공시하여 이해관계자들이 환경개선에 대한 기업의 노력 및 성과를 충분히 인지할 수 있도록 하여야 한다.

환경친화적 생산의 이행수단은 접근방법에 따라 아래와 같이 다양하다. 다만 기업은 이에 제한되지 않고 기업의 환경특성에 적합한 활동을 개발하고 이를 실행하는 것이 바람직하다.

1.2.1 환경친화적 설계(Eco-Design)

환경친화적 설계란 제품 및 서비스 개발단계에서 비용, 품질과 함께 제품 및 서비스 전과정에 관한 환경 측면을 고려하여 환경부하를 최소화하기 위한 사전예방적 활동으로 이를 체계적이고 효과적으로 이행하기 위한 절차를 수립하여야 한다.

이때 환경친화적 제품 및 서비스에 대한 객관성과 신뢰성을 확보하기 위하여 국내외 인정기관의 인증을 획득하여 제품 및 서비스의 환경성 정보를 이해관계자에게 제공하는 것이 바람직하다.

이때 기업은 제품 및 서비스 뿐만 아니라 생산공정 설계단계에서도 생산공정의 환경성이 대부분 결정되기 때문에 제품설계 과정에서 환경부하를 최소화 할 수 있도록 환경적 측면을 고려하여야 한다.

환경친화적 설계활동에서는 제품의 생산, 생산공정 및 폐기단계에서 발생하는 환경영향을 줄이고, 인체에 무해하고 내구성이 강한 제품 개발을 통해 사용단계에서도 환경부하를 저감하는 한편 폐기단계에서도 재활용율과 재자원화율을 높이기 위해 노력하여야 한다.

또한 자원사용의 한계를 근본적으로 해결하기 위하여 제품전체의 중량 및 부피를 줄이고 재활용된 재질을 제품 및 서비스에 적용하는 방법과 사용단계에서 에너지 효율을 높이기 위한 방법 등을 고려하여야 한다.

II. 환경경영실행

체계적인 환경친화적 설계활동을 위해서는 대상제품 선정 및 설계요인 분석을 통한 전략을 수립하여야 하며, 경제적·기술적 여건 및 환경성 등을 고려하여 설계안을 도출하여야 한다. 이때 다양한 측면에서 실행가능성 분석과정을 거치는 것이 바람직하다.

도출된 설계안의 시장성을 분석하기 위하여 시제품을 출시하여 이에 대한 소비자 반응을 모니터링 하여야 하며, 이를 제품 설계시 반영하여 최적의 제품 및 서비스를 제공하여야 한다. 이때 환경라벨링 등 다양한 마케팅 수단을 이용하여 개발된 제품을 홍보하는 것이 바람직하다.

1.2.2 환경친화적 자원 사용의 확대 및 자원 효율성 향상

미래에 이용가능한 자원을 확보하기 위하여 현재의 소비형태 및 소비량과 생산방식을 변화시켜야 한다. 기업은 전기, 연료, 원부자재, 용수 등의 자원을 절약하고 생산공정의 변화를 통하여 재생불가능한 자원의 사용을 줄이고 재생가능한 자원을 사용을 증대시킴으로써 자원의 효율성을 향상시켜야 한다.

【원부자재】

기업은 생산공정, 제품 및 서비스에 사용되는 원부자재 사용으로 인한 환경영향을 감소시키기 위하여 원부자재를 효율적으로 사용하기 위한 프로그램을 실행하며, 완제품의 자원사용량을 고려하여야 한다.

또한 생산공정에 투입되는 자원이 환경과 인체에 미치는 영향을 최소화하기 위하여 유해물질의 사용을 제한하고 재생가능한 원료 및 불순물이 적은 원료 등의 환경친화적인 물질로 대체하여야 한다.

이를 통하여 제품이나 공정의 환경성을 높이는 방법으로 근로자의 건강과 생산성을 향상시킬 수 있으며, 제품 및 서비스를 이용하는 소비자의 건강을 보호할 수 있다.

【에너지】

기업은 에너지 절감뿐만 아니라 에너지 사용으로 인해 발생하는 온실가스를 감축하기 위하여 환경친화적인 에너지 사용 및 절감활동을 개발하고 실천하며, 기존의 생산설비 하에서 에너지 효율성을 극대화하고 생산효율이 높은 설비 도입 등을 통하여 불필요한 에너지 낭비를 최소화하여야 한다.

또한 신·재생에너지 기술개발 및 사용을 통하여 기존의 에너지 사용을 절감하고 기업의 경영활동 및 제품의 온실가스 배출량을 최소화하기 위한 활동을 전개하는 것이 바람직하다.

【용수】

용수 절감 및 폐수량을 줄이기 위하여 용수 절감활동을 개발하고, 이를 지속적으로 실천하여야 하며, 더 나아가 생산과정에서 사용되는 용수 사용량 절감 및 재이용량 증대를 위한 설비 및 시스템 도입 등을 통하여 용수 절감을 극대화하여야 한다.

1.2.3 생산공정 개선

생산공정의 작업조건과 관리방법 개선 및 환경친화적인 신규 설비의 설치, 또는 환경오염 물질을 많이 발생시키는 기존의 공정설비 교체 등을 통하여 생산과정에서 사용되는 자원을 절감하고 환경오염 물질 발생을 최소화하기 위한 예방차원의 접근활동이 이루어져야 한다.

생산공정 설비의 교체는 초기단계에 많은 투자가 이루어지지만 작업환경의 개선을 통한 생산성 향상뿐만 아니라 자원 절감 및 환경관련 지출비용의 감소로 인한 경제적 효익을 기업에게 가져다 줄 수 있다.

1.2.4 폐기물 발생의 최소화

폐기물 관리는 소각·처리, 저장·매립 등의 전통적인 사후처리 방법과 발생원에서부터 원천적으로 감소 시키기 위한 근원적인 감축, 자원 재순환 등의 사전예방차원의 방법이 있다.

