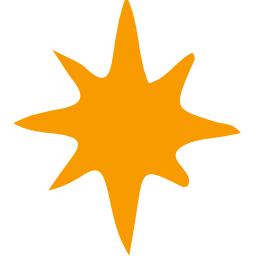
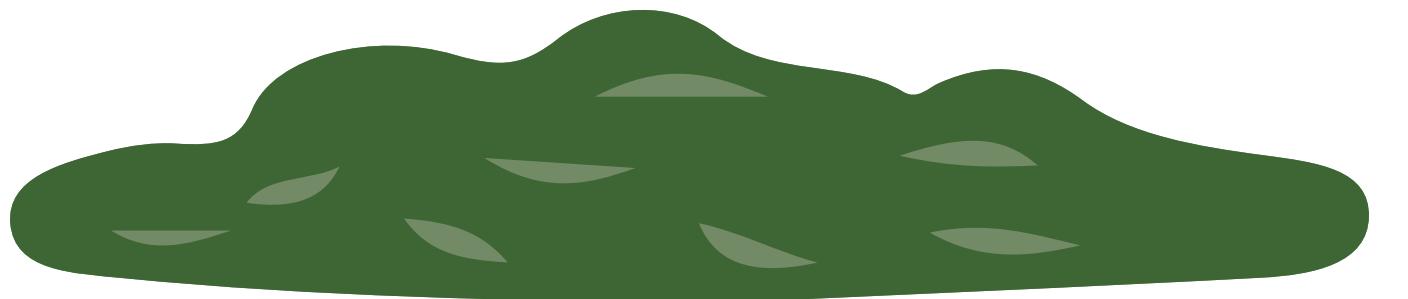


# **Natasha O'hara**

## **manual de identidade visual**



## Nasha O'hara



O salão Natasha O'hara é mais do que um espaço de beleza; é um refúgio de cuidado e carinho dedicado à valorização dos cabelos naturais, cachos e crespos. Fundado pela talentosa e determinada Natasha O'hara, este salão se destaca por proporcionar uma experiência única e acolhedora a cada cliente.

Natasha, uma especialista reconhecida em cabelos naturais, crespos e cacheados, possui uma história de superação e inspiração. Vinda do Nordeste do Brasil, venceu diversas adversidades e preconceitos, até encontrar sua vocação no salão: oferecer um atendimento personalizado que transmite segurança e confiança aos seus clientes.

No salão Natasha O'hara, cada cliente é recebido com afeto e atenção, garantindo que saiam não apenas com um novo corte de cabelo, mas com a autoestima renovada e a sensação de serem verdadeiramente cuidados. A dedicação de Natasha à sua arte e aos seus clientes fez do salão um ponto de referência para aqueles que buscam qualidade, profissionalismo e um toque pessoal em cada serviço prestado.



## Objetivo do Manual de Identidade Visual



O manual de identidade visual é um documento essencial que define e orienta a aplicação correta dos elementos visuais que representam a nossa marca. A identidade visual é um dos pilares fundamentais para a construção e manutenção da imagem da nossa empresa no mercado, garantindo que todos os pontos de contato com nossos públicos sejam consistentes e reconhecíveis.

## Importância do Manual de Identidade Visual

**Consistência:** Um dos principais objetivos deste manual é assegurar que a identidade visual da marca seja aplicada de maneira uniforme em todos os materiais de comunicação, sejam eles internos ou externos. Isso inclui desde cartões de visita e papelaria até websites, anúncios publicitários e redes sociais.

**Reconhecimento:** A consistência visual contribui diretamente para o reconhecimento da marca pelo público. Ao utilizar os mesmos elementos visuais de maneira padronizada, fortalecemos a presença da marca e facilitamos a identificação por parte dos consumidores.

**Proteção da Marca:** O manual estabelece diretrizes claras para o uso correto dos elementos da marca, prevendo distorções, usos indevidos e adaptações que possam comprometer a integridade da nossa identidade visual.

**Eficiência:** Com diretrizes bem definidas, o processo de criação de novos materiais de comunicação torna-se mais ágil e eficiente. Designers, fornecedores e parceiros externos podem trabalhar com mais precisão e rapidez, reduzindo a necessidade de ajustes e correções.



## Como Utilizar Este Manual

Este manual é uma ferramenta de referência para todos os colaboradores, parceiros e fornecedores que necessitam criar ou revisar materiais de comunicação visual para a marca. Ele deve ser consultado sempre que houver dúvidas sobre a aplicação dos elementos visuais, garantindo que todas as peças estejam alinhadas às diretrizes estabelecidas.

