



Vízió

Projekt Dokumentáció és Terv - Ingatlankezelő Szoftver

Zöld Pont Hálózat KFT.

Gyakorlat

Készítette:

Aros Damján BSc - EFEW32

Tán Gergő BSc -BLCL20

Ródé Martin BSc - DRPPXL

Sárospatak, 2025

Tartalomjegyzék

1. Bevezetés	2
2. Alkalmazás helye	2
2.1 Üzleti lehetőségek	3
2.2 A probléma megfogalmazása	3
2.3 Az elkészült termék helye	4
3. Érintettek és felhasználók	5
3.1 Érintettek és felhasználók meghatározása:	5
3.2 Főbb érintettek és felhasználók:	6
3.3 Felhasználói környezet	7
4. A végtermék áttekintése	8
4.1 A termék kapcsolatai	8
4.2 A termék használatának előnyei	8
4.3 Feltételezések és függőségek	8
4.4 Költségbecslés	9
4.5 Installáció	9
5.1 Főbb jellemzők	9
5.2 Biztosított szolgáltatások	9
6. Korlátozások	10
6.1 Technikai korlátozások	10
6.2 Funkcionális korlátozások	10
6.3 Jogi korlátozások	10
7.1 Teljesítmény	10
7.2 Felhasználói élmény	10
7.3 Biztonság	10
7.4 Tartalom Minőség	10
7.5 Támogatás	10
8. Dokumentációkkal kapcsolatos követelmények	11
8.1 Dokumentáció típusai	11
8.2 Dokumentáció formátuma és elérhetősége	11
8.3 Dokumentáció frissítése	11
8.5 Dokumentáció karbantartása	12
9. Kockázati lista	12
9.1 Adatbiztonsági kockázatok:	12
9.2 Felhasználói adatok kezelése:	12
9.3 Hamis hirdetések kockázata:	12
9.4 Technikai hibák:	12
9.5 Jogi kockázatok:	12
9.6 Fizetési kockázatok:	12
9.7 Felhasználói élmény:	12
10. Szószedet	13

1. Bevezetés

A projekt célja egy olyan online ingatlanhirdetési platform létrehozása, amely kifejezetten **Magyarország** eladó házaira specializálódik. Az oldal célja, hogy megkönnyítse az ingatlanvásárlók számára a megfelelő otthon megtalálását, valamint az eladók számára hatékony hirdetési lehetőséget biztosítson.

2. Alkalmazás helye

Lehetséges problémák egy ingatlanhirdetési szoftver fejlesztése során:

Felhasználói élmény és dizájn kihívások

- **Egyszerű és intuitív felület:** A keresési és szűrési lehetőségeket úgy kell kialakítani, hogy minden felhasználó számára könnyen érthető legyen.
- **Hirdetésfeltöltési folyamat:** Az eladók számára a hirdetések feltöltésének gyorsnak és egyszerűnek kell lennie (pl. képkezelés, automatikus címfelismerés).
- **Felhasználói visszajelzések kezelése:** Értékelési és visszajelzési rendszer beépítése, hogy a vásárlók és eladók értékelni tudják egymást.

Biztonsági és adatvédelmi kihívások

- **Felhasználói adatok védelme:** Az eladók és vásárlók személyes adatainak védelme GDPR és egyéb adatvédelmi törvények betartásával.
- **Spam és csalás elleni védelem:** Hamis hirdetések, csalók és duplikált bejegyzések szűrése (pl. AI-alapú moderálás vagy manuális ellenőrzés).
- **Biztonságos fizetési és prémium szolgáltatások:** Ha a platformon fizetős hirdetési lehetőségek is lesznek, az online fizetési rendszernek biztonságosnak kell lennie.

Piaci és üzleti kihívások

- **Versenyhelyzet:** Számos ingatlanhirdetési oldal létezik, így meg kell találni azt az egyedi értékajánlatot, amely miatt a felhasználók ezt a platformot választják.

