



**Guia de
Recomendações**

1. Urls Amigaveis

É necessário que o site possuía uma boa URL de forma que fique claro para o usuário o local onde ele se encontra.

`http://www.seusite.com.br/sao-paulo/design/graduacao/design-interiores/`

Analisando podemos verificar que o local onde o usuário esta navegando esta bem claro, neste caso, em uma graduação de design de interiores. Não existe uma regra específica em relação a separação das palavras, porém a utilização mais comum é com o uso do sinal “-”.

2. Robots.txt

A criação de um arquivo robots.txt é muito importante no processo de otimização de sites, evitando assim que algum conteúdo restrito fique disponível na web ou ainda que você sofra de conteúdo duplicado. É importante tomar muito cuidado na implementação desse item pois qualquer código digitado errado, pode deixar o site indexável.

3. Meta Descriptions

Para melhorar a experiência do usuário ao utilizar buscadores é necessário que todas as páginas do site tenha a tag descriptions implementada. Nela deve ser inserida uma pequena descrição do conteúdo que a página possui não devendo passar de 150 caracteres. Essa tag devera ser implementada dentro da **<head>** do arquivo.

```
<meta name="description" content="Aqui vai a pequena descrição da página" />
```

É muito importante que exista um campo no painel de administração onde podemos alterar essas informações.

4. Meta Titles

Assim como a Descriptions, é necessário que exista em todas as paginas a tag title onde deve ser inserida um titulo informativo de até 63 caracteres. Essa tag devera ser implementada dentro da **<head>** do arquivo. Não há uma norma em relação a separação das informações nesse campo, porém a utilização mais comum é com o uso do sinal “-”.

```
<title>Design de Interiores | Meu Site </title>
```

É muito importante que exista um campo no painel de administração onde podemos alterar essas informações.

5.SiteMap

Os sites de busca oferecem ainda um mecanismo para que webmasters submetam o conteúdo de seus sites através de um sitemap (mapa de site) no formato XML ou .TXT. O nome do arquivo não possui um padrão obrigatório, mas geralmente é chamado de SITEMAP.XML. O sitemap.xml é um arquivo que tem a finalidade de listar as páginas de um site que gostaríamos de ter presentes nos resultados de busca.

É importante que ele seja criado/atualizado dinamicamente sempre que alguma página/post é inserida.

7. Imagens

Uma coisa que muita gente não presta atenção ao criar um site é a otimização das imagens. Preste muita atenção no exemplo que iremos lhe mostrar, siga este procedimento para todas as imagens de seu site, pois isso é muito importante!

Exemplo HTML:

```

```

SRC: É onde será inserido o nome da sua imagem, então procure nomear ela de forma que o Google possa entender o que ela é, no caso acima, ele saberá que a imagem é um Novo Uno.

ALT: Descreva o que realmente o que você vê na imagem. Neste caso estamos vendo um "Carro Novo Uno".

TITLE: Por questão de usabilidade, é recomendado utilizar para que quando o usuário passe o mouse sobre a imagem, apareça um título para ela.

WIDTH E HEIGHT: Você está dizendo qual o tamanho realmente que a imagem tem. Procure usar isto para que quando seu site estiver carregando o browser já saiba que no campo da imagem terá um espaço de 200x120px para ela, assim não terá quebra de layout.

Qualidade: Procure sempre usar imagens em JPG com qualidade 80%, isso deixará o site carregando mais rapidamente.

8.Heading Tags – H1, H2, H3

As tags heading (h1 – h6) foram criadas com o intuito de marcar pontos em destaque no seu conteúdo, mas nem sempre elas são usadas de forma adequada para fornecer ao usuário uma boa experiência na leitura.

Os mecanismos de busca definiram que as tags heading possuem um grau de importância no ranqueamento, obedecendo a mesma filosofia que nós usamos, na leitura dos subtítulos de um texto por exemplo. Com este “peso” dado as tags heading, um profissional de SEO precisa saber como utilizá-las de forma clara e efetiva.

Como Usar

A tag <h1> deve um resumo do que o usuário vai encontrar no texto;

A tag <h2> deve abordar um conteúdo subsequente do conteúdo da página;

As demais tags obedecem a mesma filosofia.