폐기물이 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위하여 자원의 사용을 원천적으로 줄이는 활동이 선행되어야 하나 이러한 활동은 한계가 있으므로, 부산물 및 폐기물 등의 자원 재순환을 통하여 생산에서 소비, 폐기로 이어지던 일방적인 흐름을 최종처리 이전에 순환형으로 전환하기 위한 기술을 개발하고 이를 적용하여야 한다.

또한 제품 및 서비스 전과정에서 발생하는 대기, 수질 등의 배출량을 최소화하기 위하여 배출에서 최종 처리 전과정에 대한 정기적인 관리 및 다양한 개선활동이 이루어져야 한다.

2. 기후변화 대응

- 기후변화에 따른 환경문제를 극복하기 위하여 적극적인 온실가스 관리시스템을 구축하여 온실가스 배출을 최소화하고, 기후변화안 관련된 다양한 자발적 프로그램에 참여하는 것이 바람직하다.

2.1 기후변화에 따른 환경문제에 적극 대응하기 위하여 온실가스 배출을 최소화하기 위한 다양한 활동을 전개하여야 한다.

지구온난화를 유발하는 대기 중 온실가스(이산화탄소, 메탄, 일산화질소 등)는 산업혁명 이래 화석 연료(석탄, 석유, 가스 등)의 연소, 산림 파괴 등 기업의 경영활동에 기인하여 크게 증가하고 있으며, 이와 같은 지구온난화는 온실가스의 대기 중 농도증가가 그 주된 원인이다.

II. 환경경영실행

기업은 직간접적으로 온실가스 배출에 대한 책임을 가지고 있으며, 기후변화에 영향을 받게 되므로 온실가스로 인한 심각한 환경문제를 인식하여 그 영향을 최소화하기 위한 활동계획을 수립하고 이를 적극적으로 실천하여야 한다.

또한 기업의 경영활동에서 발생하는 온실가스 감축하기 위한 기술개발, 제품 및 서비스 활동을 통해 에너지 효율을 지속적으로 높이는 등 직간접적으로 배출되는 온실가스를 최소화하기 위한 다양한 활동을 전개하여야 한다.

2.2 온실가스 배출을 최소화하기 위하여 적극적인 온실가스 관리시스템을 구축하여야 한다.

기후변화의 영향을 감소시키기 위하여 기업은 직간접적인 온실가스 배출원을 확인하고 배출책임의 범위를 결정하여야 하며, 주요 온실가스에 대한 배출량을 측정, 기록, 보고하여야 한다.

이를 위하여 온실가스 관리시스템, 인벤토리 구축 및 이에 대한 검증을 통하여 온실가스와 그 외의 지구온난화에 영향을 미치는 물질 및 잠재량을 관리하기 위한 기반을 구축하여야 한다. 이때 국제적으로 공신력을 인정받고 있는 자료를 기반으로 구축되고 관리되어야 한다.

참고로 「저탄소녹색성장기본법」에서는 기업의 온실가스 목표를 관리하기 위하여 아래의 사항을 매년 보고하도록 관리방법과 절차를 구체적으로 제시하고 있는 바 기업은 유사한 방식으로 온실가스 목표를 관리할 필요가 있다.

1. 5년 단위의 연차별 목표와 이행계획
2. 사업장별 생산설비 현황 및 가동률
3. 사업장별 배출 온실가스의 종류·배출량 및 사용 에너지의 종류·사용량 현황
4. 사업장별 온실가스 감축, 에너지 절약 및 에너지 이용효율 목표와 이행방법
5. 주요 생산 공정별 온실가스 배출현황 및 에너지 소비량
6. 주요 생산 공정별 온실가스 감축, 에너지 절약 및 에너지 이용효율 목표와 이행방법
7. 사업장별 온실가스 배출량 및 에너지 소비량 산정방법(계산방법 및 측정방식 포함)
8. 온실가스 감축·흡수·제거 실적

2.3 기업의 온실가스 감축목표를 효율적으로 달성하기 위하여, 기후변화와 관련된 다양한 자발적 프로그램에 참여하는 것이 바람직하다.

기업은 「교토의정서 제 12조」에 규정된 온실가스 감축목표를 효과적으로 달성하기 위하여 도입된 제도인 청정개발체제 [Clean Development Mechanism; CDM] 및 배출권거래제도[Emissions Trading, Emission Trading, Cap and Trade] 뿐만 아니라 온실가스 배출 감소를 위한 자발적인 프로그램인

탄소정보공개프로젝트[Carbon Disclosure Project; CDP], UN 기후중립네트워크[Climate Neutral Network; CN NET] 등에 적극적으로 참여하여 비용효과적인 온실가스 저감을 도모하여야 한다.

특히 금융 및 투자기관은 탄소정보공개프로젝트[Carbon Disclosure Project; CDP]에 적극 참여함으로써 기후변화의 주요 원인인 탄소배출과 관련된 기업의 주요 정보에 기초하여 투자를 결정을 하여야 한다.

이때 기업은 금융기관과 기관투자자, 주주들이 기후변화가 기업의 미래가치에 미칠 투자리스크와 기회를 명확히 측정할 수 있도록 탄소정보 공개에 적극 참여하는 것이 바람직하다.

3. 환경친화적 공급망 관리

- 기업은 자체의 환경성과뿐만 아니라 공급사슬의 환경역량을 강화하기 위하여 공급업체의 환경성과 개선 지원 및 관리 등에 대한 환경친화적 공급망 관리시스템을 구축하여야 한다.

3.1 기업은 자체의 환경성과뿐만 아니라 공급사슬의 환경성과 향상과 제품 책임주의 구현을 위하여 환경친화적 공급망 관리체계를 구축하여야 한다.