- **Hirdetések minősége:** Az ingatlanhirdetések pontos, részletes és valós információkat kell tartalmazzanak, ezért szükséges lehet egy moderátori rendszer.
- **Ingyanpiac változékonysága:** A piaci trendek, gazdasági helyzet, ingatlanárak alakulása befolyásolhatja a keresletet és az üzleti modellt.

Jogszabályi és jogi kihívások

- **Adatkezelési előírások betartása** (GDPR, helyi adatvédelmi törvények).
- **Hirdetési szabályok és felelősségvállalás** meghatározása.
- Felhasználói szerződés és **ÁSZF** (Általános Szerződési Feltételek) kidolgozása.

2.1 Üzleti lehetőségek

Magyarországon jelentős az ingatlanpiaci mozgás, számos eladó ház található a régióban. Egy specializált platform létrehozása lehetőséget teremt arra, hogy az ingatlanvásárlók célzottan, a megye specifikus adottságaihoz igazodva kereshessenek otthont. Ez növeli a felhasználói elégedettséget és a platform iránti bizalmat.

2.2 A probléma megfogalmazása

A probléma meghatározása:

- A Magyarországon eladó ingatlanokat kereső emberek számára jelenleg nincs egy kifejezetten erre a régióra specializálódott, jól strukturált és hatékony hirdetési platform. A nagy, országos ingatlanhirdetési oldalak sok irreleváns találatot adnak, így a keresési folyamat időigényes és nehézkes. Az eladók számára pedig kihívást jelent, hogy megfelelő célközönséget érjenek el, és hirdetések ne vesszenek el a tömegben.

Az érintettek és a probléma hatása rájuk:

- **Ingyanvásárlók:** Nehezen találják meg a megfelelő ingatlant, mert sok irreleváns hirdetés jelenik meg, és a szűrők nem mindig pontosak.
- **Ingyan hirdetőik:** A hirdetések elveszhetnek a nagy ingatlanpiaci portálokon, és nem érik el hatékonyan a helyi érdeklődőket.

- **Ingatlanközvetítők:** A potenciális ügyfelek elérése nehézkes, mivel a célzott keresés hiányzik.

A probléma hatásai:

- A keresési idő megnövekszik, ami csökkenti a vásárlói elégedettséget.
- Az eladók és ingatlanközvetítők nehezebben értékesítik ingatlanjaikat.
- Az általános ingatlan hirdetési oldalak túlzsúfoltsága miatt a régió specifikus ajánlatai háttérbe szorulhatnak.

A sikeres megoldás várható hasznos hatásai:

- Gyorsabb és hatékonyabb keresés: A vásárlók egyszerűbben találják meg az eladó ingatlanokat a kívánt megyében.
- Jobb célzás az eladók számára: Az eladók biztosak lehetnek abban, hogy hirdetéseiket a megfelelő érdeklődők látják.
- Felhasználóbarát felület: Intuitív keresési és szűrési lehetőségek révén könnyebben lehet navigálni az oldalon.
- Helyi piac fellendítése: A platform segíti az ingatlanpiaci mozgásokat a régióban.

2.3 Az elkészült termék helye

A végleges platform egy olyan specializált ingatlanhirdetési oldal lesz, amely kizárólag Magyarország eladó ingatlanjaira koncentrál. Ezáltal mind a vásárlók, mind az eladók számára célzott és hatékony felületet biztosít.

3. Érintettek és felhasználók

Ebben a fejezetben összefoglaljuk a rendszer által érintett személyeket és szervezeteket, valamint azok alapvető jellemzőit.

3.1 Érintettek és felhasználók meghatározása:

Az ingatlanhirdetési platformot különböző szereplők használják, akik eltérő igényekkel és elvárásokkal rendelkeznek.

A rendszer fejlesztése során fontos figyelembe venni mind az aktív felhasználókat (akik ténylegesen használják az alkalmazást), mind pedig az érintetteket (akiknek érdeke fűződik a működéséhez).