Cada seção do manual cobre um aspecto específico da identidade visual, desde o uso correto do logotipo e paleta de cores, até tipografia, elementos gráficos e aplicações práticas. Exemplos visuais são fornecidos para ilustrar as melhores práticas e evitar usos incorretos.

Em caso de dúvidas ou necessidade de aprovações, a última seção do manual fornece informações de contato para o departamento responsável pela identidade visual da marca.

Ao seguir as diretrizes apresentadas neste manual, garantimos que a comunicação da nossa marca seja sempre forte, coerente e profissional, reforçando nossa presença e reputação no mercado.



# Logotipos

O logotipo possui duas versões, ambas com o mesmo propósito: registrar e identificar a marca em seus materiais, fotos e papelaria. A versão horizontal pode ser usada em qualquer situação, mas em alguns casos, onde o espaço para usar o logotipo for pequeno, recomendo usar a versão vertical. Use-as conforme achar melhor na composição geral da peça.

Versão Horizontal:

**Natasha O'hara**

Versão Vertical:

**Natasha  
O'hara**





# Versões

A marca Natasha O'hara respeita a diversidade e a cultura brasileira, e suas cores podem ser usadas no logotipo conforme a necessidade e a liberdade criativa para representar sua essência. No entanto, devemos ficar atentos ao contraste do conjunto para que o logotipo esteja de fácil legibilidade no contexto. Em contextos onde o logotipo ficará em fundos mais escuros, devem ser aplicadas as versões mais claras, e em contextos mais claros, devem ser usados os tons mais escuros.

**Natasha  
O'hara**

**Natasha  
O'hara**

**Natasha  
O'hara**

**Natasha  
O'hara**

**Natasha  
O'hara**



# Mais regras de legibilidade e consistencia da marca

O que não fazer...

Natasha  
O'hara

Distorções

natasha  
o'hara

letras  
minúsculas

NATASHA  
O'HORA

LETRAS  
MAIÚSCULAS

Natasha

LOGOTIPO  
INCOMPLETO

Natasha  
O'hara

duas ou  
mais cores

Natasha  
O'hara

Logo  
centralizado

O'HORA  
NATASHA

Ordem  
Invertida

NATASHA  
O'HORA

"H" maiúsculo

X





# Aplicações corretas e incorretas



Evite sobrepor cores do mesmo tom.



Evite fotos com grande des-  
cida de cor e textura no fundo.



Não utilize marcas d'gua e posições de conflito de interesse. Tanto o logo quanto o cabelo devem possuir visibilidade.



Utilize o que for melhor na compozição. O que traga contraste e destaque para o logotipo



Use formas e elementos que deem visibilidade ao logotipo.



Posicione em o logo em lugares estratégicos e que valorizem os interesses.



# Cores institucionais

O conjunto idealizado reforça um ambiente acolhedor, caloroso e com muita alegria, essencias ja presentes na história da marca Natasha O'hara.

As cores possuem um papel muito importante na memorização da marca, é crucial que sejam respeitadas e que estejão presentes sempre que possível.

Cores principais:



#3e6634



#f79b00



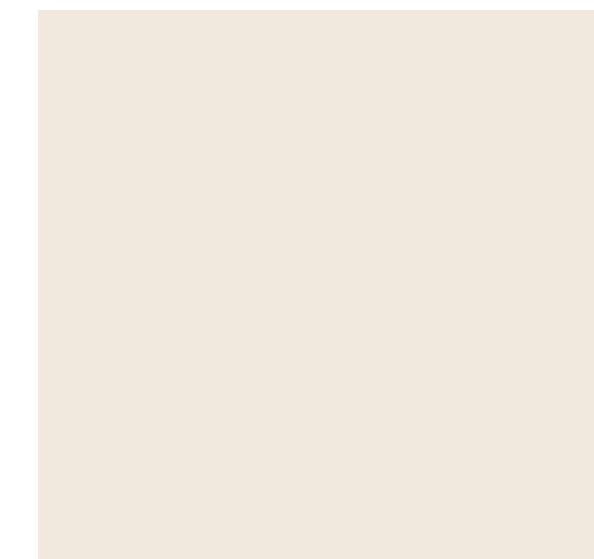
#fce100

Cores secundárias:

Atenção: Cores secundárias sozinhas não representam ou reforçam a marca, elas são suportes para combinações e composição



#728a65



#f1e9de

Uso de pretos e brancos são permitidos deste que na composição exista uma ou mais cores principais da marca. Em caso de outras cores a regra é a mesma.