공급업체의 환경문제가 기업의 최종 제품 및 서비스에 반영되기 때문에 기업의 환경성과를 지속적으로 개선하기 위하여 기업 자체의 환경성과 뿐만 아니라 공급사슬(Supply Chain)의 환경역량을 강화하기 위한 환경친화적 공급망 관리시스템을 구축하여야 한다.

환경친화적 공급망 관리방법은 기업의 산업적 특성과 기업규모에 따라 상이할 수 있기 때문에 공급업체에 대한 기업의 경영활동, 제품 및 서비스 구매시 환경성을 고려하는 환경성과 평가시스템을 갖춰 제품 및 서비스의 환경성을 향상시켜야 한다.

이와 함께 공급업체의 지속적인 환경성과 개선활동을 위하여 채택된 환경성과 기준에 따른 평가를 정기적으로 실시하여야 하며, 공급업체의 환경역량을 증대시키기 위한 적극적인 지원활동이 이루어져야 한다.

3.2 기업은 환경친화적 제품 및 서비스의 생산·유통 및 소비 활성화를 위하여 지속적인 환경친화적 제품 및 서비스 구매를 하여야 한다.

기업은 환경친화적 제품 및 서비스 구매를 통하여 지속가능한 생산 및 소비 확산에 중추적인 역할을 하여야 하며, 환경친화적 제품 및 서비스의 생산·유통 및 소비 활성화를 위하여 이와 관련된 구매원칙을 수립하고 이를 효율적으로 추진하기 위한 실행시스템을 구축하여야 한다.

II. 환경경영실행

또한 환경친화적 구매 성과를 높이기 위하여 기업의 내부구성원 및 공급업체에 적극적인 참여를 유도하고 아울러 관련사항 공지 및 교육을 실시하는 것이 바람직하다.

3.3 기업은 공급업체의 환경성과 향상을 위하여 환경정보 관리 및 지원시스템을 구축하여 상생 경영을 실천하여야 한다.

공급업체의 환경성과 향상을 위하여 환경경영체제 구축과 실행에 대한 교육 및 기술지원 등이 이루어져야 한다. 더 나아가 제품 및 서비스 전과정에서 발생할 수 있는 환경문제 해결을 위한 상생협력 체제를 구축하여야 한다.

제품 및 서비스에 대한 환경규제에 능동적으로 대응하기 위하여 환경친화적 제품 정보와 급변하는 국내외 규제동향에 대한 정보를 사내는 물론 공급업체와 지속적으로 공유하여야 한다.

또한 제품 및 서비스 전과정에 투입되는 자원의 환경정보 및 유통되고 있는 각종 물질에 대한 공급업체의 환경정보를 지속적으로 관리하여 제품 및 서비스의 환경성을 향상시켜야 한다.

이를 위하여 공급업체가 사용하고 있는 취급제한 및 금지된 유해물질 등의 환경정보를 관리하고 이에 대한 사용금지 및 대체재 사용을 유도하며, 적용중인 물질에 대해서도 유해물질 함량 저감을 추진하는 등 예방 차원의 환경정보 관리가 이루어져야 한다.

아울러 공급업체와의 협력관계에서 발생할 수 있는 환경문제에 적극적으로 대응하기 위하여 공급업체와의 다양한 의사소통 방법을 개발하여 공급업체의 의견을 적극적으로 수렴하고 이를 환경경영 활동에 반영하여야 한다.

공급업체의 환경경영 확산 및 환경역량을 강화하기 위한 지원방안을 개발하여 이를 실행하여야 한다. 공급업체에 대한 지원방안을 예시하면 다음과 같다.

- 환경경영체제 구축
- 환경친화적인 생산 및 물류 프로세스 개선을 위한 기술지원
- 환경의식 제고와 환경경영 이해를 위한 환경교육 및 환경정보 제공
- 환경친화적인 기술의 개발 및 보급 등

3.4 기업은 공급업체 선정 및 투자 의사결정에 있어 공급업체의 환경성과를 평가하고 이를 지속적으로 관리하여야 한다.

기업은 우선적으로 산업적 특성에 따라 주요 공급업체를 선정하고 이를 대상으로 거래 및 구매, 투자 의사

결정에서 뿐만 아니라 계약이행능력 평가에서도 환경성과를 평가하고 이를 정기적으로 점검하여야 한다.

기업의 환경적 특성 및 상황을 고려하여 제3자 평가결과를 이용하거나 정성적·정량적인 자체기준에 의한 적합한 평가방법을 적용하여야 한다. 또한 전체 공급사슬에 적용가능한 환경성과 평가프로세스를 개발하여야 하며, 성과평과 결과에 따른 공급업체의 검토가 이루어져야 한다.

이때 환경성과 평가프로세스를 공급업체와 공유함으로써 환경성과 개선에 대한 동기부여 및 책임의식을 고취시키기 위한 노력이 함께 이루어져야 하며, 공급업체의 환경성과 및 활동을 지속적으로 개선하고 독려하기 위하여 환경성과가 높은 기업에게 장기공급권 부여, 가격선호제 등의 혜택을 제공하는 방안을 마련하는 것이 바람직하다.

4. 환경위험관리

- **기업의 환경위험을 관리하기 위한 사전대응시스템을 구축하고 이에 대한 정기적인 점검 및 훈련이 이루어져야 하며, 환경법규 위반 및 환경사고 등에 대한 사후관리 시스템을 체계적으로 구축하여야 한다.**

4.1 기업의 환경위험을 관리하기 위한 사전대응시스템을 구축하고 이에 대한 정기적인 점검 및 훈련이 이루어져야 한다.

기업과 관련된 환경위험을 적정한 수준으로 관리함으로써 경영의 안정성 및 환경피해를 줄일 수 있으며, 더 나아가 환경변화에 따른 시장창출 및 경쟁우위 등의 또 다른 기회를 얻을 수 있기 때문에 기업과 관련된 환경위험을 확인하고 이에 사전대응하기 위한 시스템을 구축하여야 한다.

