

MANUAL DE ESTILO WEB

Cocina Extrema

Javier Arques Tortosa

Diseño de interfaces



01

Introducción

Nuevo concepto web

PÁG 03

02

Arquitectura de la información

Definición
Estructura general de la página
Página principal

PÁG 05

03

Estilo visual

Introducción
Colores corporativos del portal
Uso y proporción de la imagen
Iconos y sus usos
Tipografías

PÁG 11



COCINA EXTREMA

/ MANUAL DE ESTILO WEB

Introducción

01

Introducción

¡Bienvenidos a Cocina Extrema, el destino digital donde la pasión por la cocina audaz y las experiencias gastronómicas fuera de serie se encuentran! Este no es simplemente un portal web, es el epicentro virtual de un emocionante show televisivo que desafía los límites culinarios y redefine la forma en que experimentas la cocina.

Aquí, en Cocina Extrema, no solo encontrarás noticias sobre el último episodio, videos fascinantes y detalles sobre los expulsados; te sumergirás en un mundo interactivo que celebra la creatividad culinaria más atrevida. Al igual que cada platillo que presentamos, nuestro sitio web es una obra maestra cuidadosamente diseñada para ofrecerte una experiencia única y emocionante.

ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN:

Hemos reinventado la forma en que organizamos nuestros contenidos, separando la información general para que puedas sumergirte directamente en los momentos intensos del programa. Nuestra estructura lógica te permite explorar sin obstáculos, mientras que las tecnologías de vanguardia se adaptan a tus preferencias, haciendo que cada visita sea tan única como tu propio paladar.

ESTILO VISUAL:

Esta no es solo una guía de estilo web; es tu boleto de entrada a un viaje culinario sin límites. Exploraremos juntos la arquitectura de la información que sustenta nuestro contenido vibrante y el estilo visual que define la esencia misma de Cocina Extrema. Desde la paleta de colores que despiertan el apetito hasta las imágenes y gráficos que capturan la intensidad de cada episodio, nuestro estilo visual está meticulosamente diseñado para llevar la cocina a nuevos extremos.

¡Prepárate para una experiencia gastronómica que despierta todos tus sentidos y lleva la cocina a nuevos extremos!





COCINA EXTREMA

/ MANUAL DE ESTILO WEB

Arquitectura de la Información

02

Definición

Se entiende por Arquitectura de la Información (AI) a la disciplina que planifica y diseña la estructura sobre la que descansa el contenido de la web. Su misión es organizar la información del portal y la forma en la que esta estará dispuesta en la interfaz para así ayudar a los usuarios a encontrar, manejar y comprender la información. Por esta razón, es muy importante tener en cuenta al usuario cuando se integran los contenidos en el portal y se diseña la navegación.

El objetivo principal que se ha perseguido es el de definir una correcta arquitectura de información, ya que esta es fundamental para que los usuarios puedan encontrar fácilmente la información que buscan.

Por ejemplo, el diseño web de este portal se ha centrado en el usuario a través de la creación de un menú de navegación claro y conciso que facilita la búsqueda de información. Centrarse en el diseño para el usuario significa poner al usuario en primer lugar en todas las decisiones de diseño.

El fin último que se ha perseguido es alcanzar el mayor grado de satisfacción del usuario atendiendo a estas cuestiones:

- **Funcionalidad:** las funciones satisfacen las necesidades declaradas o implícitas.
- **Fiabilidad:** capacidad del sistema para mantener su nivel de rendimiento.
- **Usabilidad:** esfuerzo necesario para el uso y la valoración individual de tal uso, por parte de un conjunto de usuarios.
- **Facilidad de mantenimiento:** el esfuerzo necesario para realizar modificaciones específicas.
- **Eficiencia:** la relación entre el nivel de prestaciones de un sistema y el volumen de recursos utilizados en condiciones declaradas.