Elnevezés	Leírás	Szerepkör
Fejlesztők	Azok a szakemberek, akik felelősek a weboldal technikai fejlesztéséért.	A weboldal kódjának írása, hibajavítás, új funkciók implementálása.
Tartalomkezelők	Azok a személyek, akik a weboldal tartalmát kezelik és frissítik.	Cikkek, hirdetések és egyéb tartalmak feltöltése, szerkesztése és karbantartása.
Designerek	A weboldal vizuális megjelenéséért felelős szakemberek.	A weboldal designjának, felhasználói felületének (UI) és felhasználói élményének (UX) tervezése.
Rendszergazdák	A weboldal szerverének és hálózatának kezeléséért felelős személyek.	A szerverek üzemeltetése, biztonsági frissítések telepítése, hibaelhárítás.
Marketing szakemberek	A weboldal népszerűsítéséért és promóciójáért felelős csapat.	Marketing kampányok tervezése és végrehajtása, SEO optimalizálás, közösségi média kezelés.
Végfelhasználók	A weboldalt használó ügyfelek vagy látogatók.	Az ingatlanok böngészése, hirdetések feladása, kapcsolatfelvétel az eladókkal.
Ügyfélszolgálat	A felhasználók támogatásáért felelős csapat.	Felhasználói kérdések és problémák kezelése, technikai támogatás nyújtása.
Jogi tanácsadók	A weboldal jogi megfelelőségéért felelős szakemberek.	Adatvédelmi szabályzatok, felhasználási feltételek és egyéb jogi dokumentumok ellenőrzése.

3.2 Főbb érintettek és felhasználók:

Elnevezés	Leírás	Illetékes
Tartalom karbantartó	Site adminisztrátor, aki felelős a weboldal tartalmának frissítéséért.	Webmester
Ingyanlanhirdető	Az ingatlanok hirdetéseit kezelő felhasználó.	Ingyanlanügynök vagy értékesítő
Vásárló	Potenciális vásárló, aki ingatlanokat keres.	Ügyfélkapcsolati munkatárs
Rendszergazda	A webalkalmazás műszaki üzemeltetéséért felelős.	IT szakember

Ingyanlanvásárlók

Céljuk: Megfelelő ingatlan keresése és vásárlása.

Szükségleteik:

- Egyszerű és gyors keresés ingatlanok között.
- Megbízható hirdetések és pontos információk.
- Lehetőség közvetlen kapcsolatfelvétetre az eladóval.

Ingyanlaneladók (magánszemélyek és cégek)

Céljuk: Ingatlanjaik hatékony értékesítése.

Szükségleteik:

- Könnyen kezelhető hirdetésfeltöltési rendszer.
- Nagyobb láthatóság a potenciális vevők számára.
- Megbízható érdeklődők és biztonságos kommunikáció.

Ingyanlanközvetítők és ügynökségek

Céljuk: Ingatlanok értékesítése, közvetítés a vevők és eladók között.

Szükségleteik:

- Több ingatlanhirdetés egyszerű kezelése és frissítése.
- Professzionális adatkezelési és szűrési lehetőségek.
- Érdeklődők könnyű elérése és kapcsolatfelvétel.

Hirdetési szolgáltatók (prémium hirdetések, marketingcégek)

Céljuk: Hirdetések megjelenítése az oldalon prémium szolgáltatásként.

Szükségeik:

- Testreszabható kiemelt hirdetések lehetősége.
- Célzott marketingkampányok kezelése és statisztikák elérése.

Weboldal adminisztrátorai és üzemeltetői

Céljuk: A platform stabil működtetése és fenntartása.

Szükségeik:

- Hirdetések és felhasználók moderálása.
- Biztonsági intézkedések betartása (adatvédelem, csalás elleni védelem).
- Technikai problémák gyors megoldása.

3.3 Felhasználói környezet

A fejlesztendő ingatlanhirdetési platform használati környezete meghatározza a működési feltételeket és a rendszerrel szemben támasztott követelményeket.