이를 위하여 기업은 환경위험을 예방하기 위한 실행전략을 수립하고 이를 단계적으로 추진하여야 하며, 환경위험 관리체계에서 수립한 요건의 준수 및 효율적인 실행 여부를 평가하여 개선목표에 반영하여야 한다.

특히 환경규제가 강화되면서 제조기업뿐만 아니라 금융기업도 직·간접적인 환경위험에 노출되어 있으므로 금융기업의 경우에도 기업의 환경위험을 신용위험의 일부로 간주하여 적극적으로 관리하여야 하며, 환경 관련 이슈들을 단기적인 수익성과 연계시키기 보다는 중장기적인 관점에서 접근하여야 한다. 이를 위해 금융기업도 환경위험 관리를 위한 내부정책 수립, 전문인력 확보 등의 노력이 필요하다.

II. 환경경영실행

4.2 기업은 환경법규, 규제 및 요구사항에 능동적으로 대응하기 위한 사전관리시스템을 구축하여야 한다.

기업이 환경법규를 준수하지 않았거나 환경규제 및 요구사항을 충족시키지 못했을 경우, 여러 가지 직·간접적 제재로 인하여 경제적인 손실 및 미래의 책임비용이 발생하기 때문에 기업은 경영활동, 제품 및 서비스와 관련된 환경법규, 규제 및 요구사항에 대응하기 위한 사전관리시스템을 구축하여야 한다.

기업은 경영활동, 제품 및 서비스와 관련된 환경법규, 규제 및 요구사항 등을 확인하고 이에 대한 사전 대응 활동을 모색하고 이를 실행하여야 한다. 이때 환경법규, 규제 및 요구사항의 개정 동향 및 변동사항 등을 면밀히 분석하여야 한다.

기업의 경영활동과 관련된 환경오염 물질의 법적허용 기준보다 엄격한 사내기준을 설정하고 오염물질 배출량에 대한 모니터링 시스템을 운영하여 오염물질 배출원의 철저한 관리 및 사전 저감활동에 노력을 기울여야 한다.

또한 환경오염 물질을 사전에 저감하기 위한 방지시설을 설치하고 주기적으로 점검·교체함으로써 최적 상태를 유지하여 환경오염 방지시설을 효율적으로 이용하여야 한다.

기업은 환경법규, 규제 및 요구사항에 제시된 환경오염 물질을 최소화하기 위하여 다음과 같은 활동을 지속적으로 수행하여야 한다.

- 기업의 경영활동, 제품 및 서비스와 관련된 오염원 및 배출원의 확인
- 환경오염 물질, 용수 및 에너지 소비, 폐기물 발생에 대한 측정, 기록 및 보고
- 통제할 수 없는 오염물질과 폐기물에 대한 적정관리 및 배출 절감활동
- 주요 유해화학물질의 유해정보를 포함하여 사용량 및 배출량의 대외적인 공시
- 국내법 및 국제조약에 규정된 취급제한 물질의 체계적인 관리 및 사용 제한활동 등

4.3 기업은 부정적인 환경영향을 미칠 수 있는 비상사태 및 사고를 사전에 파악하고 이에 대한 적절한 대응절차를 수립, 실행 및 유지하여야 한다.

기업은 경영활동이 환경에 영향을 줄 수 있는 잠재적 비상사태 및 사고를 예방하고 체계적으로 관리하여야 한다. 즉 사전예방, 조기감지, 확산방지, 조기복구 등에 이르는 각 단계별 활동을 강화하여 환경사고가 발생하더라도 그 영향을 최소화할 수 있도록 대응절차를 수립하여 실행하고, 이를 정기적으로 점검하여야 한다.

또한 비상사태 및 사고 유형별/단계별 비상대응 시나리오를 수립하여 훈련을 실시하고 지속적으로 보완

함으로써 사고 발생시 피해를 최소화하도록 노력하여야 한다. 이때 지휘체계와 조직별 역할을 정하고 유관기관과의 협력과 지원을 위한 비상보고 체계를 구축하는 것이 바람직하다.

4.4 기업은 환경법규 위반 및 환경사고에 대한 환경책임을 다하기 위하여 사후관리 시스템을 구축하여야 한다.

기업은 경영활동, 제품 및 서비스와 관련된 환경법규 위반 및 환경오염 행위에 의해 발생한 환경문제에 대한 직·간접적 책임을 다하기 위하여 적극적인 사후관리 활동을 하여야 한다.

이를 위하여 환경법규 위반 및 환경사고에 대한 처벌조치를 성실히 이행하여야 하며, 이러한 기업의 행위가 환경에 미치는 영향을 면밀히 분석하여 이를 복구하기 위한 사후조치를 즉각적으로 실행하여야 한다.

이때 기업활동으로 인해 환경의 중대한 피해가 발생하였음에도 불구하고 과학적 근거가 충분하지 않은 방법을 이용하거나 관련 조치를 미취서는 안 되며, 해당 분야 전문가의 도움을 받아 환경피해를 최소화해야 한다.

특히 기업은 환경법규나 사내 환경방침에 반하는 관행을 신의성실하게 보고한 내부구성원에 대해 어떠한 차별적 대우 또는 불이익을 주어서는 안 되며, 환경법규 준수사항과 법규 위반에 대한 사후 대응활동 및 향후 예방조치를 이해관계자에게 적극적으로 공시하여야 한다.

III. 환경성과 관리 및 보고

III. 환경성과 관리 및 보고

- 기업은 환경성과 개선을 위하여 기업전체의 내부성과 평가시스템과 연계된 환경성과 평가시스템을 구축하고 이를 정기적으로 검토해야 하며, 환경성과 평가결과에 대한 원인규명 및 사후 조치를 취하도록 한다.
- 또한 기업의 환경경영 활동에 관한 의사결정시 경제적 수익성과 환경적 지속성을 통합적으로 고려할 수 있는 환경회계시스템을 구축하여야 한다.
- 정기적으로 환경경영체제에 대한 환경감사를 수행하여야 하며, 감사결과를 이해관계자와 공유하여야 한다.
- 기업의 환경정보는 적합성, 신뢰성, 비교가능성, 명료성, 시기적절성, 검증가능성의 원칙에 따라 작성되어야 하고, 환경경영 활동과 관련된 주요 사항 및 항목에 대한 환경정보를 공시하여야 한다.

