

RAPPORT DE PROJET

Sommaire à automatiser sur word

Introduction

I/ Présentation du projet

Contextualisation

User stories

II/ Conception

Choix des langages et des outils

Framework

Github

j'en passe et des meilleurs...

Les étapes de conceptions

Bases de données

Développement et Design

Résultats

Problèmes rencontrés

III/ Planning prévisionnel et réel

Conclusion

Annexes

Sitographie

I/ Présentation du projet

Dans le cadre du cours de méthodologie à la production d'applications, nous avons décidé de réaliser un site qui recense tous les salons de beauté de France. Nous nous sommes d'abord posé quelques questions, à savoir :

- Qui va acheter le produit ?

Le site se veut gratuit et accessible en ligne à tout public. Le flux de clients va financer le projet grâce aux espaces pubs. Par ailleurs, une promotion d'un salon sera proposée moyennant finance en mettant le salon en avant, les clients auront une meilleure visibilité du salon en question.

- Quel besoin utilisateur est la cible du produit ?

La recherche d'un espace de beauté (salon de coiffure, pédicure salon de beauté/soins de manière général) est la cible du produit. Les enseignes seront répertoriées, et notées par les utilisateurs. Des données par enseignes seront accessible comme l'adresse, le tarif, les horaires d'ouverture etc.

- Quels attributs du produit sont critiques pour la réussite ?

Une bonne base de données, une bonne ergonomie, une actualisation fréquente et du détail à propos des prix et des services proposés ainsi qu'une mise en évidence de certaines promotions d'enseignes sont essentielles à la réussite du projet.

- Comment le produit se compare aux autres du marché ?

Notre produit sera plus ergonomique. Il proposera éventuellement de prendre des rendez-vous en ligne. Ce sera un mélange de Page-Jaune, de Trip Advisor ainsi que de la Fourchette répertoriant tous les salons de beauté et soins. Il n'y a aucun marché suffisamment important pour qu'une concurrence directe soit évoquée, car les sites en concurrence proposent uniquement des salons de beauté tandis que nous proposons en plus des salons de beauté, des salons de coiffure et un service de coiffure à domicile.

- Combien de temps et quel budget alloués ?

Estimation du temps de travail : il finira au alentour du 20 février, ce qui nous laisse une marge de douze jours. Cette marge servira à faire la promotion et gérer tout l'aspect communication et marketing.

Le budget : le prix d'hébergement du site, et l'achat du nom de domaine. Avec l'aspect marketing et communication des flyers. Un éventuel partenariat avec google pour le système de recherche sera également envisagé.

Budget établis grâce à OVH qui garantissent un taux d'uptime d'environ 100%, un serveur dédié de type VPS à 2.99 € / moi et 0.39 € / an pour le nom de domaine ce qui monte la facture pour un an à : 36.27 € tout compris. Google plus certaines promotions publicitaires au niveau national peut aussi faire augmenter le besoin en investisseur. Le bouche-à-oreilles sera la communication la plus importante.

User stories

Afin de décrire avec précision le contenu des fonctions à développer, nous avons établi dans un premier temps toutes les user stories du projet. Dans un second temps, nous les avons séparés en deux sprints à part égale pour répartir les tâches sur le temps alloué. Pour ce faire, nous avons préalablement attribués des points de difficultés à chacune d'entre elles.

S1	1	En tant qu'utilisateur je veux avoir accès aux informations des salons de beauté afin de pouvoir les contacter facilement. - vérifier que l'utilisateur puisse contacter les salons (tél, adresse, etc)	4
S2	2	En tant qu'utilisateur je veux avoir accès aux tarifs des prestations proposées afin de pouvoir anticiper le budget. - vérifier que les prix sont mis en évidence	4
S2	3	En tant qu'utilisateur je veux être informé du temps alloué à chaque service afin de pouvoir gérer mon emploi du temps. - vérifier que temps/service est affiché	4

S1	4	En tant qu'utilisateur je veux pouvoir trouver un salon près de chez moi afin de me déplacer le moins possible. - vérifier que c'est bien le salon le plus proche de l'emplacement de l'utilisateur en fonction du moyen de transport choisi	5
S2	5	En tant qu'utilisateur je veux être informé des nouveautés de chaque salon de beauté afin de d'être au courant de l'avancé de celles-ci (nouveaux produits). - vérifier que les référencement sont correctes	4
S1	6	En tant qu'utilisateur, je ne veux pas de pubs trop intrusives afin de garder de vue l'essentiel des informations. - vérifier que les pubs sont renseignées sur une page à part	0
S1	7	En tant qu'utilisateur je veux noter la prestation d'un salon de beauté afin de conseiller au mieux les potentiels futur clients. - vérifier que le forum pour les utilisateurs soit fonctionnelle - vérifier que l'utilisateur puisse se connecter(via gmail, facebook)	5
S2	8	En tant que propriétaire d'un salon je veux pouvoir promouvoir mon salon afin de me faire connaître. - vérifier que le propriétaire reçoit plus de clients	4

Choix des langages et des outils

Nous avons eu recours à l'utilisation de plusieurs langages :

- HTML/CSS deux langages informatiques utilisable conjointement qui permettent de réaliser un site web. HTML sert à envoyer les informations et CSS sert à gérer le design et la décoration du site. Le HTML peut fonctionner sans le CSS mais ne garantit qu'un design extrêmement minimal. En revanche le CSS a besoin du HTML pour fonctionner. HTML et CSS sont deux langages standards, qui n'ont à ce jour pas de concurrents, nous les avons choisi pour la réalisation de notre site.
- PHP est un langage orienté objet qui permet d'effectuer des pages web dynamiques via un serveur. HTTP Nous avons choisi de l'utiliser car ce module nous est enseigné à l'IUT.
- JavaScript: C'est le langage de programmation de scripts principalement utilisable dans des pages web interactives mais aussi pour les serveurs, que nous avons trouvé pour effectuer la géo-localisation et l'intégration de l'API google.

- mysql/Sql: sont des langages de programmations qui permettent la réalisation de base de données que nous avons également choisi car ils nous ont été enseigné à l'IUT
- Gradle: test d'intégration
- Java: pour framework