# Tipografia - Proxima nova

## Alfabeto Maiúsculo:

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

## Alfabeto Minúsculo:

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

## Números:

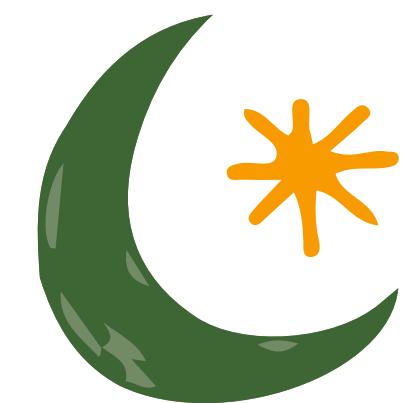
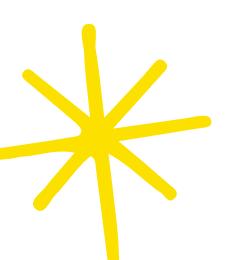
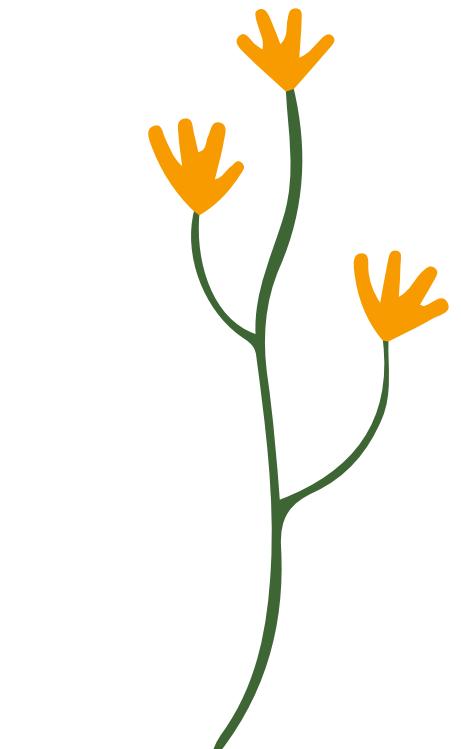
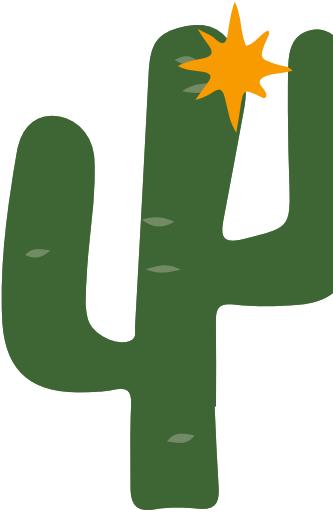