1. 환경성과 관리

- 기업은 산업적 특성과 상황 등을 고려하여 환경성과 평가목적에 적합한 환경성과 평가시스템을 구축하여야 하며, 이를 기업전체의 내부성과 평가시스템과 연계하여야 한다. 또한 환경성과 평가결과에 대한 원인규명 및 사후 조치가 이루어져야 한다.

1.1 기업은 환경성과 개선을 위하여 기업의 환경관리 수준을 체계적으로 분석할 수 있는 환경성과 평가시스템을 구축하여야 한다.

기업의 환경경영 수준이 고도화 될수록 기존의 다양한 환경경영 활동을 체계적으로 관리하기 위한 평가체계의 필요성이 점차 증대됨에 따라 환경성과 평가시스템의 구축은 기업의 환경경영 수행에 있어 중요한 전략과제로 부각되고 있다.

환경성과평가(EPE : Environmental Performance Evaluation)는 기업의 환경성과 평가지표를 선정하고 환경경영 활동성과를 측정·분석하여, 환경성과 기준에 준하여 환경성과 정보를 평가하고, 이를 경영자에게 보고 및 의사소통함으로써 기업의 환경성과에 관한 의사결정을 지원하며, 이러한 과정을 정기적으로 검토하는 개선절차이다.

따라서 기업은 환경성과를 지속적으로 개선하기 위하여 환경경영의 계획단계에서부터 환경성과 관리수준을 체계적으로 분석할 수 있는 환경성과 평가시스템을 구축하여야 한다.

특히 금융기업은 기업에 대한 자금공급에 있어 기업의 환경·사회·윤리적 성과와 위험을 적극적으로 고려하여야 한다. 따라서 금융기관들도 비재무적 리스크 관리측면에서 기업의 환경성과에 관심을 가지고 직접 기업의 성과를 평가하거나 다른 평가기관의 직·간접적인 평가결과를 다양하게 활용하는 방안을 모색하여야 한다.

환경성과 평가결과는 내부 의사결정자에게 환경성과 개선에 대한 유용한 방법론을 제공하며, 이해관계자에게 기업의 환경경영 활동 및 성과 수준에 관한 정보를 제공해 주기 때문에 이를 대외적으로 공시하여야 한다.

1.2 기업의 산업적 특성과 상황 등을 고려하여 환경성과 평가목적에 적합한 환경성과 평가지표를 개발하여야 한다.

환경성과평가는 기업의 형태, 규모 및 구조에 관계없이 모든 기업에 적용가능 하지만, 기업의 환경성과를 포괄적으로 파악하고 분석하기 위해서는 경영활동과 운영활동에 대한 제반사항을 검토해야 한다.

또한 제품, 생산방식, 판매시장 등에서 기업간 차이가 있으므로 기업의 산업적 특성 및 상황 등을 고려하여 환경성과 개선뿐만 아니라 경영성과를 제고할 수 있는 환경성과 평가시스템을 개발하여야 한다.

이와 함께 기업의 환경성과 평가목적이나 결과를 활용하는 이해관계자의 요구에 따라 환경성과에 대한 접근방법과 범위가 서로 상이하기 때문에 기업은 다양한 이해관계자의 요구를 포괄적으로 고려한 성과평가 방식을 수용하는 것이 바람직하다.

기업은 객관적인 환경성과 관리체제를 구축함으로써 환경경영 실행계획의 이행수준, 구성원들의 역할과 책임 그리고 환경법규 및 규제 준수 등이 충실히 이행되고 있는지를 정기적으로 평가하여야 한다.

이때 변화된 환경여건과 이슈 등 새로운 패러다임이 환경성과 평가에 반영되도록 평가지표의 지속적인 개정을 통하여 환경변화에 유연하게 대응하여야 한다.

1.3 환경성과 평가시스템을 기업전체의 내부성과 평가시스템과 연계하고 이를 정기적으로 점검하여야 한다.

환경경영은 기업전체의 전략과 연계될 뿐만 아니라 생산, 재무, 마케팅 등과 같은 기능적 전략과도 대응 관계에 있기 때문에 환경성과 개선은 경영성과에도 영향을 미친다. 따라서 기업은 다양한 재무성과 변수를 생산성·환경경영·고객만족 등 비재무적 변수와 연계하여 내부성과를 관리하여야 한다.

또한 지속적인 환경개선을 이루기 위해 기업은 환경에 대한 관심을 특정 영역에서가 아니라 모든 수준의 경영의사결정에 반영할 필요가 있다.

특히 이사회에서 환경성과 평가시 내부성과 평가시스템과 연계된 환경성과 평가결과를 활용하여야 하며, 이를 정기적으로 점검하여야 한다.

1.4 기업은 환경성과 평가결과에 대한 부적합 사항의 조치뿐만 아니라 원인 방지를 위한 예방활동을 하여야 하며, 이러한 활동사항을 내부 의사결정자와 공유하여야 한다.

환경성과 평가결과는 내부 의사결정자에게 보고되어야 하며, 이에 대한 적절한 조치가 이루어져야 한다.

III. 환경성과 관리 및 보고

이때 기업의 최고경영진은 환경성과 평가결과에 따라 환경경영 전략과 방침, 환경목표 및 계획, 환경경영 체계 변경 등의 조치가 필요한지를 결정하여야 한다.

또한 환경성과 평가를 통해 환경목표 또는 환경경영 실행계획의 부적합 사항을 발견할 시에는 그 원인을 규명하여야 하며, 관련 부적합 사항이 반복되는 것을 방지하기 위하여 필요한 개선조치를 이행하여야 한다.

