

## Relatório de Premissas – SEO OnPage

**resultados.**

**ideias.**

**soluções.**

**comunicação.**

**linksearch.**  
digital marketing

## Sumário

- 1) Título das Páginas
- 2) Descrição das páginas
- 3) URL'S
- 4) Imagens
- 5) Heading TAGS
- 6) Sitemap.xml
- 7) Robots.txt
- 8) Linkagem Interna
- 9) O que instalar?

## Título das páginas

Procure usar um título único por página e sempre usando a palavra-chave da página no começo do título.

### Exemplo visual:

Revenda de Carros em Porto Alegre - Auto Carros

### Exemplo HTML:

`<title>Revenda de Carros em Porto Alegre - Auto Carros</title>`

Neste caso estamos dando destaque para a palavra "Revenda de Carros em Porto Alegre" para a página inicial da empresa.

**Obs:** Nunca ultrapasse os 70 caracteres, pois não vai aparecer mais do que 70 caracteres nos resultados de busca para o título de uma página.

## Descrição das páginas

Use uma descrição para cada página de seu site, conforme abaixo.

### Exemplo visual:

Somos uma revendedora de carros em Porto Alegre e estamos no mercado há mais de 20 anos, mais de 9 mil carros vendidos, todos com procedência e garantia. Venha nos visitar e saia de carro novo!

### Exemplo HTML:

```
<meta name="description" content="Somos uma revendedora de carros em Porto Alegre e estamos no mercado há mais de 20 anos, mais de 9 mil carros vendidos, todos com procedência e garantia. Venha nos visitar e saia de carro novo!" />
```

**Obs:** Procure escrever entre 150 e 170, use uma frase que realmente atraia o usuário ao clique.

## URL'S

Use a arquitetura correta para seu site nas URL's, de forma amigável, assim fica mais fácil para o usuário e o Google entender do que realmente a página se trata.

### Exemplo:

<http://www.autocarrosportoalegre.com.br/revenda-de-carros>  
<http://www.autocarrosportoalegre.com.br/venda-seu-carro>  
<http://www.autocarrosportoalegre.com.br/atendimento-online>

### Jamais faça isso:

[http://www.autocarrosportoalegre.com.br/carros09823\\_portoalegrers0192871](http://www.autocarrosportoalegre.com.br/carros09823_portoalegrers0192871)

**Obs:** As palavras devem sempre ser separadas por hífen e procure não escrever URL's longas, seja simples e objetivo!

## Imagens

Uma coisa que muita gente não presta atenção ao criar um site é a otimização das imagens. Preste muita atenção no exemplo que iremos lhe mostrar, siga este procedimento para todas as imagens de seu site, pois isso é muito importante!

### Exemplo HTML:

```

```

**SRC:** É onde será inserido o nome da sua imagem, então procure nomear ela de forma que o Google possa entender o que ela é, no caso acima, ele saberá que a imagem é um Novo Uno.

**ALT:** Descreva o que realmente o que você vê na imagem. Neste caso estamos vendo um "Carro Novo Uno".

**TITLE:** Por questão de usabilidade, é recomendado utilizar para que quando o usuário passe o mouse sobre a imagem, apareça um título para ela.

**WIDTH E HEIGHT:** Você está dizendo qual o tamanho realmente que a imagem tem. Procure usar isto para que quando seu site estiver carregando o browser já saiba que no campo da imagem terá um espaço de 200x120px para ela, assim não terá quebra de layout.

**Qualidade:** Procure sempre usar imagens em JPG com qualidade 80%. O Google está dando relevância cada vez mais para sites que carregam mais rápidos, então que tal começar pelas imagens? ;)

## Heading TAGS

A maioria dos sites ainda fazem mau uso das Heading TAGS. Veja abaixo como utiliza-las de forma semanticamente correta.

Carros em Porto Alegre		
Fiat		Honda
Novo Uno	Novo Palio	Civic
Descrição	Descrição	Descrição
Itens	Itens	Itens
Valor	Valor	Valor

```
<h1>Carros em Porto Alegre</h1>
  <h2>Fiat</h2>
    <h3>Novo Uno</h3>
      <h4>Descrição</h4>
      <h4>Itens</h4>
      <h4>Valor</h4>
    <h3>Novo Palio</h3>
      <h4>Descrição</h4>
      <h4>Itens</h4>
      <h4>Valor</h4>
  <h2>Honda</h2>
    <h3>Civic</h3>
      <h4>Descrição</h4>
      <h4>Itens</h4>
      <h4>Valor</h4>
```