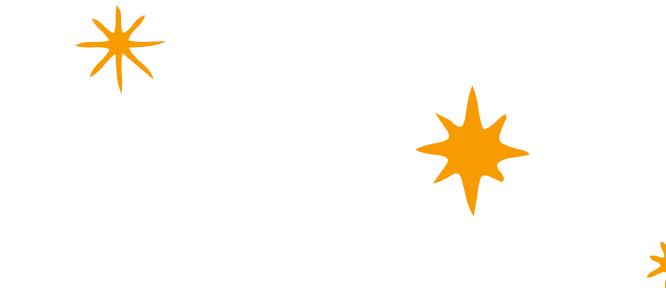
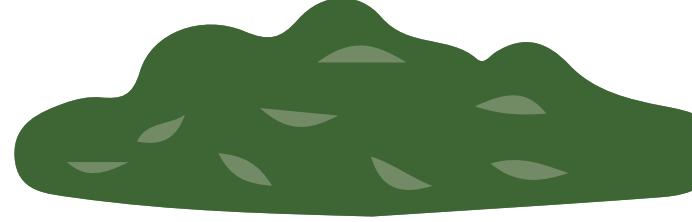
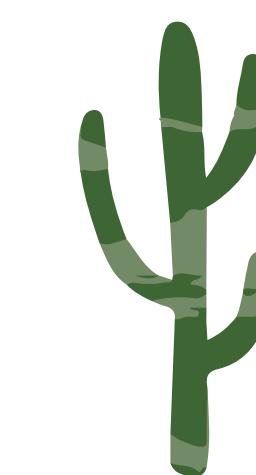
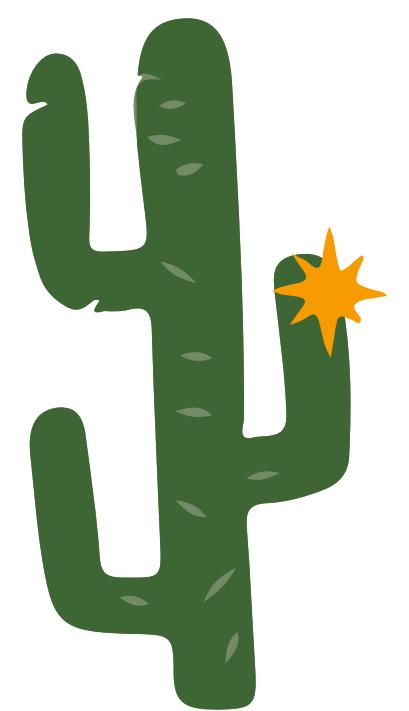
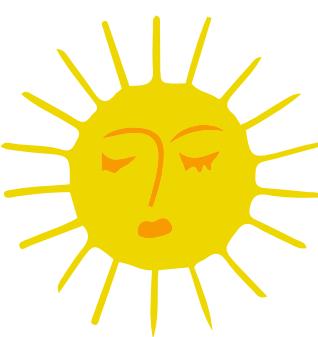
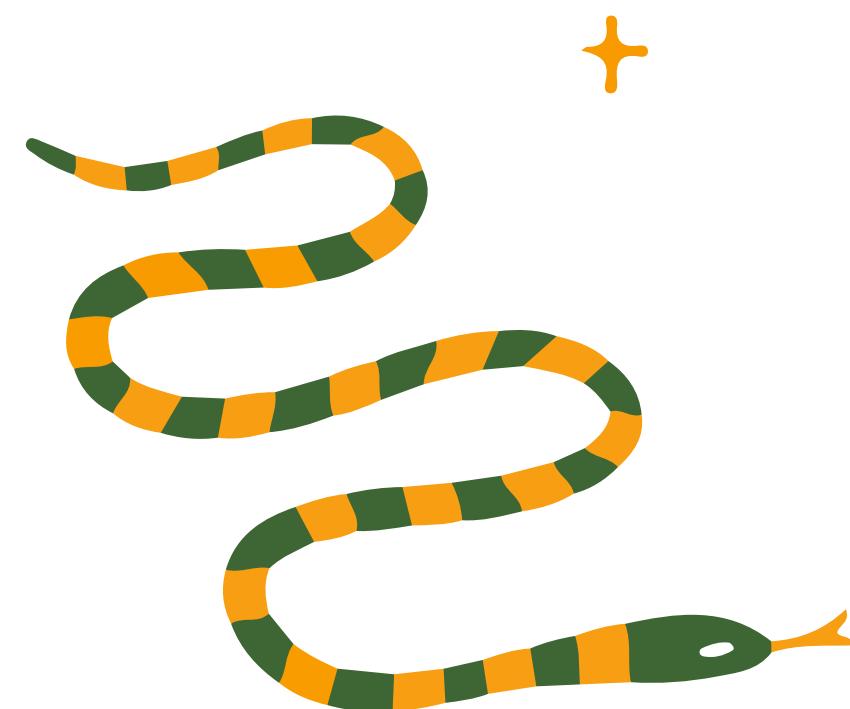
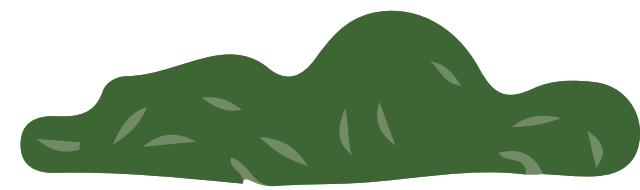
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

