

Segmentación de clientes bancarios

Identificando segmentos para una toma de decisiones más acertada.

Project Overview

Una institución de banca está interesada en identificar segmentos financieros en los datos de sus clientes y de esta manera ofrecer soluciones personalizadas para cada segmento. En este proyecto se utiliza KMeans para identificar grupos de clientes y se obtienen las principales características de cada grupo.

Key Insights

Se elaboró un modelo de KMeans y se determinó, mediante el análisis del método de codo y coeficiente de silueta, 5 centroides.

Cluster 0: Segmento más numeroso. (Ingreso y crédito bajos). La edad promedio es más alta en este cluster y presenta la tasa de utilización más alta con el promedio de productos contratados más alto.

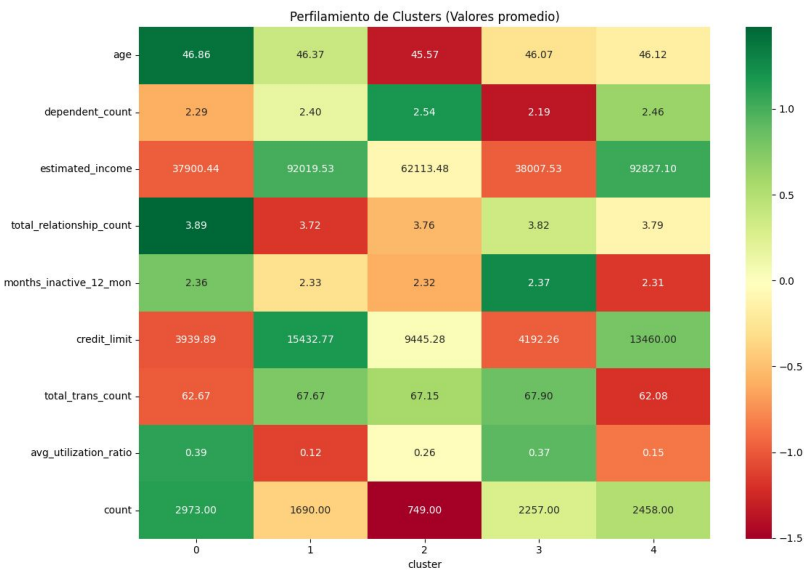
Cluster 1: Posee uno de los ingresos más altos y el límite de crédito más alto. Tasa de utilización más baja.

Cluster 2: Segmento con la menor edad promedio y el mayor nro. de dependientes. Es el cluster más pequeño. (Se desconoce el estado civil de todos los miembros)

cluster 3: Ingresos bajos y límites de crédito reducidos. A diferencia del cluster 0 este segmento tiene una inactividad ligeramente mayor y es el segundo más numeroso. Utilización alta del crédito.

Cluster 4: Ingreso promedio más alto (\$92,827) y límite de crédito generoso (\$13,460). Tasa de utilización baja y son los que menos transacciones realizan.

Details



Perfilamiento de los cluster mediante promedios de las variables numéricas.

Next Steps

- **Cluster 0:** (Alto Riesgo / Uso Diario): Monitoreo cte.
- **Cluster 1:** Retención mediante beneficios premium (acceso a salas VIP, seguros de viaje) para asegurar que mantengan su capital en la institución bancaria.
- **Cluster 2:** Es el grupo más joven y con datos incompletos (100% Unknown en estado civil), la prioridad es el enriquecimiento de datos.
- **Cluster 3:** Campañas de cashback (p.e. supermercados y/o gasolineras) esto permitiría cimentar su lealtad.
- **Cluster 4:** Se recomiendan ofrecer productos de inversión o tarjetas de crédito con recompensas por volumen de gasto.