Alkalmazás platformja:

- A rendszer web alapú lesz, böngészőből elérhető alkalmazásként (webapp).
- Reszponzív dizájnt kap, így mobiltelefonon, tableten és asztali számítógépen egyaránt használható lesz.
- Hosszú távon lehetséges egy dedikált mobilalkalmazás (Android és iOS) fejlesztése, amennyiben a felhasználói igények ezt indokolják.

Felhasználók száma és terhelés:

- A rendszer egy időben várhatóan néhány száz aktív felhasználót szolgál ki, de a nagyobb piaci érdeklődés esetén skálázhatóvá kell tenni.
- Az ingatlanpiac szezonális ingadozásokat mutat, így bizonyos időszakokban (pl. tavaszi és őszi hónapok) a felhasználók száma megugorhat.
- Hosszú távon a felhasználóbázis növekedése várható, ezért a rendszernek későbbi bővíthetőségét figyelembe kell venni.

Felhasználási idő és szokások:

- Az ingatlanvásárlók és eladók jellemzően rövidebb, de gyakori látogatásokat tesznek (hirdetések böngészése, új ajánlatok keresése).
- Az ingatlanközvetítők napi rendszerességgel használják az oldalt új hirdetések feltöltésére, statisztikák ellenőrzésére.
- A prémium hirdetések kezelői és a weboldal adminisztrátorai folyamatosan figyelik és frissítik a tartalmat. Különleges technikai követelmények
- A rendszernek gyors és hatékony keresést kell biztosítania, amely képes nagy mennyiségű adat kezelésére.
- Integrálni kell különböző külső térképszolgáltatásokat (pl. Google Maps) az ingatlanok pontos megjelenítéséhez.
- A felhasználók számára biztosítani kell a biztonságos bejelentkezést (pl. kétlépcsős azonosítás, OAuth).

Integráció más rendszerekkel:

- Kapcsolódás külső ingatlanhirdetési platformokhoz (hirdetések szinkronizálása, API integráció).
- Lehetőség ingatlanközvetítői rendszerekkel való adatcserére (pl. CRM rendszerek)
- Online fizetési megoldások integrálása a prémium szolgáltatásokhoz (pl. Stripe, PayPal).

4. A végtermék áttekintése

4.1 A termék kapcsolatai

- Integrációk: A termék más rendszerekkel vagy szolgáltatásokkal való kapcsolatai (pl. adatbázisok, külső API-k, felhőszolgáltatások).
- Függőségek: A termék működéséhez szükséges külső komponensek vagy szoftverek (pl. keretrendszerek, könyvtárak).

4.2 A termék használatának előnyei

- Felhasználói élmény: A termék használatának kényelme és hatékonysága.
- Teljesítmény: A termék gyorsasága és megbízhatósága.
- Skálázhatóság: A termék növekvő igényekhez való alkalmazkodóképessége.
- Biztonság: A termék adatvédelmi és biztonsági funkciói.

4.3 Feltételezések és függőségek

- Technológiai feltételezések: A termék fejlesztéséhez szükséges technológiai környezet (pl. operációs rendszer, programozási nyelv).
- Felhasználói feltételezések: A felhasználókról feltételezett ismeretek vagy készségek.

- Külső függőségek: A termék működéséhez szükséges külső erőforrások vagy szolgáltatások.

4.4 Költségbecslés

- Fejlesztési költségek: A termék létrehozásához szükséges anyagi erőforrások.
- Üzemeltetési költségek: A termék folyamatos működtetésének költségei (pl. szerverek, karbantartás).
- Karbantartási költségek: A termék frissítéseinek és hibajavításainak költségei.

4.5 Installáció

- Telepítési útmutató: A termék telepítésének lépésről lépésre történő leírása.
- Rendszerkövetelmények: A termék működéséhez szükséges minimális hardver- és szoftverkövetelmények.
- Konfiguráció: A termék beállításainak és konfigurációs lehetőségeinek leírása.