## Exemplo

### Lorem ipsum (título)

Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetuer adipiscing elit,  
sed diam nonummy nibh euis-  
mod tincidunt ut laboreet dolore  
magna aliquam erat volutpat.  
(corpo do texto).

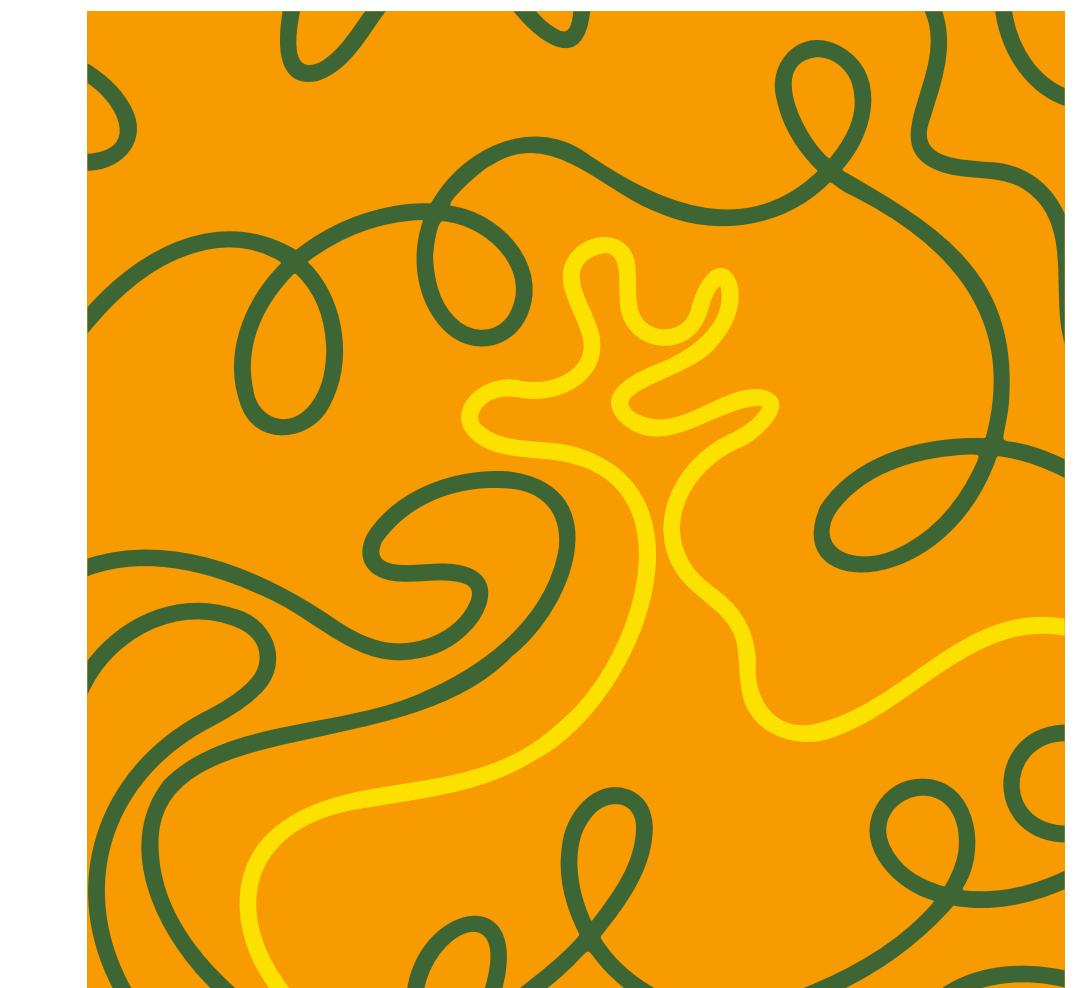
# Grafismos





# Patterners

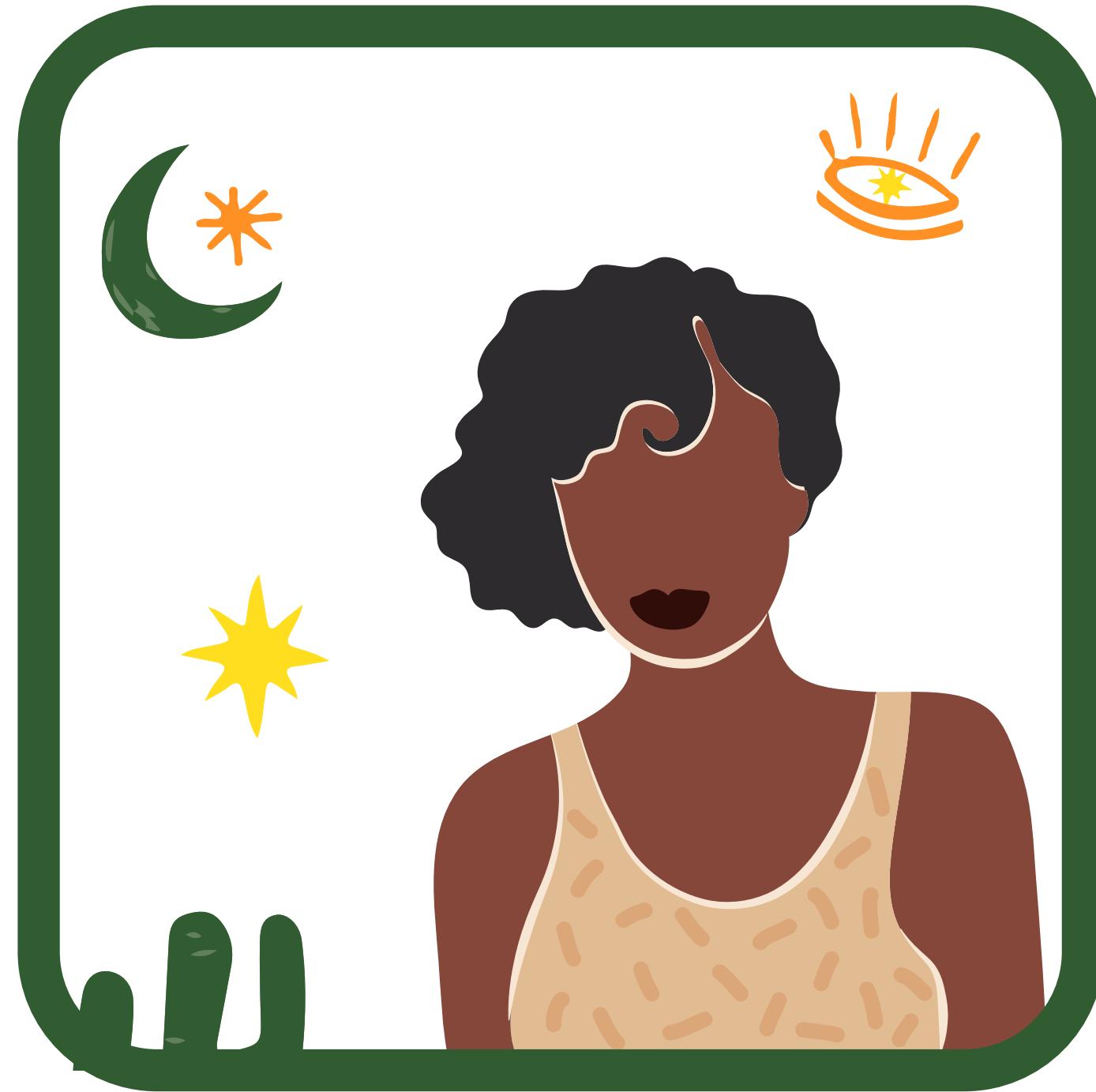
Patterners são padrões de formas que podem ser usados para criar artes gráficas.