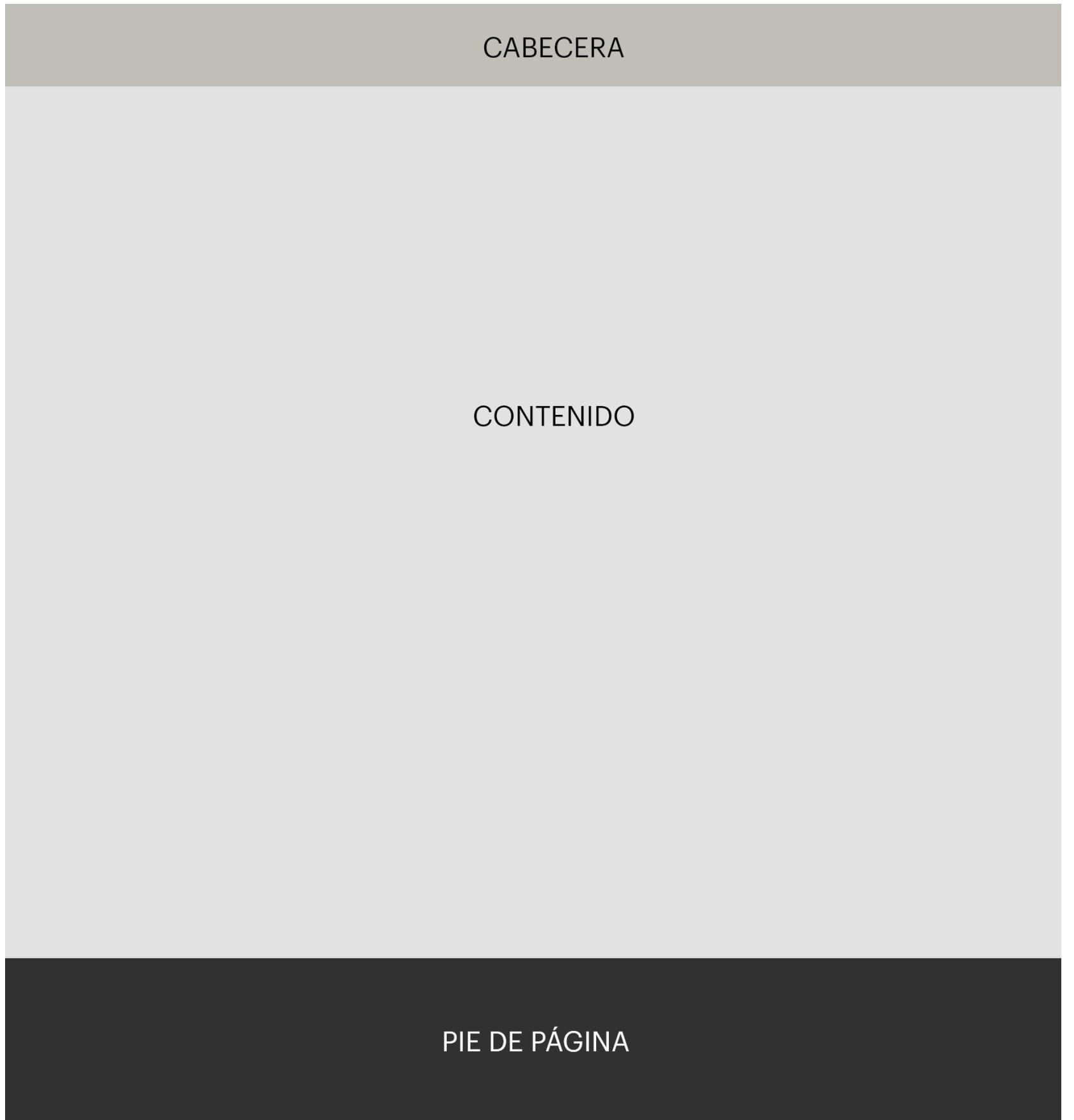
En el siguiente apartado se presentan las diferentes estructuras y modos de navegación de este portal.

Estructura general de la página

Al diseñar la estructura básica de cada página del portal, se ha adoptado un esquema clásico que se basa en grandes contenedores diferenciados horizontalmente. Este enfoque ofrece flexibilidad para la inclusión de contenidos extensos y, al mismo tiempo, facilita la navegación del usuario. Además, establece elementos comunes que aseguran la coherencia y consistencia en todas las secciones y páginas del sitio, brindando una experiencia unificada y fácil de seguir.