5. A végtermék jellemzői, biztosított szolgáltatások

5.1 Főbb jellemzők

- Felhasználóbarát felület: Intuitív és könnyen navigálható felület, amely segíti a felhasználókat az ingatlanok gyors megtalálásában.
- Keresési funkciók: Speciális szűrők (pl. ár, helyszín, ingatlan típusa) és térkép alapú keresési lehetőségek.
- Hirdetésekezelés: Lehetőség a felhasználók számára, hogy könnyedén tegyenek közzé és kezeljenek ingatlanhirdetéseket.
- Reszponzív design: A weboldal optimalizálva van mobil eszközökre és tabletekre is.
- Biztonsági funkciók: SSL titkosítás, adatvédelem és felhasználói hitelesítés.

5.2 Biztosított szolgáltatások

- Ingatlanhirdetések közzététele: Felhasználók számára lehetőség ingatlanok hirdetésére értékesítés vagy bérlet céljából.
- Felhasználói fiókok: Regisztráció és bejelentkezés lehetősége, valamint személyes adatok kezelése.
- Kedvencek mentése: Lehetőség kedvenc hirdetések mentésére későbbi megtekintéshez.
- Értesítések: E-mail vagy push értesítések új hirdetésekről vagy fontos frissítésekről.
- Ügyfélszolgálat: Online támogatás és segítségnyújtás a felhasználók számára.

6. Korlátozások

6.1 Technikai korlátozások

- Kompatibilitás: A weboldal nem minden böngészővel és operációs rendszerrel kompatibilis.
- Teljesítmény: Nagy forgalom esetén a weboldal teljesítménye csökkenhet.
- Tárhely korlátok: A feltöltött képek és adatok mennyisége korlátozott lehet.

6.2 Funkcionális korlátozások

- Hirdetések száma: Egy felhasználó által közzétehető hirdetések száma korlátozott lehet.
- Fizetési módok: Csak bizonyos fizetési módok elfogadása (pl. bankkártya, PayPal).
- Nyelvek: A weboldal csak bizonyos nyelveken érhető el.

6.3 Jogi korlátozások

- Adatvédelem: A felhasználói adatok kezelésére vonatkozó szigorú szabályok.
- Tartalomkorlátozások: Tiltott tartalmak (pl. diszkriminatív vagy illegális hirdetések) közzététele.

7. Minőségi elvárások

7.1 Teljesítmény

- Gyorsaság: A weboldal terhelés alatti gyors válaszideje (pl. kevesebb mint 2 másodperc).
- Megbízhatóság: A weboldal folyamatos elérhetősége és hibamentes működése.

7.2 Felhasználói élmény

- Könnyű navigáció: Intuitív felület és egyszerű menüstruktúra.
- Reszponzivitás: A weboldal optimalizálva van különböző eszközökre és képernyőméretekre.

7.3 Biztonság

- Adatvédelem: A felhasználói adatok biztonságos tárolása és kezelése.
- Titkosítás: SSL titkosítás használata a biztonságos adatátvitel érdekében.

7.4 Tartalom Minőség

- Pontos hirdetések: A hirdetésekben szereplő információk pontossága és hitelessége.
- Friss tartalom: A weboldalon szereplő információk és hirdetések rendszeres frissítése.

7.5 Támogatás

- Gyors válaszidő: Az ügyfélszolgálat gyors és hatékony válaszideje.
- Hasznos útmutatók: Részletes felhasználói útmutatók és gyakori kérdések (FAQ) elérhetősége.

