

Probabilidad y Estadística

Probabilidad

Universidad Tecnológica Izúcar de Matamoros
UTIM

Dr. Alejandro Rodriguez

1 de febrero de 2022

Temas de Probabilidad

- Conjuntos
- Probabilidad Básica y Condicional
- Distribuciones Discretas de Probabilidad
- Distribuciones Continuas de Probabilidad
- Distribuciones Muestrales

Probabilidad

Probabilidad

El término **probabilidad** se refiere al estudio de azar y la incertidumbre en cualquier situación en la cual varios posibles sucesos pueden ocurrir.

Probabilidad

Probabilidad

El término **probabilidad** se refiere al estudio de azar y la incertidumbre en cualquier situación en la cual varios posibles sucesos pueden ocurrir.

En palabras simples, fenómenos aleatorios son los que pueden dar lugar a varios resultados, sin que pueda ser posible enunciar con certeza cuál de éstos va a ser observado en la realización del experimento.

Espacio muestral

title

Definir los conceptos y notación de conjuntos: -Universo -Vacío
-Subconjunto

Describir el proceso de construcción del diagrama de Venn Euler.

Explicar las operaciones entre conjuntos: - Unión - Intersección -
Complemento - Diferencia

Conjuntos. Espacio muestral

Espacio muestral

El **espacio muestral** de un experimento denotado por E , es el conjunto de todos los posibles resultados de dicho experimento.

Ejemplos:

- 1 El espacio muestral asociado a lanzar un dado, $E = 1,2,3,4,5,6$

Conjuntos. Espacio muestral

Espacio muestral

El **espacio muestral** de un experimento denotado por E , es el conjunto de todos los posibles resultados de dicho experimento.

Ejemplos:

- 1 El espacio muestral asociado a lanzar un dado, $E = 1, 2, 3, 4, 5, 6$
- 2 El espacio asociado a preguntar a un cliente si le gusta o no nuestro producto es $E = S, N$ (S – sí; N – no)

Conjuntos. Espacio muestral

Espacio muestral

El **espacio muestral** de un experimento denotado por E , es el conjunto de todos los posibles resultados de dicho experimento.

Ejemplos:

- 1 El espacio muestral asociado a lanzar un dado, $E = 1, 2, 3, 4, 5, 6$
- 2 El espacio asociado a preguntar a un cliente si le gusta o no nuestro producto es $E = S, N$ (S – sí; N – no)
- 3 El espacio asociado a indagar si 3 clientes que entraron a una tienda compraron un producto es $E = SSS, SSN, SNS, NSS, SNN, NSN, NNS, NNN$.

title

title

content...

title

content...

title

title

content...

title

title

content...