En esta estructura básica encontramos, de arriba a abajo:

- **Cabecera.** En la cabecera se disponen elementos corporativos tales como el logo de la Empresa y el nombre, además de accesos rápidos a contenidos destacados a través del menú desplegable.
- **Contenido.** En este contenedor es donde se dispone el grueso del contenido de la página.
- **Pie de página.** En la parte inferior de la página se colocan diferentes enlaces internos a las diferentes páginas de la web y externos a las políticas y aviso legal de la web.



Estructura general de la página

Página Principal

En la página principal del portal se encuentra la información de mayor relevancia e interés.

La navegación se estructura en bloques de elementos que la hacen entendible para cualquier usuario acercando todos los recursos disponibles de la web a sus visitantes.

- **Cabecera:** Se colocan los elementos corporativos de identidad como son el logo de la marca y el nombre.

- **Contenido:**

- **Imagen de portada:** Se muestra una imagen representativa de la empresa.
- **Bloque noticias sobre contenido principal de la página:** Bloque donde se refleja lo más importante dentro del programa.
- **Video del último programa:** Bloque con el ultimo video del programa.
- **Bloque noticias del último programa:** Información importante relacionada con el último programa realizado.
- **Bloque mejor receta del programa:** Se expone la mejor receta del programa a través de un video con un cocinero experto.
- **Bloque de logos de patrocinadores:** Enlaces a los principales patrocinadores del programa.

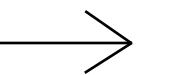
- **Pie de pagina:** En el tenemos el logotipo de la empresa, enlaces a redes sociales, las diferentes paginas dentro de la web y los avisos legales y políticas pertinentes.

LOGO	CABECERA	MENU
	IMAGEN PORTADA	
	BLOQUE NOTICIAS SOBRE CONTENIDO PRINCIPAL DE LA PÁGINA	
	VIDEO DEL ÚLTIMO PROGRAMA	
	BLOQUE NOTICIAS DEL ÚLTIMO PROGRAMA	
	BLOQUE MEJOR RECETA DEL PROGRAMA	
	BLOQUE DE LOGOS DE PATROCINADORES	
	PIE DE PÁGINA	

/ CÓMO LO HAREMOS

Estructura general de la página

Página Principal



/ RESULTADO

Diseño de la página

Página Principal





COCINA EXTREMA

/ MANUAL DE ESTILO WEB

Estilo Visual

03

Introducción

En el fascinante mundo de la “Cocina Extrema”, donde los límites culinarios son desafiados y la creatividad gastronómica alcanza niveles extraordinarios, la página web se erige como el epicentro virtual de este emocionante espectáculo televisivo. Así como una universidad proyecta su esencia a través de su portal institucional, nuestra plataforma digital es la ventana que revela la pasión, innovación y energía que impulsa el show.

Este manual de estilos no es simplemente una guía estética, sino un compendio que encarna la esencia misma del show “Cocina Extrema”. Aquí, detallaremos con claridad y precisión los colores corporativos que definirán la identidad visual, la tipografía que comunicará nuestra pasión por la excelencia culinaria, y la selección de imágenes, gráficos e iconos que capturarán la esencia de la cocina que desafía los límites.

Adentrémonos juntos en este viaje culinario extremo, donde los colores, las imágenes y los elementos visuales se fusionan para dar vida a una experiencia digital que deja a los visitantes con el sabor de la audacia gastronómica y la pasión por la innovación. ¡Bienvenidos a la cocina donde la creatividad no conoce límites!



COCINA EXTREMA

Colores corporativos de la web

Los colores de la web Cocina Extrema están descritos con colores RGB y su valor equivalente en el sistema hexadecimal.

El cuerpo del contenido de todos los documentos de la web habrá de ir en color negro corporativo #000000, exceptuando los casos que se recogen en esta guía.

El color blanco #ffffff se ha elegido basándose en principios de legibilidad tipográfica, ya que resalta sobre el fondo oscuro corporativo. No está permitido el uso de otro color para el cuerpo de los textos.