8. Dokumentációkkal kapcsolatos követelmények

8.1 Dokumentáció típusai

- Felhasználói dokumentáció: Részletes útmutatók a weboldal használatához, beleértve a regisztrációt, hirdetésfeladást, keresési funkciók használatát és egyéb felhasználói tevékenységeket.
- Technikai dokumentáció: A weboldal technikai részleteit leíró dokumentáció, amely tartalmazza az architektúrát, API-kat, adatbázis sémákat és egyéb technikai specifikációkat.
- Fejlesztői dokumentáció: Útmutatók a fejlesztők számára a kód szerkezetéről, fejlesztési környezet beállításáról és a verziókezelésről.
- Adminisztratív dokumentáció: A weboldal adminisztrációs felületének használatát leíró dokumentáció, beleértve a felhasználók kezelését, hirdetések moderálását és statisztikák készítését.

8.2 Dokumentáció formátuma és elérhetősége

- Formátum: A dokumentáció legyen elérhető PDF, HTML és online help formátumban.
- Elérhetőség: A dokumentáció legyen könnyen elérhető a weboldalon, külön szekcióban, és letölthető formátumban is.
- Nyelvek: A dokumentáció legyen elérhető több nyelven, beleértve a magyar és az angol nyelvet.

8.3 Dokumentáció frissítése

- Frissítési gyakoriság: A dokumentációt rendszeresen frissíteni kell a weboldal változásainak megfelelően.
- Verziókezelés: A dokumentáció minden változását verziószámozással kell ellátni, és a változások naplózását kell vezetni.
- Értesítések: A felhasználókat értesíteni kell a dokumentáció jelentős frissítéseiről.

8.4 Dokumentáció minőségi követelményei

- Pontosság: A dokumentációban szereplő információk pontosak és naprakészek legyenek.
- Átláthatóság: A dokumentáció szerkezete logikus és könnyen követhető legyen.
- Teljesség: A dokumentáció minden szükséges információt tartalmazzon a weboldal teljes körű használatához.
- Felhasználóbarát: A dokumentáció legyen könnyen érthető és használható, akár kezdő, akár haladó felhasználók számára.

8.5 Dokumentáció karbantartása

- Felelősök: Kijelölni egy csapatot vagy személyt, aki felelős a dokumentáció karbantartásáért.
- Visszajelzés: Lehetőséget biztosítani a felhasználók számára, hogy visszajelzést adjanak a dokumentációról és javaslatokat tegyenek.
- Javítások: A visszajelzések alapján szükség szerint javításokat és frissítéseket végezni a dokumentációban.

9. Kockázati lista

9.1 Adatbiztonsági kockázatok:

- A weboldal tartalmazhat személyes adatokat (pl. elérhetőségi információk, ingatlan adatok), amelyek védelme nem mindig garantált.
- Ha a weboldal nem használ titkosított kapcsolatot (HTTPS), az adatok illetéktelen hozzáférésnek lehetnek kitéve.

9.2 Felhasználói adatok kezelése:

- Ha a weboldal regisztrációt vagy bejelentkezést igényel, a felhasználói adatok kezelése nem megfelelően lehet kockázatos (pl. jelszavak tárolása nem biztonságos módon).

9.3 Hamis hirdetések kockázata:

- Lehetőség van arra, hogy hamis vagy megtévesztő hirdetések kerüljenek fel a weboldalra, amelyek átveréssel vagy csalással próbálkoznak.

9.4 Technikai hibák:

- A weboldal működése során fellépő technikai hibák (pl. szerver leállás, hibás linkek) akadályozhatják a felhasználók sima navigációját.

9.5 Jogi kockázatok:

- Ha a weboldalon közzétett hirdetések nem felelnek meg a jogszabályoknak (pl. tájékoztatási kötelezettség, adatvédelmi szabályok), az üzemeltető jogi problémákba kerülhet.

9.6 Fizetési kockázatok:

- Ha a weboldalon keresztül történik fizetés (pl. foglaló letétele), a tranzakciók biztonsága nem garantált lehet.

9.7 Felhasználói élmény:

- A weboldal felhasználói felülete nem optimális vagy nehezen navigálható, ami csökkentheti a felhasználói élményt.