# Fotografia e ilustração

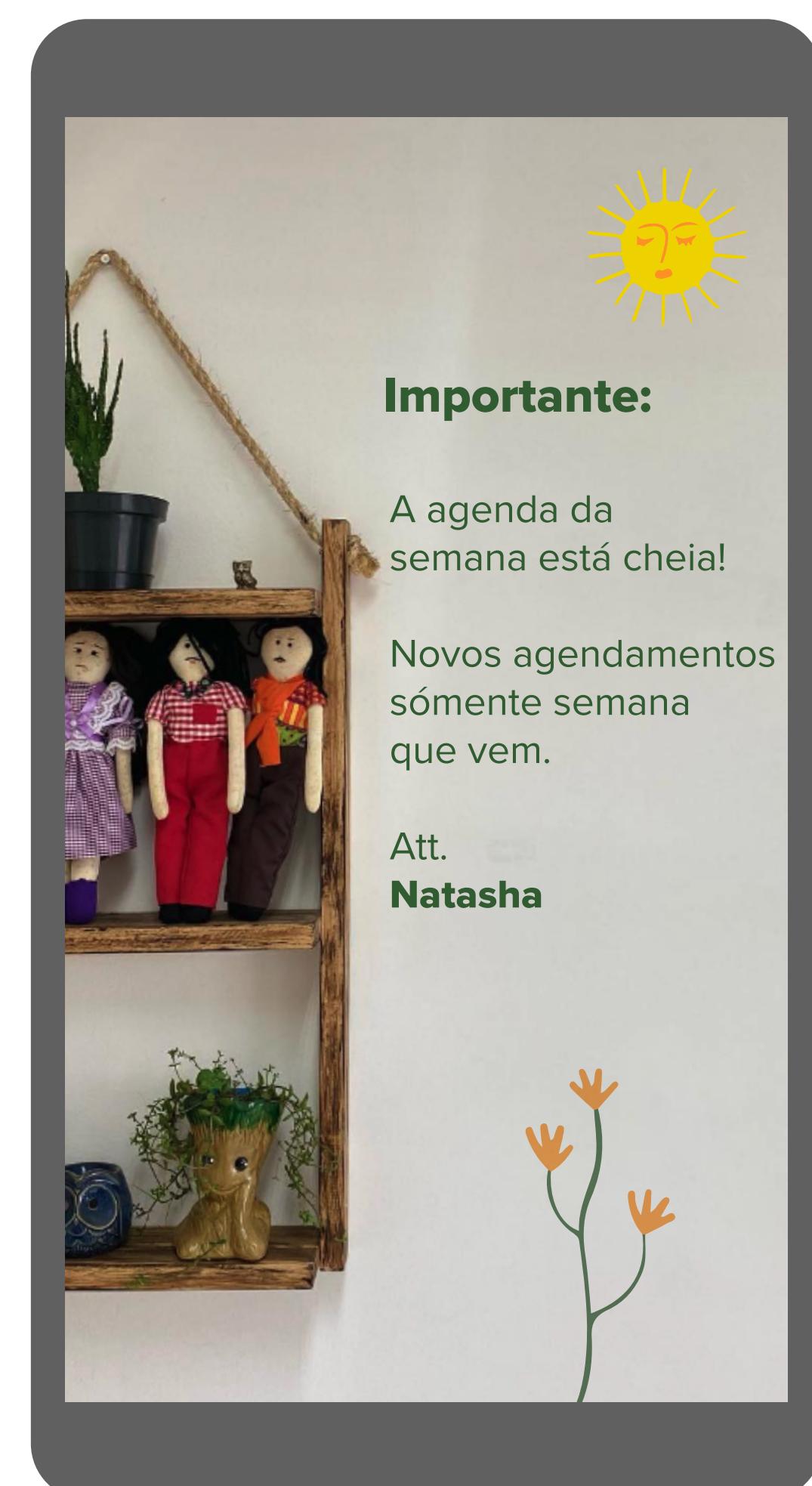
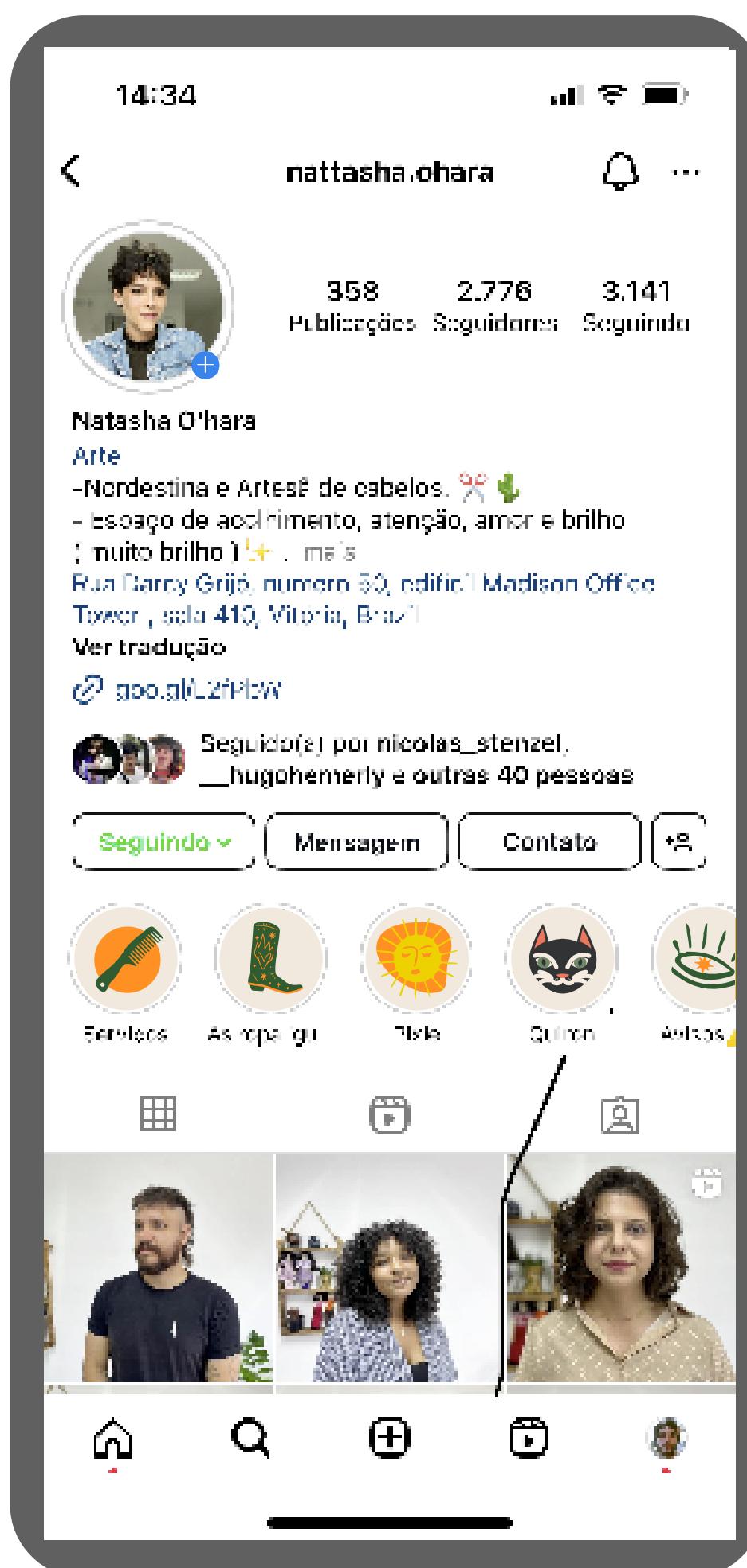
O uso de ilustrações fora do pack inicial é permitido! Desde que aja uma inclusão dos elementos do pack original na composição e que as cores da identidade estajam presentes na composição.