Los iconos usarán el rojo #c1beb8.

También se utilizará la gama de grises en los porcentajes que se señalan a continuación como colores complementarios al diseño.

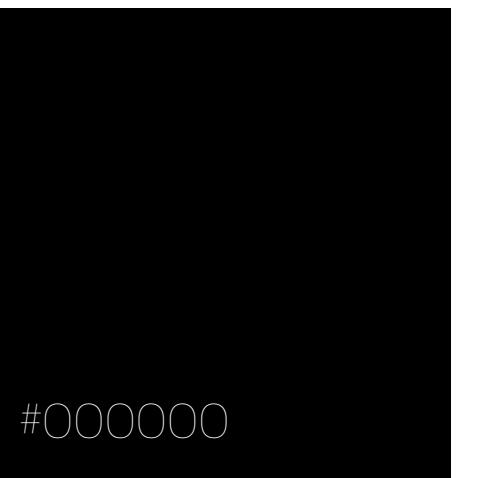


#ce4f20

/ R: 206

/ G: 79

/ B: 32



#000000



#595959



#c1beb8

/ R: 0

/ G: 0

/ B: 0

/ R: 89

/ G: 89

/ B: 89

/ R: 193

/ G: 190

/ B: 184

/ CÓMO LO HAREMOS

Uso y proporción de la imagen

- Las imágenes del portal irán siempre en formato horizontal, y optimizadas para web a 72 PPI en formato JPG, GIF o PNG.
- Se guardarán las fotos en formato JPG y los gráficos o infografías en GIF o PNG.
- El publicador será responsable de que éstas respeten los derechos de propiedad intelectual.

A continuación se presentan los diferentes formatos de imágenes que nos podemos encontrar en el portal y las dimensiones que deben tener las que se incluyan.

/ Imagen de cabecera



100 %

933 px

/ Imagenes noticias



860 px

430 px

96 px

960 px

/ Videos (último programa y receta)



872 px

96 px

1744 px

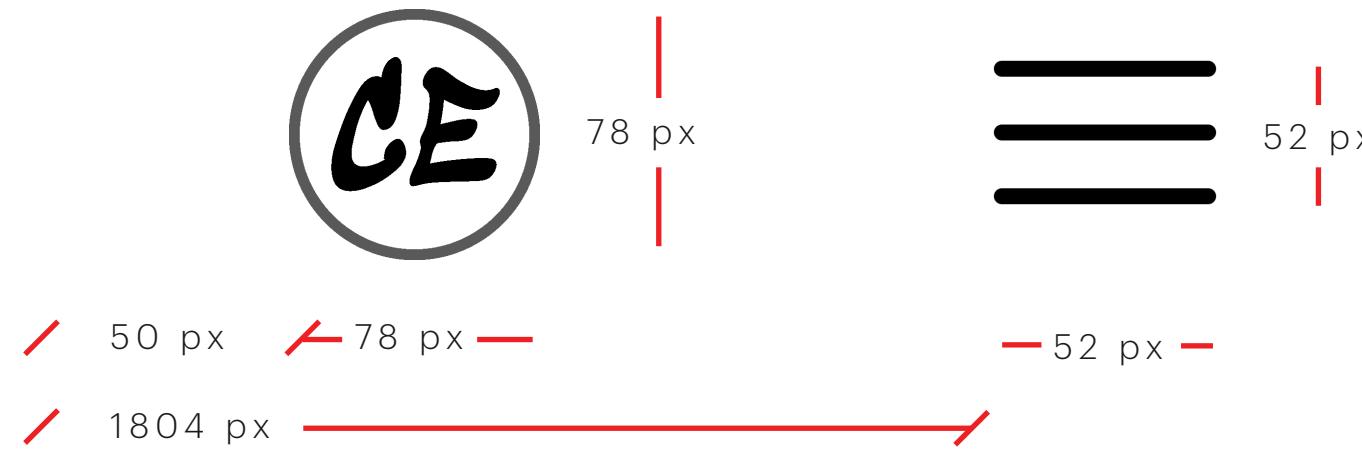
Iconos y sus usos

Los iconos que aparecen en la web Cocina Extrema son propiedad intelectual de Cocina Extrema. No está permitido usar otros iconos diferentes que los que se facilitan.