É importante fixar que cada página deve conter um, e apenas um <h1> e também temos que lembrar que o Webmaster não pode de maneira alguma quebrar a hierarquia de “heading tags”, ou seja, depois de um <h1> implementa-se um <h2> e assim por diante, como no exemplo abaixo:

Exemplo Prático

```
<h1>Carros em Porto Alegre</h1>
  <h2>Fiat</h2>
    <h3>Novo Uno</h3>
      <h4>Descrição</h4>
      <h4>Itens</h4>
      <h4>Valor</h4>
    <h3>Novo Palio</h3>
      <h4>Descrição</h4>
      <h4>Itens</h4>
      <h4>Valor</h4>
  <h2>Honda</h2>
    <h3>Civic</h3>
      <h4>Descrição</h4>
      <h4>Itens</h4>
      <h4>Valor</h4>
```

Obs: Sempre utilize apenas uma vez a TAG <h1> por página, cuja deve ser apenas para destacar o título da página. Todas as páginas de seu site deve conter um <h1>, de preferência com a palavra-chave da mesma. Após inserir o <h1>, siga a semântica das heading TAGS, <h4> somente dentro de <h3>, <h3> somente de <h2> e <h2> somente depois de inserir o <h1> na página.

6. Página 404

Visando melhorar a experiência do usuário ao navegar por uma página inexistente, é necessário que seja criado e personalizado uma página para tratar o erro 404(Página não encontrada) . Para especificar qual página o usuário será levado caso o link que ele acesse não exista é muito simples, basta adicionar a seguinte linha no arquivo.

```
ErrorDocument 404 /nomedapaginapersonalizada.php
```

7. Breadcrumb

Em sites com muitas páginas e níveis hierárquicos, o breadcrumb pode aumentar consideravelmente a maneira como os visitantes encontram seu caminho e navegam pelo site. Em termos de usabilidade,

breadcrumbs reduzem o número de ações que um visitante precisa tomar para chegar a uma página de nível superior e melhora o nível de “encontrabilidade” de seções e páginas. Os breadcrumbs também são uma ajuda visual eficaz que indica a localização do usuário dentro da hierarquia do site, tornando-se uma grande fonte de informação contextual.

O código do breadcrumb deverá ser parecido com esse:

```
<div itemscope itemtype="http://data-vocabulary.org/Breadcrumb">

  <a href="http://www.example.com/dresses" itemprop="url">

    <span itemprop="title">Vestidos</span>

  </a> >
</div>
<div itemscope itemtype="http://data-vocabulary.org/Breadcrumb">

  <a href="http://www.example.com/dresses/real" itemprop="url">

    <span itemprop="title">Vestidos de festa</span>

  </a> >
</div>
<div itemscope itemtype="http://data-vocabulary.org/Breadcrumb">

  <a href="http://www.example.com/clothes/dresses/real/green" itemprop="url">

    <span itemprop="title">Vestidos de festa verdes</span>

  </a>
</div>
```

Esta destacado em amarelo uma otimização do código, se eles forem inseridos corretamente, os buscadores passaram a mostra-lo nos resultados de busca.

8. Erros W3C

É importante ao se desenvolver um site que o mesmo esteja dentro dos padrões estabelecidos pela W3C, de forma que se apresente sem erros. Dessa forma garantimos um melhor entendimento dos buscadores das informações que a página possui.

9. Minificação/Compactação

Para se obter um carregamento mais eficiente é necessário que os arquivos CSS e JS sejam minificados. O processo de minificação/Compactação visa apenas remover espaços em branco, comentários e quebra de linhas desnecessárias, não interferindo no funcionamento do mesmo.

10. Gzip ou Deflate

Gzip ou Deflate é um método de comprimir os arquivos diretamente no servidor otimizando o tamanho de todo o HTML, CSS e Javascript antes de enviar para o navegador, dessa forma a transferência dos arquivos acontece muito mais rápida. Para ativar esse item é necessário entrar em contato primeiramente com o servidor de hospedagem e verificar a possibilidade de implementação.

11. Css Inline

Além de dificultar possíveis atualizações, o uso do Css inline acaba por deixar a página mais pesada, aumentando assim seu tempo de carregamento.