10. Szószedet

Ingatlanügynökség:

- Egy olyan szervezet vagy cég, amely ingatlanok értékesítését, bérbeadását és kezelését segíti, közvetítőként működve.

Hirdetés:

- Egy ingatlan részletes leírása, amely tartalmazza az árát, helyét, jellemzőit és elérhetőségi információkat.

Ingatlan:

- Egy ingóságon kívüli vagyontárgy, például ház, lakás, telek vagy kereskedelmi ingatlan.

Eladó:

- Az a személy, aki az ingatlant értékesíteni kívánja.

Bérbeadó:

- Az a személy, aki az ingatlant bérbe adja.

Vevő:

- Az a személy, aki az ingatlant meg szeretné vásárolni.

Bérlő:

- Az a személy, aki az ingatlant bérl.

Település:

- Az a város, község vagy falu, ahol az ingatlan található.

Ingatlan adatok:

- Az ingatlan részletes információi, például mérete, állapota, szobák száma, stb.

Ár:

- Az ingatlan értékesítési vagy bérleti díja.

Fotógaléria:

- Az ingatlanról készült képek gyűjteménye, amelyek segítenek a vevőknek vagy bérlőknek vizuális képet alkotni.

Elérhetőség:

- Az eladó vagy bérbeadó elérhetőségi információi (pl. telefonszám, e-mail cím).

Keresés:

- Egy funkció, amely lehetővé teszi a felhasználók számára, hogy szűrők alapján keressenek ingatlanokat (pl. ár, helyszín, típus).

Szűrők:

- Kritériumok, amelyek segítenek a felhasználóknak szűkíteni a keresési eredményeket (pl. árrange, szobák száma, ingatlan típusa).

Ingatlan típusa:

- Az ingatlan kategóriája, például családi ház, lakás, telek, nyaraló, kereskedelmi ingatlan.

Ingatlan állapota:

- Az ingatlan fizikai állapota, például új építésű, felújított, felújítandó.

Ingatlanpiac:

- Az ingatlanok értékesítésére és bérletére vonatkozó piac, amely magában foglalja a keresletet és kínálatot.

Foglaló:

- Egy előleg, amelyet a vevő fizet az ingatlan lefoglalásához, mielőtt a szerződést aláírják.

Szerződés:

- Egy jogilag kötelező dokumentum, amely rögzíti az ingatlan értékesítésének vagy bérletének feltételeit.

Ingatlanértékelés:

- Az ingatlan piaci értékének meghatározása szakértő által.

Ingatlan hirdetés portál:

- Egy online platform, ahol ingatlanok hirdetései kerülnek közzétételre.

Kiemelt hirdetés:

- Egy olyan hirdetés, amely fizetés ellenében kiemelt helyen jelenik meg a weboldalon, hogy nagyobb láthatóságot kapjon.

Felhasználói fiók:

- Egy regisztrált fiók, amely lehetővé teszi a felhasználók számára, hogy hirdetéseket tegyenek közzé vagy mentéseket végezzenek.

Kedvencek:

- Egy funkció, amely lehetővé teszi a felhasználók számára, hogy kedvenc hirdetéseket mentsenek el későbbi megtekintéshez.

Térkép alapú keresés:

- Egy keresési funkció, amely lehetővé teszi a felhasználók számára, hogy térképen jelöljék ki a kívánt területet ingatlanok kereséséhez.

Ingatlan részletes leírása:

- Az ingatlan tulajdonságainak, jellemzőinek és környezetének részletes bemutatása.

Ingatlanfotó:

- Az ingatlanról készült fényképek, amelyek segítenek a vevőknek vagy bérlőknek vizuális képet alkotni.

Ingatlan értékesítési szerződés:

- Az ingatlan értékesítésének jogi feltételeit rögzítő dokumentum.

Ingatlan bérleti szerződés:

- Az ingatlan bérletének jogi feltételeit rögzítő dokumentum.

Ingatlan hirdetés közzététele:

- Az ingatlan hirdetésének online platformon történő megjelenítése.