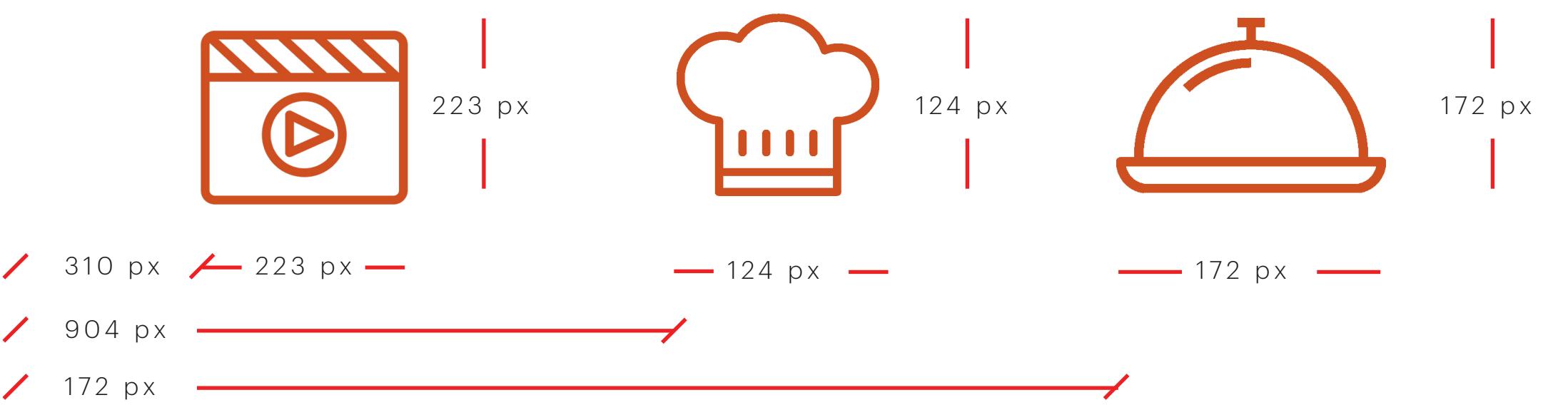
Asimismo, en ningún caso podrá hacerse uso de ningún ícono, o recurso gráfico descargado de la red que no sea propiedad de Cocina Extrema.

Los iconos no han de exceder en tamaño las dimensiones que a continuación se indican.