더 나아가 현재는 문제가 없을 지라도 향후 발생가능한 문제에 대한 사전 예방조치가 이루어져야 한다.

2. 환경회계

- 기업은 이해관계자가 기업의 환경경영 활동에 관한 의사결정시 환경경영 활동에 있어 경제적 수익성과 환경적 지속성을 통합적으로 고려할 수 있도록 환경회계 정보를 작성하고 공시하여야 한다.

2.1 기업은 이해관계자에게 다양한 의사결정을 위한 정보를 제공하기 위하여 환경회계시스템을 구축하여야 한다.

환경경영 활동이 기업의 원가, 수익 및 성장에 미치는 영향과 환경관련 지출이 지속적으로 증가함에 따라 내부 의사결정자 뿐만 아니라 이해관계자의 환경회계 정보 요구가 확대되고 있다.

이러한 환경회계 정보에 대한 대내외적인 요구에도 불구하고 전통적 회계방식은 기업의 환경관련 의사결정에 적절한 정보를 제공하고 이해관계자들의 환경회계 정보 요구에 대응하는데 한계를 지니고 있다.

따라서 이를 극복하기 위하여 환경경영 활동에 있어 경제적 수익성과 환경적 지속성을 통합적으로 고려하는 비용효율적인 접근방법으로서 환경회계가 필요하다. 즉 기업의 환경경영 활동을 화폐가치로 계량화하기 위한 적절한 방법론을 개발하여 적용하는 것이 바람직하다.

기업은 내부 의사결정자와 이해관계자에게 기업의 환경영향과 환경개선 활동 및 성과에 관한 객관적 정보를 제공하고 합리적인 의사결정을 지원하기 위하여 환경경영 활동에서 발생하는 환경원가 및 편익을 인식하고, 측정·배분하는 환경회계시스템을 구축하여 이를 실행하여야 한다.

2.2 기업은 내부 의사결정시 경제적 수익성과 환경적 지속성을 동시에 고려하기 위하여 환경회계 정보를 적극적으로 활용하여야 한다.

환경회계는 기업의 경영자가 환경원가의 정확한 측정과 효율적 관리, 환경성과평가, 제품구성 및 가격 결정, 환경투자계획 타당성 등의 의사결정시 필요한 환경회계 정보를 적시에 제공함으로써 효율적이고 합리적인 의사결정을 지원하는 역할을 한다.

기업의 환경경영의 궁극적인 목적은 환경영향을 최소화하면서 생태적 효율성(Eco-efficiency) 제고를 통해 기업가치를 극대화하는 것이다. 이러한 환경경영 활동에 사용된 자원인 환경원가(Environmental Cost)를 측정하여 이를 다양한 내부 의사결정에 반영할 수 있는 방법을 개발하여야 한다.

또한 기업의 환경경영 활동을 통해 발생하는 유·무형의 환경효익을 파악하여 환경성과 개선을 위해 투입된 자원의 사용이 얼마나 효익을 발생시키는지를 파악하여 환경경영 활동의 효율성을 분석하고 이를 제고시키는 노력을 하여야 한다.

이와 함께 기업은 경영활동에 따른 환경영향을 감소시키고 환경성과를 개선하기 위한 계획 수립시 기업의 내·외부적 환경비용 및 효익을 고려할 필요가 있다. 즉 기업의 환경관련 투자가 점차 증가되고 있으므로 투자결정시 환경효익 및 환경관련 지출액에 기초하여 투자계획에 대한 합리적인 의사결정을 하여야 한다.

기업은 환경정보 작성 있어 내용의 충실성, 정보의 유용성 및 중립성, 명료성, 비교가능성, 검증가능성의 원칙에 입각하여 작성된 환경회계 정보를 대외적으로 공시하여야 한다.

2.3 기업은 환경회계 정보를 기업의 다른 경영활동과 효율적으로 연계하여 다양하게 활용하여야 한다.

기업의 경영활동, 제품 및 서비스 측면에서 발생할 수 있는 환경적 요소를 내부 비용화하는 메커니즘을 구축하고 환경회계시스템에 따른 경제적 가치를 창출할 수 있어야 한다.

기업의 경영활동, 제품 및 서비스에 미치는 현재 및 잠재적인 환경영향과 이러한 환경영향이 경영에 미치는 효과를 파악하기 위해서는 환경회계 정보를 기업의 다른 경영활동과 효율적으로 연계하여야 한다.

특히 기업전체의 환경성과뿐만 아니라 비용 대비 효율성을 판단하기 위해서는 환경성과 정보를 환경회계 정보와 연계하여 경영 의사결정에 효율적으로 활용하는 것이 바람직하다.

3. 환경감사

- 기업은 환경경영체제에 대한 내부감사 및 외부감사를 정기적으로 수행하여야 하며, 이러한 감사결과는 이해관계자와 공유하여야 한다.

3.1 기업은 환경경영체제의 전반적인 환경성과를 파악하고 지속적인 개선을 달성하기 위하여 환경감사의 목적에 따라 적합한 환경감사시스템을 구축하여 이를 정기적으로 이행하여야 한다.

환경감사(EA : Environmental Audit)는 환경경영체제의 운영 실태 및 성과의 적절성 및 효율성을 내외부에 심사받아 그 실효성을 점검하고 실행과정의 문제점을 개선하기 위한 전략적 환경경영 수단이다.

III. 환경성과 관리 및 보고

국내외적으로도 환경감사의 필요성에 대한 인식이 증가함에 따라 환경감사를 도입하고 정착시키기 위한 법적·제도적 준비가 지속적으로 추진되고 있다.

기업의 환경성과를 관리 및 통제하기 위한 내부 환경감사는 환경이슈를 초래할 수 있는 기업의 환경위험을 식별하고 이를 경영자에게 전달함으로써 주의를 환기시키는 역할을 하며, 외부 환경감사는 기업의 환경 관리·계획·성과에 대한 이해관계자의 신뢰도를 높이며 경영진에게 환경경영 실행의 장단점에 대한 외부의 독립된 인증 및 분석정보를 제공한다.