# Aplicação prática



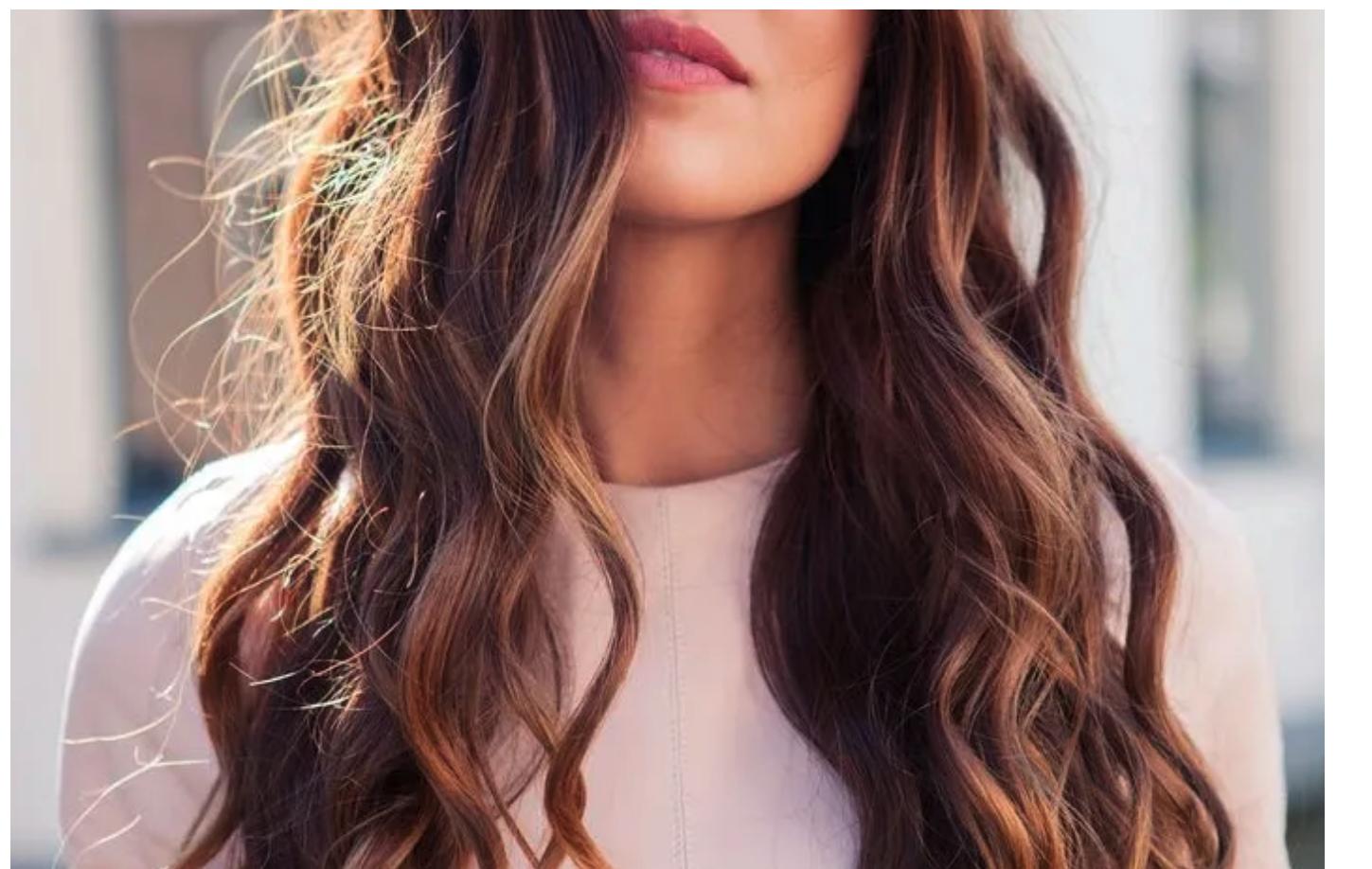




# Fotos e vídeo

Foque no cliente e na proximidade. Busque ângulos mais retos que valorizem os cortes e os clientes. Evite ângulos muito tortos, membros cortados e ângulos fechados para trazer mais aproximação.

Cuidados com o fundo, busque fundos menos pousados ou desfocados.



# Contato

lesleysabaini@gmail.com  
27999330549