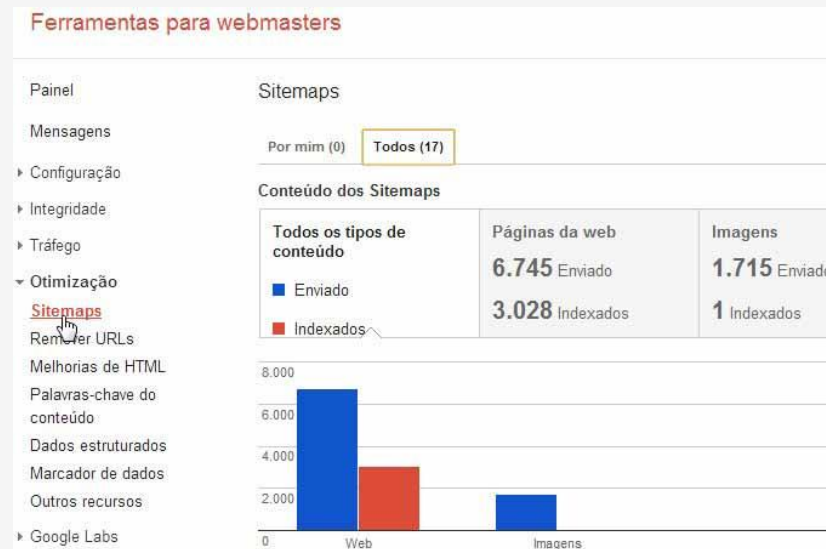
**Obs:** Sempre utilize apenas uma vez a TAG <h1> por página, cuja deve ser apenas para destacar o título da página. Todas as páginas de seu site deve conter um <h1>, de preferência com a palavra-chave da mesma.

Após inserir o <h1>, siga a semântica das heading TAGS, <h4> somente dentro de <h3>, <h3> somente de <h2> e <h2> somente depois de inserir o <h1> na página.

## Sitemap.xml

Os sites de busca oferecem ainda um mecanismo para que webmasters submetam o conteúdo de seus sites através de um sitemap (mapa de site) no formato XML ou .TXT. O nome do arquivo não possui um padrão obrigatório, mas geralmente é chamado de SITEMAP.XML. O sitemap.xml é um arquivo que tem a finalidade de listar as páginas de um site que gostaríamos de ter presentes nos resultados de busca.

**Dica:** Através da ferramenta do Google Web Master Tools, conseguimos submeter o nosso sitemap.xml e por lá mesmo conseguimos ver quantos links foram indexados.





## Robots.txt

Aprender como funciona o robots.txt é **muito importante no processo de otimização de sites**, evitando assim que algum conteúdo restrito fique disponível na web ou ainda que você sofra de conteúdo duplicado.

### Exemplo:

#### Permite que todos os arquivos sejam indexados

```
User-agent: *  
Disallow:
```

#### Não permite que nenhum arquivo seja indexado

```
User-agent: *  
Disallow: /
```

#### Não permite que uma pasta seja indexada, com a exceção do arquivo “[facebook-ads.html](#)” que está dentro da pasta

```
User-agent: Googlebot  
Disallow: /social-media/  
Allow: /social-media/facebook-ads.html
```

**Obs:** Basta você seguir o exemplo acima e salvar seu arquivo como “robots.txt” e colocar ele direto na pasta raiz do seu site. Para ver como ficou ou se está funcionando, basta acessar “<http://www.seusite.com.br/robots.txt>”

## Linkagem Interna

Faça as linkagens internas de seu site de forma correta e ganhe relevância para os buscadores. Como?

### ✓ Exemplo de bons links internos

**Texto:** Revenda de Carros em Porto Alegre

**Url:** <http://www.autocarrosportoalegre.com.br/revenda-de-carros-em-porto-alegre>

**Texto:** Fiat Uno 2013

**Url:** <http://www.autocarrosportoalegre.com.br/fiat-uno-2013>

***Obs:** Neste caso estamos usando o texto-âncora a “palavra-chave” e a mesma sendo linkada para uma página que tem realmente ligação com o texto-âncora. Ao contrário do exemplo abaixo:*

### ✗ Exemplos de links internos feitos errados

**Texto:** clique aqui

**Url:** <http://www.autocarrosportoalegre.com.br/revenda-de-carros>

**Texto:** saiba mais

**Url:** <http://www.autocarrosportoalegre.com.br/fale-conosco>

## O que instalar?

**1) Google Analytics:** Use o Google Analytics para saber de onde estão vindo as visitas do seu site e também acompanhar tudo o que está acontecendo nele.

Conheça: <http://www.google.com.br/analytics/>

**2) Google Webmastertools:** Ótima ferramenta para saber os erros que seu site possui e também fazer o envio do sitemap.xml

Conheça: <https://www.google.com/webmasters/tools>

Obrigado!

Entre em contato!  
[comercial@linksearch.com.br](mailto:comercial@linksearch.com.br)  
11 – 5096.2326 / 5093.2551