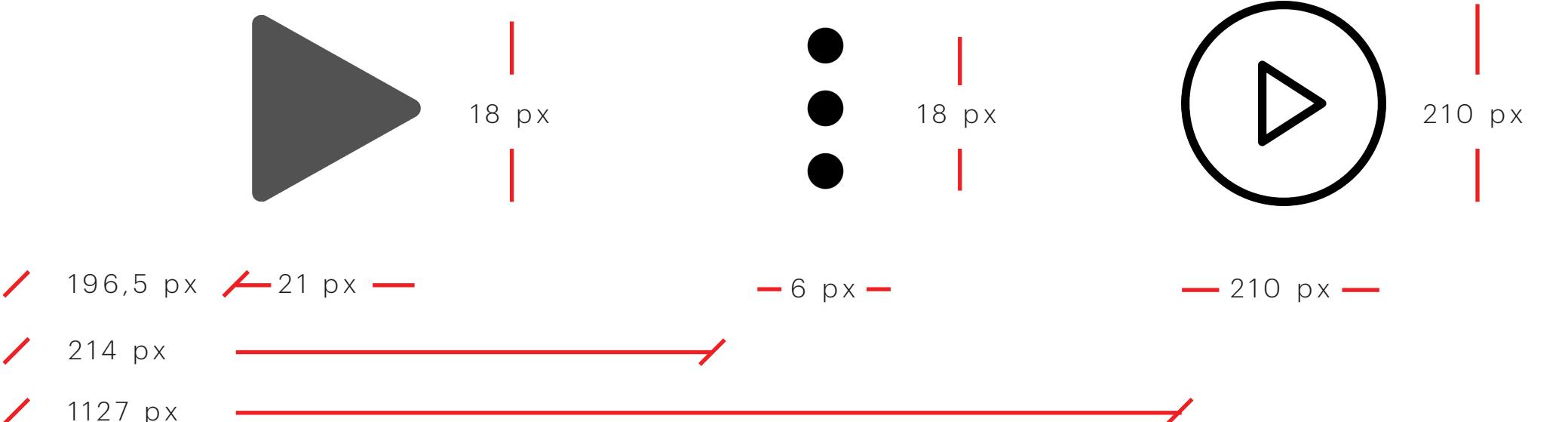
/ Iconos de cabecera



/ Iconos de enlace a contenido principal



/ Iconos de enlace a contenido principal



/ CÓMO LO HAREMOS

Iconos y sus usos

Los iconos que aparecen en la web Cocina Extrema son propiedad intelectual de Cocina Extrema. No está permitido usar otros iconos diferentes que los que se facilitan.

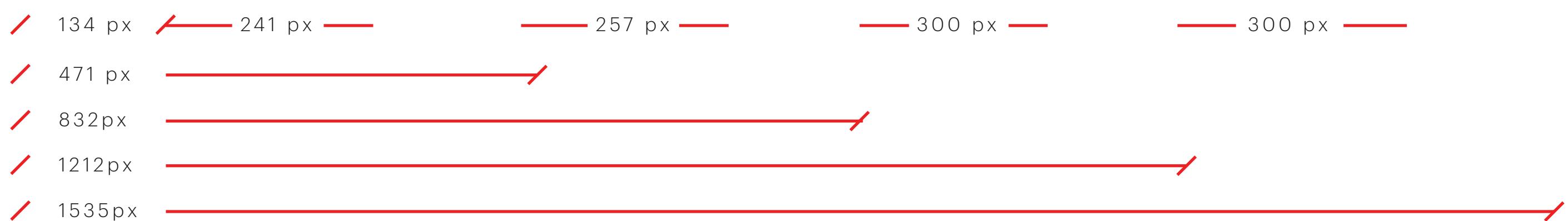
Asimismo, en ningún caso podrá hacerse uso de ningún ícono, o recurso gráfico descargado de la red que no sea propiedad de Cocina Extrema.

Los iconos no han de exceder en tamaño las dimensiones que a continuación se indican.

/ Iconos pie de página



/ Iconos de proveedores



Tipografías

En el universo digital de Cocina Extrema, cada detalle está meticulosamente diseñado para ofrecer una experiencia única. La esencia de nuestro estilo visual y la coherencia de nuestro contenido son moldeados por una hoja de estilo CSS dedicada, que otorga formato y aspecto a cada rincón de nuestra plataforma.

La paleta visual de Cocina Extrema se teje con cuidado y pasión. Nuestra tipografía corporativa, Roboto en sus variantes regular y thin, guía la lectura con elegancia y claridad. Con tamaños de letra precisos, los encabezados (h2) se destacan a 35px, mientras que el resto del texto se presenta en un agradable formato de 20px. Pero lo que realmente captura la esencia del espectáculo es nuestro título principal (h1), donde la tipografía Sedgwick Ave Display a 50px en su versión regular, impresa en negro, lleva el nombre de Cocina Extrema con fuerza y estilo.

Cada palabra, cada imagen, se fusiona con nuestra identidad visual única, llevando a nuestros visitantes a un viaje sensorial en el que la creatividad culinaria se convierte en arte. En Cocina Extrema, la forma y el contenido se combinan para ofrecer una experiencia gastronómica que va más allá de la pantalla. ¡Bienvenidos a un festín para los sentidos!

/ Sedgwick Ave Display Regular a 50px

COCINA EXTREMA

/ Roboto Thin a 35 px

Cocina Extrema

/ Roboto regular a 20px

Cocina Extrema



COCINA EXTREMA

/ MANUAL DE ESTILO WEB

Muchas gracias

Javier Arques Tortosa
Diseño de interfaces