기업의 환경감사의 목적 및 환경위험 등에 따라 환경감사의 유형과 감사범위도 다양하기 때문에 기업의 환경감사의 목적에 따라 적합한 환경감사시스템을 구축하여 이를 정기적으로 이행하여야 한다.

그러나 기업의 산업적 특성에 따른 환경영향이 상이하여 아직까지 일반적으로 인정할 만한 내부 및 외부 환경감사에 대한 환경감사 기준이 제정되고 있지 않기 때문에 기업은 산업적 특성 및 상황에 적합한 기준과 지침을 수립하여야 한다.

또한 기업은 환경경영체제에 규정된 요구사항과 기업이 설정한 규정이 적절히 이행되고 있는지를 정기적으로 감사하여야 하며, 이에 대한 감사결과를 대외적으로 공시하여야 한다.

3.2 환경감사의 목적과 결과에 대한 신뢰성을 확보하기 위하여 감사인의 객관성, 독립성, 전문성 등이 확보되어야 하며, 감사결과에 대한 포괄적 보고체계를 구축하고 활용하여야 한다.

환경감사는 환경경영 활동의 이행수준에 대한 객관적 근거를 확보하기 위한 수단이기 때문에 환경감사의 목적달성 및 감사결과의 신뢰성이 확보되어야 한다. 이를 위하여 기업은 객관적이고 공정한 감사가 이루어 질 수 있도록 감사인의 객관성 및 독립성을 보장하여야 하며, 감사업무에 대한 충분한 능력을 보유해야 한다.

또한 감사인에게 필요한 적절한 권한과 자원을 제공하고 업무의 효율성 제고를 위해 내부구성원이 환경 감사에 적극적으로 협력할 수 있도록 구성원들을 대상으로 감사의 목적과 범위, 중요성 등에 관한 사전 교육이 이루어지는 것이 바람직하다.

환경감사는 정상시의 운영 상태를 심사하여 개선방향을 찾아내는 것이 매우 중요하기 때문에 정기적으로 전체 환경경영체제에 대한 환경감사를 수행하는 것이 바람직하다.

아울러 환경감사 결과의 보고체계를 보다 포괄적으로 구성함으로써 감사결과를 담당자 및 책임자, 최고 경영자 그리고 이사회에 보고하여 향후 환경경영 의사결정에 충분히 반영할 수 있도록 노력하여야 한다.

더 나아가 환경감사 결과가 환경성과 향상을 유도하는 인센티브를 제공할 수 있도록 기업의 포괄적인 성과평가시스템의 일부로 적극 활용하는 것이 바람직하다.

4. 환경정보 보고

- 기업은 환경경영 활동과 관련된 주요 사항 및 항목에 대한 환경정보를 적절한 인사소통 수단을 구축하여 이를 공시하여야 하며, 이에 대한 이해관계자의 의견을 수렴하여 반영하는 것이 바람직하다. 이러한 환경정보는 적합성, 신뢰성, 비교 가능성, 명료성, 시기적절성, 검증가능성을 확보하여야 한다.

4.1 이해관계자에게 환경성적을 제시하기 위하여 기업의 환경경영 활동과 관련된 주요 사항 및 항목을 공시하여야 한다.

기업의 지속가능한 발전에 따른 효익을 극대화하기 위한 필수적인 요소로 환경경영 활동 및 성과에 대한 정보는 내부 관리영역에서 뿐만 아니라 이해관계자 가치를 환경경영 활동에 반영함으로써 그 효익은 더욱 증대될 수 있다.

또한 기업뿐만 아니라 외부 이해관계자의 의사결정에 있어 기업의 환경정보에 대한 요구가 지속적으로 증가하고 있으므로 이에 대응하기 위하여 기업의 자발적 환경정보 공시가 이루어져야 한다.

따라서 기업은 환경경영 활동의 전반적인 활동과 성과를 모두 공시하는 것이 바람직하다. 이를 위하여 환경경영 활동에 대한 긍정적 측면뿐만 아니라 부정적 측면까지도 모두 포괄하여 환경정보를 작성해야 한다. 기업의 환경경영 활동과 관련된 주요 사항은 다음과 같다.

- 지속적인 환경발전을 위한 원칙을 준수하기 위한 활동사항
- 기업의 경영활동, 제품 및 서비스가 환경에 미치는 영향
- 기업의 경영활동, 제품 및 서비스가 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위한 대응활동과 이를 관리하기 위한 메커니즘 등

환경정보를 작성하기 위해서는 우선 기업의 전반적인 경영활동이 환경에 미치는 영향에 대한 내용을 명확하게 규정하고, 이해관계자에게 기업의 환경성적을 합리적으로 제시하기 위하여 어떤 사항을 제공할 것 인지를 결정하여야 한다.

이때 기업의 경영환경 및 산업적 특성에 따른 중요성과 관련성을 지닌 정보를 포함하여야 하며, 정보이용자인 이해관계자의 기대수준과 관심사항을 통합적으로 고려하여 그들의 의사결정 활용에 적절한 정보를 제공하여야 한다.

III. 환경성과 관리 및 보고

4.2 기업의 환경정보에 대한 대외적인 신뢰성을 제고하기 위한 노력이 이루어져야 한다.

기업이 작성한 환경정보의 대외적인 신뢰성을 확보하기 위해서는 출처와 내용이 명확한 자료에 근거하여 정보를 작성하여야 하며, 환경정보의 내용 체계와 작성 원칙을 수립하여 이에 따른 정보의 작성이 이루어져야 한다.

작성된 환경정보의 신뢰성을 확보하고 내부관리 절차의 투명성을 제고하기 위하여 제3자 검증을 통하여 기업이 작성한 환경정보가 적절한 기준과 절차에 따라 작성되었는지를 검토 받는 것이 바람직하며, 제3자 검증의견을 환경정보 작성에 반영하여야 한다.

4.3 기업의 환경정보는 명료성, 비교가능성, 시기적절성, 검증가능성을 확보하여야 하며, 정보 공유를 위한 적절한 의사소통 수단을 구축하여 환경정보를 공시하고 이에 대한 이해관계자의 의견을 수렴하여 반영하는 것이 바람직하다.

이해관계자에게 유용한 환경정보를 제공하기 위하여 환경정보의 보고대상 및 범위, 보고기간, 보고빈도에 대한 일관성을 유지하여야 하며, 보고기준을 관련 기업들과도 공유하여 기간별·기업간 비교가능성을 높여야 한다.

또한 기업의 환경정보는 이해관계자가 이해할 수 있는 방식으로 정보를 작성하여야 하며 정보의 명료성을 확보하고, 객관적·독립적으로 검증이 가능해야 한다.

이와 함께 환경정보를 이해관계자와 공유할 수 있는 적절한 의사소통 경로를 구축하여 이해관계자에게 기업의 환경정보를 적절한 시기에 공시하는 것이 바람직하다.

공시된 환경정보에 대한 이해관계자의 다양한 요구사항 및 의견을 적극적으로 수렴하여야 하며 이를 향후 환경경영 활동에 명확하게 반영하여야 한다. 더 나아가 이해관계자들의 의견을 수렴하기 위한 방법을 모색하는 것이 바람직하다.

IV. 이해관계자 대응

- 기업은 환경변화에 유연하게 대응하기 위하여 환경경영 활동에 이해관계자 참여를 독려하고 상호교류를 촉진할 수 있는 적절한 커뮤니케이션 방법을 모색하여야 한다.
- 기업은 환경문제에 적극적으로 대응하기 위하여 국내외 환경관련 프로그램에 적극 참여하는 것이 바람직하다.

1. 이해관계자 참여활동

- 기업은 환경변화에 유연하게 대응하기 위하여 기업의 환경경영 활동에 이해관계자의 참여를 독려하고 상호교류를 촉진할 수 있는 적절한 커뮤니케이션 방법을 모색하여야 한다.

1.1 기업은 환경변화에 주도적으로 대응하기 위하여 환경경영 활동에 이해관계자들의 관심사항을 고려하여야 한다.

기업은 환경변화에 유연하게 대응하기 위하여 환경경영 의사결정과정에서 이해관계자의 중요성을 인식하여야 하며, 이해관계자와 장기적인 신뢰관계가 구축하여야 한다. 이를 위하여 환경측면의 불확실성과 잠재적 환경위험 등을 이해관계자와 공유하고 이를 예방하기 위한 메커니즘을 수립하여 이를 실행하여야 한다.

따라서 기업은 이해관계자들의 관심사항과 기업의 환경경영 활동간의 관련성과 중요성을 확인하고 이를 환경경영 의사결정에 반영할 수 있도록 이해관계자와의 대화와 논의를 통하여 기업의 환경문제에 대한 공식적인 불만대응 절차 및 방법을 모색하여야 하며, 지역사회의 환경보전에 대한 지원 및 협력을 위한 활동을 개발하는 것이 바람직하다.

1.2 기업의 환경경영 활동에 이해관계자 참여를 독려하고 상호교류를 촉진할 수 있는 적절한 커뮤니케이션 방법을 모색하여야 한다.

기업과 이해관계자간의 커뮤니케이션은 기업에 대한 사회적 요구이며 시장으로부터 신뢰성을 확보하기 위한 필수적인 조건이다. 따라서 기업은 환경경영 노력에 대한 이해관계자 참여를 독려하고 상호교류를 촉진할 수 있는 적절한 커뮤니케이션 방법을 모색하여야 한다.

이해관계자 참여활동은 공식적 또는 비공식적 회의, 컨퍼런스, 워크샵, 공청회, 세미나, 자문위원회, 단체 교섭, 웹기반의 포럼 등 다양한 쌍방향 커뮤니케이션(Interactive Communication)을 통하여 실행될 수

Ⅳ. 이해관계자 대응

있다. 이때 이해관계자와의 적절한 커뮤니케이션 방법을 개발함에 있어 접근방법의 잠재적 비용과 이익을 고려하여야 한다.

2. 환경보호 활동

□ **기업의 환경문제를 적극적으로 대응하기 위하여 국내외 환경관련 프로그램에 자발적으로 참여하는 것이 바람직하다.**

2.1 기업은 국내외 환경관련 프로그램에 자발적으로 참여하는 것이 바람직하다.

환경문제는 지역사회뿐만 아니라 전 세계적으로도 상호 연관되어 있으므로 기업은 환경에 대한 인식 제고 및 환경보호 활동을 촉진하기 위하여 환경적 중요성과 경제적 효율성을 고려하여 관련 프로그램에 참여하는 것이 바람직하다.

기업은 환경관련 프로그램에서 요구되는 이행활동이나 실용적인 지침을 따르기 위해 기업의 환경경영 활동에 적용할 수 있는 규정을 마련하고 준수하는 것이 바람직하다. 또한 산업 및 국내외 관련 모범규준 및 행동강령을 자발적으로 채택하는 것도 좋은 방안이 될 수 있다.

기업은 다음과 같은 기본적인 사항을 고려하여 기업의 환경정책에 부합하는 국내외 환경관련 프로그램에 참여하는 것이 바람직하다.

- 프로그램 설립조직의 유형(정부, NGO, 민간부문 등)
- 프로그램 설립과정의 적정성
- 프로그램의 활동범위(지역, 국내, 국외 등)
- 프로그램의 기업 환경이슈에 대한 실질적인 지침 제공여부
- 기업의 산업적 특성과 프로그램의 활동분야와의 관련성
- 프로그램의 접근용이성(강제성 여부, 관련 비용발생 여부 등)